

东莞

探索“文化+”产业融合发展趋势,擦亮文旅名片打造潮流之都

深挖地方特色 以文兴业绘新篇

文/图 余宝珠 莞宣

用历史文化赋能传统服装产业,构建“文化+服装”上下游产业链;用“制造美学”赋能家具产业,推动全球设计在东莞落地开花……当前,东莞正全力推进“百千万工程”落地成效,用文化力量推动产业兴旺发达,为高质量发展注入源源动力。

文化兴,则产业兴。用文化推动产业发展,并创新产业模式,今年以来,东莞文化强市建设大步迈进,通过深入挖掘各镇街地方特色和产业发展优势,以文兴业振兴产业发展,不断擦亮“百千万工程”建设的文化底色。在“文化+”产业融合的探索中,东莞积极发挥产业优势,加快推动文化产业步入发展“快车道”,为深入实施“百千万工程”提供了强大的赋能能力。



滨海湾黄金海岸

A 文化赋能 产业发展有了新注解

再过一个多月,一年一度的中国(虎门)国际服装交易会将在东莞虎门镇拉开帷幕,通过时尚发布、专业大赛、商贸对接、高峰论坛等深度链接时尚产业,成为国内乃至全球服装时尚的聚焦点。如何让传统产业持续绽放精彩?作为中国服装产业的集群地,虎门镇拿出的不仅是自己在服装产业独有的集群优势,更通过文化赋能、数字转型等新质生产力手段,推动时尚产业不断提质前行,将时尚元素与传统文化底蕴深度融合,培育更多有影响力的品牌,引领潮流风尚,为高质量发展积蓄新动能。

来自虎门镇宣教文体旅游办的信息显示,虎门要全力打

造“觉醒之门·时尚之城一虎门”的文化品牌,用好深厚的历史底蕴和成熟的服装产业两个核心资源,依托历史文化、时尚产业、文旅资源三个关键要素,大力实施历史文脉传承弘扬、文化赋能服装产业、文旅产业融合出圈和文化形象宣传推广等四大文化工程,为深入实施“百千万工程”注入强大精神力量与文化动能。让传统产业“潮”起来,是虎门镇为服装行业指明的发展方向。虎门镇提出,要立足服装产业优势,为服装产业时尚化、多元化和国际化发展注入“潮魂”。据介绍,虎门镇正全面推动时尚潮流高地建设,建设虎门时尚产

业创新服务综合体,提升区域品牌的时尚度、市场价值和社会效益,具体实施路径包括办好世界服装大会等重大活动,谋划举办以青少年风采展示和设计艺术为主题的时尚美育活动等,引领时尚潮流,增强时尚文化影响力。与此同时,构建“文化+服装”上下游产业链,将国家级非遗项目香云纱、马面裙与箱包服饰结合,打造民族特色品牌产品;并制作虎门特色的汉服、新中式唐装等中国风系列服饰,彰显“有一种制造美学叫东莞”理念,推动历史文化赋能服装产业。此外,还发布本土服装“十大潮牌”,丰富游客体验,推动文旅消费与服

装制造融合发展,借助工业旅游塑造城市新记忆。文化元素的注入让虎门服装产业有了新注解,也让产业发展路径更为清晰。今年8月,来自全球各地的设计师、家具参展品牌、经销商、家居消费者等群体汇聚东莞厚街,共同聚焦属于家具领域的国际设计盛宴。为期3天的2024东莞国际设计周接待专业观众近10万人,向全世界酣畅淋漓地展现了东莞家具的产业活力、设计风采。设计周期间,名家具展同步开展,将1100+品牌串联在一起,展现出包罗万象的设计生态。据悉,该展会将“设计+制造”深度融合,充分体现了东莞

家具聚焦设计导向、创新驱动、潮流引领的发展方向,将进一步满足、激发消费新需求,助力传统行业焕发新活力。展会同时注重强全案、强供应链、强品质、强服务,进一步打通从设计到落地的一站式全案生态链条,让全球创意及空间设计在东莞落地。活动现场,参展商们更全力打开创新的设计思维,呈现出“设计+制造”的设·产大融合示范样本,可让人沉浸式体验“制造美学”。厚街作为家具产业重镇享有“东方家具之都”“中国家具展览贸易之都”等美誉,培育自有品牌2000多个,“制造美学”在这里有了具象化的诠释。

B 深挖特色 文旅名片迎来新发展

到万江街道滘联社区感受龙舟文化,到石碣镇水南村体验乡村的历史变迁,到麻涌镇华阳湖享受亲水平台上的宜人风光……今年9月,东莞市文广旅体局开展文旅体赋能“百千万工程”典型村踩线活动,深入走访调研多个“百千万工程”典型村建设新情况,实地了解各村(社区)的基础设施建设、产业发展、生态环境、文旅体资源等,围绕如何推动各村(社区)文旅体产业发展出谋划策,吸引企业投资文旅体项目。

当前,文旅发展势头正旺,东莞深入挖掘镇村文化资源,推动文化旅游体育与乡村振兴的深度融合,积极打造更多具有地域特色和文化底蕴的乡村旅游精品项目,让乡村焕发新的生机与活力。作为中国象棋之乡,凤岗镇积极构建凤岗青少年交流平台,推动文旅融合发展。9月初,在2024年广东省青少年象棋锦标赛刚刚落下帷幕之际,凤岗镇精心策划了“棋智凤岗 嗨fun一夏”象棋嘉年华活动,将“潮”味注入象棋大赛,让东莞、深圳等地的棋手们共同感受象棋文化的独特魅力与东莞凤岗文旅经济的蓬勃活力。

国庆长假在即,一场以“国庆·进莞来”为主题的全民共庆

文旅活动正在东莞徐徐拉开序幕。潮流音乐、潮流戏剧、潮流运动、潮流微旅,青春欢乐、创新文艺、有料有趣,东莞全方位地打造文旅热点,诚邀各方好友来东莞开启属于国庆的潮流之旅。其中,茶文化浓郁的万江街道,将举办“戴茶留香·韵满东莞”东莞第二届茶文化节,开展百人茶话、千人茶宴、万人茶事等“茶+”活动,打造具有东莞特色的“茶文化”品牌,带领大家一同品味东莞这座“中国藏茶之都”的生活方式。国庆期间,备受关注的2024东莞草莓音乐节,将在东莞市虎门镇虎门公园举行。本次草莓音乐节,赵雷、朴树、陈粒、郭顶等音乐人以及房东的猫、黑屋乐队等知名乐队倾情加盟,两天内将有24组风格各异的艺人轮番登台,为大家带来新鲜热烈的沉浸式视听体验。作为一个集音乐、文化、旅游、美食于一体的综合性音乐节,2024东莞草莓音乐节除了主舞台的精彩演出外,现场还会设置多个互动体验区,包括潮流集市、美食区、创意手工艺展示区等,让广大乐迷在享受音乐盛宴的同时,也能充分体验潮流东莞的独特魅力。



潮流东莞生态露营节

东莞南城

逛市集、看展览、欣赏爆款喜剧……

好戏连台 感受潮流“莞式松弛感”

文/文聪 图/崔嘉欣

金秋十月,风光正好,正是“进莞来”好时节!消费市集、潮流东莞“火柴盒”、东莞开心麻花剧场爆款喜剧……国庆期间,东莞市南城街道精心策划打造了一系列独具特色的文化旅游品牌活动,既有时尚音乐会、群众文艺演出,也有街头篮球、主题展览等传统节目,邀请广大市民、游客相聚潮流南城,一起体验潮流的“莞式松弛感”。



以篮球为名促进粤港澳三地交流融合

游 2024潮流南城·活力国庆周

金秋十月,风光正好。10月1日-10月7日,每天15:30-21:00,在南城市民花园、南城街道鸿福路中商商务大厦至南峰中心段对出绿带公园都将推出主题为2024潮流南城·活力国庆周的消费市集、文娱演出以及互动体验系列活动。

无音乐,不潮流。“火柴盒”是“潮流东莞”文化品牌建设的主打项目之一,国庆期间,将在南城上演三场——10月2日20:00-21:00,潮流东莞“火柴盒”东莞(南

城)城市艺术time(国庆专场)在南城市民花园举行,通过多元化的演出形式,为广大市民送上一场国庆专场演出;10月5日20:00-21:00、10月7日20:00-21:00,潮流东莞“火柴盒”东莞(南城)城市艺术time(黄金周主题)分别在峰汇广场、南城市民花园举行,音乐会邀请了东莞市内知名歌手、组合,南城辖区内优秀音乐家,通过多元化的演出形式,为广大市民送上一场黄金周专场演出。

在东莞这座“篮球城

市”,假期怎么少得了篮球呢?10月1日-10月3日,在海德·汇一城一区外广场耐斯街空间通过街头篮球,链接粤港澳大湾区街头文化,以篮球为名,促进粤港澳三地交流融合。10月4日16:00-22:30,同样在海德·汇一城一区外广场耐斯街空间,将邀请职业训练师与知名教练到场指导,免费公开招募24名球员。10月5日,耐斯街青少年挑战赛,面向适龄青少年发起单挑大赛。

看 东莞开心麻花剧场开业首秀

日前,开心麻花官宣入驻东莞南城,特别打造在莞的首个演艺新空间剧场,为东莞这座充满活力的城市再添文化新地标。10月1日,东莞开心麻花剧场将在南城开业,首秀带来主题体验式喜剧《新·偷心晚宴》,该剧目曾在北京、杭州等30座城市演出近3000场,大麦评分9.7分。

据了解,东莞开心麻花剧场位于南城市民中心三期

C park二层,将在此打造一个集社群、内容、场景为一体的体验式场所,市民不仅可以了解戏剧,还可以在此感受新潮、尽情社交,爆笑体验别样的生活方式,解锁沉浸快乐、释放生活压力。

在演出内容上,10月1日-6日首轮呈现的《新·偷心晚宴》大胆创新,观众迈入剧场的那一刻便“穿越”回民国世界,来到齐德隆咚大酒楼,成为教二公的

购 买新车、换新车到南城

国庆黄金周,新一轮“乐购东莞”汽车“置换更新”活动继续。9月22日,2024乐购东莞汽车以旧换新置换更新专题活动在南城启动,活动现场为参与“置换更新”活动的车主发放了补贴。

据统计,今年东莞市汽车报废更新和置换更新活动已成功申请补贴近9000单,

预计补贴金额超过1亿元,关联汽车消费约15亿元。为拉动消费增长,今年国庆黄金周期间,国家补贴、省级补贴、市级补贴、商家优惠等多重福利叠加,市民无论购置新车还是更换旧车都可享受“真金白银”的补贴。其中,市民置换新车可享受东莞市最高1.6万元现金补

贴,报废换车可享受最高2万元现金补贴。与此同时,南城各大车行也推出特价现车、现金补贴、进店有礼等多重福利,例如,奥迪进店购车享8折以上优惠、宝马特价现车优惠达13万元、保时捷综合优惠最高20万元,力邀广大车主买新车到南城、换新车到南城。



国庆相聚潮流南城共享欢乐时光

动 体育场馆、阅览室免费开放

国庆假期,除了旅游、休闲、探亲访友之外,运动和阅读也是不少市民长假的标配项目。据悉,放假期间,南城所有公办中小学的运动场所以及阅览室正常免费对外开放。

近年来,南城街道以“首善之为”争创东莞“首善之区”。开放共享学校文体资源,正是南城紧贴人民群众对美好生活期盼、紧扣城市发展需求的一项民生举措。自率先全市探索“学校资源向社会开放”以来,南城街道通过摸清辖区学校文体场所形成项目清单,强化

统筹协调,研发“南城体育通”小程序实现线上“一键预约”,建立政府、学校和第三方管理机构的协调管理机制……有序推动辖区15所公办中小学向社会开放体育场、阅览室等场地设施,推动了更多公共资源走向市民,进一步增强群众的获得感和幸福感,续写“城市让生活更美好”的精彩篇章。

最新数据显示,自南城公办学校文体场所开放以来,累计进场总人数突破10万人次,市民对场所的服务及卫生情况基本表示满意。

行 以崭新城市道路风貌迎接国庆

作为东莞城市中心,每逢节假日出行高峰,南城都面临较大交通压力。据南城有关负责人介绍,南城总部基地片区道路改造工程,以及鸿福路轴线综合整治首期工程(南城段)中的胜利路—东莞大道段计划于国庆前基本完工,会以崭新的城市道路风貌迎接国庆。此外,南城街道菜寮片区道路改

造工程已于9月基本完工。不止于此,随着莞太路精美的街道空间逐步打开,三元里金融街观景台的焕然一新,水濂山碧玉湖公园引爆打卡热潮,“百千万工程”典型村石鼓社区逐步升级……一批工程的进展顺利、高效“拉满”,持续支撑城市发展之“进”,宜居宜业城乡空间在南城逐步构建。