

东莞城管

“百千万·全莞拍”点燃文明新风尚

开展全覆盖式宣传 形成共建共治共享氛围

广东宏远篮球队为“百千万·全莞拍”活动代言，东莞市民群众积极参与“随手拍”，近千名市民取得文明头衔，拿到东莞文明随手礼……2024年8月16日以来，由东莞市“百千万工程”指挥部联合东莞市城市管理和综合执法局推出“百千万·全莞拍”活动受到各界广泛关注，吸引了众多市民参与。大家纷纷通过手机，一键“随手拍”，反映城市运行管理问题，参与“百千万工程”，共同推进东莞人居环境提升。

目前，“百千万·全莞拍”（原“一键找城管”小程序）已列入东莞市“百千万工程”建设亮点项目，在全国住建系统推广。数据显示，该项目上线一个月后，已有992人参与取得文明头衔，超12000宗城市管理问题被反映，近600件积分礼品被兑换。其中包括VIVO耳机、乐心手环、现金红包、话费流量等奖励，还有超300人分享活动到朋友圈，加速成为文明助攻王，拿到东莞文明随手礼。



广东宏远篮球队为“百千万·全莞拍”活动代言

A 启动“百千万·全莞拍”为城市“塑形”“铸魂”

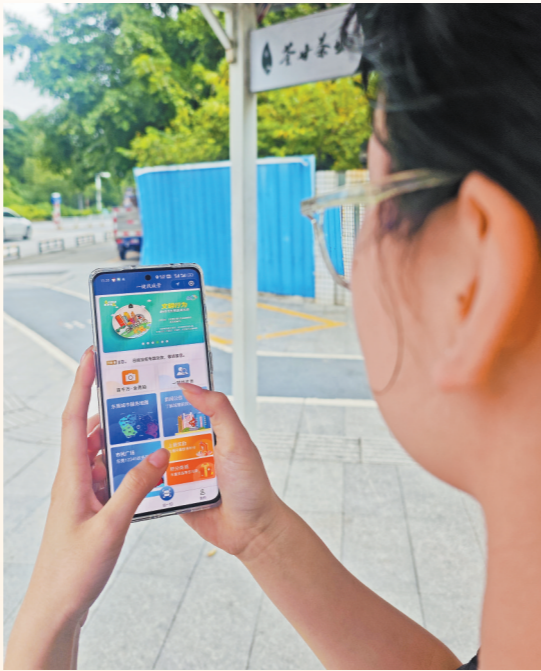
“百千万工程”是广东省各地市推动高质量发展的“头号工程”。东莞外来人口众多、非户籍人口占常住人口比重高达七成，如何集中力量办成一批群众可感可及的实事，并激发他们参与“百千万工程”的热情，成为东莞市“百千万工程”指挥部亟待解决的问题。很快，东莞给出的答案就是——以人居环境为切入点，吸引市民群众共同参与城乡环境优化提升工作。

“我们通过‘百千万工程’抓城乡环境提升，关键就是要发动更多市民群众参与，把城乡环境卫生问题管到位，特别是把群众看下去、要反映上报的地方搞干净、摆整齐。”市“百千万工程”指挥部相关负责人认为，对一个城市来说，提升人居环境就是给城市“塑形”，强化城市精细化管理就是“铸魂”。只有在“塑形”的同时抓好“铸魂”，推动城乡环境由表及里、形神兼备地全面提升，才能让年轻人、外地来的大学生都喜欢留在东莞，才能切实

推动千万人口与城市深度融合、共生共荣。

方向得当，事情自然会水到渠成。恰好自2023年推出的“一键找城管”小程序正需升级优化。于是，市“百千万工程”指挥部与东莞市城市管理和综合执法局的想法一拍即合，谋划将“一键找城管”纳入东莞市“百千万工程”建设亮点项目予以支持，并决定从2024年8月16日起在全市开展为期一年的市民“百千万·全莞拍”活动。活动中，市民只需微信搜索“一键找城管”小程序并绑定手机号，即可加入“百千万·全莞拍”，轻松上报城市管理问题，如秩序杂乱、卫生不佳、绿化缺失等，每上报一次即可累积积分，解锁头衔，还有机会兑换奖品。

活动期间，累积积分越多，好礼越丰富。积分满100即可兑换文明随手礼一套（含文明创举、雨伞及小夜灯）；积分破千，篮球畅玩等你拿；若积分过万，更有宏远篮球俱乐部提供的神秘大奖。



市民积极参与“百千万·全莞拍”活动

B 市民积极参与 已办结11548宗城市管理问题

身边的城市管理问题，一键上报，快速解决，还有奖可拿。这种方便又实惠的活动一经推出，吸引了众多市民热情参与。无论是下班路上，还是散步、遛狗、逛街时，市民们都开始留意公共空间的清洁和绿化问题。活动上线一周，就有342人参与，上报了超过2500个城市管理问题，并兑换了近250件积分礼品。

东莞市城市管理和综合执法局精细化管理科负责人周艳芳表示，在深度参与“百千万工程”中，东莞城管坚持“人民城市人民建、人民城市为人民”，依托智慧城管平台，将“城市管理全民拍”有奖举报活动升级为“百千万·全莞拍”有奖举报活动，进一步凝聚社会力量参与东莞城乡环境卫生监督管理，构建共建共治共享的城市管理新格局。同时，“全莞拍”活动进一步加强了

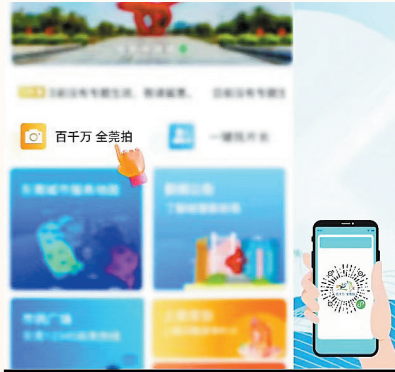
市民上报数据的分析监测，解决了1500多处卫生死角和井盖缺损等问题，推动了部门间的联动和快速响应，解决了棘手问题。此外，东莞城管通过“全莞拍”活动，探索建立了与反映问题挂钩、竞争性奖惩结合的购买服务兑付机制，推动后端处置主体提高工作效率。

“群众发现一个问题线索，就奖励价值两元左右的积分，既能推动问题解决，又激发了群众的参与积极性，真正做到了‘花小钱、办大事’。”市“百千万工程”指挥部有关负责人如是说。数据也证明了这一点。根据市城市管理和综合执法局提供的数据显示，自8月16日活动开展以来，市民群众反馈问题12785宗、已办结11548宗，群众满意度100%，且有15名市民获得“文明得分王”勋章、49名市民获得“文明助攻王”勋章。

参与“百千万·全莞拍”的市民蔡女士表示，东莞是一座充满活力，且让人感觉美好的城市。通过“全莞拍”活动，她不仅深刻领悟了东莞“精善善治、全民参与”的城市精细化管理理念，更意识到自己在细微之处助力城市管理精细化，成为美好家园的守护者。接下来，她表示会用实际行动，带动和影响更多市民参与“全莞拍”，让城市变得更加文明和美好。

人以城为家，城以人为本。市“百千万工程”指挥部有关负责人表示，接下来，还将推动各镇街（园区）持续开展“百千万·全莞拍”宣传推广活动，统筹网格员、志愿者、义警、出租屋房东等力量，针对街头市民群众、街边商铺、外来务工人员等对象，于2024年10月底前组织开展1次全覆盖式的集中宣传活动，重点宣传环境卫生知识和文明行为，发动和引导市民群众使用“百千万·全莞拍”功能上报城市秩序、环卫保洁、城市树木、公共照明、公厕管理、城市家具等管护不到位问题。

有关部门还将对获得“全莞拍”“文明新秀”“文明助攻王”“文明得分王”称号的市民给予表彰，协调东莞网络、电视、广播、报刊、新媒体等单位参与推广活动，加大活动宣传力度，进一步发动市民群众参与“百千万工程”，共同为城市的干净整洁贡献力量，形成全民共建、共治、共享的良好氛围。



“百千万·全莞拍”微信截图

东莞市场监管

东莞市个私企业协会成立40周年

40载春风共成长 当好个体私营企业“娘家人”

文/图 余宝珠 个私协

1980年，全国第一张个体户营业执照在浙江温州诞生，两年后的1982年，东莞莞城黎姨鸡仔仔成功申请了东莞首张“流动摊位营业执照”，为个体经营打开了新天地。

40多年来，乘着改革开放春风，个私经济从无到有、从小到大、从弱到强快速发展起来。1980年，全国第一个县级个体劳动者群团组织在哈尔滨成立，此后全国各地相继成立个体私营协会，目前，已形成了以中个协为核心，覆盖全国的国家、省、市、县（区）、基层服务点的五级组织网络体系。东莞县个体劳动者协会于1984年应运而生，1997年东莞市私营企业协会成立，让东莞个体私营企业有了贴心的“娘家人”。现在，走过40载春秋的东莞个私协会，伴随个私经济壮大而成长，目前已成立33个镇级个私企业协会，与160多万个体私营企业同行，为东莞经济高质量发展添砖加瓦。

A 党建引领 打造“三三工法”特色工作模式

2019年东莞率先全省成立市个私企业党委，由东莞市市场监管局主要负责人担任书记，高位推动全市个体私营企业党建工作。在东莞市个私企业党委领导下，协会坚持不懈抓好党建工作，实现职能、服务、载体、链上四融合。在党建与职能融合方面，不断扩大党的工作覆盖面，指导个私企业开展党的建设，建立个私企业党建培育库，累计入库有党员的个私企业1.6万家、党员2.5万多人，建立小个专党支部213个，覆盖党员1600多人。在党建与服务融合方面，2022年打造全省首个市个私企业党委“党建课堂”，每月开展“党建课堂”进镇街活动，零距离为广大家个私企业宣讲党建实务和政策业务，传播党的好声音，目前已累计开展活动21期，吸引3000多家企业代表参加。并指导牙香街、万江茶叶市场、光

明市场等个体户聚集场所推行“党建+个体户服务”，由党员担任政务服务员、纠纷调解员，推进放心消费、品牌建设、数字化转型等服务，为个体户发展赋能。在党建与载体融合方面，以“一镇一品牌”在全市铺开市镇两级党建示范点、阳光雨党群服务中心建设，设置党员政务服务窗口，建立消费维权党员调解站；发动协会会员成为爱心商家，建设网约配送员党建服务阵地。累计创建党建示范点50多个，其中市级示范点22个，阳光雨党群服务中心3个。在党建与链上融合方面，开展会员企业党支部联建共建活动，以“党建链”推动产业链、供应链、创新链，积极构建党建引领、产业链接、互惠共赢的链上党建工作体系，促进链上组织融合、资源聚合、发展联合，帮助“小个专”链接大产业，促进融通发展。



协会办公大楼

B 服务兴会 “会员管家”为企业护航

协会依托市场监管职能，推出登记年报服务、信用监测服务、NOI质量服务、商标品牌服务、食品安全服务、特种设备安全服务、广告宣传风险防范服务等“七大基础服务”，整合人才、金融、信息科技、资源对接、政策服务等“五大增值服务”，联合商协会开展协同能力、规范经营、信用管理、承接部门事项、党建引领等“五大能力建设”。

深入问情走访，为会员企业提供一对一菜单式服务，常态化开展“体检”和“诊治”，监测和修复会员企业信用报告，纠正年报数据问题、提供商标品牌预警、开展广告宣传风险预防、打造专项金融服务包、就业创业试点工作、数字化经营培训等众多服务，为会员企业解难题办实事，深受会员喜爱。



“莞光彩·名企参访”走进嘉荣物流园

C 精准帮扶 促进个体工商户发展壮大

东莞个体工商户已突破100万户，在繁荣经济、增加就业、推动创新创业创新方面发挥着重要作用。党和国家高度重视个体工商户的发展，2022年国务院颁布《促进个体工商户发展条例》，明确个私协会要充分发挥桥梁纽带作用，推动个体工商户党的建设，为个体工商户提供服务，维护个体工商户合法权益，引导个体工商户诚信经营。个私协会的重要地位和作用得到了党中央、国务院的高度重视和认可。

协会通过深入开展“问情服务”“全国个体工商户服务月”等活动，

持续开展个体工商户跟踪调查、活跃度调查，为东莞个体户经营现状“把脉问诊”，精准掌握个体户的问题困难。量身打造“扶持个体户服务包”，上线个体户服务需求收集平台。联合15家银行定制27款个体户“星火贷”金融扶持产品，帮助个体户解决融资难、融资贵问题。成立普法宣传队帮扶零售个体户防假辨假，诚信经营。实施个体户分型分类帮扶，深入开展“名特优新”个体户培育推荐工作，首批成功推动763户个体工商户获评省级“名特优新”认定。

D 多元发展 打造资源共享平台

2024年，东莞市莞光彩股份有限公司成立，建立中小企业交流和合作平台，为会员创造商机，打造“莞光彩”集体品牌，赋能会员发展，擦亮东莞制造品牌，探索以会促商，以商兴会的新模式。

整合商标品牌研究院、NOI“一站式”服务联盟以及商标品牌维权援助站、知识产权维权援助工作站等公益资源，全力搭建企业品牌建

设综合服务平台，统筹开展品牌的培育、保护、运用等全链条服务。牵头发动42家单位组建认证联盟，共同制定具有东莞区域特色的“东莞优品”团体标准，为“东莞制造”提供可量化的先进标准，推动将“东莞优品”打造成品质卓越、管理先进、竞争力强、市场和公众公认的区域品牌，助力个私企业转型升级，突围发展。

E 共建共治 共促良好市场秩序

2019年以来，协会协同60多家商协会开展“五大能力”建设，指导商协会根据行业发展要求，制定行业规范和行业公约，健全行业自律约束机制，推动构建公平有序的行业经营环境。

协会积极搭建政企沟通渠道，引导会员加强政务参与，及时反映个私企业的发展现状与问题需求，为个私企业发声代言，为东莞高质量发展建言献策，协会目前共有55名会员企业家当选市人大代表、政协委员。协会注重引导广大个私企业发挥企业家精神，履行社会责任，投身

爱心公益、乡村振兴事业。全市个私协会会员企业累计捐款超过4亿元，疫情期间捐款捐物1.2亿元，参与志愿服务活动1046人次。协会还通过经济协作、援建捐赠等方式支援贫困地区、革命老区发展。

奋进追光者，策马踏新程。东莞个私协会将坚持政治建会、服务兴会、协同共治，不断创新服务模式、提高服务质量，以服务个私企业发展为己任，以弘扬企业家精神为己任，抱薪生火，聚力发展，助推个私经济高质量发展，唱响嘹亮的莞光彩之歌。