

东莞农业

筑牢“压舱石” 共筑“防护伞”

文/图 秦小辉

近年来,由于台风、强降雨等极端天气频发,给农业生产带来不小的影响和 risk,东莞市农业农村局加强统筹,积极发挥政策性农业保险“稳定器”和“压舱石”的作用,各承保机构积极响应,通过“预赔、快赔”确保理赔时效,为农户撑起坚实的“防护伞”。

东莞市农业农村局表示,农业保险要从需求端、供给侧以及补贴力度上形成多层次农险产品体系,实现农业增产、农民增收,推动东莞政策性农业保险的高质量发展。



东莞政策性农业保险宣传推广活动

A 加大粮食作物补贴力度

2024年,东莞政策性农业保险迎来多层次发展的新局面。东莞市农业农村局聚焦保障粮食安全和推动乡村全面振兴等农业农村领域重点工作,稳步提高水稻等重要农产品风险保障水平,进一步扩大荔枝等岭南水果、水产养殖等优势品种保险覆盖面,持续推动农业保险“扩面、增品、提标”,制定《东莞市政策性农业保险实施方案(2024-2026年)》(以下简称“方案”)。

方案进一步扩大了参保对象范围,具体对象包括方案实施品种的种养产业所有农户、企

业、农场、合作社、镇(街)村等农业生产经营者;实施险种也扩充至29个险种,包含中央财政补贴型险种13种、省级财政补贴型险种13种、东莞市地方特色农业保险险种3种。各保险险种的保费,按规定除农户负担、中央财政补贴之外,市镇两级财政共同承担余下保费。

为保障粮食安全,提高农户粮食生产积极性,东莞延续加大对粮食作物险种(水稻、水稻制种、玉米、马铃薯)及花生险种的财政补贴力度,其保费由中央、市、镇三级财政按比例全额补贴,农户无须缴纳保费。



东莞政策性农业保险宣传推广活动

B 夯实农险基础拓展服务深度

2024年是新一轮东莞政策性农业保险项目各公司中标后的第一年。由于业务范围调整,各承保机构加大线下活动策划,创新推广形式,加大宣传力度,在各镇街农林水务局和村(社区)的支持下,推动农业保险工作“扩面、增品、提标”。

2024年以来,东莞人保财险采取完善“保险+服务”体系,建立协保体系,加强宣传培训、优化预赔和快赔机制等措施,确保高质量农业保险支持乡村全面振兴。在厚街、虎门等镇,公司举办了农业保险防灾减损的培训活动,宣导农业保险政策,提供防灾物资,并邀请专家授课,提升了农户的防灾能力。9月,与麻涌镇、村党支部合作,建立政策性农业保险服务点,通过党建共建活动,推动农险政策实施。与多个机构签署了政策性农险协议,选聘了12名协保人员,协助开展农险业务1368万元。东莞人保财险还对全市农险团队进行

了理赔技能培训,确保赔款及时,获得了农户的认可。通过《羊城晚报》等媒体平台,表彰农险服务明星,有效传播农险政策。

太平洋产险东莞分公司完善“保险+服务”一体化服务,创新农险服务模式,拓展应用场景,全心全意为政府和广大农户做好服务。同时,依托主流媒体,通过线上线下双向宣传推广,扩大覆盖面和知晓度,提高承保业务范围的农户的知晓度和投保率,为东莞农户增收,农业减损失保“价”护航。

平安产险东莞分公司采用“保险+科技+服务”模式,提供全面的农业保障。2024年初的寒潮,对越冬果树生产造成一定影响,平安产险提前捐赠防冻物资,引入无人机技术,利用科技助力农作物防寒。4月至5月发生强降雨后,公司成立防汛救灾领导小组,通过平安自研APP爱农宝提醒近6000户承保农户做好防范,完成线

上报案。同时,灾后快速响应,建立“预赔、快赔”机制,确保理赔高效完成。

作为“政策性农险大家庭”的新成员,东莞国寿财险专注于养殖生态安全保障,推动科技在农业保险中的应用,助力防灾减灾。7月,东莞国寿财险在万江街道推出了国内首台用于农业保险防灾减灾的移动检验检测车,为水产养殖提供专业的检测服务。

各承保机构的积极举措获得了农户们的认可和赞扬。厚街大朗社区桂冠荔枝专业合作社的社长黄志强表示,承保机构在推广政策性农险中发挥了宣传员、活动家和服务员的作用。农险服务人员走村串巷,普及农险知识,通过举办讲座、发放宣传传单、媒体案例讲解等方式,打消了农户的顾虑,赢得了他们的信任。每年农作物受灾时,承保机构的服务人员冒雨勘查定损,确保农户能及时获得赔款,帮助农户转移风险。

C 构建多层次农险产品体系

近年来,东莞着重发展都市现代农业、精品农业和优势农业。因此,东莞市农业农村局提出,农业保险应从需求、供给和补贴等三个层次着手,构建多层次的保险产品体系,首次实施水稻、玉米完全成本,从保成本向保收入升级,开发东莞市水产养殖综合保险、东莞市荔枝气象指数保险等3种创新险种,进一步丰富农险产品供给。

东莞市农业农村局相关负责人表示,在农业保险需求端,

既要满足小农户广泛覆盖、基本保障的农业保险需求,也要针对新型农业经营主体提供高水平、个性化的保险服务。通过创新农业保险险种,构建涵盖中央、省级险种和地方特色险种的多维度产品体系;在供给侧,探索实施“基本险+附加险+商业险”的模式,提供覆盖各类农业经营主体的全险种方案;在补贴上,形成“1+N档”的保险模式,即政府对基本险提供保费补贴,对N档则视情况提供补贴支持,延续加大对粮食作物险种(水

稻、水稻制种、玉米、马铃薯)及花生险种的财政补贴力度,其保费由财政全额补贴,农户无须缴纳保费。此外,通过“保险+科技+服务”的模式,建立健全防灾救赔一体化体系,切实推进农险转型升级,提升保障服务能力。

各承保机构纷纷表示,接下来,将在农业保险多层次发展上不断探索和创新,让农业保险服务继续走深走实,实现东莞政策性农业保险高质量发展,助推东莞“百千万工程”深入实施和乡村全面振兴。

东莞大朗

——庆祝中华人民共和国成立75周年

2024年9月27日/星期五/湾区新闻部主编/责编 李泽宇 / 美编 刘翔 / 校对 苏敏

以文化赋能点亮城市魅力

致力文化强市建设,推出“大朗Enjoy好时光计划”系列文化活动

文/图 文聪 刘苏东

文化是一个城市的独特印记和核心竞争力,是高质量发展的坚实根基。今年以来,东莞市大朗镇深入推进“百千万工程”,致力于文化强市建设,推出了“大朗Enjoy好时光计划”,旨在通过“六个一”行动(即“织暖一件毛衣”“专精一个篮球”“育好一棵荔枝”“讲好一个故事”“精读一本书”“玩转一段旅程”)等一系列丰富多彩的文化活动,提升文化赋能,擦亮“世界毛织之都”“全国篮球名镇”和“中国荔枝之乡”的品牌形象。



大朗充分展现篮球多元魅力

A 展现大朗文化魅力和经济活力

据了解,“大朗Enjoy好时光计划”全面展现了大朗的文化魅力和经济活力,不仅为“百千万工程”注入了新的活力,也为大朗的文旅经济带来了新的生机。

其中,“织暖一件毛衣”行动聚焦于毛织文化的深度挖掘与推广。根据方案,智囊团领导小组的成立,不仅汇聚了各地艺术家的智慧,更为纤维艺术的发展提供了无限可能。从“织交会”到“中国当代毛织文化艺术节”,一系列活动的举办,让大朗的毛织文化

在时尚与传统的交融中焕发新生。同时,以毛织为主题,计划将客运站升级改造为毛织会客厅,建设毛织博物馆,连片改造毛织产业,打造毛织文化片区,让市民和游客在沉浸式体验中感受毛织文化的温度。

“专精一个篮球”行动,则意在充分展现篮球的多元魅力,推动街头篮球、草根篮球、专业篮球全面发展,进而助力篮球经济发展。方案中指出,大朗镇计划利用中心公园的街头篮球

文化体验空间,与媒体合作,共同打造潮流篮球品牌,让街头篮球PK等赛事成为现象级IP。石厦村的“村BA”网红点,是将篮球文化与创意街区、篮球夜市等元素相结合,为篮球爱好者提供了一个全新的聚集地。大朗体育馆的升级改造,则为篮球专业赛事的承办提供了更高水平的舞台,为东莞篮球输送更多篮球人才,同时盘活周边铺位,开设篮球主题酒吧、酒吧,为球迷提供丰富的消费选择。

大朗宣教文旅旅游办公室相关负责人表示,通过“大朗Enjoy好时光计划”,大朗镇的文化软实力和硬实力将得到显著提升,这一系列行动,不仅展现了其文化魅力和经济活力,更为“百千万工程”注入了新的活力,为文旅经济带来了新的生机。

B 提升文化软实力和硬实力

作为“中国荔枝之乡”的重要代表,大朗将“育好一棵荔枝”行动纳入了“Enjoy好时光计划”中,通过挖掘荔枝文化潜能,打造荔枝文化节庆,推动荔枝产业链向下游延伸,促进荔枝产业和文旅产业融合创新发展。

在今年举办的第三届“荔枝红了”文化周活动中,共吸引游客超10万人次,带动文旅消费近300万元。大朗通过“荔枝红了”文化周等活动,让荔枝产业链得到了延伸,文旅产业得到了融合。百荔园的建设,不仅为市民提供了一个亲近自然、体验农耕文化的机会,更为荔

枝文化的传播与发展提供了新的平台。与此同时,“讲好一个故事”行动,通过挖掘产城人的故事,传递出大朗的城市温度。从毛织产业的旧时光到现代商业区的新篇章,每一个故事都是大朗城市魅力的缩影。而文旅创业平台的搭建,更是为创业者提供了广阔的发展空间,让文化与经济在这里共生共荣。

“精读一本书”行动,则计划打造新大朗图书馆,推动村级建设特色文化空间,并创新“织城书香节”,融入地方文化,提升阅读体验。而“玩转一段旅程”行动,是通过“大朗好时光”旅游

中信银行 广州分行
CHINA CITIC BANK GUANGZHOU BRANCH

广告

额度高 最高可贷 30000 万元



还款活 期限长

支持3年先息后本
(多种还款方式)

额度期限最长20年

客群广 抵押物

大陆居民、港澳台
及外籍人士均可

广东省内、北京、
上海房产均可

以平凡之力 行不凡之事

中信银行个人经营贷

最终贷款利率、额度以审批结果为准