

## 中山

### 构建“11138”文旅发展大格局，变流量为经济发展增量

# 敞开东大门 拥抱新机遇

文/张德钢 郑龙骏 罗纯

孙中山故居纪念馆单日游客接待量连续破纪录、特色餐饮店节假日排起长龙、来自珠江口东岸城市的车辆随处可见……今年尤其是深中通道开通以来，中山文旅市场“现象级”火爆场景持续。

面对深中通道带来的“泼天流量”，中山抢抓历史机遇，在文旅产业规划建设方面“敞开东大门”，主动加强与东岸深圳及港澳的一体化联动发展，着力构建“一人、一山、一城、三海、推进八大重点工作”的“11138”文旅发展大格局，打造“人间烟火气、湾区好生活”的文旅城市，闯出一条“文旅兴市”“文旅留人”“文旅带产”的新路子。

## A 底蕴深厚资源丰富 骨子里自带文旅基因

数据显示，深中通道开通近百日来，日均车流量超10万人次，持续带动珠江口东西两岸人气、商气和烟火气。

“近三个月我已四次从深圳跨海到中山。”在深圳工作的熊先生表示，自深中通道开通以来，利用节假日与中山的朋友小聚已成为他的高频选择。四次来中山，他先后打卡孙中山故居纪念馆、孙文西路步行街、南朗崖口村、五桂山桂南村等一批特色景点。他认为，中山这座城市需要细细品读，每次来都有不同的收获，而且在中山能享受到物美价廉的消费环境，各个镇街的美食也值得一品尝。

作为国家历史文化名城和中国优秀旅游城市，中山文化旅游资源十分丰富，这座城市骨子里自带吸引游客的基因。据统计，目前中山市共有旅游资源2780项，具有等级的有1657项，包括不可移动文物558项，非物质文化遗产102项，还有孙中山故居纪念馆、杨殷故居、古氏宗祠、罗三妹山等一批红色旅游资源，孙中山故居纪念馆还被纳入全国红色旅游经典景区和港澳青少年游学基地。

近年来，中山聚力写好文化兴城这篇大文章，深入实施“百万工程”，积极谋划文旅项目

建设，推进优质文旅资源转化为优质旅游景区、旅游产品和特色旅游线路。截至目前，全市共有A级景区28家，其中孙中山故里旅游区为国家5A级景区，中山詹园、华艺广场及大涌红木文化博览城等3家景区为国家4A级景区，孙文西路文化旅游步行街获评国家级旅游休闲街区，假日广场获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区，中山温泉旅游度假区获评省级旅游度假区。

此外，翠亨湿地公园、金钟湖公园、五桂山森林公园、中山市儿童公园、莺歌咀水文公园、南区旭景农业科技园等一批未纳入A级旅游景区管理的景区，也各有特色，成为市民游客争相打卡游玩的热门旅游目的地。

作为传统制造业强市，中山在发展工业旅游上也有着得天独厚的优势。近年来，中山依托本地特色产业大力推进“产业+旅游”，以旅游赋能产业发展。目前全市工业旅游特色景区景区接近50个，资源密度位居全国前列。其中，咀香园文化馆、厨邦酱油文化博览馆等一批工业旅游景区成为中山旅游的靓丽名片，中国（大涌）红木文化博览城获得全国优选旅游项目、全国工业旅游创新单位、广东省高端旅游项目等殊荣。



中山市金鹰广场一带的城市夜景 夏升权 摄



深中通道开通以来，孙中山故居纪念馆单日游客接待量连续破纪录 馆方供图

## B 大力营造新业态新场景 让流量变“留量”

火炬高新区三天共接待游客近59万人次；石岐街道六大商圈和孙文西路步行街总客流量超100万人次，拉动消费金额超4000万元……今年中秋假期，中山多个镇街文旅数据亮眼。

让流量变“留量”和消费增量，打造能吸引人留住人的文旅新业态新场景是关键。近年来，中山不断加大探索和投入力度，取得了一系列丰硕成果。

今年8月，位于石岐街道孙文西路步行街的香山剧场正式亮相启用，打造了中山一个新的文化地标。启用以来，接连在此举办的文化活动让步行街人气持续火爆。

这是香山古城保护活化的其中一环。为了让孙文西路这张中山百年城市名片焕发新活力，近年来，中山把香山古城保护活化作为推进“文化兴城”和“强中心”的重点工程，致力于孙文西路历史文化街区的全面改造升级。经过改造，古城被赋予新韵，周边以兴中广场为代表的商业综合体和步行街资源互补、优势互补，打造出更具时代气息的商业文化街区，成为中山人气高地。

除了利用和盘活现有资源兴商聚人，中山还通过大力招引新的文旅项目，聚力打造文旅消费新业态新场景，以“湾区重要旅游目的地”的定位做

好承接八方来客的准备。

8月下旬，一场重磅签约仪式在中山举行，中山市人民政府与美国维高资本控股集团、香港蛟龙集团、中国文旅投资有限公司达成战略合作，总投资超210亿元的三大文旅项目正式签约，涵盖文旅综合体、产业综合体以及国家级旅游度假区项目和国际旅游度假区项目。三大项目各有特色、相辅相成，有望形成更大的引流放大效应。

纵观全市，文旅项目招商力度空前。在此前举行的2024年中山市文化旅游产业暨乡村旅游（民宿）招商推介活动中，一举推出的超50个精品文旅项目计划投资超过

100亿元，吸引了诸多重量级文旅企业关注。

为大力推动文旅项目落地，连日来，中山各镇街陆续推出中英文双语文旅宣传片，镇街书记纷纷出镜当起“推介官”，推动文旅项目“挂榜招商”，将香山“镇”韵推向世界。在文旅项目招引上，各镇街拿出优势资源，既显诚意又出成果。其中，神湾镇在全市率先推出文旅招商手册，发布19个挂榜招商文旅项目，涉及大型文旅综合体、酒店住宿、工业旅游博物馆等业态，拟招引投资超过10亿元。在刚刚举办的五桂山街道2024年招商大会上，意向投资额超过33亿元的现场签约项目中，文旅产业占比超一半。

## C 盘点资源系统谋划 构建文旅发展大格局

一座城市的文旅产业发展是一盘大棋，必须站在全局角度通盘谋划。在不久前召开的中山全市服务业高质量发展大会上，中山市提出构建“一人、一山、一城、三海、推进八大重点工作”的“11138”文旅发展大格局，并配套出台相关工作方案。

其中，围绕“一人”，擦亮“孙中山”这张核心文化名片，改造升级孙中山故居纪念馆，联动中山影视城和周边特色乡村，全面推动孙中山故里旅游区提质升级，同时挖掘弘扬中山近现代名人文化，把中山打造成为中国近代史“活”的博物馆。围绕“一山”，用好五桂山这块“瑰宝”，以“百万工程”为引领，加快制定五桂山片区旅游总体规划，挖掘岐澳古道文化资源，加快谋划推进“香山径”项目，串联成链形成香山古韵乡村振兴示范带，打造五桂山国际生态旅游度假区。围绕“一城”，做好香山古城保护活化利用，打造充满历史韵味和崭新生机的文化街区，使古城新韵成为粤港澳大湾区最具人气、吸引八方宾客尤其是年轻人的地方。围绕“三海”，利用翠亨、南朗、民众等近60公里的海岸线，打造珠江口“西岸滨海”生态活力景观带；依托横栏花木、小榄菊花会等，打造“西江花海”休闲门户；结合中山商业文化底蕴，积极发力国潮货品，打造“国潮南海”精品品牌。

此外，推进八大重点工作，包括打造“粤菜名城烟火中山”，招引培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌，规划提升岐江河一河两岸，大力推动文旅融合发展，全面提振文体娱乐消费，着力经营好、打造好“中山服务”品牌，大力提升文旅中山营销水平等。

在深中通道巨大流量加持下，中山积极拥抱“大桥经济”，已规划出一片清晰的蓝海，正朝着打造“创新发展高地+文旅消费旺地”的目标加速蝶变。

## 阳江

# 丰收激发新动能 城乡奋力谱新章

文/全良波 戴灵敏 李孔青



生态养殖让农民钱袋子鼓起来 受访者供图

江城的白鹅，蕴含着阳江发展“土特产”的潜力；阳东的牛大力，构思出阳江发展特色种植业的宏大愿景；阳春的坚果，彰显了阳江种农业强市的决心；阳西的海水鱼苗，显现出阳江现代农业产业体系的发展动能……

9月的阳江，满目皆是丰收盛景，推动实施“百县千镇万村高质量发展工程”成效显现。从产业基础的夯实到城镇的繁荣兴旺，再到乡村的美丽蝶变，阳江按照省委“1310”具体部署和市委“433”工作安排，学习运用“千万工程”经验，加力提速推进“百万工程”，着力打造千亿级现代农业产业集群，千方百计推动农业增效、农民增收、农村增活力。

## A 丰收盛景始于辛劳耕耘

“我们今年金枪鱼的产量3000多吨，收入增加3000多万元！”“我们今年农产品产量2000多吨，收入增加1000多万元！”“我们公司今年上市肉鸡2000万只，收入增加5000万元，合作养殖户收益约9000万元！”“我合作社今年种植西瓜3000亩左右，产量7500多吨，比去年增收500万元！”……在阳江市（阳西）庆祝2024年中国农民丰收节上，多位新农人代表带着特色农产品共享丰收喜悦，反映出阳江推进实施“百万工程”的新突破。

在阳江市阳东区大陂岛，自从开渔以后，丰收的场景每日可见。随着渔船起网作业，一条条活蹦乱跳的金枪鱼从深海网箱中打捞上来，经过冷链运输后，当天就被送上了粤港澳大湾区市民的餐桌。

这些都是阳江不断开创县镇村高质量发展新局面的生动实践。地处北纬21°的阳江山海兼优，物产丰富，是广东省粮食、蔬菜、水果、花卉、中药、水

产、畜牧的重要产区。阳江拥有“中国双肩玉荷包荔枝之乡”“中国春砂仁之乡”“中国黄鬃鹅之乡”“中国蚝都”等国字号品牌；春砂仁、程村蚝、马水桔、黄鬃鹅、大八益智等多个农产品被评为国家地理标志保护产品。全市拥有海水种苗孵化生产企业1000多家，海水鱼苗产量占广东省的三分之一以上。阳江更是广东省优质鳜鱼苗主要生产基地，鳜鱼苗产量20多亿尾，占全国总量的70%以上。

阳江市委、市政府聚焦实施“百万工程”，全面推进乡村振兴战略，推进农业强市建设，健全现代乡村产业体系，奋力绘就城乡融合发展新图景。

2023年，阳江新建8个市级现代农业产业园，程村镇入选首批国家农业产业强镇，阳东菠萝蜜、阳春圭岗肉仔鱼入选全国名特优新农产品，全市所有行政村集体经济年收入超10万元。阳江农村居民人均可支配收入达24657元，连续四年领跑粤东西北地区。

## B 农文旅融合描绘新图景

在今年刚允泊村的“90后”返乡青年陈积康看来，家乡“变了模样”：家里经营的小卖部周边泥土路翻修成了宽敞平整的柏油路，村里年久失修的废旧民居有的已改建成了漂亮的民宿，村里那棵比他父亲年龄都大的百年凤凰木亭亭如盖，吸引着一批批游客前来打卡……陈积康看到的这些改变，正是阳江市东平镇允泊村建设“百美村庄”乡村振兴综合示范村的一个缩影。

行驶在通往阳春市春湾镇自由村的路上，放眼望去是连绵不断的喀斯特峰林。驻足自由村，只见稻田连片、古树环绕，一条古栈道沿山脚铺开，古朴的房舍、泉水形成的天然池塘、奇特的溶洞、唯美多彩的乡村墙绘、平整的村道，自是

一派悠然自得的田园风光。午后的乡村愈加宁静温柔，三三两两的游客悠闲地在古树林栈道上漫步，享受着“天然氧吧”的馈赠。高村自然村是自由村管辖的一条明代古村，2019年，自由村高村入围“广东十大魅力古树乡村”，获评“广东省最美乡村”。如今，乘着旅游产业的东风，高村早已摘掉了贫困村的帽子，成为乡村游的新晋“网红”。

放眼全市，阳江农文旅产业融合的村庄越来越多，“让农村成为安居乐业的美丽家园”的梦想照进现实。近年来，阳江市立足自身优势，加快国家现代农业示范区建设，支持阳春坚果生产加工基地建设，积极发展乡村民宿、休闲观光、健康养生等新兴产业新业态，做好“粮头食

尾”“农头工尾”增值大文章，促进一二三产业融合发展，实现了生态效益和经济效益“双丰收”。

今年，阳江市丰收节举行了项目签约仪式，阳江市各县（市、区）代表与招商引资金代表共签约12个重点项目，包括文旅项目，标志着阳江在农文旅融合发展的道路上提速加速。

目前，阳江正在强化“三产融合”发展，以休闲观光农业示范点、农业文化创意项目、乡村休闲旅游线路等为抓手，构建乡村产业“美丽经济”的新产业、新业态发展体系，加强规划和政策引导，做好休闲农业发展的指导和服务工作，把风景变成产业，把美丽转化成生产力，做到让农业增效有“路”、农民增收有“方”。

## C 培育发展新质生产力

海面上，钢铁巨人转动叶轮，把海风转化为绿电。海面下，鱼种养殖情况实时回传至智慧平台，解决了深远海养殖无人值守与看护的难题，使绿色渔业进一步挺进深海。去年，阳江明阳海洋渔业研发了全球首台“导管架风机+网箱”风渔融合一体化装备“明渔一号”，完成了海上安装，开展了投苗养殖试验。

阳江正在以新质生产力赋能海洋牧业全产业链，着力打好海上风电、临港工业、海洋渔业、滨海旅游“四张牌”，加速海洋产业转型升级，为高质量发展注入更强“蓝色动能”。

9月21日，广东社会科学学术年会阳西分会场“加快培育发展农业新质生产力助力‘百万工程’高质量发展”学术会议召开，专家学者建言献策，助力阳江农业培育新质生产力。这是推动“百万工程”走深走实的缩影。乘风破浪，始于每一分拼搏。阳江建立贯穿市县镇村四级指挥体系，并实现实体化运作、具体

化推进，创新制定“一图五清单”，坚持城乡统筹，突出实施“百万工程”，城乡区域发展更加协调。

回首来时路，阳江内现出一串亮点：阳西县、东平镇、沙扒镇、春湾镇和53个行政村入选省“百万工程”首批典型县镇村，阳东区纳入省“百社联百村——助力百万工程”专项试点。推动县域产业集聚化、特色化发展，阳西县、阳春市分别上榜全省县域经济发展活力、发展潜力十五强，阳东东城镇、阳西织贡镇上榜全省镇域经济综合发展力百强。

满眼生机转化钧，天工人巧日争新。阳江将以“百万工程”为牵引，以营商环境建设为抓手，加强全方位服务、全链条支持、全要素保障，高标准推进乡村振兴，围绕更好承接大湾区辐射、打造西海岸重要支点，努力在推进农业农村现代化的实践中打造“阳江样板”，推动阳江综合实力加快实现新跃升。



阳江鸳鸯湖城市客厅 冯迎 摄