

热烈庆祝中华人民共和国成立75周年

羊城晚报

祝福祖国

庆祝中华人民共和国成立75周年

财经 A8

2024年10月1日/星期二/经济编辑部主编/责编 周寿光/美编 潘刚/校对 刘博宇

节前出现普涨行情,迎来新一轮开户热潮

节后A股行情后劲有多猛

在节前最后一个交易日,A股市场再度迎来普涨行情。截至9月30日收盘,上证指数涨8.06%报3336.50点,深证成指涨10.67%报10529.76点,创业板指涨15.36%报2175.09点。

此轮涨势引发市场热议,投资者纷纷追问:牛市真的要来了吗?节后股市走势将如何演绎?这一波行情能否带来更多盈利机会?

A股大涨引发开户热潮

随着降息降准等各种超预期的经济刺激政策出台,A股迎来新一轮开户热潮。近期,股市全面上涨带动了投资者的热情,多家券商营业部表示在国庆假期期间专门安排了值班人员,以应对急剧上升的开户需求。

数据显示,9月23日-9月27日,沪指累计涨近13%,创2008年11月以来单周最佳表现,创业板指涨近23%,创历史最佳。

据央视财经报道,有券商营业部负责人介绍,近一周新开账户的投资者中,“00后”“90后”占比超70%。而在社交媒体上,“A股这波行情你跟上了吗”“A股成交破2万亿元”“A股41只券商股全部涨停”等话题纷纷登上热搜榜,网友们热火朝天地讨论各种股市话题。

这种火爆的情绪同样体现在了个体投资者的故事中。有网友表示,几天前还在写网络小说赚钱,几天后就断更,理由是:“这几天牛市,家里凑了一下,一共五百多万元,这几天赚了三百多万元,预计牛市之后,应该就实现财富自由了。所以这本书就不写了。”

然而,伴随市场热度的急剧升温,券商交易系统也面临着巨大的压力。9月30日上午,中信

证券、招商证券、中金公司、华泰证券、银河证券、兴业证券等多家券商的交易系统因交易量过大而一度出现卡顿、延迟等问题。

虽然多家券商在行情启动前已预见到交易量的爆发式增长,并提前进行了系统扩容与维护,但持续的资金涌入和交易频率的提升,仍给系统带来了巨大的压力。

政策组合拳提振市场信心

市场强劲表现的背后,离不开各项政策的支持。

9月24日,国新办召开新闻发布会,多部门发布多项重磅政策,包括降低存款准备金率、政策利率、降低存量房贷利率、创设新的货币政策工具支持股票市场稳定发展等。

紧接着,9月26日,中共中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势,部署下一步经济工作。会议在肯定今年以来经济工作的同时,指出当前经济运行出现一些新的情况和问题,要全面客观冷静看待当前经济形势,正视困难、坚定信心,会议在财政、货币、房地产、资本市场、企业纾困、促消费、惠民生、稳外资、保就业等多方面作出政策部署。

从宏观经济数据来看,市场表现同样受到经济预期改善的

推动。9月30日,国家统计局发布的经济数据显示,9月国内制造业市场超过预期:9月中国制造业采购经理指数(PMI)为49.8%,比上月上升0.7个百分点,制造业景气度回升,超过市场预期。

各类政策利好持续释放,房地产板块进一步回暖。上周,央行推出楼市新政“四箭齐发”——降低存量房贷利率、调降首付比例、优化保障性住房再贷款、延长部分房地产金融政策期限。9月29日,一线城市纷纷出台支持政策,广州全面取消限购,上海、深圳也相继松绑限购。

紧随而至的,是地产股集体走强。截至9月30日收盘,房地产指数上涨9.37%至2630.98点,100只地产个股悉数上涨。开源证券研报指出,一揽子“政策大礼包”超预期推出,目前政策端对房地产市场宽松态度将长期持续,进一步政策边际放松值得期待,整体市场信心有望企稳。

节后A股还能涨多久?

展望节后,A股的走势将如何演绎?是否能进入上涨的牛市通道?对此,多家券商纷纷发表观点。

回顾历史数据,也有一些规

历史单日成交量前十名

时间	总成交额
2024年9月30日	26115亿元
2015年5月28日	23626亿元
2015年6月8日	22639亿元
2015年6月5日	22547亿元
2015年5月26日	21127亿元
2015年5月27日	21082亿元
2015年6月15日	19956亿元
2015年5月25日	19920亿元
2015年6月4日	19870亿元
2015年6月3日	19768亿元

律,比如国庆节后首个交易日实现“开门红”的概率较高。对于后市,浙商证券表示,反弹已开启,参考过去两年的市场走势,本轮中线攻势至少与2022年4月至7月、2022年10月至2023年2月的两轮中线反弹相当。而市场人士林园的观点更为乐观:A股要涨到4500点才能谈牛市,现在没有风险,目前是买入好时机。

申万宏源证券认为,短期货币、财政、资本市场政策持续催化,政策预期全面扭转,经济乐观预期也开始发酵,市场指数快速上台阶。当市场演绎到了经济乐观预期发酵的阶段,如果预期跑得太快,市场行情难免钝化。但不管如何,节后市场赚钱效应可能仍较强。

从短期来看,政策的具体落地仍是决定市场走向的重要因素。中金公司表示,目前,A股辅助信号均已出现、政策信号开始显现、基本面信号或尚需

等待,“大底”条件完善过程中。当前,我国增长环境除了周期性问题外,还面临人口、地产、去全球化等中长期结构性拐点,经济面临的挑战较大,总需求不足和低通胀是当前和未来的主要矛盾,经济和企业盈利筑底周期可能长于以往,自发改善弹性相对不足。后续逆周期政策有望持续加码改善预期,需要关注政策后续力度以及落地情况。



羊城晚报记者 吴珊

这个国庆假期去哪儿玩?相信不少消费者早已被网络上的各种旅游“种草文”所吸引。近期,文化和旅游部旅游质量监督管理所公布了多个典型案例,帮助游客提升对旅游“陷阱”的辨别能力。记者梳理发现,有案例涉及网络“种草文”。

套路满满

所谓网络“种草文”,可以理解以为文、图、视频等形式呈现的帖子,旨在推荐和分享某一商品或服务的优秀品质,激发读者的购买欲望。在网络平台上,人们可以看到众多关于旅游的“种草文”。

游客刘某就掉进了“种草文”的陷阱。据介绍,刘某在某搜索引擎搜索旅游产品时,看到自称刚从某地旅游回来的游客发表的一篇图文并茂的旅游攻略,其参加的“纯玩无购物”5日游旅行团仅花了1000元,发文者还“热心”地留下了带团“导游”的联系方式。

刘某随即联系了该“导游”进行咨询,并以相同的价格参加了5日游。但在实际行程中,“导游”以景点限流为由,将大部分时间安排在购物店购物,之前承诺的美景美食根本子虚乌有。经文化和旅游行政部门调查,该“导游”及其所谓的“旅行社”均为无证经营。

在一些网络平台上,还有不法商家通过“旅游定制师”的形式,引导消费者下单。案例提到,游客戴某通过某网络平台结识自称“旅游定制师”的王某,在王某的说教下,戴某定制了×市豪华4日游产品,并约定了具体行程,指定“资深旅游达人”带团。旅游过程中,戴某发现实际行程与约定严重不符,“定制”的4个参观游览

项目“丝绸博物馆”“酵素工场”“文化展示中心”“民俗村寨”实为购物店,不购物该“旅游达人”就恶语相向。行程结束后,戴某向当地文化和旅游行政部门投诉,经调查,戴某参加的旅行团和所谓的“资深旅游达人”均为无证经营。

消费者陈女士则爆料称,她掉进过旅游“种草文”的陷阱。在一家网络平台上,她看到了“××私团踩雷”的帖子,随后,她写了一条留言。谁知,没多久,就有人回复她说,从××刚回来,跟团特别不好,食宿佳、司机人很好。陈女士以为遇到了热心“旅友”,于是加了私信。聊了没几句,对方就拉了一个小群,把一家旅行社的工作人员拉了进来。后来,陈女士购买了这家旅行社的产品。体验后,陈女士发现,行程并不像那位“旅友”描述得那么美好,反而存在各种隐形消费。“回来后,我反复思考,觉得那个旅友可能是个‘托儿’。”陈女士说。

查询资质

文化和旅游部门表示,随着互联网发展,越来越多的游客选择通过网上搜索购买旅游产品。有些不法商家为获取不正当利益,往往会采取各种名义包装宣传旅游产品,通过搜索引擎、直播带货等方式以明显低于市场价格销售旅游产品,或以“旅游搭子”“定制师”“向导”“俱乐部”等名义招徕游客,在没有相关资质情况下经营团队游。

建议广大游客在购买团队旅游产品前,先核实企业是否具备旅行社业务经营资质,相关资质信息可通过文化和旅游部官方微信公众号“文旅之声”或全国旅游监管服务平台查询。当遇到消费陷阱或纠纷时,可拨打当地12345热线,或“全国文化和旅游市场网上举报投诉处理系统”进行投诉举报。

此外,在享受国庆假期美好旅程的同时,游客还要关注旅游、公安、交通、气象、外事等部门发布的出行提示,谨慎前往交通、气候条件及安全形势不佳的目的地旅行,不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。