

请到广东过国庆

广深有约 国庆睇楼

文图羊城晚报记者 陈玉霞

国庆假期的广州楼市，终于出现了业内期盼已久的热闹场景——不论是还在认筹阶段的全新盘，还是加推新货的在售盘，大部分人都比较旺，一天成交10套左右的楼盘也不少，一扫下半年以来相对沉寂的氛围。

羊城晚报记者假期走访楼盘一线了解到，在国庆前夕多项房地产金融信贷组合拳的推动之下，广州楼市长时间的观望情绪已开始向积极的一面转变。从楼盘各自的报数情况大致统计，国庆前两天广州楼市日均成交量已是去年同期2.5倍左右，迎来开门红。



3日，在广州市天河区一楼盘，看楼者查看楼盘区位

# 广州楼市假期成交迎开门红

市民重返售楼部，日均成交量是去年同期2.5倍左右

看房者入市速度加快

国庆假期头3天，记者走访天河区的珠江花城、天河壹品、西派天河序，黄埔区的万科黄埔新城、中建政合·未来方洲、中建海丝城，荔湾区的新世界·天麓，白云区的国贸云上、招商电建雍云邸，海珠区的中海大境等多个热门项目看到，现场看楼者接连不断。多个楼盘负责人介绍，假期的人气是平时周末的数倍。

虽然近两年广州楼市利好政策频出，但市场的观望情绪

未见较大改善，不少看楼者的决策时间长达一两年。

而在这个国庆，则有了不一样的情况：很多购房者不仅自行前往楼盘看楼，甚至第一次看楼就当场下定或购买。新世界·天麓的置业顾问介绍，她跟进的一些原本计划出游的客户，在得悉新政后，第一时间把机票退了，直接到售楼部选房子；耀胜尊府销售人员介绍，一对常年往返广州和香港的夫妻第一次到访楼盘就购入一套单

位；国贸云上项目负责人也介绍，部分客户此前已在网上了解比对，国庆期间首次到访就成交……

房地产市场也是一个讲求情绪和预期的市场。众多市民愿意重返售楼部，说明购房需求仍在。同时，市民看楼后果断选择入市，圈定居住品质较高的房子出手，说明他们对市场重新看好。可以预见，在政策的持续发力之下，楼市的市场情绪也将持续扭转。

日均成交量是去年同期2.5倍

看楼者多了，成交概率也就大增，加上国庆期间房企推出花样促销，不仅推出一口价特惠单位，还赠送全屋私家电器或减免物业管理费，加速了看楼者入市。从各楼盘的业绩通报可见，单日成交10套左右的个盘不少。据楼盘10月1日的通报口径：越秀地产广州区域成交329套、中海大境销售破10套、招商蛇口广州公司成交89套、保利天瑞成交25套、华润长隆悦府成交超过10套、云湖花城成交将近20套、国贸云上成交超过10套、广州地铁地产云城上品成交10套、

万科南方区域成交额5.86亿元……

据头部销售平台贝壳的数据，国庆前两天仅该平台认筹的套数已超1100套，日均550套，如果算上其他楼盘自行成交的数量，这个数据会更大。这是怎样的水平？翻阅去年同期数据可见，2023年国庆黄金周期间，广州楼市共成交1300多套一手住宅，日均不到200套。相比之下，今年国庆长假日均成交量已是去年同期约2.5倍，可谓迎来了“开门红”，也是近3年国庆假期日均成交量最好的表现。虽然这样的成

交量无法和房地产黄金期的黄金周水平相提并论，但可以预计，今年楼市黄金周的成色会比去年更足。

从整体上看，国庆楼市销售仍呈现分化特征：综合素质高的项目成为更多看楼者青睐的目标；卖点不突出的项目，虽然降价也成交乏力。记者采访多位购房者发现，现阶段的大多数入市者更关注房子的居住属性，这关系到未来他们的生活质量。因此，房子的户型设计、园林环境、社区文化氛围营造以及物业服务水平等都会成为他们重点考虑的因素。

羊晚快评

羊城晚报记者 陈玉霞

## 多箭齐发，共促楼市情绪转向

国庆假期，广州楼市再现了久违的旺盛人气：多个高端项目人气较旺，日均成交报称分别有一二十套。更多的刚需型项目现场也是座无虚席，日均到访量是平时的两三倍甚至更多。近年未见的排队看样板房的场景，在这个国庆假期再现。

在热闹的售楼现场中，我们看到的，不仅有旺盛的人气，更有市场情绪的转向，以及由此情绪推动的积极入市行为。促成情绪转向的因素主要有三个方面：

一是国庆前强力政策的出台。9月29日，央行连发多项新政，包括下调存量房贷利率、下调二套房最低首付比例以及其他涉及房地产的金融政策。随即，广州、上海、深圳迅速跟进调整，其中广州的政策力度更大，于9月29日晚间宣布全面解除楼市限购政策，市场情绪被点燃。

二是股市行情大涨。上证指数近期只用了5个交易日就从2700点冲高至3300点；国庆前最后一个交易日（9月30日），沪深两市超2.59万亿元的成交总额可谓“创纪录式反击”，足以载入史册。股市里重返的投资者信心，将传导至楼市。

除了上述两点，国庆前夕广州市天河区卖出了总价百亿元的高价地，开发商联动各大销售渠道积极促销，从供应量和促销方式等方面共同营造暖市氛围，都对楼市情绪转向有很大贡献。

房地产市场有一句老话：信心比黄金重要。这一轮情绪的转向，有着更为充分扎实的铺垫和合力。这两年广州楼市利好政策频密，虽发挥了短暂的促交易效应，但未能很好扭转市场的观望情绪，及至9月30日限购解除以及金融信贷等组合拳的强力支撑，中央政治局“促进房地产市场止跌回稳”的定调，才成为让市场情绪转向的关键一招。因此，从量变到质变，这一次的转变，将会更具持续性、更具发展韧性。这是一种自上而下，从国家到行业、企业及个人的整体向上力量。

当然，我们也要清醒认识到，情绪转向只是楼市真正回暖的第一步。仍面临“去库存”和“调结构”两大任务，楼市回暖无法一蹴而就，除了政策端，开发商精研产品合适应价，为市场打造符合人民美好生活需求的好房子，也必不可少。务实理性的广州楼市，依然值得期待。

## 公安部部署为期一年的专项工作 打击整治“黄牛”倒票

新华社电 当前，一些热门文艺演出、体育比赛、博物馆和景区景点出现“一票难求”现象，由此引发的“黄牛”倒票问题屡禁不止，群众反映强烈。近日，公安部专门部署全国公安机关开展为期一年的打击整治“黄牛”倒票违法犯罪专项工作，切实维护人民群众合法权益和良好社会秩序。

公安部要求，全面加强打防管控治各项措施，严厉打击一批职业“黄牛”倒票违法犯罪团伙，深挖严惩一批利用网络“外挂”软件实施抢票的违法犯罪团伙，坚决斩断内外勾结“黄牛”倒票的利益链条，有效整治一批违法违规网络倒票平台。同时，加强与网信、文化和旅游、体育、市场监管、文物等相关部门协作配合，健全完善长效联动工作机制，将技术与管理、打击与教育相结合，发挥大数据科技赋能作用，实现对票证发售、流通、查验、售后维权等环节的全链条防范治

理，推动实现常治长效，坚决杜绝“黄牛”倒票乱象。

公安部要求，要全面收集整理网上网下、部门警种、投诉举报等渠道“黄牛”倒票线索。针对重大案件线索，突出“打团伙、打链条、打生态”，以实实在在的打击成效，积极回应人民群众呼声关切。对利用“外挂”软件在互联网上抢票的职业“黄牛”倒票团伙，要依法深挖幕后组织者，打击治理抢票软件制作源头。对主办方、单位内部人员、票务平台、旅行社等参与非法倒票获利的，强化线索搜集，完善证据链条，延伸打击相关违法犯罪。对伪造票证或者倒卖假票证，要逐一彻查源头，全链条打深打透。对网络平台票务代理、代拍，组织人员代抢、代预约，及在现场周边倒票的“黄牛”团伙，要结合倒票数量、获利情况及造成的社会危害，依法依规查处打击。

## 中央网信办部署开展为期3个月的专项行动 集中整治五类突出问题

新华社电 记者3日从中央网信办获悉，为进一步规范互联网新闻信息服务活动，提升主流新闻舆论影响力，营造清朗网络空间，中央网信办近日印发通知，部署开展为期3个月的“清朗·整治违规开展互联网新闻信息服务”专项行动。

据悉，本次专项行动针对违法违规开展互联网新闻信息服务行为，集中整治五类突出问题。

一是编发虚假不实新闻信息，使用与新闻信息内容严重不符的夸张标题，或者恶意篡改、断章取义、拼凑剪辑、合成伪造新闻信息，误导社会公众。二是借舆论监督名义，通过采编、发布、转载、删除新闻信息，干预新闻信息呈现或搜索结果等手段，威胁、要

挟他人提供财物、开展商业合作，谋取不正当利益。三是仿冒、假冒新闻网站、报刊社、广播电视机构、通讯社等新闻单位，或者擅自使用“新闻”“报道”等具有新闻属性的名称、标识开设网站平台、注册账号、发布信息。四是未经许可或超越许可范围开展互联网新闻信息采编发布服务、转载服务、传播平台服务。未取得互联网新闻信息采编发布服务资质，违规开展新闻采访、发布新闻信息。五是伪造、倒卖、出租、出借、转让互联网新闻信息服务许可资质。出售、出租或以其他方式委托第三方主体运营互联网新闻信息服务频道等。通过不正当手段、虚假材料等取得互联网新闻信息服务许可。

广州：

## “国风”游扮靓国庆文旅市场

古城古建打卡、非物质文化遗产和传统服饰体验……这个国庆假期，在广东广州，当地将传统文化与休闲旅游相结合，打造出各具特色的“国风”文旅项目，为假日出游增添丰富的文化内涵，受到游客的关注和欢迎。

作为广东省非遗项目的“番禺水色”是一种以木筏为载体，以戏剧或民间传说为主要内容的水上演。在岭南园林的代表广州宝墨园，与国庆假期同步开启的还有第七届番禺水色文化旅游文化节。

齐天大圣孙悟空在水上腾飞跃、荷花仙子在水面翩跹起舞、凤艇开道重现“天后出巡”等精彩表演吸引大量游客前来观看。假日期间，在广州宝墨园，非遗表演与园林古建、灵动湖水相互融合，宛如一幅天人合一的“国风”画卷缓缓打开，为观众带来沉浸式、全感官的视觉盛宴。

“番禺水色旅游文化节融合了民俗艺术、非遗展演、国潮魔术等多种形式，展现了中华文化和非遗艺术的独特魅力。国庆假期第一天，宝墨园客流达2.5万人次，相比去年同日上扬了212.5%。”宝墨园拓展部经理於婷婷表示。

今年国庆假期，广州海珠国

家湿地公园则用“国风”装扮其独特的都市田园风光，以“国风雅集·喜迎华诞”为主题的一系列国庆文化周活动让游客感受自然之美的同时体验传统文化的韵味。

10月1日至2日，乐队与舞团在海珠湿地搭台演出。乐队成员身穿传统服饰，弹奏吉他、电子琴等现代乐器，将经典民乐与现代编曲巧妙结合，呈现出别具韵味的“海珠韵·汉风乐”民乐演奏，吸引了大量游客驻足观赏。

记者在海珠湿地看到，面积2000平方米的马鞭草花海正值花期，在紫色的花海中，不少游客身穿传统服饰打卡拍照。

文化周期间，海珠湿地策划了一场中华服饰展，展品涵盖了深度还原的汉、唐、宋、明等多个朝代的传统服饰，在花海旁边还特别设置了汉服体验区，游客可以换上汉服，在专业妆造的加持下，享受沉浸式打卡的乐趣。

汉服展台的工作人员刘凤娇是一名教师，也是汉服文化的爱好者。“我们的展台吸引了很多游客，有的来了解汉服知识，有的换汉服打卡拍照，传统服饰的受欢迎程度越来越高。”她告诉记者，“我自己也会穿着汉服出去旅游，在玩中感受传统文化、传递传统文化。”（新华社）

## 博物馆成假期热门打卡地

节庆主题活动大受欢迎

多家博物馆  
纷纷上新展览

国庆假期第3天，广东省博物馆仍是人头攒动，不少家长带着孩子一同参观。记者发现，该馆未来7天的门票均已约满。为进一步满足观众的参观需求，博物馆在假期延长开放一小时，闭馆时间由平时的17时调整为18时。

国庆假期前，广东多家博物馆纷纷上新展览，几个即将撤展的大型展览也将展期覆盖到了整个假期。

其中，广州海事博物馆新展《遇见黄东：一个清代广州“事仔”的大世界》另辟蹊径，以清代广州“事仔”黄东的视角，用回忆录的形式讲述其与国际友人约翰·布莱克·布拉克的交往经历，展现了18世纪广州作为海上丝绸之路重要节点的繁荣景象，以及中西文化交流的深厚底蕴。

南越王博物院近期开展《酒香飘四海——宋代广州公使酒库与中国酒文化》以来代广州公使酒库

的发现和研发为切入点，讲述了广州酒器、名酒与海上丝绸之路的不解之缘，解密了“丝路酒香”的运输之谜。

广东省博物馆推出的《指间栩栩——威廉·莫里斯带领下的英国工艺美术运动》《罗马帝国的艺术——那不勒斯国立考古博物馆藏文物精品展》等多个引进展和原创特展备受观众喜爱。

广东民间工艺博物馆在国庆假期“上新”，广东省工艺美术大师张瑞端师生创作的110件手拉朱泥壶作品与观众见面。

主题活动  
营造浓厚节日氛围

除了精彩的展览，各大博物馆还策划了主题研学以及节庆活动，充分挖掘文化文物资源内涵，营造喜庆热烈的节日氛围，共迎盛世华诞。

广东省博物馆推出“粤博里的中国红”活动，观众在指定位置领取学习纸后，需要在参观展厅的同时留意红色的展品，并完成答题

任务就可以领取一份纪念品。

广州博物馆在10月1日至31日，首次全画幅展示广州解放后的第一面五星红旗。

中共三大会址纪念馆开展“发现中共三大”“勠力同心”“春园青春志”和“笔底风雷”青少年主题研学，培养广大青少年的爱党爱国情怀，并通过“红色记忆”相框手工制作和“DIY涂色爱国摆件”活动，让公众在动手实践中感受革命历史的厚重。

毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆举办《挚爱的热土——庆祝中华人民共和国成立75周年红色音乐故事会》，开展“寻红记”之人文与科学研学课程，推出“学宫红墙”“红色记忆”等主题国庆专场研学。阳江市三宝博物馆在假日期间免费对外开放，吸引了几百名对阳江古籍典籍、漆皮箱、豆鼓等老物件情有独钟的市民朋友前来参观。

记者了解到，国庆假期，全省在景区和各类展览、演出及公共场所组织开展涵盖文博展览、文艺演出、非遗体验等主题在内的文艺活动共3000多项。



广州海事博物馆新展《遇见黄东：一个清代广州“事仔”的大世界》现场  
羊城晚报记者 钟振彬 摄

责编/林川 美编/黄江鑫 校对/姚毅