

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊

32°C 2024年10月
21°C < 甲辰年九月初四 >

6 星期日

人文交融 国风劲吹

——从国庆假期看文旅新趋势

假期，因旅行更丰盈；国庆，为旅人增豪情。金秋时节遇上黄金假期，爱国氛围叠加出游热情，这个“十一”，人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴山海。

从国旗下的热泪盈眶，到国潮热的方兴未艾；从听风赏景的悠然自得，到文博场馆里的流连忘返……一幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景，折射市场趋势，映照活力中国。

家国同庆， 旅行满怀豪情

晨光熹微，旭日将升。守候在天安门广场的人们，屏息以待心潮澎湃的庄严时刻。

10月1日清晨，12.3万人齐聚天安门广场，共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

他们中，有许多人从祖国各地远道而来，前一天晚上就守候在此。“我希望给孩子留下一次难忘的爱国主义教育，观看升旗仪式是我们这次到北京旅游最重要的行程。”和孩子一同挥舞着国旗的浙江游客张宁利说。

同升一面旗，共祝祖国好。成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……大江南北各处举行的升旗仪式，点燃了无数人的爱国情，吸引市民游客纷至沓来。

国旗的颜色，是这个假期最引注目的亮色。

南京长江大桥，全桥景观亮化全面开启试运行，桥头堡上红光闪耀；江西庐山，巨幅国旗在庐山山谷石门洞悬索桥上展开，绿水青山更衬红旗色彩；山西大同，今年的初雪降临，人们纷纷记录下白雪映红旗的美景……一抹抹“中国红”，将大街小巷装点一新，令国庆氛围渐入人心。

在河西西柏坡纪念馆广场，“我与祖国共成长”主题活动令众多游客驻足。假期来临，全国各地群众奔赴这个革命圣地，红色旅游掀起热潮。

饮水思源。游客闫雅静感怀地说：“来到西柏坡，就仿佛看到了老一辈革命家努力奋斗的身影，作为新时代的新青年，我们应该继续传承和弘扬革命精神，走好我们这一代人的赶考路。”

打卡红色地标、观看红色展览、聆听先烈故事，已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。携程数据显示，今年国庆假期，国内红色旅游日均订单量同比增长4%。

人们高涨的爱国之情，也体现在对中华文化的热爱中。

“这是唐代的襦裙，那是宋代的褙子，那是明代的袄裙……”夜幕降临，天津古文化街上的一场汉服表演引来游客阵阵赞叹。相映成趣的是，游客中有不少人同样身穿汉服、梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文

化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茗茶。假期前两天，天津古文化街的游客就达到30万人次，销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来，打造国风国潮等消费新场景，为消费市场融入传统文化元素，不仅有利于加快培育消费新业态，丰富消费新产品，加速消费市场回暖，还有利于传播中华文化。

去饱览江山、去追寻文化、去团聚休闲……这个国庆假期，人们出游热情不断释放。交通运输部预测，假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次，平均每天2.77亿人次，比去年同期日均增长0.7%。

中国旅游研究院院长戴斌预计，综合国民出游意愿、旅游预订指数和各地的旅游准备情况，2024年国庆节假期出游人数将会再创历史新高。

人文交融， 旅途漫润文化

不久前，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。这个国庆假期，故宫、国博、天坛、钟鼓楼等沿线遗产点旅游热度一路走高。同程旅行数据显示，北京中轴线相关旅游产品预订热度同比增长69%。

“买到了，真的太好看啦！”

10月1日一早，观众小袁捧着两枚刚买到的国博凤冠冰箱贴兴奋地说。

这款冰箱贴，由国家博物馆近期推出，是许多游客竞相收集的中轴线上的文创产品之一。

于北京中轴线主题邮局寄出一张创意明信片，在天坛公园品尝一桌好吃好看的下午茶，买一本《故宫日历》馈赠亲友……一条7.8公里长的中轴线，激发无限灵感，丰富游客选择。

人们在游历中国时越来越感受到悠悠文脉的滋养：传统文化类景区由2013年的2230个增加到2022年的近4000个，约80%的A级旅游景区融入了各类各级非遗项目。

穿紫河畔，人文荟萃。湖南常德德河街的非遗展示区中，常德木雕、桃源刺绣、麻质画等非遗产品成为游客眼中的一道独特风景。

“这些老物件，保留了桃源刺绣基本的历史和文化信息，我们的传承才有基础，很多游客也能感受到传统艺术的魂和根。”桃源刺绣省级非遗传承人罗明



4日，在四川省成都市东门码头，夜游锦江项目推出的“锦夜庆华诞·璀璨耀蓉城”国庆系列主题活动中，“李白”(右)与小朋友互动对诗 新华社发

华拿起一件年代久远的老绣品，娓娓道来背后的故事。

近年来，桃源刺绣产业日益壮大，流传千百年的“指尖技艺”，正逐步转化为惠及更多人的“指尖经济”。

文化传承有路径，旅游发展有效益。国庆期间，各地广泛开展非遗传承实践，通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动，不仅带活了相关消费，也带动了当地居民创业就业。

突破15亿元！10月4日晚间，2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中，有4部由长影集团联合出品，随着电影的热映，位于吉林长春的长影旧址博物馆也不断迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内，是一座电影主题工业遗址。国庆假期中，这里的“长影NPC”沉浸式游览、红色舞台剧《长歌影魂》、“电影汽车派对”长影道具车展等项目备受游客青睐。

“10月2日当天入馆人数超1万人次，创建馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说，文旅融合激发了电影工业遗产的生命力，为产业转型升级提供了可行路径。

以文塑旅、以旅彰文，挖掘旅游中的文化竞争力，令越来越多山水人文从“可观”到“可游”，让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”戴斌认为，国庆期间的突出旅游现象，充分说明群众向往着书生意气的研究和家国天下的旅行，需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

焕新升级， 旅游点亮生活

一群仙鹤翱翔空中，如云似雾，姿态百变，蔚为壮观。国庆前夕，古画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河与共——辽金历史文化主题文物展”中一展真颜，吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳，一睹国宝风采。

来自上海的游客李女士就将观展作为此次家庭旅行的一个重要环节。“参观博物馆可以让孩子们从小在心里埋下文化的种子，是很好的旅行方式。”她说。

为一个展览深入一段历史，为一场演唱会奔赴一个城市，为一部电视剧策划一场旅行……如今，游客在旅途中不只渴望美好风光，更希望满足个性化、深度化的需求。

广东省旅行社行业协会会长、广州广之旅国际旅行社股份有限公司董事长赵文志认为，游客需求的变化，不断催生文旅消费需求新场景、新业态、新模式，旅游市场正在为游客提供更多元的玩法和更丰富的供给。

其中，传统景区正在因新技术进发新活力、因新理念展现新魅力，在文旅融合中取得文化与经济协同发展的双赢。

小桥流水、粉墙黛瓦、灯笼高挂，夜幕中的苏州拙政园呈现一派清幽素雅的江南风光。不同于日间的熙熙攘攘，跟随导游的指引，游客在漫步中品味婉转的昆曲，沉浸式体验江南文人的诗意生活。

创意十足的“拙政问雅”夜间游园项目，成为火热假期中游客难得的静谧体验。拙政园还联合苏州博物馆推出“拙政问雅·夜苏博Plus版”，并开展“秋

声”园事活动，多维度呈现苏州的文化底蕴。

苏州市拙政园管理处主任薛志坚介绍，项目运用科技手段让历史“活”起来，创新对苏州园林这一世界文化遗产的保护利用模式，不但体现古典造园美学，也创造出新的视觉体验和审美感受。项目推出后，受到游客追捧，累计接待国内外游客超10万人次，国庆假期的门票更是早早预约售罄。

有人向“新”而游，有人向“闲”而行。如今，国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品日益丰富，成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

在广州增城云水禅心人文小镇，不少游客在假期中体验本地非遗雕刻制作工艺。广州云水间文旅产业发展有限公司总经理李青青说，通过打造精酿啤酒博物馆、文化馆等新场景，小镇希望实现生态共融，更好满足大湾区客群对休闲旅游的需求。

国庆期间，一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示，假期前三天，近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”，这些年轻人们来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示，当前文旅市场人潮涌动，消费活力持续释放。文旅业已经成为重要的民生产力，幸福产业，在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

看大好河山，品厚重文明，享多彩生活。

充实的假期魅力无限，收获的时节活力无穷。

(新华社)

假期最后3天， 广州地铁部分线路延时收车

乘客需要留意的是，地铁广州南站在次日0时30分至1时30分期间开出的列车，并非站停，而是开行大站快车，仅停靠部分大站，且中途停靠站点只下不上。其中，二号线快车停靠9个，包括广州南站、洛溪、南浦、昌岗、公园前、广州火车站、三元里、江夏、嘉禾望岗。七号线广州南站往嘉禾望岗方向快车停靠点6个，包括广州南站、汉溪长隆、员岗、大学城南、大沙东、嘉禾。

同时，广州地铁结合国庆期间乘客出行特点，重点加强对

广州南站、广州火车站等线网主要枢纽站点、大客流车站的服务保障，动态监测客流情况，并及时做好运力组织调整及人员服务安排，确保市民出行安全有序。

广州地铁提醒，天河公园至员村区间段拆解施工期间，针对二十一号线无法直接换乘五号线的情况，受影响乘客可选择经四号线黄村站到广州南站换乘五号线，还可通过七号线水西站到大沙东站换乘五号线，这种迂回换乘不会改变现有票价。

(严艺文 李涛 黄彦能)



假期余额不足 广东文旅热度不减

5日当天，全省4A级以上景区接待游客247.8万人次

羊城晚报讯 记者周欣怡、通

讯员粤文旅宣报道：据广东省文

化和旅游厅数据，5日，全省4A级

及以上景区接待游客247.8万

人次，按可比口径同比增长14.7%

(以下均按可比口径)。纳入监

测的14段古驿道沿线重点区域接

待游客40.8万人次，同比增长5.5%

；纳入监测的13家红色旅游经典景

区接待游客19.4万人次，同比增

长6.4%；纳入监测的100个乡村

旅游点和历史古村落接待33.2万

人次，同比增长5.5%；纳入监

测的75个重点公共文化机构接

待23.3万人次，同比增长3.5%

主奇遇记，海边大型烟花表演让

游客大饱眼福，乐队演唱、DJ等

精彩节目热闹非凡。

茂名市御水古温泉景区组织开

展古韵剧场、“趣味游园潮玩

国庆”等演艺活动吸引游客前

往。浪漫海岸景区举行沙滩灯光

艺术节、夏威夷风情节等活

动。

非遗展览展演缤纷上演

国庆黄金周期间，广东各地的非遗活动也轮番上演，精彩不断。展览、展演、竞赛、展销、讲座、体验……形式多样、内容丰富的非遗盛宴，让市民与游客尽情领略南粤非遗的独特魅力。

广东省非遗馆精心策划“好客山东 好吃广东”——粤鲁非遗交流系列活动、“我们的节日——节庆‘叹’非遗”国庆系列活动、“我是非遗小记者”研学、广东木偶戏专场展演等非遗活动，组织夏威夷灯制作技艺、寮步香市等非遗项目举办现场体验课。

广东粤剧院国庆系列文化惠民活动在吴川市、化州市精彩举办，主打经典粤剧目，满足粤剧“发烧友”的假期文化需求。深圳市“繁星耀鹏城”无人机编队表演、光明农场大观园国庆丰收节、深圳打击乐文化艺术季和深圳锦绣中华2024国庆潮玩节等一系列多姿多彩的节庆活动，展示了时尚创新的特区城市活力。

清远市清新区文化馆推出“画里山水 绿美清新”美术精品展活动，清新湖夜集推出美食嘉年华、文艺表演、非遗体验等一系列新玩法。佛冈县聚龙湾开展敦煌文化活动，异域风情满满，众多游客前来观看，与敦煌飞天舞女互动，体验舞火龙火壶、打铁花等非遗活动，感受独特魅力。

梅州市举办中国(梅州)米酒文化节活动，包括大型客家非遗歌舞《相约梅州》，国家级非遗《烧火龙》表演、千架无人机表演、客家文艺节目表演，“客家山歌特出名”梅州歌会等，客都文化添魅力。

汕头市潮阳区海门镇莲花峰风景区震撼上演了一场以“潮涌英歌起 舞动千年情”为主题的英歌舞沙滩汇演巡游活动，10支有代表性的英歌队共500名英歌队员参加活动。



英歌舞沙滩汇演巡游在汕头市海门镇莲花峰风景区上演 主办方供图

广深有约国庆睇楼

广州多个楼盘传捷报 楼市信心正加速回暖

详见 A2



新闻管家

知今日天下

市场人士降低美联储降息幅度预期

多家美国研究机构4日表

示，由于美国最新非农就业

数据表现好于市场预期，或

将促使美联储在利率政策时保

持谨慎，预计11月降息幅度

可能收窄降息幅度。

今年9月18日，美联储宣

布将联邦基金利率目标区间下

调50个基点，降至4.75%至

5%之间。这是美联储自2020

年3月以来首次降息。

美国银行、摩根大通、贝莱德

等市场机构均认为，美联储在11

月议息会议上的降息幅度可能

不会是此前普遍预计的50个基点，