

据猫眼专业版数据,截至10月7日22时,2024国庆档总票房21亿元,居影史第六位。国庆档观影总人次5198.5万,总场次322.9万。档期内共5部影片票房突破1亿元,破亿影片数量和去年国庆档持平,并列历年来最多。今年的票房冠军为战争片《志愿军:存亡之战》,档期票房8.03亿元;第二名是在档期最后半天赶超《749局》的犯罪片《浴火之路》,档期票房3.57亿元;第三名为科幻片《749局》,档期票房3.55亿元。

广东省在国庆档连续7天票房夺冠,无悬念成为今年国庆档全国票房最高省份,收获票房2.49亿元,观影人次595.4万,平均票价41.82元。江苏省和浙江省是票房亚军和季军省份。

今年电影国庆档开场凶猛,首日狂收近5亿元票房。可惜的是,如此势头未能保持到底。有的新片遭观众差评甚至因此登上热搜,有的新片因排片情况不佳中途撤档,这导致整个国庆档的票房高开低走,档期所拥有的巨大市场潜力未能被充分挖掘。电影人应充分总结经验与反馈,在接下来的大档期中更合理地排兵布阵,更重要的是,在更长远的创作中满足观众的需求。



由陈凯歌执导,朱一龙、辛柏青、张子枫、朱亚文、陈飞宇主演的《志愿军:存亡之战》,自10月2日起,连续6天登顶国庆档单日票房榜。最终,该片凭借过硬的质量,成为今年国庆档的票房冠军。

《志愿军:存亡之战》是《志愿军》三部曲中的第二部,聚焦抗美援朝第五次战役中的铁原阻击战。在这场战役中,25万中国人民志愿军正面迎战近5万“联合国军”,用智慧与敌军激战12昼夜,完成了坚守阵地的任务。影片再现了这支中国“铁军”的智勇双全,各种近距离搏斗令人紧张屏息,多种让人意想不到的战术则让人拍手称绝。影片的猫眼购票评分高达9.7分,在豆瓣平台也得到了7.2分的不低评价。观众评论:“挖沟炮坦克全片最佳,这鸿篇巨制里居然还能看到这么细节的战术复现!”“观众可以全景直观看到如何排兵布阵来阻挡美军的冲锋,相比以往战争片拍出了不一样的东西。”

被很多观众称赞的战争戏背后,是剧组在制作上的用心。据了解,《志愿军:存亡之战》仅服装组就有近百名工作人员,他们准备了总重约5万斤的志愿军军服,并根据故事进展将这些军服进行了不同程度的做旧。道具组则有170多人,他们掌管4个道具库共10万多个道具。影片搭建和处理拍摄场地20多个,总面积超过100万平方米,其中铁原战场占了20多万平方米。作为一场阻击战,铁原战场大部分内搏战和遭遇战都在战壕内发生。为此,剧组动用了2000多名群众演员来拍摄63军188师齐挖战壕的场面,充分展现了志愿军战士齐心协力的劲头。

取材自经典电影《海外赤子》交响歌剧《我爱你 中国》首演

海外华侨和当代青年留学生为人物代表,讲述海外赤子眷恋祖国、热望归国的感人故事,生动再现三代中华儿女在不同时代背景下投身民族复兴和强国建设的历史画卷。

电影《海外赤子》由珠江电影制片厂出品,影片插曲《我爱你,中国》在1980年优秀群众歌曲评选中被评为“优秀群众歌曲”,这首经久传唱的优秀群众歌曲,表达了海外赤子眷念祖国的无限深情和感人至深的爱国情怀,海内外影响深远。

该剧取材于20世纪80年代爱国华侨归国故事的经典电影《海外赤子》,采用了新的叙事结构与表现手法,以20世纪50年代(新中国建设时期)归国科学家、20世纪70年代(改革开放时期)

2024国庆档总票房突破21亿元,广东再度领跑 《浴火之路》赶超《749局》

羊城晚报记者 李丽



B

《749局》差评登热搜

一手好牌,但没能笑到最后



《浴火之路》剧照



C

《浴火之路》稳跑
《出入平安》撤档

都是肖央主演



触动了无数中华儿女的心。本剧根据电影《海外赤子》的十首经典歌曲进行创新与发展,延续原曲的核心精神与情感表达,以《我爱你 中国》主题旋律为主线,运用全新的音乐创作技法层层渲染,唤起观众内心的情感共鸣。代表三个时代人物的旋律各不相同,丰富的配器与和声变化与剧情发展紧密契合,剧中穿插了合唱、独唱、二重唱、三重唱、四重唱等多种演唱形式。舞台上三角钢琴位置醒目,琴声刚柔并济,与交响乐

队遥相呼应,从细腻抒情到气势磅礴,展现出极致动态。

阵容方面,本剧特邀原广州军区政治部战士文工团团长、国家一级导演邢时苗为总导演,由星海音乐学院原作曲系主任严冬教授担任音乐总监,负责创作与编配。星海音乐学院交响乐团指挥、作曲系副教授刘明执棒,女高音歌唱家、民族声乐系副主任任斐文在本剧扮演原电影《海外赤子》中黄思华一角,男高音歌唱家王传亮扮演黄思国一角。

羊城晚报记者 艾修煜

房不到《志愿军:存亡之战》的一半。

近年来,《流浪地球》系列的成功,让中国观众对国产科幻片萌生了兴趣和期待,同时,也提高了要求。《749局》豆瓣开分5分,如今已跌落至4.4分,再加上购票平台猫眼8.8的低评分,观众对该片的失望一目了然。有网友将2019年的科幻片《上海堡垒》与之相比较,认为两片差得不分伯仲。《上海堡垒》目前豆瓣评分2.9分,当年上映时被观众评价:“《流浪地球》打开了中国科幻的一扇门,《上海堡垒》又给关上了。”

面对观众的如潮差评,《749局》导演陆川10月2日在微博发文:“冲我来吧,别碰我的演员和主创,他们是最好的,有什么事冲我来。”

“老话‘爱之深、责之切’就是爱得越深,要求越高,责备得越狠,家人往往如此,所以反向推断,昨天是被家人深深爱着的一天。”网友回复没给面子:“一直就是冲你来的。”“谁能拔了他的网线?”

今年国庆档,有两部肖央领衔主演的电影——犯罪片《浴火之路》和灾难片《出入平安》。最终,《浴火之路》成了国庆档票房季军,《出入平安》却临时撤档。演员到底对票房有多大作用?对这个课题,今年国庆档可谓给出了一个颇有意思的样本。

《浴火之路》影片导演五一过往作为制片人曾参与过高口碑剧集《白夜追凶》,但作为导演成绩平平。《出入平安》导演刘江江曾执导票房口碑双高之作《人生大事》,并凭借该片获得第35届中国电影金鸡奖“最佳导演处女作”。如今,两人的国庆档新作,都在豆瓣6分档以上,口碑相差不大。但为何,《浴火之路》能在整个国庆档始终保持在单日票房前三位,《出入平安》却只在上映首日——国庆档正式开始前的9月30日——拿到单日票房第四位,国庆档开始之后便被其他新片远远甩在身后,最后甚至落得个中途撤档的下场呢?

恐怕还得从题材和观众反响上找原因。《浴火之路》讲述的是三位丢了孩子的父母组局踏上寻子复仇之路,在蛮荒之地上演一场绝杀的故事。观众评论:“一部

今年国庆档,另一个展示观众需求对票房有巨大影响力的例子,则是成龙的《熊猫计划》。影片在国庆档首日票房仅排第五位,后来却成功跻身前三位。该片的豆瓣评分也在6分档,但在档期后期成功地满足了亲子观众的刚需,被网友风趣评论:“找到受众,就不存在烂片。”