

东莞芦花坑水厂计划年底试运行供水

作为珠江三角洲水资源配置工程配套项目，连同松山湖水厂将惠及东莞千万人口

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员莞宣报道：10日，记者从东莞市水务局获悉，继松山湖水厂试运行2个多月后，东莞又一珠三角水资源配置工程配套项目迎来新进展，位于虎门镇的芦花坑水厂项目正在全力向目标任务冲刺，抢抓项目投产进度。截至目前，该项目施工进度已完成99%，已具备通水条件，并计划于2024年底正式试运行供水。

据介绍，长期以来，东莞市九成以上用水取自过境水源东江，单一的本地水源不能满足未来的发展需求。为打破这种被动局面，依托国家重大水利工程——珠江三角洲水资源配置工程，东莞市水务集团供水有限公司投资约52亿元建设松山湖水厂（设计规模110万立方米/日）和芦花坑水厂（设计规模50万立方米/日），以及两厂配水管线。松山湖水厂、芦花坑水厂不仅承载着提升东莞市居民用水质量的重任，也成为彻底改变东莞以往单一供水格局，实

现东江西江“双水源”保障的重大民生工程。

记者了解到，作为目前国内乃至亚洲一次性建成规模最大的单体水厂，今年7月中旬，珠三角水资源配置工程东莞配套松山湖水厂已经开始试运行供水。在今年国庆期间，该水厂实行全天候的供水服务和值班制度，从水源的取水到水质的净化、检测，到最后的供水输出，每天20名管理人员在岗，全力确保24小时不间断的供水工作。

值得一提的是，若按传统设计，供水110万立方米的松山湖水厂用地，需要占地500亩左右。为了减少占地面积和节约土地资源，在该水厂建设过程中，项目团队创新采用了叠合式设计方案，通过将多个功能不同的构筑物上下叠合，将24个标高不同、形状不同、功能不同的构筑物“塞”进了290亩左右的面积内。这样不仅节约了土地资源，还提高了水厂的运行效率。此外，项目团队还

引入了先进的施工技术和管理办法，确保工程顺利、高质量完成。

“芦花坑水厂的建设工艺与松山湖水厂采用了相同的高标技术方案，待两个水厂均正式通水后，将惠及东莞千万人口用水。”东莞市水务集团供水有限公司相关负责人表示，项目还将有效降低咸潮上溯、暴雨天气排涝等自然灾害对东莞用水的影响，进一步保障区域供水安全、经济安全、生态安全。

深圳书城湾区项目建设有序推进

“湾区之眼”明年投用

羊城晚报讯 记者李晓旭、通讯员王泽勋摄影报道：10月10日，记者从深圳市建筑工务署获悉，深圳书城湾区项目目前正处于机电安装、装饰装修及幕墙工程施工阶段，预计将于2024年底竣工建成，并于2025年正式投入使用。

作为深圳“新时代重大文化设施”之一，深圳书城湾区项目位于粤港澳大湾区的核心位置，坐落在深圳前海、宝安区城市景观中轴，由两栋4层（含2层地下室）场馆及1层钢结构连廊组成，占地6.6万平方米，总建筑面积达13.1万平方米，旨在打造粤港澳大湾区地标级文旅目的地。

该项目外观设计独特，采用“天圆地方”的造型效果，内部参照“曲水流觞”的流线理念，获誉“湾区之眼”，寓意湾区文化发展的着眼之处、点睛之笔，以充沛的文化活力和创意张力打开眼界、拥抱世界、走向未来。

记者了解到，在施工管理中，该项目充分应用智能手段，

以数字赋能、科技赋能为抓手，切实提升工程管理效率与工程建设品质。项目采用BIM（建筑工程信息模型）技术链接CIM（城市信息模型）城市数字底座，实现复杂空间的深化设计与施工辅助。特别是在施工61.9米超大跨度钢结构连廊和40米超大悬挑架时，项目运用BIM+Tekla综合建模技术确保安装精度符合设计要求。

据悉，该项目通过导入BIM进度模型至工期研判平台，并联施工形象进度与投资、支付数据、工期节点，实现施工计划与投资计划的并联展示，有效辅助项目工期研判与进度管理。

在绿色施工方面，该项目积极落实“四节一环保”（节能、节水、节材和环境保护）理念，采用新工艺和新材料，致力于建设低碳工地。通过技术优化减少施工噪音，使用高压雾炮机、智能水电设备等节能减排器具，最大化能源利用率，有效降尘的同时避免临水临电浪费。

自开工以来，深圳书城湾区

“湾区之眼”预计年底竣工，将打造成粤港澳大湾区地标级文旅目的地

项目已获得区级“绿色施工模范工地”称号，通过省、市级绿色施工示范工程经验收，并取得BIM多个全国性大赛类奖项。今年6月，项目建筑设计斩获2024缪斯设计奖最高等级——铂金奖。

目前，该项目建设正有序推进中。作为粤港澳大湾区文化引擎，深圳书城湾区项目将为宝安中心区注入多元化书香氛围，成为深圳市民的新兴文化聚集地，呈现粤港澳大湾区又一标志性文化名片。



“湾区之眼”项目室内公共空间效果图

东莞市2024年重大项目再扩容

83个项目涉及投资259.9亿元

羊城晚报讯 记者文聪报道：

10月10日，记者从东莞市发改局获悉，经按程序审定，东莞市虎门镇南栅西头智能制造项目（一期）等30个项目被增补为2024年市重大建设项目，香港城市大学（东莞）项目二期等53个项目被增补为2024年市重大预备项目，83个项目涉及投资259.9亿元。

据了解，东莞市重大项目分为重大建设项目和重大预备项目两类。此次是2024年东莞市重大项目计划的第六批增补，重大建设项目方面涉及总投资95亿元。其中，总投资4.1亿元的虎门镇南栅西头智能制造项目（一期），总用地面积49.4亩，将建5栋厂房、1个地下室等，生产制造新型通信技术、无人驾驶技术等领域产品。

厚街镇厚山保障性租赁住房及配套设施建设项目建设总投资15.4亿元，将建宿舍楼、社会卫生服务站等设施，计划今年底开工，2026年12月投产。地处鳌步的顺丰东莞3C供应链快件生产项目总投资1.5亿元，将以高端标准仓、智能立体仓和全自动分拣为核心，打造

智慧供应链科技研发基地、智慧供应链应用基地和智能集散服务基地，做好东莞市乃至粤港澳大湾区的3C供应链配套生态链，使其打造成全国3C智慧供应链产业基地。

此次增补的重大预备项目涉及总投资164.9亿元，领益智造消费电子制造基地扩产项目、万江新村产业园区智能制造中心等均位列其中。其中，东城街道温塘现代化产业园区产业中心项目估算总投资9.2亿元，预计2025年3月开工，该项目总用地面积约111.8亩，将提供厂房10栋，停车位875个，打造高标准化数字化园区。

香港城市大学（东莞）项目二期预计2025年3月开工，总投资7.29亿元，占地面积342亩，将建教学楼、教学实验楼、科研实验室、室内体育馆、食堂、学生宿舍、专家公寓、会堂、学术交流中心等建筑物，以及机动车停车位（含公共停车位）、非机动车停车位、设备用房等辅助用房，配建室外体育活动场所、室外道路、景观绿化等室外工程。

可食用花卉首入菜品标准

顺德“陈村花宴”系列团体标准发布

羊城晚报讯 记者杨苑莹、通讯员何健珩报道：近日，在2024年粤港澳大湾区（顺德）美食文化周上，佛山顺德“陈村花宴”系列五项团体标准正式发布，活动还为陈村镇12家“陈村花宴”团体标准的起草单位授予牌匾。

陈村，作为千年花乡，花卉文化与美食文化千年传承。种花、赏花、食花，百花争艳、百味齐香，花香与味香交织腾跃，产生了大量享誉岭南的花卉美食精品。2013年1月29日，中国烹饪协会正式授予陈村镇“中华花卉美食名镇”荣誉称号。

此次“陈村花宴”团体标准制定，选取了桂花糖莲藕、菊花鱼茸羹、玫瑰花酱焗大虾、茉莉花香熏乳鸽、百花捞起陈村粉5个极具传统特色，且包含融合创新元素的经典菜品作为标准化对

象，对各菜品的基本要求、烹制过程、成品要求、特点等方面予以了明确的要求，完善了陈村花宴推广菜式的烹饪标准。

在基本要求中，“陈村花宴”团体标准从原料、器具和卫生中规定了花宴的食材、与食品接触器具和制作过程的卫生等方面需满足相关标准。

在烹饪工艺中，标准提供了花宴菜品原材料的用料和推荐用量，并对每道菜的烹调技法、加工过程、关键环节控制和最后的摆盘上桌等环节和细节做了详细的规定，保证了花宴的制作水平和质量，最大限度地保证了花宴推广菜在不同餐企的制作过程中，色、香、味、形、养均做到最佳，向社会提供高质量的花宴美食，确保消费者得到最优质的味蕾享受。

特别报道 A6

“筝”非遗魅力 品阳江文化

阳江以优秀传统文化助力打造“绿能之都 海丝名城”新形象推进高质量发展

守正创新传承有人

十几平方米的老铺子里，摆满了色彩斑斓的风筝、狮头和乐器等，在阳江城区龙津路的玉泉商店，29岁的梁淑娴像往常一样，坐在铺门口一张简陋的木桌前专心致志地制作风筝。

从选竹料、晒竹、劈条，到扎制、蒙纸、绘图上色，十几道工序全部手工完成，严格遵循“扎、糊、绘、放”传统风筝制作技艺。

“变化的是形式，不变的是传统风筝的制作技艺。”作为梁家风筝的第五代传人，梁淑娴说，她一直把父亲梁玉泉的这句话铭记于心。自己经常找机会请教本地甚至外地的风筝手艺人，取长补短、增进技艺。

大学时，梁淑娴读的是艺术设计专业，这使得她制作的风筝以新颖美观见长。“我喜欢做花卉型风筝，最喜欢的作品便是毕业时做的向日葵风筝。”梁淑娴说，2020年，“向日葵”风筝荣获全国首届网络传统风筝设计制作大赛三等奖，给了自己许多自信。狮子模样的“小桃儿”风筝，深受小朋友的喜爱的“咸蛋超人”风筝……梁淑娴这些有别于传统形式的风筝作品，为玉泉商店增添了活力。

“从娃娃抓起，培养他们对风

筝的兴趣。”阳江市风筝协会相关负责人说，阳江主要通过开展入校宣传活动和研学活动，向中小学生讲授风筝文化知识，传授风筝制作技艺，让非物质文化遗产后继有人。

阳江在全国率先探索将风筝作为普通高中面向应届初中毕业生特长生招收项目。2024年4月，阳江市第三中学对外招收10名风筝项目特长生，成为我国首个招收风筝项目特长生的高中。8月8日，由阳江市第三中学4名特长生组成的队伍参加2024年阳江国际风筝邀请赛，在翅类风筝项目中荣获第二名，成效初显。

守正创新同步，传统现代并行，阳江风筝也正以全新的姿态，越飞越高，越飞越远。

受访者供图



推动文创发展产业

千年的积淀，阳江风筝积累了极为深厚的底蕴，文创产品的诞生，丰富了非遗的文化内涵，也让风筝元素走进生活，深入到日常的方方面面。

江城区好易飞风筝工艺店是业内较有名气的风筝企业，店主莫定勇从事风筝行业已有十多年。莫定勇说，现代风筝售价便宜，销售者更愿意购买，因此阳江有必要发展工业化生产的现代风筝，提升风筝从业者的收入，让阳江风筝的传承和发展走得更远。“潍坊风筝已经形成完整产业链，阳江的现代风筝产业需要奋起直追。”

对此，阳江风筝省级非遗传承人梁治昂有不一样的思路。近年来，他开发了50多个品种的风筝文创产品，如冰箱贴、明信片、书签、套餐、香囊等，在阳江市风筝馆、漠阳商城、沈海高速阳西服务区乃至佛山、北京等地的店铺都有展销，销售额超过20万元。

“发展文创产品，既能宣传阳江风筝文化，也能给从业者带来体面的收入，维持传统风筝技艺的传承。”梁治昂说，政



风筝植入城市肌理

广东省风筝协会常务副会长、副秘书长陈永雄介绍，阳江风筝以造型别致、工艺精巧、绘制精美、色彩鲜艳、形神兼备等特点屹立风筝界，有灵芝风筝、百足凤尾、崖鹰风筝等，造型风筝是阳江风筝的代表作，其中灵芝风筝还被评为“世界十绝风筝”。

数百年来，阳江风筝衍生出了独特的风筝文化，承载着阳江人民共同的情感记忆，寄托着阳江人民驱除邪恶、祈求风调雨顺、幸福和谐的美好愿望。2006年，阳江风筝被列入省级非物质文化遗产保护名录。

多年来，阳江市通过举办风筝节、建设风筝放飞场、风筝文化展示、DIY风筝制作、风筝进校园、参加国际赛事、非物质文化遗产保护等，有效保护和传承了风筝文化，也让风筝成为了阳江市对外文化交流的重要载体，提升城市的文化软实力和影响力。其间，阳江风筝



阳江风筝邀请赛 受访者供图