

加快发展文化领域新质生产力

新质生产力发展对文化建设的深远影响和需关注的实践重点

□陈旭

编者按：

文化兴则国运兴，文化强则民族强。文化建设是中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局的重要组成部分，以高质量发展推进中国式现代化，文化是重要支点。

党的二十届三中全会锚定2035年基本实现社会主义现代化目标，对深化文化体制机制改革作出专门部署。以新质生产力赋能文化产业高质量发展，契合人们追求美好生活需要，有利于激发文化创新创造活力，促进经济高质量发展，是全面建设社会主义现代化国家的必然选择。广东要在推进中国式现代化建设中走在前列，文化建设、文化赋能的任务更重、要求更高。

在习近平文化思想提出一周年之际，羊城晚报联合广东省社会科学院特别推出“加快发展文化领域新质生产力”专栏，邀请专家学者对广东加快培育和发展文化领域新质生产力的路径进行理论分析，在为新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明展现广东新担当和新作为。

以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，是全党全国各族人民的中心任务。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革，推进中国式现代化的决定》明确指出：“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。”伴随新质生产力的快速发展，将会激发一场深刻而持久的经济、社会、思想变革，文化领域必将在这场深刻变革中发生重大变化。要应对好这场变革和产生的深刻变化，需要充分把握蕴含其中的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑。广东作为经济强省、文化强省、科技创新强省，更应积极投身到这场变革当中，开创文化建设新局面。

一、完整准确全面把握习近平文化思想和习近平总书记对新质生产力的重要论述精神

一是以习近平文化思想为引领，更好地担负起新时代新的

文化使命。2023年6月2日，习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们新时代新的文化使命。”2023年10月7日至8日，全国宣传思想文化工作会议在北京召开。会议正式提出习近平文化思想。习近平文化思想明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。当前，世界百年未有之大变局加速演进。文化作为一个国家的魂魄和精气神，是最基本、最深沉、最持久的支撑力量。没有先进文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，没有对文化的高度自信，一个国家、一个民族不可能屹立于世界。民族的复兴、国家的昌盛，总是以文化的兴盛为强大支撑。时代的进步，总是以文化的繁荣为鲜明标识。因此，要担负起新时代新的文化使命，就必须始终坚持以习近平文化思想为行动指南和根本遵循，深刻理解其丰富内涵，在实践中不断改革创新，为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明展现新作为、作出新贡献。

二是以习近平总书记对新质生产力的重要论述精神为引领，以新质生产力发展全方位推动文化建设。习近平总书记关于新质生产力的重要论述，立足新时代经济发展实践，准确把握“创新”特别是“科技创新”这一时代特征，进一步深化了对生产力发展规律的认识，是对马克思主义生产力理论的重大创新和发展，为推动高质量发展提供了科学指引，注入强大思想和行动力量。新质生产力以创新为主导，具有高科技、高效率、高质量特征，由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质，本质是先进生产力。新质生产力的快速发达，对文化建设的影响是全方位、深层次的，不仅体现在理念和实践、生产要素配置和市场环境营造的不断创新和优化，还体现在文化与科技的融合、产业产品的创新、管理体制机制的改革、传播路径的丰富、确保意识形态安全的手段和方式的提升等方面。因此，文化建设必须以新质生产力发展为契机，坚持以创新为主导，不断推动文化生产力发展，不断推进文化领域的科技变革、产业变革、市场变革、制度变革，以高科技、高效

能、高质量的极为丰富的文化供给，去满足人民日益增长的美好生活需要。

三是找准文化和科技双向深度融合的契合点。习近平总书记指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”科技是第一生产力，而文化是软实力。文化与科技相伴相生、相辅相成。科技为文化赋能，文化为科技铸魂。先进的文化理念为科技创新提供思想源泉，科技创新为推动文化生产方式变革和生产力提升提供强劲动力。先进文化能从价值取向、道德评判、思维理念、创新方法等方面为科技铸魂，营造有利于科技创新的文化环境，从而推动科技的发展。而科学技术的发展又为文化的发展繁荣插上腾飞的翅膀，提供了核心驱动力，塑造了新局面，催生了新业态。完整准确全面把握习近平文化思想和习近平总书记对新质生产力的更重要论述，关键是要找准文化和科技双向深度融合的契合点，以创新为驱动，以高科技为支撑，以高质量和高效能为指引，以文化创造创作为核心内容，锻造出高科技支撑的文化领域新质生产力，全方位推动文化的发展繁荣。

二、新质生产力发展对文化建设产生的重大影响分析

一是技术变革。新质生产力是由关键性技术和颠覆性技术先导驱动的先进生产力，是技术革命性突破催生的“新质生产力”，技术变革是新质生产力形成和发展的关键驱动力。当前，人工智能、生命科学、新工业材料、新能源、量子通信等一系列原创性、关键性、颠覆性技术不断涌现并快速发展，其在文化领域的开发和应用，带来的影响会是颠覆性的。文化与数字化、网络化、智能化等新质生产力的关键性技术、颠覆性技术的高效结合和创新组合，将催生新业态、新生态，驱动着文化建设在应用场景、工作效率、传播方式等方面出现革命性的发展和丰富。

二是生产要素变革。劳动者、劳动资料、劳动对象，生产力三要素效率提升及组合优化跃升，是生产力跃升、形成新质生产力的必要条件。新质生产力催生了新型基础设施，形成全新的生产和服务体系，促使生产要素低成本流动、网络化共享、系统性整合、协作化开发和高效运营，促成生产要素内涵不断丰富、类型不断扩展、结构不断变化、组合不断优化，大幅提升全要素生产率。今后，“隔行如隔山”的障碍将不断被打破，某一领域、某一产

业、某一行业要快速发展，反而需要打破壁垒，与高科技、新技术实现深度融合。新质生产力发展对文化建设带来的全要素生产率的提升，对于推进文化创新、文化发展、文化普及等的效用是革命性的，有着巨大的发展潜力。

三是生产方式变革。新质生产力拓展了劳动者的体能智能，深度拓展了劳动者能力，大幅度提升了劳动效率。同时，劳动空间拓展到几乎所有的领域，劳动资料的品种、范围、类别极大丰富。劳动者、劳动资料和劳动对象的组合方式发生巨大变化，带来生产方式的重大变革。在文化建设方面，直接表现为产消主体的共创化和一体化。产品或服务的生产的和消费实现无中介、无延时，生产与消费即时互动，依托大数据智能化形成产品或服务的自动共创化，在有的场景下甚至出现既是生产者、又是消费者的统一体化现象，使得生产者和消费者的身分差异及收益机制都发生根本性的交融。文化内容生产者、消费者、获利者身份重叠，文化生产不仅生产出可供消费的文化产品，而且也生产出消费文化产品的主体。

四是业态变革。新质生产力发展促成的生产方式、生产组织结构、管理模式等的深刻变革，极大提高了协作生产力，推动产生了新业态，直接表现为生产体系的数字化、产业发展的融合化、生产过程的智能化、复杂技术的交叉化、多链协同的网络化等。这种业态变革要求文化建设在科技赋能、内容创作、人才集聚、产业升级、生产技术、管理体制等多方面进行创新和改革，促进文化产业与科技产业的深度融合，不断创造新的生产模式、经营模式、传播模式等，推动文化产业向高科技领域延伸，保障文化产品的高质量、高效能供给。

三、适应新质生产力发展推动广东文化建设的实践重点

一是担负起新时代文化建设的广东职责。改革开放后，广东省一直处于全国经济发展的前沿阵地，连续35年经济总量全国第一。2023年，广东省区域创新综合能力排名实现全国“七连冠”，“深圳-香港-广州”科技集群连续4年位居全球创新指数第二位。同年，广东规模以上文化产业企业实现营业收入2.25万亿元，全国占比超过六分之一，文化产业规模总量连续20年居全国首位。广东作为经济强省、科技创新强省、文化强省，要以高度的政治责任感、强烈的历史使命感和担当精神担负起新的文化使命，为推

动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，奋力书写好广东篇章。

二是立足资源禀赋系统集成全面谋划。广东有着独特的文化资源禀赋，广府文化、客家文化、潮汕文化三大文化体系瑰丽多彩，优秀传统文化、革命文化丰富深厚，海洋文化源远流长，改革开放，敢为人先名动天下，等等。要秉持广东的文化资源禀赋，在系统集成全面改革发展上深度谋划，突出广东特色、广东气派、广东力量。特别是发挥好广东市场经济发达的优势，让科技在文化领域的应用快速高效，让各种生产要素在市场中优化组合，充分发掘市场在资源配置中的决定性作用。其次，要以敢为人先的气魄突破体制机制障碍，大刀阔斧开展文化体制改革，切实推动新质生产力在文化领域的改革发展上见实效见真章。第三，要成为文化人才的集聚高地。广东有着雄厚的文化产业人才，更加有利于集聚文化人才，要通过多种手段聚才引智，打造文化人才集聚的“强磁场”，以人才为支撑把文化产业改革发展成为大有前途的朝阳产业，实现经济效益、社会效益双丰收。

三是要做好科技和文化双向融合的大文章。近年来，广东锚定打造具有全球影响力产业技术创新中心，建设更具国际竞争力的现代化产业体系，加快构建“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”全过程创新链，让科技、产业进一步形成合力。新质生产力和文化建设的深入融合，必须始终抓住科技和文化融合这一契合点，坚持以科技赋能、以文化铸魂，加快对传统文化产业的转型升级，不断提升文化建设的数字化、智能化、网络化水平，提升文化产业产品创新创造活力，让新质生产力在文化领域蓬勃发展。

四是发挥区位优势坚持“引进来”和“走出去”。广东要充分发挥地缘优势，发挥粤语、客家话、潮汕话等方言海外传播优势，着力讲好中国故事、大湾区故事、广东故事，创新话语体系和表达方式，在“引进来”和“走出去”上双向发力，以文化交流互鉴促进民心相融相通，以广东为窗口展示中华文明之美、中华民族之美，不断增强中华优秀传统文化、中华文明、中华民族现代文明的传播力影响力辐射力。要持续巩固主流思想舆论、主流价值、主流文化的主导地位，向世界展示可信、可爱、可敬的中国形象，向世界展示充满活力、敢为人先、欣欣向荣的广东。

（作者是中国社会科学院文化发展促进中心纪委书记、副主任）

理响广东·岭南文论

把握“三个统一”不断满足人民群众优美生态环境需要

□周霞 张笑扬

加快提升生态环境质量，提供更多优质生态产品，满足人民日益增长的优美生态环境需要，是新时代生态文明建设的关键着力点，是实现人民美好生活向往的重要途径，是增强人民获得感、幸福感、安全感的显著标志。基于新时代我国社会主要矛盾的深刻变化，更好满足人民群众日益增长的优美生态环境需要成为深化生态文明体制改革的出发点和落脚点。党的二十届三中全会将深化生态文明体制改革作出系统部署，为推进人与自然和谐共生的现代化指明了方向。

深化生态文明体制改革，切实满足人民群众对优美生态环境的需要，要坚持以习近平生态文明思想为指引，把握好“三个统一”，切实全面增进人民群众生态环境福祉。

坚持合目的性与合规律性的统一

合目的性指的是生态文明建设的根本目的是增进人民福祉，这要求改革必须紧紧围绕满足人民群众对优美生态环境的需要，符合人民群众对美好生活的向往；合规律性则要求改革必须遵循自然生态系统的规律，尊重自然、顺应自然、保护自然。两者的统一要求既要考虑人的需要和价值导向，又要确保目标和行动符合客观现实和发展的内在逻辑，健全生态意愿与客观规律相统一。“绿水青山就是金山银山”这一理念，生动地体现了坚持合目的性与合规律性相统一。保护生态环境就是保护自然价值和增值自然资本，是保护经济社会发展的潜力和后劲，遵循自然生态系统的内在规律和经济社会发展的科学规律，保障资源的永续利用和经济的绿色转型，使绿水青山与金山银山相得益彰。

党的二十届三中全会从制

坚持问题导向和目标导向的统一

坚持问题导向，实质上是敏锐识别问题、严谨分析问题、高效解决问题的过程。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终把生态文明建设摆在“五位一体”总体布局重要位置，坚持问题导向与目标导向相统一，不断加强生态文明建设顶层设计和制度体系建设，使我国生态文明制度体系实现系统性重塑，生态文明领域国家治理体系和治理能力现代化水平得以大幅提升，生态文明建设取得历史性、转折性、全局性变化。同时，我国生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解，经济社会发展绿色转型内生动力不足等问题依然存在；伴随我国经济社会发展进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设已进入提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要的攻坚期。坚持问题导向，就是要聚焦经济社会高质量发展的新需求、人民群众对生态环境改

善的新期待，消除那些阻碍高水平保护与高质量发展的体制机制障碍，通过完善体制机制，从根本上抓好生态文明制度建设，驰而不息抓好突出生态环境问题整治。

坚持目标导向，就是要把满足人民群众对优美生态环境的需要作为人与自然和谐共生的现代化发展的根本目的，但这一过程绝不应以牺牲其他地区、群体或后代子孙的生态利益为代价来换取一时一地的满足，也不应该边满足、边破坏。广东要围绕党的二十届三中全会的改革目标，系统推进美丽广东和“美丽系列”建设工作，全省各级党委、政府要秉持系统思维和全局观念，以绿色发展为导向，统筹推进美丽生态建设战略牵引，统筹推进建设，全力落实“百千万工程”目标任务，确保各项改革举措与国家战略同频共振，精密衔接，每一项举措、每一个行动服务于建设美丽中国的目标。

坚持政府主导与社会参与的统一

党的二十大明确了一系列加快绿色转型的战略措施，如从产业升级、能源结构调整、交通运输优化，到资源的节约集约利用，以及财税、金融、投资、价格政策和标准体系的导向作用，再到节能降碳技术的研发推广。党的二十届三中全会决定对深化生态文明体制改革作出重大部署。生态文明体制改革是一项系统工程，涉及多方面、多部门、多主体、多区域。健全美丽中国建设责任体系、现代环境治理体系等，不仅需要政府发挥主导作用，还需要全社会共同参与。生态文明体制改革涉及生产方式、生活方式、思维方式和价值观念等深刻变革，应积极推进公共文化建设，明晰各参与主体的权利与责任，广东公共文化服务共同体建设才能有序推进、长远发展，为优化公共文化服务和文化产品供给机制持续积累经验、贡献智慧。

《周易》云：“观乎人文，以化成天下。”这是先秦典籍对文化之公共属性的鲜明阐述。今天，中国人民的教育文化水平普遍提升，公共文化服务早已不再是“子欲善而民善矣”的单向倾注，而是“美美与共”的携手奔赴。在新的时代，公共文化服务共同体建设定能发挥民间活力，凝聚人民力量，为文化供给机制的优化和完善贡献广东智慧。

（作者是广东省社会科学院文化产业研究所副研究员）

要不仅是党委、政府的责任，更是每一个社会成员共同的使命，健全环境治理全民行动体系要求每个人都践行者和参与者。以组织丰富多彩的世界环境日、全国生态日宣传活动等为契机，增强广大群众的环保意识、生态意识、文明意识，使每个人都成为环境的守护者、生态的建设者和绿色生活的受益者。美丽家园靠全体人民自觉行动，为各个园区、企业、社区、学校等基层单位都应加入绿色、清洁、零碳引领行动之中，齐心协力绘就美丽中国的广东篇章，实现优美生态环境人民共同建设、共同享有。

作者简介：周霞，广东技术师范学院管理学院副教授；张笑扬，东莞市社会科学院马克思主义研究中心主任、副研究员。

注：本文系广东省哲学社会科学研究项目“人与自然和谐共生的现代化：理论内涵与广东实践”（GD23XM01），中共广东省委党校（广东行政学院）2023年度重点委托课题“广东在推进中国式现代化建设中走在前列的使命和实践路径研究”（XYZD-WT202301）的阶段性成果。

□谢开来

若不能有效匹配，则大众要么转而求之于文化市场，要么自行实现其文化诉求，相应的公共文化供给遂成冗余。

公共文化服务共同体所蕴含的优存量、美民风、增实效的现实意义，就在这样的背景下凸显出来了。首先，公共文化服务共同体能够吸纳社会力量参与公共文化设施的管理运营，确保现有的公共文化设施尽其用，提高服务质量和服务效率。其次，公共文化服务共同体推动社区文化治理，使社区成员广泛参与到他们感兴趣的活动中去，并在这些活动中强化情感连接，优化社区氛围与社会风气。最后，公共文化服务共同体意味着政府与社会持续而深入的互动，从而使当代的文化供需关系更加明确地显现出来。这就有助于政府不断优化公共文化服务的供给方向和供给水平，推动文化服务和文化产品供给机制持续完善。

公共文化设施所有权和使用权分离是优化文化服务和文化产品供给机制的内在要求，也是广东建设公共服务共同体的关键所在。无论是优质文化资源的当代变化。群众不仅是文化产品的消费者，也往往是文化产品的供应者。随着现代文化市场体系的不断健全，以及信息技术的广泛应用，文化选择更加多元，文化生产能力更有质的飞跃。政府的公共文化供给与群众的实际文化需求

建设公共文化服务共同体 优化文化服务和文化产品供给机制

□谢开来

公共文化服务是中国特色社会主义文化建设的重要内容，是以高水平文化供给增强人民群众文化获得感、幸福感的重要渠道。党的二十届三中全会要求优化文化服务和文化产品供给机制，提出“完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分离改革”等重要任务，为新时期以文化体制改革进一步推动公共文化服务高质量发展指明了要点，擘画了蓝图。作为改革开放的排头兵、先行地、实验区，广东为加强对公共文化服务高质量发展的探索，提出了公共文化服务共同体制定，发布了《广东省公共文化服务共同体制定指南》。公共文化服务共同体是广东在新发展理念和新发展格局要求下完善公共文化服务体系的实践方向。

共建共享是公共文化服务共同体贯彻群众路线的核心内涵，也是新时期公共文化服务体系转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的有力武器。在上一轮发展中，广东公共文化服务体系取得重大进展，不仅已经实现省市县镇村五级公共文化设施全覆盖，更以图书馆、文化馆总分馆制和新型阅读空间等措施或建设了一批公共文化服务

不动摇的前提下，快速根据社会和时代之所需来调整自身的社会位置、服务方向或服务方式，更好地满足人民的诉求和时代的需求。

公共文化服务共同体所蕴含的优存量、美民风、增实效的现实意义，就在这样的背景下凸显出来了。首先，公共文化服务共同体能够吸纳社会力量参与公共文化设施的管理运营，确保现有的公共文化设施尽其用，提高服务质量和服务效率。其次，公共文化服务共同体推动社区文化治理，使社区成员广泛参与到他们感兴趣的活动中去，并在这些活动中强化情感连接，优化社区氛围与社会风气。最后，公共文化服务共同体意味着政府与社会持续而深入的互动，从而使当代的文化供需关系更加明确地显现出来。这就有助于政府不断优化公共文化服务的供给方向和供给水平，推动文化服务和文化产品供给机制持续完善。

《周易》云：“观乎人文，以化成天下。”这是先秦典籍对文化之公共属性的鲜明阐述。今天，中国人民的教育文化水平普遍提升，公共文化服务早已不再是“子欲善而民善矣”的单向倾注，而是“美美与共”的携手奔赴。在新的时代，公共文化服务共同体建设定能发挥民间活力，凝聚人民力量，为文化供给机制的优化和完善贡献广东智慧。

（作者是广东省社会科学院文化产业研究所副研究员）