

广州楼市新政后大卖 国庆7天认购量超9月份

羊城晚报讯 记者陈玉霞、通讯员穆建报道:12日,广州市住房和城乡建设局公布了市场关注的系列成交数据。自新政实施以来(9月30日至目前),广州房地产市场成交量明显增加,全市一手住宅认购量6687套,是去年同期的2.37倍,二手住宅网签3771套,同比增长23%。

就国庆假期而言,因政策因素叠加市场高频宣传、房企积极促销,房地产市场成交大幅增长:国庆期间,全市一手住宅总认购量5855套,认购面积约61万㎡,7天的认购量超过今年8月或9月全市一手住宅网签面积。

国庆后,市场热度有所回落,但仍保持高位运行。

据介绍,当前广州市房地产市场运行有以下三个特点:一是各区市场成交均较为活跃,各区成交均有大幅增长,受中心区放开限购影响,中心区总体表现好于外围区。二是市场成交价格总体平稳。三是购房对象以自住和改善性需求为主。

据悉,9月30日起,广州楼市全面解除限购,结束了14年的楼市限购历史,不论户籍,不论单身还是已婚,都可以在广州买房。同一天开始执行的还有房贷新政,即不论是二套房还是首套房,最低首付比例统一为15%。

海珠楼市交出亮丽成绩单 国庆总销售额达42亿元

羊城晚报讯 记者李春炜、通讯员海宣报道:成交认购530多套,销售面积约6万平方米,总销售金额达42亿元!在各项利好政策出台和市民热情提升等因素的驱动下,国庆黄金周的海珠楼市交出亮丽成绩单。11日下午,广州市海珠区举办了“海珠启航·金秋房产盛况分享会”房地产论坛。论坛透露,国庆期间海珠各楼盘到访量、成交量等数据均有显著提升。

论坛上,海珠区住建局局长何祖建公布了国庆期间海珠楼市各项数据:在售楼盘到访量超10000人次,成交认购530多套,销售面积约6万平方米,总销售金额达42亿元。

对于四季度,多家房企均持乐观态度,表示将在政策指导下稳中求进,合理组织货源及优惠政策,打好年底冲刺攻坚战。

经汇总大型房地产经纪机构数据,海珠区国庆期间二手存量房成交170多套,总成交金额约5亿元,同比2023年上升一倍。

广州推出“单侧双向通行”模式 改善“电鸡”通行秩序

羊城晚报讯 记者郭思琦、通讯员交宣报道:近日,广州交警在芳村大道西(广佛路至双桥路)段,因地制宜打造了“单侧双向通行”非机动车道,有效规范了交通秩序,减少了安全隐患。

芳村大道西(广佛路至双桥路)段是荔湾芳村地区通往珠江大桥的衔接段,西连佛山交界,东接广州主城区,是连接广佛通勤的一条交通要道。每天都有数万机动车、非机动车经该路段往返珠江大桥,特别是早高峰期间,一方面,西往东进城方向车流量较大,交通易拥堵,沿线多个分流汇入口形成了较多的机非交织冲突点,存在明显机非混行现象;另一方面,东往西出城方向机动车流量相对较小,但大量电动自行车选择在该出城方向逆行,造成严重双向交织冲突问题,极易引发交通事故。

对此,通过实地调查,结合该路段的交通特性,广州交警因地制宜创新设计了“单侧双向通行”非机动车道的改造方案。

广州交警介绍,本次改造,一是芳村大道西(滘口客运站至双桥路)段东往西出城方向,结合路段车流量分析及通行安全评估,通过减少一条机动车道,打造“单侧双向通行”非机动车道,从滘口客运站直接衔接珠江大桥慢行通道出入口,减少了多个交织冲突安全隐患,极大便利了市民安全、畅通骑行;二是芳村大道西-广佛

路口东进口,结合流量分析,通过将一条掉头车道改为直行的措施,重新调整车道功能,缓解了路口交通拥堵,提高车辆出城通行效率。

“改造后,经实地观察,目前通行秩序良好,我们将继续关注运行情况,并考虑在全市因地制宜推广应用。”广州交警相关负责人指出,芳村大道西“单侧双向通行”非机动车道是针对慢行交通组织优化的一次有效尝试,结合2023年完成的中山八花圈非机动车道环岛微循环改造措施,一定程度上打通了珠江大桥两岸非机动车衔接通道,规范了交通秩序,减少了安全隐患。

除了打造“单侧双向通行”非机动车道,近期,广州交警还优化提升了交叉口慢行系统。交警部门逐步完善路口非机动车过街通道,减少机非混行,改善通行秩序。如芳村大道西、广州大道广园东路口、苏家围、广州大道广园西路口等点位慢行系统优化后,非机动车通行守法率均达到90%以上。

据统计,今年以来,广州交警已实施“双微改造”点位18个,解决各类交通问题90余处。经第三方机构评估,各改造节点交通规范有序,通行效率平均提升近10%。

(扫码查看路段改造视频)

第136届广交会将至,广州多措并举为参展商和乘客出行提供保障

3.74万辆次出租车待命 地铁四、八号线加大运力

羊城晚报讯 第136届广交会将于10月15日至11月4日在广州举办,为保障好本届广交会的交通出行工作,广州多措并举,全力为参展商和乘客的安全、便捷出行提供保障。记者从广州如约出行集团获悉,广交会期间,将合理安排超过3.74万辆次的出租车保障运力;另外,广州地铁重点线路也将启用专用时刻表和运力时刻表,推出多项便民服务保障。

出租车方面,结合本届广交会规模和客流预测,如约出行集团提前部署筹备,科学组建广交会运力保障团队,计划安排超过3.74万辆次出租车前往广交会展馆保障客流高峰出行,其中10月15日至19日第一期展会1.3万辆次,10月23日至27日第二期展会1.22万辆次,10月31日至11月4日第三期展会1.22万辆次。

与往届不同,在第136届广交会期间,如约出行集团创新采取“常规运力+支援运力+兜底运力”三重运力保障方式。其中,1.74万辆次常规运力定时集结,分批进场,全力保障高峰时段用车需求;1.72万辆次支援运力则根据实时需求进场疏运,而2800辆次兜底运力囤放在广交会展馆周边指定位置,时刻候命、随时准备到位,为保障服务提供兜底。

网约车方面,如约出行集团每天下午组织100辆网约车出租车驻点广交会展馆,为客商提供“一键约车”和“日租包车”定制服务,提供七座商务车等多种车型。此外,如约出行集团在驻点现场设置临时休息服务区,配备



主题日票将在琶洲等站点上线 通讯员供图



2800辆出租车将在展馆周边时刻候命 通讯员供图

的士: 采取三重运力保障方式

巡游出租车方面,结合本届广交会规模和客流预测,如约出行集团提前部署筹备,科学组建广交会运力保障团队,计划安排超过3.74万辆次出租车前往广交会展馆保障客流高峰出行,其中10月15日至19日第一期展会1.3万辆次,10月23日至27日第二期展会1.22万辆次,10月31日至11月4日第三期展会1.22万辆次。

与往届不同,在第136届广交会期间,如约出行集团创新采取“常规运力+支援运力+兜底运力”三重运力保障方式。其中,1.74万辆次常规运力定时集结,分批进场,全力保障高峰时段用车需求;1.72万辆次支援运力则根据实时需求进场疏运,而2800辆次兜底运力囤放在广交会展馆周边指定位置,时刻候命、随时准备到位,为保障服务提供兜底。

网约车方面,如约出行集团每天下午组织100辆网约车出租车驻点广交会展馆,为客商提供“一键约车”和“日租包车”定制服务,提供七座商务车等多种车型。此外,如约出行集团在驻点现场设置临时休息服务区,配备

地铁: 推出广交会主题一日票

据介绍,在广交会期间,地铁四、八号线采用专用时刻表,以满足高峰时段的运输需求。届时,八号线工作日最大上线43列车,工作日超高峰增加1列车上线,高峰则增加4列,而周六日中,高峰将分别增加4、8列车,最大上线列车达35列;四号线也将在工作日、周六日分别最大上线47、38列车,其中周一至周四中峰较日常增加4列车,周六日于16时30分至19时30分期间增设短时段超高峰,增加5列车上线。此外,为缓解沙园站换乘压力,广交会期间,广佛线工作日将采用大运力时刻表。

同时,广州地铁将密切关注线网客流情况,如遇突发客流或广交会散场时段运输压力过大,将通过灵活调整备用上线、组织部分空车定时定点投放等方式进行客流疏导。广州地铁提醒,为避免客流密集区段快速通行,乘客可通过广州地铁App“客流实况”选择相对通畅的线路前往目的地。

在客运管理和服务方面,针对展会散场时间和市民下班高峰重合带来的客流压力,尤其是

四、八号线等重点线路和新港东、琶洲等主要站点,广州地铁将安排专业维修人员驻守,强化设施设备巡视维修,确保扶梯、闸机等设备正常运行;密切关注车站客流变化,增派车站工作人员与志愿者在扶梯、站台、入闸口等关键位置,加强现场引导,确保参展客流安全顺畅。广州地铁还将联合高校招募多语种志愿者,配备同声翻译机,为外籍乘客提供多语种咨询。

支付方面,广州地铁推出多元支付,首次推出广交会主题日票。广州地铁在新港东站引入外币兑换机,在琶洲、新港东、广州火车站、广州东站、广州南站、石围、机场南、机场北等8个车站引入10台外币POS机,全方位做好外宾友好服务。

本届广交会期间,广州地铁推出广交会主题一日票,票价20元/张,将在琶洲、新港东、广州南站、机场南、机场北等站上线,这也是广州地铁首次推出以广交会为主题的一日票,持票乘客首次进闸后24小时内可无限次乘坐广州地铁(不含城际线路),不用多次购票和充值,即可轻松畅游广州。

(严艺文 马世安 王茵 史夏伦 陈芳芳 欧洋)

广交会带旺本地消费 酒店迎来预订小高峰

羊城晚报讯 记者刘星彤报道:第136届广交会将于10月15日至11月4日在广州分期举办,首期将于10月15日至19日举行。本届广交会将吸引超过3万家企业线下参展,来自全球的参展企业和采购商在未来20多天里汇集广州,带旺本地住宿及交通需求。

记者了解到,截至目前,去哪儿平台上入住时间为10月15日至19日的广州酒店预订量同比增长超五成,价格方面与去年同期基本持平。据悉,广州南站、江南西、北京路步行街、琶洲会展和沙面岛是预订最为火爆的商圈。同程旅行最新数据显示,广交会举办期间,广州市海珠区的酒店预订热度环比上涨72%。

本届广交会期间,多家本

地酒店迎来预订高峰。白天鹅宾馆整体预订较2023年有显著增长,预计在第一期、二期部分日期,总计520间客房将全部满员,主要入住客商来自共建“一带一路”国家。据广东大厦介绍,截至12日,本届广交会期间的预订率已达80%,其中在广交会一期有两天接近满房。

各地飞往广州的机票预订也看涨。去哪儿数据显示,10月3日起,10月15日至19日抵达广州的机票预订量环比上周增长4倍。当前,广交会期间目的地为广州的机票预订量同比2023年增长19%,热门客源地包括上海、北京、成都、西安等。国际航线方面,泰国、马来西亚、韩国、新加坡和澳大利亚前往广州的客人最多。

大湾区游客可免费游河源

活动为期两个月,共有20家A级景区参与

羊城晚报讯 近日,记者从河源市文广旅体局获悉,10月12日至12月15日,河源将推出A级旅游景区免费(优惠)游活动,为广大游客周末游玩提供打卡好去处。活动期间,每逢周六日提供免费时段,在每个免费时段将精选2个A级旅游景区参与活动。粤港澳大湾区(香港、澳门、广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆)的游客,凭有效身份证件(含团队)即可享受免费(优惠)入园优惠。

在刚刚过去的国庆长假,河源市文广旅体局持续开展“乐游河源”活动,推出了“乐游河源·国庆”4条精品旅游线路,线路涵盖了河源的自然风光、人文历史和现代休闲等景点,得到了游客的热烈欢迎和喜爱,共接待游客128.96万人次。

此次推出A级旅游景区免费(优惠)游活动,河源市多家A级旅

景区踊跃报名。经河源市文广旅体局协商确定,共有20家A级旅游景区参与活动,分别为巴伐利亚庄园、河源恐龙文博园、叶园温泉旅游区、黄龙岩畲族风情旅游区、荣佳国韵温泉度假区、霍山旅游景区、和平温泉之都旅游区、苏家围·东江画廊旅游景区、越王山风景区、野趣沟旅游区、佗城景区、河源客家天下国际旅游度假区、百家鲜客家奇妙乐园、万绿湖景区等。截至发稿时,巴伐利亚庄园、河源恐龙文博园12日至13日的免费游活动预约名额已满。

河源市文广旅体局相关负责人表示,此次免费游活动旨在进一步抢抓旅游市场机遇,提升河源市旅游品牌形象,吸引更多游客前来体验河源的自然风光,持续提升旅游消费层级,全面释放旅游消费活力。

(吴奕镇 袁文康)

深圳市龙华区龙华街道:

紧盯关键节点强监督 筑牢节日廉洁防线

紧盯中秋、国庆等“关键节点”,深圳市龙华区龙华街道纪工委始终坚持把落实中央八项规定精神作为加强作风建设的有力抓手,强化监督职能,坚持不懈严肃工作纪律,驰而不息纠“四风”、树新风,筑牢廉洁自律“防火墙”。

节假日是“四风”问题易发多发期,也是作风建设的重要关口。为进一步巩固拓展中央八项规定精神成果,持续推动中央八项规定精神落实落细,切实增强廉政警示教育精准性、针对性、实效性,龙华街道纪工委通过监督指导各社区纪委

做好节点纪律作风教育工作,防止节点“庸、懒、散”现象发生,强调全体工作人员要自觉遵守廉洁过节的原则,坚守初心严守廉洁自律,共同营造风清气正的节日氛围。

龙华街道纪工委还积极做好节后收心提效指导工作,要求全体工作人员迅速从国庆假期的氛围中调整状态,克服松懈情绪和麻痹思想,以更饱满的热情、更严谨的态度、更扎实的作风投入到工作中,确保各项工作有序推进,保障辖区平安、和谐、稳定。

(李敏 刘慕娟)

“移动爱家”品牌焕新升级 中国移动官宣爱家大使郭晶晶

文/图 潘亮 黎颖欣 熊晔

10月12日,在2024中国移动全球合作伙伴大会上,中国移动重磅发布移动爱家新标识、新产品、新服务、新生态“五新”品牌升级方案,实现移动爱家品牌全面焕新,并为奥运冠军、前国家队跳水运动员、国际泳联裁判员郭晶晶颁发“移动爱家大使”荣誉称号。

中国移动副总经理张冬表示,中国移动将以“爱与AI”为核心,重塑“有AI的智慧家、有爱的美好家”品牌新内涵,联合产业链合作伙伴,共同构建“一根线+一张网+一个家”的智慧家庭服务生态和服务体系,以智慧感、温暖感、安全感开启中国移动家庭品牌的新篇章,为10亿个人客户、2.7亿家庭客户量身定制专属服务,将“移动爱家”打造成家庭客

户首选品牌。其中,推出“灵犀”智能体,为用户量身定制专属AI智能助理;发布网络放心、服务贴心、流程安心的“三心服务承诺”;升级AI移动看家服务,为老、幼、宠提供全方位智能护理。

“爱家,是我们中国人刻在骨子里的传统,家是最小国,国是千万家。”活动现场,郭晶晶围绕“满分的家”发表主题演讲,作为母亲和妻子,她表示家不是一个讲理的地方,而是讲爱的地方,是走遍全世界后依然最渴望到的地方。爱,是家最强大的后盾。移动爱家,用心为用户提供全面的智慧家庭服务,这也是郭晶晶以“家人”身份入驻移动爱家的一个重要原因。

大会现场,在中国移动自主研发的家庭服务机器人配

合下,张冬为郭晶晶女士授予“移动爱家大使”工牌,与家庭生态伙伴共同焕新发布“移动爱家”品牌。

移动爱家作为中国移动推出的第四大客户品牌,此次与郭晶晶携手的品牌焕新,将进一步提升品牌形象和市场影响力,与全球通、动感地带、神州行三大品牌协同构建一个“高品质、高品格、高品位”的品牌矩阵,为用户提供更加全面和优质的服务。

中国移动和郭晶晶关于移动爱家品牌内涵的双向奔赴,开启了中国移动家庭品牌的新篇章,中国移动将携手产业链各领域合作伙伴,共同推动科创优势、能力优势、产品优势、市场优势、品牌优势到价值优势的高效转化,共创智慧家庭美好生活的新时代。



中国移动为郭晶晶颁发“移动爱家大使”荣誉称号

