

以高质量发展为牵引，汕头奋力在新时代经济特区建设中迎头赶上

“潮”涌汇汕头 “侨”首新征程



一幅千帆竞进、蹄疾步稳的高质量发展全新图景在汕头渐次展开

蔡嘉鸿/摄

金秋十月，南海之滨的汕头，奋进足音铿锵有力，赶超足迹步步坚实，一幅千帆竞进、蹄疾步稳的高质量发展全新图景正渐次展开。

在这特殊的时空节点，幕幕厚重而又珍贵的记忆再次被唤醒，重逾千钧的嘱托和深沉殷切的关怀犹在耳。汕头要把经济特区办得更好、办得水平更高的决心也愈发笃定，信心愈加坚定。

循大道，至万里。当前的汕头，正以高质量发展为牵引，在感恩奋进中锚定“工业立市、产业强市”之路，以贸促工、以工兴贸、工商并举，用心用情做好新时代“侨”的文章，奋力推进“百千万工程”走深走实，推动区域协调发展，以“走在前列”的新担当新作为推进中国式现代化汕头实践。

A. 赓续文脉成就“文旅顶流”

小公园历史文化街区，修复一新的民国风情骑楼，在时光交错中无声诉说着百载商埠厚重的人文底蕴和浓郁的潮侨文化；山海风光一线牵的南澳环岛公路上，“山、林、海、崖”显山露水，串联起海洋牧场、海丝文化、红色文化等多种经济文化形态；星罗棋布的美食街区中，琳琅满目的特色美食弥漫着地道浓郁的潮汕风情，以“烟火气、开放性、生活化”彰显着城市的活力和魅力……

在刚刚过去的国庆黄金周，千名青少年巡游告白祖国、英歌舞沙滩汇演踏浪起舞、潮汕文化欢乐周“一站式”体验潮汕文化和美食魅力等精心策划组织的活动，共同为八方来客奉献了一场精彩纷呈的文化盛宴，助推汕头文旅市场持续红火。

据统计数据显示，国庆假期，新落成的汕头站迎来送往旅客超53万人次，同比增长19%；汕头18家A级旅游景区累计接待游客超170万人次，同比增长12.05%；8家4A级旅游景区累计接待游客超99万人次，同比增长58.43%。

一座城市的成长与蝶变，是时代的发展与映照。近年来，汕头以头号力度实施“百千万工程”，城乡区域协调发展开启新图景：一个个镇村你追我赶、比学赶超、内外兼修，典型引领效应不断显现；一场场比学赶超擂台赛展现风采、展示成绩、展望未来，镇街一级的潜在动力不断被激发；一批批特色名优产品和文化名片加快培育，“潮味”美食、非遗项目、滨海美景等文旅金招牌越擦越亮。

可以说，汕头从“网红城市”到“长红城市”的“出圈”之道已然十分明晰：以“绣花”功夫推进小公园开埠区的改造更新，通过文化赋能进行保育活化，将此处海内外潮人共同的“精神家园”打造成文旅融合领域的“顶流”，吸引世界各地游客前来“打卡”；把滨海资源、美食名片、文化内核、旅游配套有机融合，持续做大城乡文旅经济、节庆经济、演唱会经济，在不断提升城市空间功能品质的基础上积极探索发展“旅游+非遗”“旅游+文创”“旅游+音乐”等业态，以城市更新激发高质量发展活力，在赓续历史文脉中谱写百载商埠发展新篇章。

国庆假期首日，一场百人同写侨批活动在“红头船”重要启航地之一澄海樟林古港举行，数百名青少年在书写侨批时，感受浓浓的爱国爱乡情怀。这样的活动，正是侨批文化在汕头得到保护、传承、弘扬，不断焕发新生命的生动写照。近年来，汕头致力于把侨批打造成筑牢华侨“根、魂、梦”的精神符号，凝聚起新时代发展的“侨”动能，不断提升中华优秀传统文化的影响力。

如今，入选“世界记忆名录”11周年，“侨批文化热”不仅在汕头大地，也在东南亚地区不断掀起新高潮，成为了极具汕头特色的“侨”文化传播品牌，打开汕头扩大对外开放、共谋合作发展的新大门。

B. 以侨为桥吸引“潮聚向汕”

今年8月中旬，汕头继续实施“侨批出海计划”，先后在马来西亚吉隆坡和柬埔寨金边举办“三江出海 一纸还乡”侨批历史文化展，吸引当地侨团商会、知名侨领、华文学校师生代表到场参观，所到之处反响热烈。

侨批，曾是在海外打拼的华人华侨“寄回家”的银信合一的特殊家书，如今装进了新的故事，跨越山海带去了熟悉的乡音，唤起了华侨浓浓的思乡情，让海内外乡亲心更近、情更深，也为汕头高水平对外开放带来了新机遇。

正如柬埔寨柬华理事总会会长方侨生在侨批展上，收到汕头精心准备的特殊回批时的动容反应——当时，汕头将他母亲当年在汕头学时的打油诗，附上当年

的学籍档案和成绩单，以及汕头华侨中学学生创作的画作为回批赠送给侨生，年近八旬的他激动不已，瞬间红了眼眶，连声说要这份礼物分享给世界各地的家族成员，让子孙们亲身感受家乡的深情厚谊。

以展会友、以文相牵、以情相系……昔日辗转归乡的家书牵挂，如今成了海内外潮人不断深化改革、科技、文化、教育、旅游等合作的桥梁纽带。

统计数据显示，在马来西亚短短五天的行程中，汕头市友好代表团共促成了33个项目成功签约，金额超70亿元；在柬埔寨的行程中，汕头与金边签署建立友好交流城市协议，促成了13个项目成功签约，签约金额超6亿元。

以“批”为桥，为侨搭桥。如今的侨批，还是汕头诚邀海内外潮籍华人回乡参加“两大盛会”（第二十二届国际潮团联谊年会和第十届世界潮商大会）最有诚意的“请柬”——汕头正以饱满的热情高质量筹办“两大盛会”，邀请全球潮籍同胞于今年11月18日回到祖辈出发的原乡故土，以“潮聚·向汕”为主题，共商新时代潮团事业发展大计，共绘潮人家家庭兴旺发达的新蓝图，为全球经济繁荣贡献“潮人智慧”与“潮人力量”。

C. 工商并举奋楫“迎头赶上”

国庆节前夕，汕头国际纺织城、纺织服装四大工程全部落地，特色产业聚集链成链、集群起步；今年的文博季开幕式上，一支激情起舞的“机器人英歌队”演绎了人文与科技融合的魅力，为汕头的玩具创意发展打开了新视野……作为两大传统特色产业，汕头今年前8个月的服装及衣着附件出口额达25.7亿元，同比增长7.1%；玩具创意产业出口额达78.1亿元，同比增长显著。

奔涌向前的，不只是基础扎实的传统产业，还有奋起直追的新兴产业——今年9月底，2024中国数字经济创新发展大会在汕头举办，这也是中数大会自创立以来连续第三年在汕头举办，推动汕头在数字经济新赛道上越走越快，越走越稳，产业在快速发展中实现聚势腾飞；2019年，汕头依托区位优势、产业、数字、华侨等独特优势，获批成为全国第四批跨境电子商务综合试验区，并且连续三年获得考评第二档，“跨境电商+产业带”的汕头模式经验还被推广出省。

不止于此，作为“两大盛会”主会场的汕头国际会展中心及汕头白天鹅酒店也已在今年9月底正式开业启用。这是汕头在布局特色产业经济格局、会展经济、升级城市展会品牌中释放出的全新动能，将为粤东地区对外开展经贸合作、招商引资搭建高规格平台，是汕潮揭都市圈区域高质量发展发展的浓墨一笔。

依托这个全新的平台载体，潮食展、工业展、家博会、中数大会等轮番登场，让汕头的会展经济迎来金色的秋天。放眼当前的汕头，六大主导产业蓬勃发展、捷报频传——国际风电创新港初具雏形，世界级海上风电产业集群加速崛起；数字经济优势凸显，腾讯、阿里、华为等头部企业抢滩落户，带动产业规模超千亿元。

今年1至8月，汕头全市规模以上工业完成增加值415.56亿元，制造业投资增长40.1%，民间投资增长13.9%，“三新两特一大”产业投资增长35.6%。可以说，汕头正以实干实绩勃发新气象、提振新势头、展现新作为，奋力在新时代经济特区建设中迎头赶上。



新建汕头站是破解粤东区域协调发展的关键落子

蔡嘉鸿/摄

电影《749局》近日来广州路演，导演陆川、主演郑恺、李晨与观众进行映后交流。该片此前在国庆档上映时遭遇口碑争议，网友差评一度上了热搜。片子真有那么糟吗？当天参加路演场的不少广州观众表达了不同看法。面对观众的支持，导演陆川颇为动容。他表示，做《749局》的过程非常辛苦，希望更多的观众去影院亲自鉴定，而不是轻信网络上的声音。

《749局》广州路演，导演陆川回应网络差评：应该鼓励更多新类型的出现

羊城晚报记者 李丽



陆川、郑恺、李晨（左起）李丽 摄



王俊凯扮演男主角马山



《749局》有不少特效大场面

A. 最终的呈现，我觉得无愧于8年的努力

《749局》的广州路演场，观众在片尾字幕出现时给予了热烈掌声。待主创上场，观众更是给予了欢呼鼓励。

面对观众的热情，导演陆川并未表现出太明显的欣喜之情，或许是因为影片目前的票房并不理想。截至10月12日18时，《749局》累计票房超过3.6亿元，从绝对数字来说并不算差，但若考虑到其在国庆档首日便拿下1.74亿元票房的赫赫战绩，如今的成绩显然令人失望。事实上，因为影片上映后网络上的众多差评，《749局》在国庆档第二天便跌下了单日票房冠军的宝座，之后票房持续走低。

《749局》是陆川“八年磨一剑”的作品，在这个过程中他克服了包括资金不足在内的种种困难，还请来多家好莱坞特效公司为影片的特效场面助力。“您今后还会做这么吃力不讨好的片子吗？”在广州路演场，第一位提问的观众就给陆川来了一记“灵魂重击”。

“第一次的尝试，总要有有人去做。”陆川回答，“拍文艺片可能是我的舒适区，但在做《749局》的过程中，我们所有的尝试和努力最终都在银幕上呈现了，我并不觉得这是一个不讨好的过程。”

他对《749局》给出了一个自己的评价：“对影片最终的呈现，我内心觉得这8年的付出是有一个比较好的结果的。”

B. 花钱花时间，真的不是为了“恶心”观众

当天发言的几位广州观众，都对《749局》表达了欣赏和鼓励。有观众说：“电影在网上的风评不是很好，但我今天看了一下，我觉得非常好。”还有观众说：“整个故事不错，特效不错，人物的刻画也不错。我旁边那位小姐姐刚刚还看落泪了，我觉得至少眼泪是真的。我要对那些网上的人说，拜托你买张票来看看，看完再说。”

“我很感谢刚才两位观众连续发声来支持我们。说实话，如果大家能够买票进来看一看，就能看到我们的诚意。这肯定不是一个100分的作品，肯定是一个有缺点的作品，但它也不像网上一些人说的那样。”说到这里，陆川有些激动，“今天能够听到你们的声音，这是最大的欣慰。可能将来电影开播之后还会有很多人看，但那样会是一个很大的遗憾，因为我们是影院的观众才坚持了这8年，真的非常非常辛苦。”

陆川还表示：“我们请了16个特效公司，其中包括做过《阿凡达》和《沙丘》的团队。花这么多时间、花这么多钱，真的不是来恶心观众，而是想让观众也能享受这种国际制作。”

C. 年轻人热爱科幻，应该鼓励更多的新类型

《749局》的主海报上有一句宣传语：“生而不同，敢为不同。”这是指王俊凯扮演的男主角马山。因为身带翼族基因，马山从小遭遇霸凌。片中有一幕，马山在酒吧不受控制地亮出了背后双翼，引来人们围观和拍摄。有观众指出：“大家为什么第一反应是拍，而不是怕？”陆川解释：“这个处理可能来自我个人的生活经历。我小时候经常被欺负，所以我觉得欺负你的人，不会因为你已经头破血流就逃跑，长大后他还会继续围着你欺负。”

就这个情节，陆川还分享了他在杭州路演时一位观众的反馈。“那时正是网上声音最猛烈的时候，一个女孩站起来说，我觉得酒吧这场戏特别像这部电影现在的状况——长了一对翅膀，很多人围着拍照，然后拿冰水泼一下。我听完之后，很感慨。”

陆川说：“如果将来有机会，像这种超自然的科幻片，比如怪兽片，一定还会有人去拍，因为年轻人真的很喜欢。我觉得，还是应该鼓励更多的新类型出现。”

《爱·共生·逆世代》广州开机 AI题材加入微短剧赛道

由银都机构担任第一出品方的微短剧《爱·共生·逆世代》系列，10月12日在广州湾区影视城开机。该系列将通过两个单元故事，探讨科技与人类生存发展的复杂关系。

第一单元故事《穿越要做的10件事》脱胎于国内著名漫画家Gwemo鸡毛的漫画新作《AI教我穿越要做的10件事》，结合AI与穿越时空的元素，展现人类与AI的冲突。

第二单元故事《随机联盟》探讨人类与AI的合作，侧重于AI的日常应用和潜在危机，并展示技术如何影响人类情感和决策。

整个系列将深入探讨科技发展可能带来的伦理挑战，特别是在AI高度发展的背景下，强调人类情感、道德选择、自主意识的重要性。片方表示，相较霸总、虐恋、甜宠、逆袭、重生等目前常见的微短剧类型，AI题材更具新鲜感，也更符合年轻群体，是值得开辟的微短剧切入点，希望能吸引更多对科幻题材、穿越剧情、解谜挑战感兴趣的观众，以及对人工智能发展有深入思考的观众。

此剧由银都机构有限公司、银都机构（广州）影视文化有限公司等联合出品。1983年版《射雕英雄传》穆念慈扮演者杨盼盼担任武术顾问。MrYang 杨家成、在周星驰《新喜剧之王》中出圈的张全蛋加盟，与吴倩、高展航、李跃辉、胡嘉盈等一众粤港两地实力演员共同主演。

这是银都机构首次跨界微短剧赛道。银都机构由原香港长城电影制片有限公司、凤凰影业公司、新联影业公司等合并而成，其前身迄今已有74年的历史，制作、出品了500多部脍炙人口的电影，发行了近1000部国产影片。

羊城晚报记者 李丽

