美在广交会

中国智造的温度在这里具象化

文/羊城晚报记者 何文涛 梁善茵 朱绍杰
图/羊城晚报记者 刘畅（除署名外）

“Amazing！”广交会展品所呈现的魅力令外籍采购商一再惊叹，尤其是在设计创新奖展区，一件件精品更是兼具“智”感与“美”感。10月17日，记者来到第136届广交会设计创新奖展区现场，随产品设计师了解获奖产品背后的设计构思与美学理念，感受海外客商所触摸到的“中国智造”的温度。

广交会设计创新奖（简称“CF奖”）于2013年创办，旨在评选具有突出设计价值的中国出口产品，促进企业提升研发创新能力，往年部分获奖作品在国家版本馆展出。广交会设计创新奖展区，是“中国智造”面向世界市场的前沿展示平台，汇聚上百件兼具设计和商业价值的前沿精品，展现科技与工业设计之美。

▶BrainCo智能仿生手

▼高空幕墙清洗机器人凌空K3

A 人文关怀的温度

一款由广州黄埔区企业凌度智能研发的高空幕墙清洗机器人凌空K3，获得本届广交会设计创新奖至尊金奖，它背后所展现的，是人文关怀的温度。“在外观设计上，凌空K3巧妙融合了仿生学原理，以蜘蛛为灵感来源。整体造型为流线而富有动感，展现出未来科技与自然界的和谐共生，也传达了产品‘用科技改变传统蜘蛛人高危作业现象’的理念。”凌度智能总经理黄俊生介绍道。

机器人凌空K3的四肢设计尤为独特，灵感源自蜘蛛的灵活腿部结构，采用融合感知策略，使其能轻松应对高空幕墙的复杂作业环境，进一步提高了作业效率和适应性。色彩上，蓝、黑、橙三色巧妙搭配，蓝色体现科技与创新，黑色象征稳重与可靠，橙色增添了活力与醒目感。

低能耗更环保，同样是这款智能产品的一大亮点：水路循环设计搭配污水过滤回收系统，避免化学添加剂对玻璃墙面和绿化带的二次污染；8升水即可工作12小时，2块电池可清洗一面百米大楼外墙，单机日均清洗量达1200–2000平方米，3倍于人力清洗的效率。科技产品的设计与创新，始终带着温度在前进。

另一项至尊金奖作品BrainCo智能仿生手同样让外国采购商感受到“中国智造”的温度。在产品技术和性能创新性突破的优势下，强脑科技有限公司选择极大程度降低产品价格，将社会力量与自身业务相结合，以进一步实现科技助残、商业向善，为出身贫困的残障人士提供靠双手改变命运的机会。

BrainCo智能仿生手是一款脑机接口技术与人工智能算法高度整合的智能产品，可通过检测佩戴者的神经电和肌肉电信号，识别佩戴者的运动意图，并将运动意图转化为智能仿生手的动作。即精准“猜”出大脑所想，让每根手指都能实现精细运动，从而做到灵巧智能、手随心动。

出自同一家企业的BrainCo轻凌M3智能仿生腿获得了广交会设计创新奖金奖。智能仿生腿的价格被压缩到了进口同类产品的五分之一到七分之一，让仿生腿走进百万残疾人士家庭成为可能。

海上丝绸之路套件

B 传统文化的温度

广交会设计创新奖展区内，令外国采购商惊叹连连的不止体现科技创新的精品，也有注入传统文化内涵的力作。现场，通过工作人员同声传译介绍，来自巴基斯坦的马利克体验到了“中国智造”的温度——对他来说，是非遗艾灸热疗的温度。“仅仅一个上午，展区便达到了上千人的客流量，这款按摩椅是其中最受采购商青睐的产品之一。”工作人员李智钰告诉记者。

据介绍，夺得广交会设计创新奖金奖的这款按摩椅SL–A801采用石墨烯热敷技术结合内置艾草包，将源远流长的中医药文化融入产品设计中。艾力斯特健康科技有限公司总裁周玲卫向记者介绍产品的设计理念：“通过对大曲线的运用，让产品勾勒出流畅丰满的整体形态。通过克制的形体表达，传达我们对使用者真诚、亲和的态度。”

展区现场的一抹明黄，是金奖作品海上丝绸之路套件，其创作灵感来源于共建“一带一路”倡议提出十周年。丝巾采用目前最新数码双面同色喷绘印花工艺，纯手工卷边。陶瓷为江苏南京高淳国瓷，质感细腻，花形与丝巾相同。丝绸和陶瓷，是丝绸之路最为经典的商品代表，陶瓷茶杯上还有指南针和航船的图案形象。中国文化的深厚底蕴和独特魅力在这条跨越山海、连接世界的道路上，得以充分展现。

展区一侧十二幅绘有各类花卉的丝巾同样吸引了很多海外客商的目光。记者凑近细看，除了兼融没骨、勾勒与渲淡的常见花卉，卷边色彩选用中国十二月传统色彩，一年十二月，一月一色彩，月月画意浪漫，传递着极致的东方美学。

“《十二月令花系列丝巾》的花卉元素以十九世纪著名画家沉振麟的画作为基底再创作，结合十二月令花神的美丽传说，在真丝素绉缎面上印制梅花、兰花、杏花等花卉，文人墨客吟咏百花的性情一览无遗。”该丝巾系列的设计师侯发岚告诉记者，丝巾采用环保印染技术，搭配精致卷边，让四方客商感受雅致的东方美学。

广交会不仅是作为“中国第一展”的商贸平台，也是艺术与工艺交流的窗口。在展会现场，“中国智造”正以它独有的温度，以中国文化深厚独特的底蕴与内涵，让八方来客有所触动。从精密的智能制造车间到广阔的市场应用，每一项“中国智造”的产品背后，都凝聚着无数中国工匠的智慧与汗水，“中国制造”向“中国智造”的华丽转身，不仅仅是质量的飞跃，更是情感与温度的传递。

海上丝绸之路套件
羊城晚报记者 何文涛 摄

“新三样”引领 广交会助力“中国造”出海

羊城晚报讯 记者詹淑真报道：第136届广交会正如火如荼进行中。在第一期展览中，从智能家居到高新科技工业设备，中国制造不仅展现了强大的创新能力，还通过多项前沿技术，为全球市场注入了强劲动力。

记者了解到，本届广交会第一期家电、电子消费品、机械设备、新能源等机电产品展区规模明显扩大，增加约3000个展位，增幅超18%，展出更多高技术、高附加值的创新、高端、智能、绿色产品。其中，新能源展区规模增幅达172%，进一步助力“新三样”产品扩大出口，促进新兴优势产业发展。

广交会不仅是贸易的盛会，也是全球创新技术的聚集地。中国制造在这一国际舞台上，通过“新”技术、“新”产品和“新”思维，展示了其不可忽视的市场影响力。

此次展会上，江苏金彭集团有限公司带来了一款全球首发的光伏储能客运三轮车。该公司海外品牌负责人侯大富介绍道：“这款创新型车辆结合了光伏动力与电动动力，是我们自主研发的成果，搭载了光伏储能系统，并获得了多项专利。”这种结合不仅大幅提升了车辆的续航能力，还为动力储存和制造工艺开辟了新路径。

现场，不少外国采购商体验了这款产品并询问了更多细节。侯大富表示，这款车的设计主要是针对充电设施不够完善、但日照时间较长的国家，如亚非拉地区顾客的需求，特别适用于载客、全家出行、年轻人结伴出游等多种场景。“目前这款车型是市场的探索者。”他还透露，本届广交会开幕以来，他们已收获不少海外订单。

隆鑫通用动力股份有限公司（以下简称“隆鑫通用”）在广交会上展出的EP600便携储能电源也备受瞩目，并获得了广交会设计创新奖。

面对市面上已有的众多便携式储能产品，为什么EP600能够脱颖而出？隆鑫通用的参展代表隆郁表示：“EP600便携储能电源支持闪充闪放，在充电速度、性能释放和功能性方面都表现出色。它不仅性能优越，还兼具便携性和耐用性，充分满足了户外爱好者和应急使用等多重需求。”

隆郁进一步指出，公司的核心优势在于对市场用户的深入洞察，通过倾听反馈，精准捕捉需求，进而设计出具备高性价比的产品。同时，凭借多年服务海外市场的经验，公司在欧美、日韩等地区保持着稳定布局，并逐步扩展生产基地，越南的制造基地便是其中之一。

作为广交会的常客，隆鑫通用深知广交会对全球客户的吸引力。隆郁表示：“对于我们生产的这类消费类产品而言，广交会始终是吸引全球客户的重要平台，能够助力我们进一步拓展国际市场。”

『美食之都』美味圈粉 广交会为窗

『足不出馆』就能吃上四方风味

广交会尖端智能产品大放异彩，舌尖上的体验也在出新出彩！作为展会现场服务的一项重要内容，餐饮服务事关海内外展客商就餐体验和食品安全，而在今年，展客商们更是“足不出馆”就可以品尝到各种地方特色美食。记者从广交会方了解到，本届广交会餐饮供给继续提质增量，供餐品种多达267个，多元化餐饮飨八方客商。展会头两天（10月15日至16日），馆内餐饮点累计供餐达18万人次。展馆外，“美食之都”广州也让众多外商充分领略广府乃至中国饮食文化的独特魅力。

羊城晚报记者 孙绮曼 詹淑真

麻辣牛肉锅、肠粉、潮汕牛肉丸、小炒黄牛肉、四川冰粉……上届颇受外商欢迎的“广交会美食街”本届继续亮相，各色美食琳琅满目，让人目不暇接。

17日中午，正值午餐高峰期，美食街内人潮涌动，热闹非凡。和府捞面、遇见小面、黄埔华苑酒家等店前都排起了长队。排队的，不仅有国内面孔，也有不少被中国美食吸引的外国采购商。

记者了解到，本届广交会餐饮供给继续提质增量，馆内餐饮点增至76个，供餐品种增至267个，比上届增加30个。展会现场提供中餐、西餐、清真餐等多元化餐饮选择，其中中式餐饮覆盖了南北风味，展客商“足不出馆”就可品尝到各地特色美食。

走进和府捞面，记者看到忙碌的工作人员穿梭于店内，手脚麻利地准备着一份份餐点。工作人员朱先生向记者介绍：“这几天的客流量很大。一些外国客人对我们的面食很感兴趣，也会让我们推荐一些特色产品。”

“今年是我们第三次参加广交会餐饮供应，在原有的菜单上，我们还推出了安格斯肥牛系列新品，满足不同展客商的口味。”遇见小面餐厅店长邓先生告诉记者，开展三天来，门店整体客流量对比上一年有增长。

在展馆B区9.1馆，记者看到，KCOFFEE餐车作为一种灵活便捷的服务模式，正以其便捷的服务，为展客商们提供全新的餐饮体验。与此同时，肯德基还开设“展会送”业务，展客商提前预订或现场下单后，工作人员便会将热腾腾的餐品直接送到展位或指定地点。

可以看到，广交会不仅是一个“中国制造”齐聚的舞台，也成为了中国饮食文化展示的窗口。其中，地道的粤菜格外受瞩目，吸引了不少人驻足品尝。参展商林女士对此深有感触：“相比去年，我感觉今年的餐饮种类明显丰富了许多。在这里，不仅可以洽谈生意，还能品尝到正宗的粤菜，像广式腊味、豉油鸡、煲仔饭等，感受到了岭南饮食文化的独特魅力。”

多彩活动让外商领略广府饮食魅力

广交会展馆内饭菜飘香，展馆外的“美食之都”广州更显风采。

傍晚时分，当一批批从广交会场馆返回的宾客踏入中国大酒店，大堂旁一处别致的展览空间吸引了他们的关注。广交会期间，这里的“粤来越好”历史文化空间正式开放，空间内特别复原的内地第一条食街微缩景观以及展出的珍藏菜单令不少外商驻足。这30份菜单从近千份旧菜单、席珍中精挑细选而出，展示了40年来广州美食品位、消费习惯等变迁。

“看了展览之后，我都迫不及待要去吃一碗竹升面了！”来自巴西的广交会采购商Bruna Klauck和同伴对食街微缩景观模型中所呈现的竹升面摊档和制作方式大感惊奇，“从来没见过这样制作面食的方式，太奇妙了！”当他们得知酒店内打造了广式竹升面非遗空间，有机会一睹师傅现场压制竹升面的全过程时，一致决定要去打卡。

“广交会期间，花园酒店各大餐厅相继推出特色主题菜式和活动。我们还注重呈现广府饮食的特色，让客商充分感受岭南风味。”花园酒店市场部负责人Harriet向记者表示，为迎接来自五湖四海的境外客商，酒店的餐饮服务“再升级”。

记者走访中看到，花园酒店桃园馆运用当季来自大江南北的食材搭配粤式烹饪手法，推出中西合璧的菜单。提供广府特色夜茶服务的荔湾亭则在广交会期间推出了夜茶任点任食套餐，让展客商们能够在模拟荔湾湖夜景的餐厅里，感受广府饮食文化的独特魅力。

“美食之都”的精彩不止于此。据了解，本届广交会期间，广州还准备了多项美食活动迎接八方来客，包括2024年广州精品美食周、咖势咖啡文化节、2024年广州国际美食节等。

广州越秀五仙观，广交会商务考察团代表参观海丝文化节，境外客商体验汉服
羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄

体验“海丝”魅力 广交会客商走进广州越秀

羊城晚报讯 记者李春炜、通讯员詹苹苹报道：10月17日下午，由广州市越秀区、中国对外贸易中心联合举办的“走进越秀——第136届广交会商务考察”活动举行。来自美国、加拿大、墨西哥、阿根廷、巴西、埃及、土耳其、印度、巴基斯坦、中国香港等多个国家和地区的近50名客商来到越秀区，参观南越王博物院、五仙观等海丝胜景，亲身学习体验传统广府非遗，与万菱广场等境内企业面对面交流洽谈商务合作，夜游珠江领略广州夜间城市魅力。

考察团首站来到南越王博物院王宫展区。外商走进南越国宫署遗址，亲眼见到自秦汉以来跨越千年累积而成的岩土，惊叹于“曲流石渠”等古老宫苑的精巧设计及两千年前宫苑生活的丰富。在五仙观，考察团现场观摩了岭南第一楼、仙人拇迹等文化古迹，了解广州“羊城”“穗城”的奇妙传说，感慨于岭南第一楼的庄严雄伟和古朴大方，还亲身体验了岭南飞针、广彩、通草画等非遗项目。广交会客商有的换上汉服，饶有兴致地拍照；有的跃跃欲试体验岭南飞针，感受中医的神奇功效；有的现场拜师，学习广彩、通草画技艺并提笔绘画。

天字码头是广州最早的专供泊官船的码头，也是广州市目前使用时间最长的珠江轮渡码头。广交会嘉宾在此登上“南海神号”游船，夜赏珠江美景，领略珠江两岸的都市风光，并登上甲板观赏粤剧展演。

考察团还来到越秀区万菱广场，参观琳琅满目的各类商品，不时与广州市玩具和礼品协会等协会负责人及各商户交谈，遇到感兴趣的商品便拿起把玩观察，仔细询问价格、货量等信息，消费电子产品尤其受到青睐。

越秀区商务局有关负责人表示：“越秀广交会商务考察团是结合越秀区商贸、文化特色，帮助本土企业和商品走出去、境外投资贸易引进来的重要举措之一。通过广交会这一平台，搭建中外沟通渠道，帮助企业降低交易成本，更加深入、真实地了解广州、了解越秀的商贸环境，将商品的流通扩展到人、信息、文化的沟通和交流，延伸至全球产业链和供应链的相互碰撞，帮助中国产品、中国企业更好地走向全球。”

ISee China

策划：胡泉
统筹：蒋铮
执行：赵鹏 李国辉
鸣谢：广东外语外贸大学留学生教育学院
广州中医药大学

留学生丹尼尔“打卡”小米汽车
羊城晚报记者 王楠 温泽广 摄

在粤留学生逛广交会：

被中国商品“种草”与世界客商换微信

羊城晚报记者 曾潇 刘泳希

“能和全中国的供应商以及全世界的客商面对面沟通，这就是广交会最好的地方！”第136届广交会正在火热进行中，应羊城晚报国际传播项目“ISeeChina”之邀，三名在广东就读的外籍留学生担任“广交探‘蜜’官”，与记者一起逛广交会。

新产品新技术让留学生目不暇接

来自印度尼西亚的广州中医药大学留学生郑财福在广交会的展厅中被一款智能仿生手吸引。只见佩戴着仿生手的体验者正挥毫写下苍劲有力的毛笔字，吸引了不少观众围观。郑财福也忍不住上前与体验者“握手”。

该企业的代表看出了他的好奇，微笑着介绍道：“这款仿生手基于脑机接口技术，可以精准采集脑波信号，控制手部动作。”在郑财福八年的中医学习与实践中，他遇到过很多糖尿病重症患者，其中有些人因病情严重需要截肢。“这样的设备无疑能为截肢的患者提供更好的生活选择。”郑财福感慨道。

在广东外语外贸大学就读的伊朗留学生多尼娅则被一款多功能泡茶机吸引。这款泡茶机在不大的体积下，兼具泡茶和煮咖啡的功能，还可以帮助制作奶茶或奶咖。她说：“茶和咖啡在我们伊朗都很受欢迎，这款机器可以实现这么多功能，很方便。”

同样来自广外的俄罗斯留学生丹尼尔则对新能源汽车展区最感兴趣。一家汽车出口商展出了一台小米新能源汽车，大量客商及参观者都“走不动道”，丹尼尔也是其中之一。他排了很久的队才坐到车里体验了一番。

国际客商点赞广交会吸引力

逛展期间，外籍留学生和国际客商进行了交流。其中，丹尼尔遇到了一位来自斯洛伐克的贸易商，这位贸易商的电子商务业务覆盖欧洲十一国，广交会对他的生意非常重要。他还对俄罗斯市场非常感兴趣，特地向丹尼尔询问了目前俄罗斯市场的新动态。

有趣的是，这位斯洛伐克贸易商不仅使用微信，还把自己的微信二维码印在了衣服上，丹尼尔赶紧和他互换了微信。

另一位加纳的客商也和丹尼尔聊得热火朝天。加纳客商说：“我从事电池的贸易，已经和一些中国供应商建立了合作关系，来广交会有助于我们和供应商更好地合作。同时我的业务不仅在加纳，还覆盖非洲其他一些国家，所以来广交会也会发掘其他的供应商，帮助我们的生意更好地发展。”

广交会琳琅满目的展品和熙熙攘攘的人潮，让三名外籍留学生都赞叹不已。丹尼尔感叹：“是什么让这么多参展商和客商汇聚于此？一定是因为这里有商机！今天所有客商都告诉我同一件事，在这里能和生意伙伴进行面对面的沟通，这是发邮件、打电话替代不了的。”