

千年刀剪之都再创新猷

阳江

生产车间里，机器轰鸣，刀具生产线一片繁忙，工人们铆足干劲赶制订单；港口码头旁，一艘艘货船即将起航，载着“阳江制造”的刀具远销世界各地……凭借“五金刀剪产量占全国的70%，出口量占全国的85%”这两项数据，阳江在全国各大刀剪生产基地中独占鳌头。如今，阳江持续迭代升级制刀工艺和塑造区域品牌，正打磨出刀剪这个传统产业的新锋芒。

应对国际市场环境变化和技术变革等多重挑战，阳江出台了一系列政策措施，支持企业技术创新和品牌建设，推动数字化转型，提升产品品质和附加值，使五金刀剪业走向智能制造、自主创新和品牌化发展之路。

目前，阳江继续聚焦新领域、新赛道，主动推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，以科技创新引领形成新质生产力，不断提升在全球市场的竞争力，书写着“中国刀剪之都”的新篇章。



往年刀博会外商采购现场

阳江刀剪产品不仅在国内外行业占比高，也是典型的外向型产业集群，有约三分之二的五金刀剪产品出口日本、欧盟等130多个国家和地区，在全国同行业中处于领先地位。

跨境电商作为当下新业态新模式的典型代表之一，成为实现内外贸融合的一个有效途径。2022年2月，国务院批准阳江设立中国（阳江）跨境电商综合试验区。借助这一政策创新高地，阳江市从企业培育、综合服务体系等方面给予全方位政策扶持，通过培训动员、对接资源、政策扶持等多维度发力，培育了一批本土跨境电商主体，跨境电商交易额也有所突破。

今年9月12日，2024年阳江部



阳江刀剪焕发新活力

1. 向“智造”蝶变展现新锋芒

从居家必备的剪刀、菜刀到工业用刀具，千年古城阳江应有尽有。阳东区聚集了国内知名品牌十八子和龙头企业金辉刀剪、美珑美利等，王麻子品牌也落户于此，五金刀剪企业厂房首尾相连，年产值近百亿元。

牛扒刀、面包刀、果皮刀、西式厨师刀……位于阳东区的广东银鹰实业集团有限公司展示厅内，各式各样的刀具银光闪闪，让人目不暇接。

在该公司车间内，昔日里挥汗如雨的工人，如今已被自动化设备替代。“在打磨刀柄的生产环节中，一个工人负责操作两台机器，生产效率提高数倍。”车间员工李冠龙举例介绍，这台自动化磨刀操作简单便捷，生产速度快，出品质量高，尤其是标准化程度高，刀柄外观一致。

作为阳江餐厨用品行业的领军企业，广东银鹰实业集团有限公司以其不断创新的精神，持续焕发着老牌企业的勃勃生机，为产业发展赋能加码。

近年来，该公司积极在发展新质生产力和践行破题“新”法，年均投入550万元产品研发费用，年均推出5至8个新产品，塑造发展新优势。同时，该公司陆续投入了2500万元用于生产设备的更新换代，从制造迈向“智造”，全面提升生产效能。

作为“中华老字号”，阳江十八子集团有限公司十分注重以技术创新提升整体核心竞争力，赢得消费者青睐。2023年四月份，阳江十八子高端刀剪制备技术集成应用重点实验室揭牌成立，这是该集团对接市场需求，加速高端刀剪新材料研发和市场应用推广的重要平台。实验室通过人才链与创新链、产业链的有机衔接，不断实现技术成果转化，助力刀剪产业创新发展。

一把好刀的“炼”成，要经过冲压开料、热处理、抛磨、开刃等30多道工序。阳江形成了集“生产企业、原材料、机械设备制造、热处理、贸易、物流和技术研发、质量检测、包装、物流、销售”等于一体的完整产业链。

阳江向“智造”迈进的步伐铿锵有力，释放出产业的巨大活力。阳江市五金刀剪生产企业2000多家，经营主体超8500家，产品种类超5000种，产品远销130多个国家及地区。2023年，全市五金刀剪全行业总产值超550亿元。

目前，阳江坚持“制造业当家”，巩固五金刀剪行业领军地位，加快应用新型装备和技术，开展产业集群数字化转型，提升五金刀剪、不锈钢深加工产品品质及附加值，加大科研平台技术研发转化，加速产业“智造”步伐，向全球价值链的中高端迈进，焕发新活力。

2. 拓展文化底蕴赋能发展

阳江刀剪产业的发展，不仅体现在其悠久的历史和精湛的工艺上，还体现在其丰富的文化内涵上。

阳江刀剪文化可追溯至1400多年前。公元557年，“中国巾帼英雄第一人”冼夫人屯兵阳江，在阳江地区制作了大批兵器。清《冯氏族谱》记载：“……冯大将军生平所用八十二角磨眉宣锦大刀纳于冢中。”这“磨眉宣锦大刀”即阳江俗称的“大杀刀”。其后，其制刀工艺传至民间，生产各种民用刀，此为阳江五金刀剪产业发展之源。

至清同治年间，阳江城形成了大规模的制刀作坊，其生产地点即现在的阳江市打铁巷。民国十四年版《阳江志》有记载“制刀、小刀剪俱佳，货行远近”，说明了阳江当时的制刀技艺已具有相当的水平，在产品品质、外观造型等方面都有好的口碑。据《阳西县志》记载，早在明清时期，织贡镇的制刀制作已成为重要产业，以织贡河为中心，两岸分布很多刀剪制作的家庭手工作坊。

20世纪40年代，阳江匠师梁季美制作的“季美小刀”以其锋利、耐用、美观而在全国小刀评比中获奖，选送世界博览会参展。从此，阳江小刀闻名海内外。

时至今日，阳江已经形成国内最完整的刀剪产业链。阳江刀剪文化与刀剪产业相伴相生，如今，阳江刀剪产品正被赋予更多文化内涵，实现“卖产品”更“卖文化”。

“每个代工企业都有一个品牌梦。”2020年，广东金辉刀剪股份有限公司以1.57亿元成功竞得“王麻子”这块北方刀剪的老字号招牌，重塑自身品牌。董事长钟敏曾表示，阳江刀剪生产有意识地融入了地域文化和中国传统文化的因子，千年

相沿的刀剪文化在阳江传承、创新，成为广东众多地域特色文化中不可忽视的一部分。

自2002年起，阳江成功举办了一届又一届中国（阳江）国际刀剪博览会，为刀剪企业搭建了塑造品牌、经贸合作的平台，让刀剪文化“护”得好、“活”起来、“传”下去。2012年，阳江小刀制作技艺被列入广东省第四批省级非物质文化遗产名录。2013年，阳江刀剪锻制技艺被列入广东省第五批省级非物质文化遗产名录。

在刀博会的虹吸效应下，阳江刀剪产业链不断完善，品牌聚集效应持续显现，进一步激发了市场活力。刀剪龙头企业也顺势而上，通过刀博会搭建的平台赋能企业建设，促进企业的不断发展壮大。

至今，阳江获评“中国菜刀中心”“中国剪刀中心”“中国小刀中心”等国字号荣誉，还被授予“中国刀剪之都”称号，先后赢得15块国字号招牌，远销全球130多个国家和地区。

自主品牌强，则国际竞争力强。阳江市商务局相关负责人表示，阳江刀剪企业已在欧盟、美国等40多个国家和地区进行了“中国餐厨用品出口基地阳江刀剪”集体商标注册，国际区域品牌覆盖的企业达1300多户。

阳江市阳东区工业和信息化局相关负责人表示，集群重大项目王麻子新智造基地将于今年底完工，百年老字号为集群发展增添强劲动能。依托集群龙头企业启动“中国刀剪之都”项目，建立完整的现代化产业体系。

目前，阳江不断拓展刀剪文化底蕴，以软文化硬实力赋能打造世界刀剪之都。



往年刀博会热闹场面

3. 跨境电商助力扬帆出海

跨境电商物流及海外仓拓展方案暨TEMU平台联合推介会成功举办。阳江市超千家企业入驻TEMU平台，助推五金刀剪深度拓展全球市场。

广东天骄科技有限公司便充分分享了跨境电商带来的红利。该公司将创新作为转型发展的强大引擎，利用新材料新工艺，走出了逆势增长的新路子。

走进广东天骄科技有限公司生产车间，半自动化注射机等智能设备正全速运转，机械臂来回输送辅料，多条生产线开足马力赶订单。“应用新技术后，我们的产品供不应求，预计今年产值将比去年增长12%左右。”公司董事长莫仕栋表示，得益于近几年新研发应用的粉末冶金技术，

该公司产品性能和降本增效等方面显著提升，进一步提升了刀具的锋利度、耐用度及防锈耐腐蚀性。该公司趁热打铁，调整产品结构，以更丰富的产品矩阵尽快抢占市场。同时通过布局跨境电商和跨境电商平台，有效拓宽产品领域和销售渠道。

这些年来，阳江市将“品牌出海”列为重要的发展战略。2022年，阳江市首次发布“阳江五金刀剪”区域品牌。2023年6月，阳东区启动“阳江制造·深度融合·品牌出海”跨境电商对接会，与SHEIN、多多跨境TEMU等跨境电商合作。

2023年6月，阳江市出台《阳江市促进外贸稳增长若干措施》，有针对性地提出6条具体惠企政策，

“真金白银”支持广大外贸企业高质量发展。今年5月份，阳江印发《关于开展2024年阳江市市级电子商务专项资金申报有关事宜的通知》，提出9条“真金白银”的措施，精准支持跨境电商和农村电商发展，推动跨境电商综试区建设，为县域特色产业搭建优质出海平台。阳江市积极组织首届跨境电商高质量发展峰会、阳江市五金刀剪选品对接会等活动，整合更多资源，不断增强企业加快发展的信心，促使更多本土优质产品走出国门、进入国际市场。

阳江市商务局相关负责人表示，阳江市将抢抓机遇，继续加大跨境电商发展力度，通过建设跨境电商产业园、保税物流中心（B型）、清

关中心等基础设施，完善跨境电商发展生态，以“跨境电商+产业带”的形式带动五金刀剪产业品牌出海。

一端连着商机无限的海外市场，一端连着需求旺盛的国内市场，刀博会也是阳江市推进内外贸一体化的生动体现。该负责人介绍，今年的刀博会以开拓新兴市场作为出发点，设置了RCEP跨境电商主题展，梳理各国适用于五金刀剪产业的规则，扩大了“朋友圈”，与全球行业广泛交流合作，为产业发展拓宽空间。

接下来，阳江市将积极加大内外贸企业服务力度，打响“阳江制造”品牌，培育外贸综合服务型企业，助力内外贸相关业务有效推进，力争打造出“永不落幕的刀博会”。

文/戴灵敏 全良波 李孔青
图/受访者提供

一线
实践

产业升级 实现华丽转身

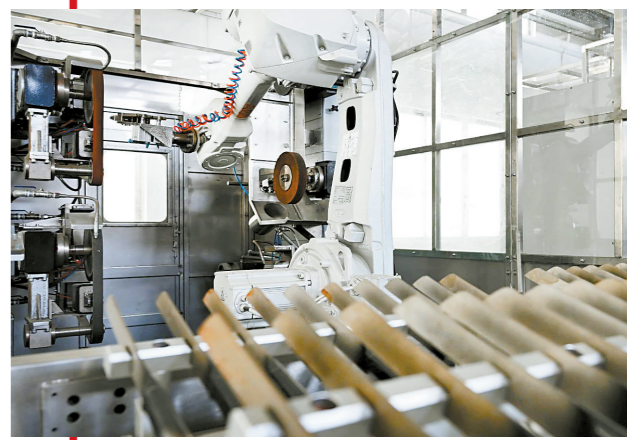
阳江刀剪产业正以其蓬勃的生机和创新的步伐，引领着中国刀剪产业的转型升级。在数字化转型和全球化浪潮中，阳江刀剪业正展现出前所未有的活力和潜力。

“现在的消费理念、消费群体已经发生变化，以80、90、00后为主的新一代消费群体明显更倾向于网购。”阳江十八子集团有限公司相关负责人坦言，传统产业愈体会到传统线下门店的销售模式在新的商业环境下的不足，面对新的市场环境和消费需求，刀剪行业不断向上下游延伸，加速形成产业链完整、产品品类丰富的规模化特色产业集，实现脱胎换骨。

该负责人说，目前，已经有很多企业向专业化、精细化及质量效益型转变，越来越多具有专业知识能力的人才加入该行业。未来刀剪行业品牌的转型升级，仍要专注于为顾客创造价值，提高产品附加值，让消费者认可，树立品牌良好形象。

十八子集团在巩固传统销售渠道的同时，积极拓展电商平台和直播业务，实现了销售网络的现代化转型。张小泉阳江刀剪智能制造基地的全自动生产线，不仅提高了生产效率，更实现了生产过程的标准化，为行业树立了新标杆。王麻子刀剪产品以其锋利耐用的品质赢得了市场的认可，销量连续保持行业增长率第一、全球第一。在落户阳江后，王麻子刀剪产品不断进行工艺技术创新，研发出适合空心柄焊接的数控设备，显著提升了产品质量和生产效率。

值得关注的是，阳江智能制造车间有下料、水磨、开刃、包装四条全自动生产线，其中下料、水磨、开刃三条智能生产线为行业首创。这些都是阳江刀剪产业华丽转身的生动实践，标志着阳江刀剪产业不断改造升级，不断迈向高端化、智能化、绿色化、劳动密集型产业通过科技赋能发展成为技术密集型产业。



永光刀剪集团有限公司车间装配高精度机械手

观察

刀博会以改革开道 焕发新活力

第23届中国（阳江）国际五金刀剪博览会于10月18日至21日在阳江国际会展中心举办。作为国际性行业展会，改革后的首届刀博会积极探索“政府指导+商会主导+市场化运作”办展模式，将以“发展新质生产力 共推行业新跃升”为主题，挖掘多样资源，广开多方渠道，努力实现共建行业发展生态、共促行业融入双循环、共推行业实现新跃升的办展目标。

阳江围绕“更好承接大湾区辐射、打造西海岸重要支点”的新定位，积极参与珠江口西岸都市圈一体化建设，着力推动高质量发展，持续深化经济体制改革，因地制宜发展新质生产力，构建完善“4+4+X”产业体系，推动综合实力加快实现新跃升。今年，阳江市大刀阔斧开展刀博会改革，在市场化运作上迈出了实质性的一步。

本届刀博会主办单位调整为中国轻工工艺品进出口商会、中国五金化工进出口商会、中国五金制品协会和阳江市进出口商会，承办单位调整为阳江市进出口商会和阳江市五金刀剪行业协会。本次改革是一次全新的尝试，让刀博会实现市场化运作。

今年刀博会将更加聚焦市场化、专业化、国际化导向，呈现六大亮点特色——全产业展示更加凸显。结合当前产业发展新需要，把五金刀剪及餐厨用品进一步细分为8个小展区，使产业链展示更加系统全面。展览能级和水平更高。众多行业龙头企业积极参展，展会仅用了45天就基本完成招展，是历届招展工作中速度最快、完成率最高的一届。

客商邀请渠道更广。采购商邀约更加广泛精准，目前扫码报名参会采购商已达3000多人，国内多个主城区和国际采购商将组团参会。配套活动更具分量。展会期间将举办7场精彩纷呈的活动，推出4条阳江产业带参观路线。

展会时间更长。优化升级“刀博云展厅”，实现展会从线下4天向全年365天覆盖，打造“永不落幕”的刀博会。

国际化程度更高。邀请了一系列全球知名原材料供应商、电商平台等企业参展，21个国家和地区的采购商参会，推动展会“展采两旺、展销两旺”。

本届展会坚持有为政府与有效市场相结合，通过系列创新举措，作为五金刀剪行业的重要盛会，为推动行业发展、促进国际交流合作焕发新活力。