



# 高于全国5.8个百分点！ 前三季度 广东外贸进出口 同比增长11.1%

羊城晚报记者 汪海晏

10月21日，2024年前三季度广东进出口情况新闻发布会举行。记者从会上获悉，据海关总署广东分署统计，今年前三季度，广东外贸进出口6.75万亿元，同比增长11.1%，高于全国5.8个百分点。其中，出口4.39万亿元，增长9.1%；进口2.36万亿元，增长15%。广东外贸运行稳中有进，进出口规模再创历史同期新高，展现出较强韧性和活力，外贸持续向好基础扎实。

传统动能出口优势稳固

前三季度，广东外贸占全国外贸的20.9%，规模和比重继续稳居全国第一。从增速看，较全国平均水平快5.8个百分点，对全国增长的贡献率达41.5%。

对主要市场增长良好。前三季度，广东对主要贸易伙伴进出口均实现正增长。其中，对第一大贸易伙伴东盟进出口1.08万亿元，增长10.1%；对美国、欧盟、中国台湾、中国香港进出口分别增长7.3%、5.5%、16.3%、15.3%。同期，广东对共建“一带一路”国家进

出口2.47万亿元，增长9.8%。民营企业增速快于整体。前三季度，广东民营企业进出口4.3万亿元，增长17.1%，增速快于广东整体6个百分点，占广东外贸总值的63.6%，占比提升3.2个百分点。同期，外商投资企业进出口2.11万亿元，增长2%，占31.2%；国有企业进出口3355.2亿元，增长0.3%，占5%。传统动能出口优势稳固。前三季度，广东出口机电产品2.87万亿元，增长8.8%，占出口总值的65.2%；出口劳动密集型产品6089.3亿元，占13.8%。主

要商品中，家用电器、电脑、手机等传统优势商品出口分别增长14.7%、5.6%、5.3%；钢材、集成电路、平板显示模组等中间品出口分别增长154.8%、21.5%、15%。重要设备及原料进口扩大。前三季度，广东进口集成电路8217.1亿元，增长17.7%，占进口总值的34.8%；进口电脑及部件、半导体制造设备分别增长148.1%、72.1%。同期，国内工业生产需求提升，进口煤炭、原油、天然气等能源产品合计7552.9万吨，增长27.9%。

外贸规模连续88年领跑全国

数据显示，广东外贸进出口总值从1978年的15.9亿美元攀升至2023年的1.18万亿美元，增长了741.1倍，年均增速高达15.8%，外贸规模已连续38年保持全国第一；与广东贸易往来的国家和地区从1978年的145个增长至2023年的逾250个。随着我国在国际上的地位不断提升，广东外贸主要市场由传统的美欧日及中国港台等少数国家和地区，积极向东盟、拉美、中东、非洲等新兴市场拓展。此外，作为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，粤港澳大湾区内地九市外贸进出口总值由2019年的9901.5亿美元增长至2023年的1.13万亿美元，年均增长3.3%。同期，

广东中间品的对外贸易也在不断拓展，进出口总值由5325.3亿美元增长至6150.9亿美元，年均增长3.7%。

海关总署广东分署副主任张柯在新闻发布会上介绍，总的来看，前三季度广东外贸表现积极向好、鼓舞人心，出口、进口都实现了较好增长。“当前，外部环境依然复杂严峻，地缘政治风险和动荡点较多，单边主义、保护主义影响持续显现，广东外贸保持稳定增长仍然面临不少挑战。但国内经济基本面稳定向好，各项稳外贸举措效用持续发挥，外贸的综合竞争优势也逐步增强，将为持续巩固广东外贸向好态势提供坚实支撑。”张柯说道。

## 1年期和5年期以上LPR 双双下降25个基点

分别调至3.1%、3.6%

羊城晚报记者 戴曼曼

贷款市场报价利率(LPR)调整如期而至！据央行网站消息，10月21日，新一期LPR出炉，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期和5年期以上LPR双双下降25个基点，1年期LPR降至3.1%，5年期以上LPR降至3.6%。这是今年以来LPR第三次下降，也是降幅最大的一次。

上周“提前剧透”，LPR迎年内最大降幅

事实上，对于本次LPR下降，央行行长潘功胜已在上周五的2024金融街论坛年会上有所“剧透”。他表示，10月18日早上商业银行业务研讨会下调存款利率，预计10月21日公布的LPR也会下行0.2至0.25个百分点。

分析认为，LPR下降有助于降低融资成本，支持信贷需求回升，进一步增强消费和投资增长动能。目前，公开市场7天期逆回购操作利率，已成为央行的主要政策利率。央行9月27日宣布，将7天期逆回购操作利率调降至1.5%，较前次下降20个基点，引导此次LPR跟随调整。

这是今年以来LPR第三次下降，也是降幅最大的一次。今年2月20日，5年期以上LPR较上期下降25个基点，1年期LPR维持不变；7月22日，1年期、5年期以上LPR较上期均下降10个基点。

叠加利好落袋后，百万房贷有望省30万利息

今年以来，5年期以上LPR累计下降了60个基点(BP)，对新、老房贷都是重大利好。不过值得注意的是，因房贷定价规则是在重定价日按照最新LPR确定新的重定价周期的利率水平，存量房贷利率下降一般需要分步兑现。

10月下旬存量房贷利率批量调整后，多数借款人存量房贷利率原则上将降至“5年期以上LPR-30个基点”。这意味着，若后续5年期以上LPR报价维持在3.6%，多数借款人的存量房贷利率将在下一次贷款重定价日调整后降至3.3%。北、上、深二套及以上存量房贷则需考虑当地政策下限。

例如，广州某存量房贷借款人，重定价日为每年1月1日，目前房贷利率为4.75%（2024年1月1日的5年期以上LPR 4.2%+55BP），其房贷利率下调可分两步：第一步，10月25日，商业银行批量将房贷利率在LPR上的加点调整至减30个基点，该房贷利率调整为3.9%（4.2%-30BP）；第二步，2025年1月1日，房贷利率按照最新一期LPR重新计算，若今年12月份公布的5年期以上LPR仍为3.6%，则该房贷利率调整为3.3%（3.6%-30BP）。

两步调整完成后，该借款人房贷利率从4.75%降至3.3%，累计下调了1.45个百分点，按房贷本金100万元、期限30年、等额本息还款方式为例，每月还款额将从5216元降低至4380元，共节省利息约30万元。



LPR下降叠加存量房贷利率批量下调，居民房贷负担进一步减轻  
羊城晚报记者 徐伟伦 摄

文/羊城晚报记者 孙琦曼 图/羊城晚报记者 钟振彬

## 广交世界 互利天下

聚焦第136届中国进出口商品交易会

第136届广交会首期成绩单发布

# 超13万名境外采购商线下参会 比上届增长4.6%

第136届广交会第一期于10月15日至19日举办。10月21日，记者从广交会组委会了解到，本届广交会第一期现场人气高涨，洽谈活跃，展商表示收获颇丰。截至10月19日，共有来自全球211个国家和地区的超13万名境外采购商线下参会，比上届增长4.6%。其中，共建“一带一路”国家的采购商超9万人，占69.7%，增长6.8%。



展馆内，采购商与机器人互动



一采购商在电竞产品展台体验游戏《黑神话：悟空》



采购商与参展商洽谈业务

新质生产力发展成果备受青睐

新能源产业链产品、人形机器人、智能家电……本届广交会第一期聚焦“先进制造”，广纳新质生产力，优质企业和数字化、智能化、绿色化产品成为最大亮点。

据介绍，本期11165家参展企业中，数字技术、智能制造等相关题材企业约3600家，57.8%采用大数据、人工智能、工业互联网等技术改造提升产业链。参展企业展示大量新产品、新技术、新材料、新工艺，其中数字化产品39万件，增长300%。55.9%的企业在绿色低碳领域拥有专利，展示绿色低碳产品超104万件。

可以看到，这届广交会上，智能家电、新能源汽车、工业自动化设备、人形机器人、智能仿

生手、氢能自行车等一批高科技、高附加值产品备受青睐，表明中国制造正加快向产业链、价值链中高端攀升，中国企业的自主创新能力和中国产品的核心竞争力持续增强。

截至10月19日，共有来自全球211个国家和地区的超13万名境外采购商线下参会，比上届增长4.6%。其中，共建“一带一路”国家采购商超9万人，占69.7%，增长6.8%；金砖国家采购商约3万人，占22.5%，增长5.5%；欧美采购商约2.4万人，占18.1%，增长4.8%；中东采购商约2万人，占14.7%，增长44.2%。

不少参展企业反映，本期到会境外采购商采购目标明确，下单意愿较强，体现了对中国供应商和中国产品的信赖。

250场“贸易之桥”活动搭台促对接

云上广交，永不落幕。本届广交会，线下参展企业全部在线上同步展示，一期企业共上传展品80万件，一期境外访客34.3万人。线上平台优化18项功能，首次推出虚拟数字人。

同时，全新推出广交会APP，涵盖行程规划、展商展品检索、供需对接、即时沟通、消息推送、参会助手等功能，成为展商便捷参会和高效对接的“神器”，得到各方肯定，已吸引超5万人下载使用。

本届广交会还优化跨境电商展示区，引入7个头部跨境电商

平台和34家配套服务商，促进传统贸易业态与外贸新业态融合互促，助力参展企业线上转型。

此外，本届展会举办了250场“贸易之桥”广交会推介暨全球供需对接活动，其中237场供需对接活动吸引了520家采购商和1280家供应商在线“一对一”对接洽谈。举办5场“好宝好妮探广交”活动，展示32家参展企业的创新精品，总观看量约185万次。举办247场新品发布活动，帮助新产品快速打开销路。举办24场专题会议活动，发布5份趋势性主题报告，强化资讯交流。

展会之外，同样精彩纷呈。两场音乐剧《广交天下》展演，6集历史文献纪录片《广交天下》播出、广州塔灯光秀、无人机表演等社会宣传活动，营造浓厚氛围。东道主精心为境外采购商设计系列商旅线路，以文聚商，以商引客，让世界通过广交会这个窗

展会之外文商旅活动精彩纷呈

备受关注的广交会设计创新奖(CF奖)本次共展出2024年度获奖产品147件，CF奖展示厅吸引上万名采购商参观。

广交会产品设计与贸易促进中心(PDC)组织12个国家和地区的113家设计机构参展，通过对接全球优质设计资源，推动企业研发创新。

本期展会各类服务得到肯定。拓展贸易服务，引入金融保险、检测认证、物流仓储、商业咨询等229家企业，为展商提供全链条贸易服务。全面升级办证、支付、交通、餐饮等展会服务，让展商宾至如归。创建“零碳”展会，首次实现碳中和，为全球超大规模展会树立绿色标杆。

展会之外，同样精彩纷呈。两场音乐剧《广交天下》展演，6集历史文献纪录片《广交天下》播出、广州塔灯光秀、无人机表演等社会宣传活动，营造浓厚氛围。东道主精心为境外采购商设计系列商旅线路，以文聚商，以商引客，让世界通过广交会这个窗

口进一步走近中国、了解中国、读懂中国。

据悉，第136届广交会第二期将于10月23日至27日举办，以“品质家居”为主题，集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具三大板块15个展区，线下参展企业10040家，其中进口展有来自33个国家和地区的267家企业参展。

外交部：广交会彰显中国坚定推进中国式现代化的信心决心

据新华社电 外交部发言人林剑21日表示，广交会是中国不断扩大开放的缩影，也是世界分享中国机遇的窗口，彰显出中国坚定推进中国式现代化的信心和决心。

当日例行记者会上，有记者问：19日，第136届广交会第一期线下圆满闭幕。中外客商成交踊跃，各项指标再创历史新高，实现“开门红”。我们还注意到，不少外国客商在中国全自动化物流机器人、数控机床、脑机智能仿生手、共享型氢能自行车等新质生产力产品前驻足停留，纷纷为中国的开放合作与科技创新点赞。发言人对此有何评论？

林剑表示，本届广交会首期线下展览聚焦“先进制造”，其中有专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、国家高新技术企业称号的企业展位数超过1.1万个，比上届增长35.5%。一批中国制造的“黑科技”、新势力扎堆亮相，圈粉了不少境外采购商。之后几周广交会还会有两个展期，展览总面积达到155万平方米，截至10月10日已有203个国家和地区的12.5万个境外采购商注册，223家全球零售250强确认参会。“相信中外客商都可以在广交会买到心仪的产品，实现互利共赢。”

林剑说，广交会是中国不断扩大开放的缩影，也是世界分享中国机遇的窗口。广交会常办常新，不仅展示出中国经济的活力与韧性，更彰显出中国坚定推进中国式现代化的信心和决心。

他表示，今年以来，中国经济总体平稳、稳中有进。党的二十届三中全会提出300多项重要改革举措，近期中国多部门推出一揽子增量政策，释放出扩大高水平对外开放和推进高质量发展的强烈信号。不久后，第七届中国国际进口博览会将在上海举行。10月20日，今年首列“中欧班列一进博号”也满载参展产品抵达上海。

“中国的发展，世界的机遇。面向未来，我们将继续与国际社会共享巨大市场潜力、蓬勃创新活力、强劲发展红利，以中国经济的确定性为世界注入更多稳定性。”林剑说。

## 中国人民银行： 证券、基金、保险公司互换便利 首次操作500亿元

据新华社电 记者10月21日从中国人民银行获悉，为更好发挥证券基金机构稳市作用，中国人民银行开展了证券、基金、保险公司互换便利(SFISF)首次操作，本次操作金额500亿元。

据介绍，此次操作采用费率招标方式，20家机构参与投标，最高投标费率为50基点，最低投标费率为10基点，中标费率为20基点。

中国人民银行18日宣布正式启动证券、基金、保险公司互换便利下的首笔质押式回购交易，质押券为2024年第一期互换便利央行票据。

10月21日，中金公司发布消息称，已达成证券、基金、保险公司互换便利下的首笔质押式回购交易，质押券为2024年第一期互换便利央行票据。

## 广东7家上市公司 回购增持专项贷款落地

数量居全国第一

羊城晚报讯 记者杭莹报道：提振资本市场的重磅政策“股票回购增持专项贷款”落地。截至10月20日，记者获悉，全国23家上市公司披露回购增持专项贷款情况，获批上限合计109.4亿元。名单中，广东省上市公司共7家，分别为来自云浮的温氏股份（金额最大，10亿元），来自广州的广电计量、中远海特，来自深圳的招商蛇口、招商口岸、招商轮船、威迈斯，数量位居全国第一，专项贷款金额合计约30亿元。

截至21日收盘，科创板上市公司威迈斯涨幅超4.9%，盘中一度涨幅超10%；温氏股份上涨3.23%。

本轮贷款案例的宣布，标志着全国首批上市公司股票回购增持专项贷款落地广东。根据各公司发布的公告，记者注意到，首批贷款期限均为12个月，贷款利率相对较低，不超过2.25%，贷款资金“专款专用，封闭运行”。

以A股首单回购贷款为

例，招商蛇口获得招行深圳分行提供的不超过7.02亿元贷款，用于股票回购项目。贷款期限为12个月，利率不超过2.25%，且不高于市场利率。温氏股份获得了农业银行承诺贷款上限10亿元，目前温氏股份正开展回购，剩余额度12亿元。

为了支持资本市场稳定发展，央行于9月24日宣布创设股票回购、增持专项再贷款，引导银行向上市公司和主要股东提供贷款，支持回购和增持股票，首期额度是3000亿元，且有补充额度的可能。

根据公告，21家金融机构可向符合条件的上市公司和主要股东发放贷款用于股票回购和增持，发放贷款后于次季度第一个月向央行申请再贷款。

广东证监局表示，下一步，将持续加大政策宣贯，逐一动员协调，积极争取相关部门和银行机构的支持，推动辖区上市公司用好用足增持回购专项贷款政策，提升投资价值，提振市场信心。

