

每五个充电桩有一个在广东

广东充电桩最新份额达到19%

高质量发展 新动能

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

根据乘联会整理的中国充电联盟的最新数据分析,今年9月的公桩总量达到332.9万个,公桩数量较上月增长6.55万个,慢于去年同期增量;今年公桩年内增量60万个,同比去年同期增速下降9%。乘联会秘书长崔东树形容,目前充电基础设施仍存在布局不够完善、结构不够合理、老旧充电桩技术落后、服务不够均衡、运营不够规范等问题亟待提升。部分电动车购买的反费率有所提升。

广东充电桩数量增长7万个

近年来,我国充电基础设施快速发展,已建成世界上数量最多、服务范围最广、品种类型最全的充电基础设施体系。据统计,今年私桩年增量223万个,同比增长26%。公桩单桩月均充电1514度,较去年9月1292度增长较好。目前按照1公桩=3个私桩的测算,中国今年增量市场的纯电动车的充电桩已经1:1,绝对领先世界其他国家数倍水平。

今年1-9月,广东的公共充电桩数量增长7万个,充电桩份额也达到了19%;去年1-9月增量14万个,份额达到21%,今年份额有所下降。这意味着每五个充电桩有一个在广东。

据调查,用户一般通过自有充电桩、共享充电桩以及小区或公司内的公共充电桩充电,各自占比在22%-26%之间,总体达到75%左右。部分受访者在小区外路边的公共充电桩等地充电,部分受访者在商场、影院等地附近的公共充电桩充电。

头部企业市场集中度提升

国内充电桩运营行业存在资金、场地、电网容量和数据资源四大壁垒,目前已呈现马太效应,头部企业市场集中度提升。目前的直流充电桩的发展规模较大,头部的运营商表现较强。

从充电企业运营看,头部的运营商表现较强。广汽能源的充电桩9月平均充电达到7039度,每月表现很好。蔚来充电桩充电量达到2537度左右。而部分老旧充电桩的充电平均仅有月均100多度,主力充电企业的月均充电在千度水平,充电电量差距几倍到几十倍的效益差距巨大。特斯拉各月数据保持稳定,数据很不错。

崔东树说,着眼未来新能源汽车特别是电动汽车快速增长的趋势,需要进一步构建高质量充电基础设施体系,更新老旧交流低功率桩,增加高功率直流快充的升级,更好满足购置和使用新能源汽车需要。

据介绍,国内目前公用桩利用率不足的问题:第一,覆盖不全。当前高速公路还有10%的服务区未覆盖,乡村充电桩基础设施覆盖率小于5%;第二,结构不合理。99%的充电设施还是慢充,64%的公共直流充电桩仍是750V及以下的低压桩,无法支撑下一阶段800V及以上高压超快充的发展。从微观层面:第一,运维成本高昂。哑设备占比超过30%,数字化程度低,增加了运维管理的难度和成本;第二,传统风冷设备质量差。设备寿命只有3-5年,运营商还未收回投资就面临更换;第三,服务质量差。僵尸桩占比达10%,无法充电,加剧了用户充电焦虑。



广东充电桩数量大增

利用不足的问题:第一,覆盖不全。当前高速公路还有10%的服务区未覆盖,乡村充电桩基础设施覆盖率小于5%;第二,结构不合理。99%的充电设施还是慢充,64%的公共直流充电桩仍是750V及以下的低压桩,无法支撑下一阶段800V及以上高压超快充的发展。从微观层面:第一,运维成本高昂。哑设备占比超过30%,数字化程度低,增加了运维管理的难度和成本;第二,传统风冷设备质量差。设备寿命只有3-5年,运营商还未收回投资就面临更换;第三,服务质量差。僵尸桩占比达10%,无法充电,加剧了用户充电焦虑。

更绿色 更智能

“中国造”汽车“驶”向下一站

如果说100多年前第一辆四轮汽车的诞生,让汽车有了完整的“躯体”,那么如今当汽车社会遇见人工智能,汽车便能拥有愈加智慧的大脑。

新中国汽车工业发展71年,正加速驶向下一站。10月17日至19日召开的2024世界智能网联汽车大会,向“下一站”:向绿色化、智能化加速突破。

基于大模型的汽车人工智能技术实现突破、智能化网联化融合成为重要技术路径,中央计算式新型架构开启产业实践……大会上,“智能网联汽车全球十大发展突破”发布,总结了全球智能网联汽车产业发展新趋势。

十大发展突破中,不少突破与中国息息相关。

例如,组合驾驶辅助(L2级)规模化落地方面,今年1月至6月,中国乘用车L2级新车渗透率达到了55.7%,其中具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为11%。这一数据显示自动驾驶技术在中国愈发普及,驾驶者的双手进一步解放。

工业和信息化部部长金壮龙在会上表示,中国智能网联汽车产业体系基本形成,建成涵盖芯片、传感器、计算平台、底盘控制、网联云控等在内的完整产业体系。

中国是新能源汽车制造和出口大国。国家统计局10月18日发布的显示,9月,我国新能源汽车产量同比增长48.5%,增速为2023年5月以来新高。1月至9月汽车行业出口交货值同比增长17.1%。智能化与新能源汽车协同发展。前三季度,智能车载设备制造业增加值同比增长30.7%。

置身大会,一幅未来出行的新图景浮现眼前:距离10公里的快递,无人配送车轻松送达;前方车辆紧急刹车,自动驾驶小巴紧急预警;红绿灯路口光线不佳,智慧乘用车自动有序通行……

不仅是交通运输工具,智能网联汽车集电子、计算、感知、视听等多项前沿技术于一体,还可以作为工作帮手、生活助手,成为人们的朋友。

这些新图景、新趋势离不开中国近年来大力发展智能网联汽车的努力。

人机交互、线控转向、主动悬架等技术加快突破,大算力、大数据、大模型等快速发展……全球汽车产业激烈竞争中,中国向绿色化、智能化加速突破,智能网联汽车成为我国汽车产业布局新赛道的重要抓手。

让汽车变得更聪明,还要有更先进的技术、更广泛的应用场景、更安全高效的数据、更协同的

路交通等。

以市场需求带动创新升级——

一键交互、人车对话,让汽车成为朋友和第二个“家”……未来还要满足人们在车中娱乐、学习、聊天、观景等多种场景需求。

会上,业内车企纷纷拿出自己的创新“路线图”。中国一汽将打造软硬解耦的智能操作系统,未来五年投放智能网联新能源汽车42款;重庆长安将加大研发投入,打造可进化的智能汽车机器人;小鹏汽车技术委员会主席顾捷说,企业将针对用户驾驶、乘坐等体验升级技术和产品……

以政策支持护航产业发展——

从去年11月部署开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作,到今年1月部署开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点,一个个政策“落地生根”,为产业发展保驾护航。

更多增量政策正在不断推进。

加快基础设施建设。提高车载终端安装比例,建立“车路云一体化”技术标准体系。工业和信息化部鼓励各方共建自动驾驶数据共享和模型训练平台,以数据为纽带,促进汽车与智能电网、智能交通、智慧城市融合发展。

提速试点应用。当前,全国50多个城市开展智能网联汽车道路测试示范,开放测试道路3.2万公里,完成约1万公里道路智能化改造,安装路侧单元87000套。未来,这些数字将逐步增加。有关部门将持续拓展物流、公交、环卫、环卫等多场景应用,探索可持续发展的商业模式。

夯实安全底线。行驶安全方面,围绕安全测试、风险评估、监督检查、应急响应等方面完善机制,通过技术创新和相关规则机制的完善,构建起良好的产业安全体系。

“还要探索基于自动驾驶大模型的生成式人工智能解决方案。”中国科学技术协会主席万钢认为,要提升自动驾驶汽车对交通规则“理解”“学习”,精准作出道路预判。

在数据安全方面,业内人士建议积极有序组织开展测试验证,加强对自动驾驶系统网络安全风险及管理机制的完善,强化自动驾驶车辆数据安全保护。

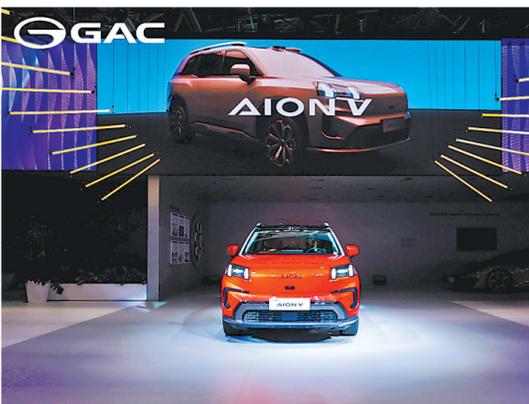
制造更聪明的车、建设更智慧的公路、铺设更安全的体系,在多方合力下,“中国造”汽车正插上智能网联的翅膀,向着更绿色、更智能的未来不断进阶。

(新华社)

曾庆洪:加快明确自动驾驶汽车运营资格

广汽三款车将搭载华为鸿蒙座舱和乾崮智驾

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪



广汽旗下第二代新品亮相巴黎车展

10月17日,在世界智能网联汽车大会上,全球250多家国内外知名整车、核心零部件企业和机构参展,200多项新技术和新产品亮相。大会发布了“智能网联汽车产业十大发展突破”,其中重点提到“基于大模型的汽车人工智能技术实现突破”“智能化网联化融合”等突破。

广汽集团董事长曾庆洪参加本次大会,并在全体大会上发表主题为“拥抱智驾新时代,共建产业新生态”的演讲。曾庆洪指出,智驾新时代已经到来,汽车产业加速变革,智能驾驶已经成为汽车科技变革和产业变革的新方向。

市场数据显示,今年上半年,搭载L2级以上智能驾驶的

乘用车车型占比56%,超过市场一半的份额。领先的智驾和OTA等功能已经成为消费者购车时的重要考虑因素,推动了整个汽车产业的创新和升级。在产业融合方面,国内TOP100的芯片设计企业中超过50%的公司、TOP50的互联网企业中超过40%的公司都已经进军汽车圈,以“智驾”为核心的庞大产业生态已形成。

据悉,广汽集团已累计投入自主研发费用超500亿元,构建了“3+2+4”智能网联研发体系。今年9月29日,由广汽集团牵头的工信部2021年产业技术基础公共服务平台“5G+车联网”项目,顺利通过了政府主管部门组织的项目验收评审。在智能网联关键核心

技术方面,广汽自主开发的电子电气架构“星灵架构”,已在业内率先量产。ADIGO智能座舱系统,实现了“常用常新”和“千人千面”的第三生活空间;ADIGO智能驾驶系统实现了L2到L4的覆盖。

在此基础上,广汽集团聚焦高性价比、高可靠性安全方案。继昊铂GT、HT之后,今年7月份,广汽埃安首款全球战略车型第二代AION V霸王龙已经正式上市,实现全球范围“有路就能开,无图全球通”。11月即将上市的AION RT迅猛龙,把城市NDA智驾进一步普及到15万门槛,打破“高阶智驾=高昂价格”的传统认知。2025年3款全新旗舰车型,将与华为合作搭载新一代鸿蒙座舱和华为乾崮智驾ADS3.0。

曾庆洪同时还强调,智驾新时代离不开上下游协同合作,他提出两点建议:一是加强芯片自主研发和共性技术的协同攻关。面对智能网联汽车对芯片有着更多、更先进的需求,这迫切需要我们加快技术攻关步伐。希望汽车企业与ICT等产业链企业,强化协同开发、共同布局,以规模优势避免资源浪费。二是加快完善自动驾驶汽车商业化运营法律法规。当前Robotaxi商业化运营正在加速,建议加快明确自动驾驶汽车商业化运营车辆上路地位,制定全国统一的自动驾驶汽车商业化运营准入及监管法规,进而推动产业快速发展。

铁路电子报销发票即将上线 纸质车票报销将成历史?

羊城晚报记者 严锦程

近日,国家税务总局、财政部、国铁集团联合对外发布公告,自今年11月1日起,在我国铁路客运领域推广使用全面数字化的电子发票——电子发票(铁路电子客票)。

当前,铁路客运采用纸质车票作为报销凭证。国家税务总局与国铁集团目前已完成铁路发票电子化信息系统对接改造,具备全国推行条件。铁路客运领域推广使用全面数字化的电子发票后,将降低发票使用成本,提升发票管理使用效率,满足广大旅客便利取得电子发票(铁路电子客票)的需求。

电子发票(铁路电子客票)的开具、交付、使用,对旅客而言,最大的改变是不再需要到火车站、车票代售点、自助机上打印“铁路车票(纸质报销凭证)”,让旅客出行更便利。对单位而言,财务人员可基于电子发票(铁路电子客票)开展无纸化报销、入账、归档、存储等业务,推动相关业务数字化转型

和“网上办”。电子发票(铁路电子客票)作为增值税扣税凭证,单位可通过登录电子发票服务平台,查询电子发票(铁路电子客票)对应的增值税税额并按规定勾选抵扣,免去按照总价进行换算的计算程序,减轻工作量。

此外,随着铁路车票(纸质报销凭证)使用大幅度减少,铁路运输企业印章、终端自助机维护等成本也将大幅度降低。

值得注意的是,为方便旅客和单位,铁路客运在全面数字化的电子发票推行使用中设置了过渡期,过渡期截至2025年9月30日。过渡期内“纸质并行”,旅客仍可使用铁路车票(纸质报销凭证)报销,单位也可凭铁路车票(纸质报销凭证)入账,按规定计算抵扣增值税进项税额。

公告对电子发票(铁路电子客票)的基本内容、发票号码和编码规则,旅客和单位查询、查验、下载、使用等事项作出了说明。根据公告,旅客在行程结束

或支付退票、改签费用后,可以通过铁路12306(网站和移动端)取得电子发票(铁路电子客票)并自行查询、下载、打印。单位既可以通过税务数字账户进行电子发票(铁路电子客票)的查询、查验、下载、打印和用途确认等,也可以通过全国增值税发票查验平台查验。单位为增值税一般纳税人,以电子发票(铁路电子客票)作为增值税扣税凭证,并按现行规定确定进项税额。

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人介绍,税务部门将联合国铁集团策划推出一系列指引类产品,便于旅客了解电子发票(铁路电子客票)开具流程,并组织做好相关辅导工作,让旅客开票更简约,体验更美好。

税务部门与铁路部门相关负责人表示,欢迎广大旅客朋友对电子发票(铁路电子客票)的使用提出意见建议,相关部门将持续改进完善,不断提升用户体验。



观察

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

民营企业再怎么大喊 拥抱新能源才能做强

随着新能源渗透率连续三个月突破50%,燃油车的市场在萎缩。在价格战深度影响下,市场车型都处于持续洗牌与品牌力困局中。相比于国企的稳打稳扎,传统的民营车企的挣扎求生与战略转向显得更加态度激烈和动作频频。

近日,长城汽车董事长魏建军在与新浪财经CEO邓庆旭的对话中,对中国电动车行业的核心技术问题发表了一番引发争议的言论。魏建军指出,中国电动车在核心技术并没有优势,仅仅是产业链领先。这一观点随即遭到了不少网友的质疑。

今年5月到9月,长城汽车的销量开始持续同比下降,除坦克品牌有同比增长的趋势外,哈弗、魏牌、蓝山、皮卡等均出现下滑。偏偏长城的大盘就在燃油车上,长城前三季度销量为85.4万辆,仅完成其年初设定的全年销售目标190万辆的不到一半。难怪魏建军会对新能源车咬牙切齿,一向“中国新能源车没有核心技术”脱口而出。

新能源转型相较于比亚迪等新势力品牌,这些导致其销量就和燃油车大盘一样同比下降。今年5月以来,哈弗品牌也出现持续同比下降的态势。前三季度,长城同期新能源的销量占比为27.80%。相比之下,比亚迪已经彻底告别燃油车,吉利有相对领先的极氪和大众化的银河互为配合,前三季度新能源占比也达到了36.60%。

同为自主品牌,虽然新能源的比例已经高于奇瑞的18.90%和长安的23.50%,吉利依然对新能源地位被远远抛离感到不满。“战略聚焦”“战略整合”“战略协同”是吉利李书福9月8日观点,显然就是针对吉利的病症所言的。于是在银河系列首款A0级纯电小车星愿推出的当晚,吉利汽车集团CEO淦家阅宣布几

何系列正式并入银河。这意味着银河从新能源系列正式升级为品牌,而几汽车则成为银河品牌下的一个系列。可见当初希望几何系列能成为高端品牌的梦在大超前,随后主动走低又更无品牌力可言。于是趁着还有知名度赶紧收缩战线,合并资源以填掉烧钱黑洞。

要赢得新能源市场,前提必须是全身心拥抱新能源,而不是打打骂骂。既然要拥抱,就不能只是性价比的价格战。再高的配置再低的价格,如果消费者看不到信心,同样也不会追随。唯有企业人设和科技形象,才是真正的软实力。国内相当部分的民营企业,总是难以摆脱根深蒂固的“被标签化”:山寨模仿、华而不实、缺乏底蕴、偷工减料、没有档次、身份掉价。简而言之,就是灵魂浅薄。求快、从众、廉价的产品,没有经历至少两年的人口碑认证,当然没有灵魂可言。然而,家家都说快鱼吃慢鱼,到头来发现灵魂还是没有深入人心。远不如小米、理想、华为整天和用户玩在一起。

高合的惨败已经足以说明,新能源车企没有超强技术去卖高端,几乎是死路一条。当下,在成本最优化、技术最成熟中获得长期利润才是出路。为了利润,作为跟随者,必须砍掉更多产品线,集中更好资源,共享同一平台,降低内耗成本。但更重要的是,修炼自己的基本功,全力打造新能源的灵魂。让同行和客户重新刷新对自己的认知,这才是超越销售量的更重要任务。

无论是继续迎合老客户,还是持续拉拢新能源客户,相同之处都在于对消费者核心需求的真正理解,同时树立清晰的时代形象。爱车自己的是500万元内最好的车,并不会让一个车价值500万元。与时俱进与消费者交心才能有交易,这远比保守主义重要得多。

香港国际机场在广交会提供一站式上游值机服务

羊城晚报讯 记者李文报道:第136届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)第二期10月23日在广州拉开帷幕。香港国际机场携手国泰航空、香港快运航空和香港航空在广交会会场提供上游预办值机服务,旨在为全球客商提供更加便捷的旅行体验。设立在琶洲广交会A区的服务柜台3-6,将为购买相关航空公司机票的客商提供登机牌打印和行李托运服务。

香港机场管理局航空枢纽发展总经理阮英杰介绍,已预先办理值机的全球客商,可展会结束后,直接经琶洲港澳客运口岸出境,无须再次办理任何值机手续。客商乘坐快船约2小时直达香港国际机场禁区,其便能直接前往登机口,全程无须再办理香港的出入境及海关手续,真正实现了从会场到航班登机口的无缝衔接。

此外,香港国际机场还特别在广交会现场设置了即时航班查询服务和琶洲港往香港国际机场的快船票务销售点,让每位客商能第一时间获得最新的出行信息和便捷的票务服务。与此同时,位于广州朗豪酒店的机场候机楼也在广交会期间保持运营,客商在酒店内也能享受查询航班信息、购买机票等一系列便捷服务。

广交会被誉为中国第一展。作为全球最大的贸易展会之一,广交会每年吸引了数以万计来自世界各地的参展商和采购商。香港国际机场作为联系大湾区与世界的双门户,一直致力完善与大湾区各城市的多式联运服务,在大湾区设立的多个城市候机楼以及开通的七个口岸快航班,让大湾区民众能够便捷、舒适地连接全球的同时,也让全球旅客更方便到大湾区经商、旅游。

参赛和训练出行更方便! 南航为体育工作者推出“健将卡”

羊城晚报讯 记者李文文、通讯员南宣报道:近日,中国南方航空(以下简称“南航”)携手广东省体育局举办“梦想起航,粤动未来”广东省奥运精英荣耀盛典。

2024年巴黎奥运会,广东健儿斩获8金4银4铜,位列全国各省市金牌榜、奖牌榜首位,一举超越2012年伦敦奥运会的记录,创造了单届奥运会的历史最佳成绩。为致敬奥运健儿,表彰其在国际赛场上的卓越表现和对国家体育事业作出的杰出贡献,南航为广东省人民政府给予广东省参加第33届夏季奥运会获奖运动员及其教练员和有关单位奖励的通报奖励名单中的运动员及教练员颁发了荣誉铂金卡或金卡,并分别提供8万至10万终身有效航空里程的奖励。

本次盛典中,广东省体育局局长崔剑为南航授予“公益合作单位”牌匾。广东省体育局与南航达成了战略合作,双方将充分整合广东省体育资源,发挥南航在粤港澳大湾区的市场优势与广、深联合枢纽作用,打造新

时代政企合作新模式。

南航集团董事长马须伦表示,南航服务体育事业的渊源由来已久,从北京奥运会“梦想起航,粤动未来”广东冬奥,南航圆满完成了各项赛事保障任务。下一步,南航将持续深化与广东省体育局的合作,在运动员出行保障、大型赛事承办等方面提供支持,为广东省体育事业发展贡献更大力量。

此外,南航在本次活动中正式发布了“健将卡”明珠会员子计划,旨在更好地服务体育工作者,深化与全国各体育局、协会、体育俱乐部等单位合作。据悉,“健将卡”持卡人除享受明珠会员权益外,还可获得南航特别提供的专属行李服务以及境内航班免费选座、优先登机等服务,方便参赛和训练出行。

未来,南航与广东省体育局将不断深化合作,推动大湾区体育事业与航空运输业高质量发展,打造更丰富的出行场景,不断提升体育健儿出行体验,助力广东省及粤港澳大湾区体育事业高质量发展。



参会者在网界汽车展台了解其“赛力斯魔方平台”相关技术特点 新华社发