

广州越秀

出新出彩出圈，“文艺风”吹旺“文旅热”

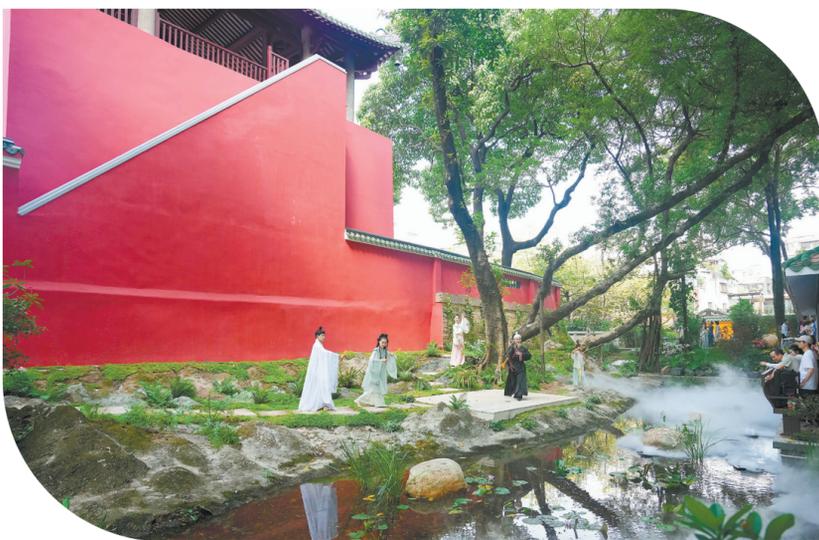
编者按

这个10月，广州越秀文旅爆款迭出。10月16日至20日，海丝文旅周短短5天内吸引逾300万人次参与。26日，一年一度的二沙岛户外音乐节又将带来一场文艺气息浓郁的天籁盛宴。

文化是一座城市的灵魂。作为广州建城两千多年未变的市中心，越秀是千年以来老广州的文脉所系，也是新广州文化新活力的动力源。

文章合为时而著，歌诗合为事而作。用“经营城市”思维丰富文化产品供给，成为越秀频频“出圈”的成功“密码”。不断创新的越秀文旅，正成为广州焕发老城市新活力的一大亮色，为推动“百千万工程”高质量发展注入强劲文化活力。

文/李春伟 图/钟涌 李文博



全国重点文物保护单位五仙观焕新开放，观内“仙林苑”再现了《古仙旧题》诗中清风送莲香、竹露滴清响、小池映红墙的景象

深化文化引领，推动协同发展

“最值得期待的就是爵士季和铜管五重奏”，在六榕街旧南海县社区，罗艳艳一边说着对二沙岛户外音乐季的憧憬，一边和身旁的小林漫画作品合照。

海丝文旅周的活动，目前已辐射影响光塔街、六榕街、北京街、人民街。六榕街邀请跨界漫画家林帝浣在六榕街旧南海县社区开展户外画展，利用商铺门面、窗台等点位分散展出。

各街道也纷纷响应，开展形式多样的海丝主题文旅和商贸活动，营造具有优雅、包容气质的海丝社区。

此外，越秀区著名商圈内，万菱广场、城隍庙北京路店、流花中心、中华广场、新大新、广州友谊商店、星寰国际商业中心等商业综合体也纷纷加入到海丝文旅的活动中来，通过举办海丝商贸市集、沉浸式市集、主题数码节等丰富形式分享文旅周的旺盛人气，积极探索将“客流量”转化为“客流量”，用“线上流量”带动“线下销量”。

越秀区更进一步联合中国

对外贸易中心举办“走进越秀——第136届广交会商务考察”活动，邀请来自美国、加拿大、墨西哥、埃及、印度等多个国家和地区的境外客商走进越秀，参观了解海丝胜景，学习体验传统广府非遗，与境内企业面对面交流洽谈商务合作。

据了解，海丝文旅周期间，全区开展近百场文旅商贸活动，通过“政府搭台+社会力量+群众参与”模式，成功整合演艺、研学、博览、非遗、美食和海丝五景等特色文旅资源，打造了又一个中心城区文旅融合发展的新样本。

“文化的传承与发展是城市生命力的源泉”，越秀区相关负责人表示，越秀区有着深厚的文化底蕴，持续推进“兰缘盛荟”“海丝文旅周”、二沙岛户外音乐节等文化活动创新，深化商旅文体展融合发展，“将进一步带动街区改造，让老城区焕发崭新的生机与活力。”

10月16日至20日，2024年越秀区海丝文旅周系列活动在短短5天内，开展近百场文旅商贸活动，再现海上丝绸之路繁华图景，线上线下共吸引逾300万人次参与。



六榕街邀请跨界漫画家林帝浣(小林漫画)在旧南海县社区开展户外画展，展现丝语千年的文化魅力和社区绿色之美

赓续城市文脉，传承发展新求变

10月上旬一过，就是越秀的“海丝时间”。广州是海上丝绸之路之长盛不衰的东方大港，“雄藩夷之宝货，冠冕越之繁华”。广州6处海丝史迹，5处在越秀。海丝文化深刻浸润在城区肌理。

文化依托历史遗迹、传统技艺等文化遗产。海丝文旅周诞生的两年，是保护、传承、发展的两年。

海丝文旅周前夕，被誉为“广州祖庙”的五仙观结束修缮，正式对外开放试运营。五羊五仙的传说对于被称为“羊城”的广州来说，有着非同寻常的意义。五仙观里面的坡山古渡曾是海上丝绸之路对外贸易的繁华码头，是“大市”“番坊”的见证。

五仙观焕新，为本次海丝文旅周提供了全新的文化载体。它与相邻南粤先贤馆作为本次活动的主会场主舞台，连续5天不断上演精彩演出，令人流连忘返。

广场上的“非遗里的广州”潮墟手作市集里，多位非遗项目代表性传承人创作了品类丰富的海丝主题非遗作品、文创产品。

五仙观内的紫烟阁，举办“在城之央——越秀两千年”老城“三脉”历史展，以“城脉”“文脉”“商脉”为线索，以越秀视角展示广州城两千余年的历史人文画卷。展厅利用最新的数字化手段拓展展陈内容，提升看展体验，帮助市民游客更直观感受“流淌”在典籍与文物中的羊城文明底蕴，读懂广州老城2200多年的变迁与发展。

据统计，五仙观文化空间在海丝文旅周接待逾4万名游客，“五仙观”“南粤先贤馆”“紫烟阁”等词语频频出现在各类社交媒体上，成为了新晋网红打卡地。

文艺创作井喷，激活文旅澎湃动能

“硬件”出彩，“软件”出色。一年一度的海丝文旅周也是文艺创作展示的“井喷时间”。“文艺创作”和“文旅发展”在此相结合，让文化历久弥新，实现了特色文化的创造性转化和创新性发展。

10月20日晚，《穿越时空的对话——诗说岭南先贤、歌咏羊城古今》第二部在五仙观广场上演，以一场融合戏剧表演的诗词盛会呈现南粤先贤穿越时空的对话，赢得观众的一致好评。

据该剧主要创作者——国家一级演员、著名话剧表演艺术家李仁义介绍，广州文化深受海上丝绸之路影响，剧中所介绍的杨孚、葛洪、文天祥、邓世昌、屈大均、林则徐等南粤先贤的故事，充分展示岭南人知行合一、经世致用的理想与人

格，“在海丝文旅周进行文艺创作，对于文化传承来说，非常有意义”。

文旅周期间，《游览越秀古街巷》和《历代名家咏越秀诗词选》同步发布。其中《游览越秀古街巷》分为历史、风物、人物和民俗四个主题板块，从“文献+传说”的双重角度细细呈现了越秀的古与今。《历代名家咏越秀诗词选》则精心选录了自南朝始，历唐、宋、元、明、清以来的164位诗词家328首作品。这些诗词不仅展现了越秀自然风光之美，更深刻反映了不同历史时期的社会风貌与文化变迁。广东省方志名家工作站首席专家陈泽泓表示，这些新书，为更深入了解广州文化提供了宝贵的参考。

数字技术也为文创赋能赋新。文旅周期间，名为《广府梦

华录》的数字产品给不少市民留下深刻印象。戴上VR眼镜，市民便成为“穿越者”，进入唐宋时期熙熙攘攘的市井坊间，既能在坡山渡口细细赏析“蕃国”铜鼎、西汉四连体熏炉、唐木屐等海丝文物，也能漫步集市，感受熙熙攘攘的市井氛围。市民也可以泛舟海上，“亲眼见证”海上丝绸之路沧海云帆、商贸往来的繁华。“用实景三维技术等数字手段进行历史展示，市民会有不一样的奇妙体验。”创作者钟凯介绍。

“非常精彩，也深受教育”，家住越秀区东山街的刘颖诗说，最吸引她的就是海丝文旅周浓郁的文化氛围，“这和商业活动的嘉年华有很大不同”。今年她带着5岁孩子前来参与创作百米海丝画卷，希望孩子“了解这段历史，更加热爱这座城市”。

聚焦新质生产力 激活“蓝色新引擎”

广东中行为海洋经济发展蓄势赋能

文/戴曼曼 汪海晏 图/广东中行提供

惠及民生 打好特色产业牌

从蓬勃兴盛的港口，到渔船满载而归，从滨海城市的特色文旅，再到普通市民热气腾腾的日常生活，从历史情怀的责任传承，到如今链接地方发展的历史担当。中国银行始终坚守金融为民的初心，始终把实体经济服务作为出发点和落脚点。

家书抵万金，侨批藏情怀。汕头是全国著名侨乡，侨批承载着老一辈海外侨胞艰难的创业史和浓厚的家国情怀。由中国银行为代表的金融机构，曾履行着帮助海外华侨支持振兴中华、建设家乡、赡养亲属的责任担当，刻画了生动的历史纹脉。

传承百年薪火，中国银行广东省分行擦亮跨境金融特色品牌，全力贯彻“五外联动”战略部署，每年向广东外贸企业提供本外币综合金融服务超1800亿元，国际贸易结算和跨境人民币结算市场份额稳居同业第一。

好风凭借力，扬帆向深蓝。中国银行将持续深入学习贯彻党的二十大精神，把思想和行动统一到党中央决策部署上来，胸怀“国之大者”，强化使命担当，继续以支持海洋牧场建设作为业务发展“蓝海”，创新打造“绿为底色，蓝为特色”的蓝绿金融融合发展模式，不断提升信贷的“含新量”“含绿量”“含银量”，在广东省高质量发展进程中贡献金融力量。



海风轻拂，风机转动，一座座海上风电机组源源不断送来电能，在湛江、阳江、汕头……“电从海上来”的场景不断涌现在广东的沿海城市。网箱碧海，鱼肥粮足，入秋后鲜嫩肥美的金鲷从深海网箱里捞起，通过现代化的冷链走进千家万户的饭桌，一曲高技术含量的“海洋牧歌”正在南粤唱响。

侨批纸短，家国情长，坚持跨境所向、湾区所需，通过数字化、便利化服务汇聚侨智，架起跨境金融桥梁进一步促进大湾区高水平对外开放。

近日，羊城晚报联合中国银行共同推进“中”流击楫 向海而“新”——广东“蓝色引擎”深调研活动走进湛江、阳江、汕头以及江门。海洋经济高速增长的背后，是“绿为底色，蓝为特色”的蓝绿金融融合模式的发展，更有着中国银行广东省分行坚持以金融高质量发展助力强国建设、民族复兴伟业的担当。

伴海而生，拓海而荣。4114.3公里，位居全国首位的海岸线长度，广东海洋经济总量连续29年居全国首位，海洋正成为广东高质量发展的“蓝色引擎”。

向海图强，挺进深蓝。当前，广东正锚定海洋新质生产力、布局新赛道，以新质生产力向海图强，构建具有核心竞争力的现代化海洋产业体系，加快海洋强省的建设步伐。且看金融助力海洋经济发展新增长极，点燃海洋高质量发展新引擎。

向“新”向“绿” 金融助力电从海上来

汕头南澳海域，由大唐汕头新能源有限公司建设运营的35台7兆瓦级风力发电机组迎风矗立，巨大的桨叶缓缓转动，将阵阵海风转化为绿色电力。

阳江青洲海域，是广东沿海建设中最大的海上风电场之一，同样也是以华电阳江公司为代表的新能源企业在大湾区的探索与实践。

江门台山汶村镇，是近年声名鹊起的一座“光伏小镇”，小镇借助“渔光互补”，在鱼塘上方架设光伏板，下方水域养殖鱼虾，形成“上可发电、下可养鱼”的发电新模式，利用太阳能资源发出绿色无污染电力。

优良的地理位置，漫长的海岸线，风力资源得天独厚，为广东沿海城市开发海上风电项目，孵化创新技术和装备提供了优良的自然条件。

根据《广东省海上风电发展规划（2017—2030年）》（修编），广东省海域将建设28个海上风电场，居全国第一。到2030年，广东海上风电产业产值也将突破4000亿元。

风电装备车间作业一派繁忙，

海上沉桩施工现场如火如荼，重型机械和船只川流不息……广东逐步挺进深蓝海，追风向“绿”的步伐不断加快。一大批风电企业则乘风“风”而来、因“风”而聚，共同构筑起日趋完善的风电产业链。

海风轻拂，“风车”转动，“电从海上来”在广东阳江、汕头等多个地方实现了“远景图”绘成实景图，一座座风电之城的轮廓逐渐清晰。传统行业的蝶变与升级，以及绿色产业的蓬勃发展，背后是中国银行“绿色金融+蓝色金融”的鼎力相伴成长。

助力广东华电福新阳江海上风电突破从“0”到“1”，到与汕头海上风电产业最早入局者之一的上海电气集团建立合作关系，再到汕头大唐南澳勒门1项目发放首笔“绿色金融”贷款至今……广东中行助力“电从海上来”从不缺位，持续加大海上风电领域信贷投入，持续以绿色金融“贷”动风电产业发展。截至2024年9月末，该行绿色信贷余额3629.79亿元，较年初增加477.39亿元，增速15.14%。

深耕碧海 金融奏响海洋牧歌

深耕碧海，牧渔未来。4114.3公里漫长的海岸线，一个个海上养殖网箱散布在广东42万平方公里的辽阔海域里，成为一个个大食物观的具体实践。

截至2023年，广东省新开工现代化海洋牧场项目40个，总投资超120亿元。全省已建成万山海域海洋牧场、遂溪江洪海域海洋牧场、南澳岛海域海洋牧场等15个国家级海洋牧场示范区，所占海域面积超过12.5万公顷。

在广东湛江的东海岛海域上，总养殖水体达到6万立方米的深海养殖平台“恒毅1号”矗立在蓝海碧波之上，这是当前广东省规模最大的养殖平台，也是广东发力深远海养殖和智慧渔业的重要注脚。“海威1号”“明渔1号”“联塑L001”“恒毅1号”“伏羲1号”等11个新型抗风浪能力强、实用性强的养殖装备系统下水投产，一批加粗型重力式

深水网箱陆续下水，让传统养殖变得智能、高效，为广东耕海牧渔提供了坚实支撑。广东是渔业大省，2023年全省渔业经济总产值4420.28亿元，增长4.6%。

在江门台山市汶村镇约5600亩沿海滩涂上，300MW渔光互补光伏发电项目已然建成。鳞次栉比的光伏板在阳光的照耀下熠熠生辉，而在光伏板下方的水域里，数千亩鱼塘正养殖着青蟹、基围虾等海产品，“藏”在光伏板下的“光伏海产”可是“个大、膏肥、味美”。

采用“一地两用，渔光互补”模式，最大化综合利用阳光、水体等资源，做到“水下养鱼，水上发电”，光伏企业正全力打造集光伏发电、现代高效渔业养殖等于一体的示范项目。

水产种业是现代渔业的核心“芯片”。随着广东“粤强种芯”工程的深入实施，人工育苗技

术在南粤大地上取得突破性进展，率先培育出金鲷鱼新品系“鲷丰1号”，在全国率先突破澳洲族大黄色、黄金鲈、章红、黄唇鱼人工繁育技术，实现水产省内全流程人工繁育。

践行大食物观，从种苗到深水网箱，从养殖装备到精深加工，广东正在全产业链建设现代化海洋牧场。攻关全产业链关键技术问题，需要投入大量的资金。2023年，广东中行制定《广东省海洋牧场行业研究及授信策略建议》，围绕牧场渔港设施及养殖设施、陆基产业配套体系、海洋牧场数字化体系等配套服务方案。有了顶层设计的加持，包括湛江、阳江、汕头等地紧扣地方海洋产业发展特色，含“金”量十足。

近年来，广东中行对海洋牧场产业集群授信余额近百亿元，覆盖相关产业上下游企业。在金融“活水”的滋养下，越来越多水产企业望海而兴，广东“蓝色粮仓”更加充盈。