

2024 粤港澳大湾区全球招商大会定于11月8日在广州举办

4个“首次”！湾区擂鼓大招商

“1+9+N”丰富活动拼招商

羊城晚报记者 孙琦曼

10月24日上午，2024粤港澳大湾区全球招商大会新闻发布会在广东举行。记者从会上获悉，2024粤港澳大湾区全球招商大会定于11月8日在广州举办，包括“1+9+N”系列活动，即1场主场活动、9场珠三角城市招商大会、N场海内外路演和产业招商活动。值得一提的是，本届大会共有4个“首次”：首次举办专题产业应用场景招商对接活动，首次举办招商成果展，首次举办广东外资企业100强榜单发布会，首次举办“五外联动”投资分享会。

发布会上，广东省商务厅厅长张劲松介绍，2024粤港澳大湾区全球招商大会延续“投资大湾区，共创美好未来”主题，锚定“一点两地”全新定位和使命任务，以打造全球招商品牌为目标，深入拓展与纽约湾区、东京湾区、旧金山湾区，以及东盟、欧洲、非洲、中东、南太平洋岛国等共建“一带一路”国家和地区，向全球展示粤港澳大湾区建设成果，吸引全球优质资源集聚，加快建设世界级的大湾区、发展最好的湾区。

本届招商大会设计了内容丰富、形式多样、受众面广的活动形式，举办“1+9+N”系列活动，其中主场活动包括主题大会、跨国公司座谈会、广东外资企业100强榜单发布会、珠三角城市投资政策宣讲会、粤港澳大湾区投资政策宣讲会、主题产业应用场景招商对接活动、中国

(广东)——美国清洁技术产业对接会、欢朋满座——“五外联动”投资分享会、招商成果展、湾区之夜等十大部分。

招商大会获得全球工商界高度关注。截至10月23日，中国东盟商会、中国意大利商会、华南美国商会等外商协会代表，以及埃克森美孚、巴斯夫、特斯拉、辉瑞、松下、现代汽车、三菱商事、路易达孚、西门子能源、阿斯利康、丰益国际、韩国SK、法国电力、宝洁、空客等世界500强和行业龙头企业代表430多人确认参会。特别是新质生产力领域的企业报名踊跃，涉及人工智能、低空经济、新型储能、生物医药、高端装备、清洁技术等行业。

主题大会上，粤港澳三地政府领导将作主题推介，并安排跨国公司全球CEO发言，以及新一批广东全球招商顾问、优秀招商

地市、投资之星现场发布和重大项目现场签约等环节，推动各地市落实“一把手”招商，全力以赴抓招商、抓项目、抓落地，比学赶超、创先争优，在全省上下形成大招商、招大商的有力态势。

本届招商大会还将组织企业赴广州、中山等地市开展“湾区行”投资考察活动，珠三角9市也将同步举办城市招商大会，采取多种形式推介当地投资营商环境。

广东立足湾区、面向世界，将招商大会打造成全球投资大湾区的品牌活动

资料图



前两届大会投资项目开工近八成

主办方介绍，前两届粤港澳大湾区全球招商大会成果丰硕。2022粤港澳大湾区全球招商大会共签约投资贸易项目853个，其中投资项目731个，投资总额1.81万亿元。目前，投资项目已开工567个，开工率77.6%；完成投资金额5218.1亿元，完成进度为28.9%。

2023粤港澳大湾区全球招商大会共签约投资贸易项目859个，其中投资项目824个，投资总额1.63万亿元。目前，投资项目已开工643个，开工率78.0%；完成投资金额5255.7亿元，完成

进度为32.3%。作为第三届盛会，2024粤港澳大湾区全球招商大会将持续擦亮大湾区招商这一“金字招牌”。新亮点则主要体现在主场活动中的4个“首次”——大会将首次举办专题产业应用场景招商对接活动，围绕人工智能、低空经济、新型储能、生物医药、高端装备等五大新质生产力产业，展示场景需求，发布“机会清单”和场景应用的“能力清单”，发布市场潜力大、投资效益好、示范带动强的应用场景，推送新技术、新产品、新业态，促进前沿技术与创新产品落地应用、迭代升级。

广交世界 互利天下 聚焦第136届中国进出口商品交易会

2024年广交会设计创新奖颁奖，120家企业147件产品榜上有名 它们，凭何拿下“至尊金奖”

羊城晚报记者 李志文 沈钊 通讯员 许婷

10月24日，第136届广交会“设计创新赋能产业新生态”主题论坛暨2024年广交会设计创新奖(以下简称“CF奖”)颁奖仪式在广州举办。记者从上述活动上获悉，2024年度共有120家企业的147件产品获得CF奖，其中来自广东的企业——广东凌度智能科技发展有限公司(以下简称“凌度智能”)的高空幕墙清洗机器人凌空K3摘得年度大奖“至尊金奖”。



高空幕墙清洗机器人凌空K3 羊城晚报记者 李志文 摄

获奖秘诀 软硬实力兼备

据了解，本年度CF奖共有1242家企业2318件产品参赛。评审类别从过去的七个大类扩充到13个大类，产品分类紧贴广交会展览板块。经过多轮甄选评比，最终，120家企业的147件产品分获四大奖项，其中，至尊金奖2件、金奖20件、银奖40件、铜奖85件。浙江强脑科技有限公司的BrainCo智能仿生手、凌度智能的高空幕墙清洗机器人凌空K3两件产品获得年度大奖“至尊金奖”，融入智能制造及人文关怀理念的产品设计备受关注。这些获奖精品凭何在众多参

评作品中脱颖而出?记者整理多件获奖作品发现，科技含量高、彰显硬核实力或者设计出彩是它们获得评委青睐的主要原因。以获得年度大奖“至尊金奖”的高空幕墙清洗机器人凌空K3为例，该产品集安全与环保于一身：在安全性方面，其身上的8项吸附装置可让机器人牢固吸附幕墙，可抗12级风力，配备专业自锁控制系统，即使断电也能保证机器人牢牢挂在安全绳上；在环保性方面，其采用了低功耗设计，2块电池可清洗一百米大楼外墙，还拥有污水过滤回收系

统，8升水即可工作半天。另一获得“至尊金奖”的BrainCo智能仿生手同样科技感满满。这是一款脑机接口技术与人工智能算法高度整合的智能产品，可通过检测佩戴者的神经电和肌肉电信号，识别佩戴者的运动意图，并将运动意图转化为智能仿生手的动作。即精准“猜”出大脑所想，进而让每根手指都能实现精细运动。“这是今天的工业设计所追求的，把智能技术应用到生活中，去帮助需要帮助的人。”评委委员会主席何人可如是评价。

企业受益 CF奖成获客新渠道

据悉，CF奖自2013年创办以来，累计吸引9125家企业参赛，每年都有新企业申报，参赛作品总数稳中有升。而在今年的获奖企业中，制造业单项冠军、专精特新、高新技术企业、国家技术中心等企业占比近六成，较去年增长约10%。

记者采访发现，CF奖不仅是优质企业展示实力的舞台，也是它们获客的新渠道。“获得CF奖对于我们走向全球有非常大的帮助，很多采购商或是通过报道，或是在展厅看到了我们的产品，从而联系我们。”凌度智能副总经理李华告诉记者，估计有100多个意向客户是通过上述渠道获得的。

浙江豪中豪健康产品有限公司的按摩椅SL-A801在本届CF奖评选中斩获金奖。该公司经理刘时坚表示，自从这款产品获奖后，CF奖线上平台予以展示，不少媒体也对其进行了报道，起到了宣传推广作用。“有很多客户就是冲着这款产品找到了我们展位。”刘时坚告诉记者，目前企业已收到来自美国、澳大利亚、欧洲等市场的多个意向订单。

番禺文脉

点染丰富多彩文商旅 绘写融合发展新画卷

文脉调研

统筹：刘云 徐振天 文/羊城晚报记者 徐振天 图/受访者提供

文化，是时间的低吟浅唱；商业，是发展的强劲脉搏；而旅游，则是探索的无限可能。它们如同画盘里的三种颜色，要将其和谐搭配、美妙呈现，极度考验人的技巧。从两千余年的历史底蕴中成长起来，广州番禺犹如一位技艺高超的画师，以其独特的文化魅力与产业实力，用源于岭南画派中的博大胸怀和细腻笔触，调和文商旅三色，勾勒出一幅幅融合发展、欣欣向荣的新画卷。此番盛景何处寻?到西坊大院文化旅游区的老墙旧物中寻找工业文化的痕迹，到长隆万博商务区的商业综合体里感受潮流时尚的脉动，走过沙湾古镇的石阶石巷，流连莲花山莲花塔……番禺大地上，还有更多文商旅融合佳作待君品味，来自四面八方的目光与脚步被这里吸引。



长隆万博商务区

细腻笔触 勾勒盛景

高楼林立，建筑群错落有致，玻璃幕墙在阳光下熠熠生辉，宛如一座座现代灯塔，引领着城市发展的方向……这里是集产业高地、商业中心、文旅地标于一体的长隆万博商务区，是广州市世界级地标商圈，也是番禺成功创建首批国家全域旅游示范区的重要节点。百余年前，被誉为岭南画派创始人、“岭南三杰”的高剑父、高奇峰兄弟俩即生长于南村镇员岗村，他们和“岭南三杰”的另一重要人物陈树人，均是番禺人。三人同师从居廉，同留学日本，以革新传统国画为己任，他们的画作风格奠定了岭南画派的基础。山川异域，风土铸魂，博取百川之长，是岭南画派海纳百川的胸襟写照。斗转星移，日新月异，百余年后，这片孕育了岭南画派精神的土地，兼容并蓄，深入挖掘本土文化资源，积极引进国际先进的商业理念与旅游项目，引领着文商旅融合发展新一

轮飞跃，以登高望远的傲人姿态站在世人面前。长隆万博商务区总面积约7.2平方公里，进驻企业两万余家，日均客流量约30万人次，年均客流量超过1亿人次，庞大的客流、信息流、商流、资金流在此汇聚。这里不仅汇聚了众多国际知名企业，更通过引入国际化的商业理念、管理模式和先进技术，推动了区域经济的转型升级。漫步其间，从超大型主题游乐园长隆，到将城市和绿洲创意结合的四海城，再到汇聚时尚资源的万博时尚广场，每一处都通过新颖的设计和理念，为市民游客提供了“城市微度假”形态的全天候、多品类消费空间。“作为集全域旅游、时尚消费、娱乐休闲、特色餐饮、夜间消费于一体的国际消费核心商圈，长隆万博商务区始终将深入推动文商旅融合高质量发展作为重点工作方向。”长隆万博商务区相关负责人介绍，如今，高端、优质

的文商旅资源已在商务区大量集聚，文商旅融合发展取得了显著成效。岭南画派敢于打破传统约束的主张，深深嵌入到番禺的肌理里。目前，长隆万博商务区正研究打造一条联动千亿级产业集群的空中轨道，计划连接长隆-万博-大镇岗气象塔，将区域内的文商旅体娱全要素资源串珠成链，构建具有番禺特色的超级旅游线、产业线、经济线。调色盘里的色彩还将得到进一步丰富。长隆万博商务区拟利用区域内丰富的演艺场地资源，探讨引入星海音乐学院、音乐艺术家表演团队、国际性研讨会等文艺资源，推动文化艺术与旅游产业的深度融合发展，满足市民游客的多元化需求。承接两轴南延之势，长隆片区将打造世界级旅游目的地，通过旅游功能扩容升级，与周边广州南站、万博商务区协同发展，一个叹文化、游广州的世界级乐园正在加速形成。

如椽大笔 擘画蓝图

细腻的笔触向南延伸，走出长隆万博的现代繁华，相隔十公里，涂色、光影、渲染下，工业与美学、传统与现代、造新与修旧之间相得益彰，绘就了西坊大院文化旅游区的静谧时光，这里是另一番截然不同的景象。作为番禺区地方国营农副产品综合加工厂旧址，这里曾出过潘寿寿、何济公等多个知名品牌，是广州市工业遗产保护名录之一，具有较高的老城历史与工业文化价值。如今，这个曾经的工业遗址早已焕然一新，成为番禺文商旅融合发展的又一亮点。务实、创新、写实，勇于吸收海内外优秀元素，对多元文化的接纳与融合，是西坊大院文化旅游区从岭南画派中继承来的精神特点。逾5万平方米的园区里，红砖瓦房、苏式建筑、老店招牌等旧迹随处可见，它们仿佛诉说着往昔的辉煌与沧桑。在这里，游客们可以漫步于巷弄之间，感受那份穿越时空的静谧与宁静，也可以走进

那些经过精心修复与改造的老建筑，体验文化与商业的完美结合。无论是斑驳的墙面，还是岁月的痕迹，都被细腻地捕捉并呈现在人们眼前，让人仿佛穿越时空，回到了那个充满故事与梦想的时代。西坊大院文化旅游区通过创新商业模式和运营理念，成功打造了一系列沉浸式体验项目，在改造运营中巧妙植入农副厂、保健食品厂、人造花厂等20世纪50-90年代的历史故事；通过“米谷·市井天际”人文景观墙，重建老西坊老市桥的“老番禺”时代怀旧印象；通过优化产业布局、提升园区服务水平、加强产业协作，成功吸引了众多优质企业入驻，形成良好的产业生态。以文化为魂、旅游为体、商业为媒，为游客提供全新的消费体验，这种模式不仅提升了园区的经济效益，更推动了文化产业的繁荣和发展。西坊大院总经理林海天畅想：“我们将进一步扩大发展规模，打造去围墙化的景区，把文商旅产业做大做强，成为传统文化与现

代生活的完美融合点。”飞跃西坊大院，放眼番禺大地，正如岭南画派勇于突破传统框架，以新颖的笔墨语言，诉说岭南独有的风土人情与时代精神的创作理念，当下，番禺手握如椽大笔，折衷中西，融汇古今，努力擘画着文商旅崭新蓝图。番禺作为首批国家全域旅游示范区，也是广州唯一入选的行政区，拥有10家国家A级旅游景区和丰厚的岭南文化底蕴，汇聚了多家知名时尚企业总部，文商旅资源极为丰富。热辣滚烫的消费潮流同样在这里汇集，番禺区市场经营主体已连续12个季度增涨，三年累计增长29.6%，达到41.97万家。依托深厚的文化底蕴与雄厚的旅游实力，番禺以“双区”建设、创新驱动为战略牵引，围绕广州实现老城新活力、“四个出新出彩”、高质量发展主题，通过进行统一规划布局、公共服务优化、示范性产品打造、综合统筹管理、整体营销推广，推动文商旅在更深层次、更广范围、更高水平上深度融合。

亲历者说

九方印集团副总裁叶瑞立：文化赋能城市更新 引领文商旅新风尚



九方印集团副总裁叶瑞立 卢佳圳 摄

在繁华的市桥核心，西坊大院作为番禺本土文化的承载空间，正焕发着新的生机，广州最高的塔式书屋——米谷书店伫立其中，成为一道靓丽的风景线。九方印集团副总裁叶瑞立有超十年的城市更新及产业园区落地运营经验，深度参与番禺西坊大院、新造良仓等文商旅项目，自2019年起参与西坊大院项目以来，他见证了这片废旧工业区从无人问津的厂房成为网红打卡点，再到如今的3A级景区的华丽蜕变。他感慨道：“能参与到这一文化赋能城市更新的过程中，为提升居民生活指数，弘扬在地文化贡献自己的力量，我深感荣幸。”作为番禺区的文化地标之一，米谷书店不仅承载着书籍的海洋，更是文化交融的桥梁。书店内，丰富多彩的文化活动让本地居民与外地游客都能深切感受到番禺岭南古邑的深厚底蕴。而米谷书店、米谷生活、米谷文创等板块的融入，更是将文化、商业与旅游完美融合，使之成为番禺乃至广州的文商旅地标。叶瑞立介绍，面对数字化时代的挑战，米谷书店并未止步于传统模式。通过线上小程序，书店成功地将服务延伸至虚拟空间，为书友提供了便捷的购书、参与活动的途径。同时，小程序汇聚了大量书友，形成了独特的私域流量，为书店的持续发展注入了新活力。“一切为了疗愈。”叶瑞立从快节奏生活时代感悟到的米谷书店所起到的社会作用，“这是它独特的魅力所在”。目前，书店六大板块以特许经营的方式合作与服务，旨在为全国的书友带来心灵慰藉，叶瑞立表示，未来，计划将米谷书店拓展至全国主要省份的市区，让更多人感受到文化的力量。



西坊大院文化旅游区