

第十四届漫博会在东莞开幕

全国首个潮玩与动漫产业蓝皮书发布

“生活中的中医智慧”再进鹤山

名医名报携手，共促健康科普

羊城晚报讯 记者林清涛、通讯员张颖报道：名医名报携手，共促健康科普。10月24日，“生活中的中医智慧”健康促进行动再次走进侨乡鹤山。14位来自广东省中医院、鹤山市中医院的名医名报团队，现场开展名中医科普直播、大型公益义诊，以及3场中医适宜技术培训，将优质中医药资源送进乡村，送到居民“家门口”。

据悉，“生活中的中医智慧”健康促进行动于今年3月首次走进鹤山，见证了广东省中医院与鹤山市政府达成战略合作的过程。双方共同构建“防-治-康”为核心的四级中医药服务新体系的“鹤山方案”，半年来，已合作开展中医适宜技术培训2次，开展“急救行动”筛查1次、大型义诊活动2次，超过300名当地居民直接受益。

活动当天是霜降次日，广东省中医院张忠德全国名中医传承工作室副主任金连顺带来《跟着中医学“秋补”秋冬少受苦》主题讲座，广东省中医院慢性肝病管理科副主任吴一帆带来《认识高血压与糖尿病》主题讲座，羊城晚报羊城派直播间进行了现场直播，云上共享科普知识。

鹤山本身就蕴藏着丰富的中医智慧与地方特色。鹤山三宝——咏春拳的刚柔并济、王老吉的清热解毒、甘和茶的温润滋养，无不彰显着中医养生的精髓。鹤山双合红茶、龙口牛肉，更是秋冬转季时秋补的绝佳选择。”

“感觉暖暖的，很舒服！”鹤山市民黄小姐当天特意请假开车来参加，正在现场进行耳穴压豆和火龙罐的她告诉记者，自己平时就经常推拿、按摩、艾灸等，也经常和朋友交流在生活中如何使用中医药方式保健。

“活动前我们提前征集了居民的健康需求，大家特别关注内分泌、呼吸、心脑血管等方面问题以及中医特色疗法。”鹤山市沙坪街道凤凰社区党委书记梁华表示，“社区居民平时就信任、爱用中医药，我们社区也曾经举办过中医夜市，吸引了很多居民来体验。像这样把优质医疗资源送到‘家门口’，来解决居民健康问题，真是实在、实际、实用！”

本次活动由广东省中医药局指导，羊城晚报报业集团、广东省中医院主办，羊城晚报教育健康部、羊城晚报大健康研究院、鹤山市中医院承办，鹤山市卫生健康局协办。



活动现场 蔡昭旭 摄



“中国潮玩之都·东莞”潮玩专区展出的摩动核潮玩

羊城晚报 记者 王伟 摄

建立全面战略合作伙伴关系20周年，本届展会首次设置了主宾国展示区，由意大利动画制片人协会组织40多个成员单位参展。在强化国际交流的同时，本届展会加强与港澳台影视动漫领域交流合作。香港数码娱乐协会组织20家企业参展，参展企业数量创历年之最，展位面积为本次展会之最。澳门动漫玩协组织11家企业参展。中国台湾相关协会组织5家企业首次参展，其间还将组织台湾青年动漫文化交

流活动等。本届展会新质生产力元素突出，东莞潮流特色显著。“动漫科技装备展”集中展示超高清视频显示、虚拟现实、生成式人工智能、裸眼3D互动等与影视动漫创作相关的专精特新技术和应用；“中国潮玩之都·东莞”潮玩专区扩容到3000平方米，创新设置潮玩生态主题馆、潮玩星光大道。值得一提的是，中国国际动漫博览会不仅是产业平台，也是一场热闹的公众活动。作为动

漫迷的超级盛会，展会现场将举办动漫国潮嘉年华、万人国潮潮本游以及X少女、哈一代中药铺、盐小鲤等新品发布会，coser们扮成黑悟空、露娜、云缨等角色出没于现场，丰富多彩的活动持续整个展期。同时，展期前后东莞全城联动，开展英雄联盟电竞嘉年华、动漫音乐节、潮玩电商节、国潮设计大赛等20多场潮流活动，吸引更多游客前来东莞旅游打卡，体验这座城市的精彩活力。

四普·广东进行时

广东今年将完成9处水下文物点调查或普查

“双11”还没到 首批“囤旅游”游客已出发

羊城晚报讯 记者文艺、通讯员粤文旅宣报道：羊城晚报记者10月24日从广东省文化和旅游厅获悉，截至10月21日，全省累计已复查、调查不可移动文物12670处。值得一提的是，国务院部署开展第四次全国文物普查以来，广东省高度重视，按照水下文物普查要求，全力推进水下文物普查工作。截至目前，“南澳Ⅰ号”沉船遗址的物探扫描和考古复查查已圆满完成，“南澳Ⅱ号”沉船遗址水下考古重点调查也即将完成。

由广东省文物考古研究院牵头实施全省水下文物普查工作，2024年开展南澳海域、湛江海域、江门海域等9处水下文物点的重点调查或普查。2025年至2026年计划开展近海海域和深海海域11处水下文物点线的摸排调查，并与当地文物行政部门衔接普查资料，依法登记公布水下不可移动文物。

羊城晚报讯 记者刘星彤报道：“双11”买了一张机票卡、一张租车卡和两个酒店套餐，目前已经预约了两个，这周末打算去湖州自驾游两天。上海的张女士刚刚入手了“双11”旅游产品，就火速制订出游计划。羊城晚报记者了解到，今年像她这样的游客不在少数。

按惯例，国庆假期后的旅游市场进入传统淡季，“双11”则成为旅企淡季锁客并创造生意增量的主要机会。据公开消息，去年“双11”爆火的飞猪开元酒店全国3晚通兑套餐，预约开启第一个月即核销约2万间夜。今年“双11”，这一爆款商品重磅回归，截至目前已热卖超20万件。

“可以预见，接下来的几个月，包括香港迪士尼乐园、长隆旅游度假区、开元旅业等在内的旅企将迎来大批“双11客流”。”平台负责人表示，随着时间的推移和周末的到来，“双11”已售商品的预约出行规模还将进一步扩大。

明年摸排调查11处水下文物线索

“南澳Ⅱ号”水下考古重点调查即将完成

广东省气象局10月24日提醒，目前广东大部天气晴干燥，各地需注意森林防火和家居用火用电安全。在冷空气和台风“潭美”共同影响下，广东海面风力大，持续时间长，过往船只注意避风，海上作业、海岛及滨海旅游需注意安全；各市县偏北风较大，注意防范广告牌、阳台可移动物件因风吹倒塌、脱落的风险；近期广东昼夜温差大，早晚清凉，各地居民请注意适时添减衣物。

为充分发挥广东水下文化遗产队伍力量，广东省文物局于2023年12月指导成立广东省海洋文化遗产科技联盟，聚合广东省文物考古研究院、广州海洋地质调查局、中山大学、南方海洋科学与工程广东省实验室（珠海）等多家文博机构、高等院校和科研机构力量，充分发挥联盟成员业务骨干作用，组建省水下文物普查队。

“南澳Ⅱ号”水下考古重点调查即将完成

据介绍，目前，省文物考古研究院联合国家文物局考古研究中心、交通运输部广州打捞局开展的“南澳Ⅱ号”沉船遗址水下考古重点调查即将完成，同时圆满完成了“南澳Ⅰ号”沉船遗址的物探扫描和考古复查查。物探数据显示，当年下放的大型保护钢架轮廓清楚，遗址保存状况良好；水下考古调查可见该保护钢架已被淤泥和海洋生物包裹，遗址内淤泥沉积覆盖，遗址本体状况良好。

“囤旅游”游客已出发

记者了解到，今年“双11”，以乐园门票、酒店套餐和部分线路游商品的预约进度最快。据平台数据，截至22日晚8时，香港迪士尼乐园、日本环球影城、长隆旅游度假区等旅行品牌的“双11”已售商品中，已预约的商品累计近5万件，部分头部乐园爆款商品预约率高达90%。此外，部分酒店品牌、“双11”已售商品平均预约率也达到约20%。“买了就开玩”成为不少游客的消费新选择。

专访爱尔兰眼科医院集团 眼视光研究所所长、广州爱尔眼科医院副院长蓝卫忠：

办好世界近视眼大会 筑好国际学术交流平台

自1964年第一届大会在美国纽约举办以来，IMC对推动近视眼研究起到极为重要的作用，是近视眼研究领域的全球性盛会。蓝卫忠教授解释，当今近视眼防控的主流观点以及技术手段，都与IMC息息相关，而这些都直接地、深刻地影响着每一个人的眼健康和日常生活。

“2019年在日本东京举行的第17届大会上，我们申办IMC，与来自欧洲和亚洲的六家顶尖眼科机构展开竞争。”蓝卫忠介绍，在即将过去2个小时的申办和激烈讨论后，爱尔眼科医院集团最终成功拿下了第19届IMC的主办权。

但没想到，在2022年荷兰举办的第18届IMC大会上，有部分国家代表提出，要求重选第19届IMC的主办权。因此，大会组委会需要重新票选第19届IMC的主办权。尽管蓝卫忠认为该决定有失公允，但他还是迅速冷静下来，向与会专家详细介绍了实际情况以及发展趋势，并重申了爱尔眼科医院集团的实力和举办会议的决心与安排，最终赢得了超过三分之二与会专家的认可和支持，成功保住了第19届IMC的主办权。

“中国是近视眼人口大国。回顾过去的几十年，几乎所有近视眼领域的重大进步都来自这个大会，所有顶尖专家教授都聚集在这里交流。”蓝卫忠表示，IMC在中国举办，对我国乃至全球范围内近视眼有效防控目标的早日实现具有重大意义。恰逢IMC六十周年，大会在中国举办，势必能进一步提升我国在近视眼研究领域的学术声誉和国际地位，具有历史性意义。

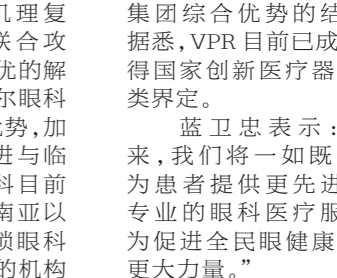
本次大会设置11个自由演讲专场、9个特邀主题论坛、10大议题辩论，累计80多个学术演讲、400多份成果海报。“这不但体现了各国对近视眼研究的高度兴趣，也反映了近视眼研究的复杂性。”蓝卫忠评价道。

本届大会内容精彩纷呈，仅在临床应用领域就涉及了近视预防、近视控制、高度近视治疗、近视筛查以及近视人群防控方法等方面。除专家分享外，美国国家科学院(NASEM)以及国际近视眼研究学院(IMI)分别发布了近视眼专家共识和近视防控白皮书(2025)纲要等重要内容。另外，国际防盲组织(IAPB)、亚洲视光师协会(AOC)还与爱尔眼科医院集团联合举办了全球近视防控高峰论坛与中国经验分享会。

作为主办方，爱尔眼科集团在会上发布了最新的转化研究成果，包括“小青菜”近视预防解决方案以及广域视网膜屈光度地形图测量仪(VPR)，引起国际同行的高度关注。

大会结束后，蓝卫忠收到了众多专家的祝贺和感谢。他们纷纷表示，此次大会规模之宏大、成果之丰富，创IMC六十周年之最，是里程碑式意义的大会。蓝卫忠表示，这得益于我国国力的不断提升以及爱尔眼科与国内同道们的共同努力；爱尔眼科将以此次大会为契机，进一步拓宽朋友圈、加强国际化合作。同时，由于近视眼机理复杂，需要多学科联合攻关，才能寻找出更优的解决方案。其次，爱尔眼科将充分发挥自身优势，加快先进技术引进与临床推广。“爱尔眼科目前在中国、欧洲、东南亚以及美国均设有连锁眼科医院，在国内的机构数量超过800家，年门诊量超过千万，可以开展大规模的真实世界研究，为各种新科技的临床研究提供重要数据。”蓝卫忠说。也是学科研究平台，也是学科研究平台，还拥有强大的上下游产业链整合能力。”蓝卫忠举例，像上述VPR的成功研发便是充分利用集团综合优势的结果。据悉，VPR目前已成功获得国家创新医疗器械分类界定。

蓝卫忠表示：“未来，我们将一如既往地为广大患者提供更先进、更专业的眼科医疗服务，为促进全民眼健康贡献更大力量。”



本次大会参会人数、专家国别均创历史新高

文/杨苑莹 图/受访者供图

缘起 大会主办权一波二折，来之不易

现场 各国专家贡献智慧，中国经验与世界共享

未来 扩大朋友圈，将科研成果转化落地



蓝卫忠教授(右二)敲锣为大会揭幕

今年9月，第19届世界近视眼大会(又名国际近视眼大会，International Myopia Conference，简称IMC)在湖南长沙和海南三亚举行。全球6大洲、50多个国家的500多名外国专家来华，与国内同道一起探讨近视眼防控前沿话题。本届大会的主办机构是爱尔眼科医院集团，近日，羊城晚报记者专访了本次大会的执行主席、爱尔眼科医院集团眼视光研究所所长、广州爱尔眼科医院副院长蓝卫忠教授。