

广交世界 互利天下

聚焦第136届中国进出口商品交易会

“美好生活”来了!

逾1.1万家企业亮相广交会第三期

文/图 羊城晚报记者 胡彦 廖梦君 孙琦曼

10月31日,第136届广交会第三期线下展在广州开展。第三期主题为“美好生活”,线下展览覆盖了玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具、体育休闲5个板块21个展区,展品丰富、精细化程度高。

纯植物染料制成的“莫纱绸”面料、改变牛仔水洗“灵魂”的冷转移工艺、环保的“中国草”苎麻漂洋过海成为穿着舒适的“幸福草”、可挤压气囊充气的三合一夹克……开展首日,记者走进多个展位体验新品发现,中国技术、本土原料,把中式韵味通过广交会的窗口传递到天涯海角。

1 参展企业结构更优、质量更高

广交会第三期以“美好生活”为主题,展出五个专业板块,共21个展区,助力提升人们的生活品质和美好生活体验。

此次展会亮点多多,例如,第三期参展结构进一步优化。第三期展位数24507个、参展企业11703家。其中品牌展位4400个,共有经过严格程序遴选出的834家品牌企业参展,其中新纳入品牌企业17家。值得关注的是,第三期首次参展企业超1100家,拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质特色企业超2100家,比上届增加600多家,参展企业结构更优、质量更高。

同时,参展产品更趋精细化、个性化。第三期企业在孕婴童、服饰、文具、食品、宠物用品、健康休闲等领域推出了更细分、更高品质的产品。

线上平台方面,截至10月23日,第三期的企业共上传展品约131万件,其中新产品36万件、自主知识产权产品8万件、绿色低碳产品15万件、智能产品8万件。记者了解到,箱包展区的奥王达皮具展示了340多款新产品;宠物用品展区的杭州天元展示了近90款公司主打产品;办公用品展区的天津艾美莉亚线上展品更新率达98%。



在广东省纺织品进出口股份有限公司展位,摆放着我国第一条出口牛仔裤

出口展人气旺盛,进口展也是可圈可点。广交会进口展第三期共有来自29个国家和地区的257家企业参展。韩国、土耳其、埃及、马来西亚、印度尼西亚、乌兹别克斯坦等18个共建“一带一路”国家的170家企业参展,占比约66%。法国百年家纺品牌Lefebvre Textile、越南最大乳制品制造商之一Vietnam Dairy and Egg Processing Company、埃及毛毯制造领域龙头企业之一Nana Secret等国际特色精品为展会添彩不少。

2 打好“地方牌”抢滩出海

“不出海就出局!”这句口号,出自专注麻类制品60余年的湖南华升工贸有限公司(以下简称“湖南华升”)近日的微信推文。借力广交会,企业纷纷抢滩出海。

湖南是我国麻类作物的主要分布地区之一,在湖南华升展位前,羊城晚报记者看到各色各式亚麻、苎麻面料的服饰。其中,一条“晨昏之境”系列的蓝紫色豹纹连衣裤十分吸睛,湖南华升设计师朱斌向记者展示了其对应的STYLE 3D设计图稿,“利用数字化系统而非传统手绘的方法,很方便,让我们的设计效率明显提升”。他说,豹纹花纹、色彩是外国采购商特别钟意的,“晨昏之境”系列服装是设计师们利用新技术主动拥抱海外市场的成果。朱斌表示,今年以来公司的外贸形势逐步回升,外贸占比达90%以上,主要销往欧美等地。

作为知名运动品牌安德玛供应链上的纺织企业,福建省尚飞制衣有限公司此次在展位“上新”的充气三合一夹克,吸引了许多喜爱徒步、海钓等运动的采购商驻足了解。公司研发中心总经理陈柳告诉记者,福建是全国运动服装的主要产地之一,公司坚持“ODM+OBM”的双轨发展,近年来在出口方面实现了较为强劲的增长。

在广交会第三期上,历届广交会“全勤生”广东省丝绸纺织集团(以下简称“丝纺集团”)积极拥抱新消费趋势,带来新品。该集团负责人向羊城晚报记者表示,出海要打“高端局”,他们发挥着茧丝绸产业“链主”



湖南华升设计师朱斌向记者展示STYLE 3D设计图稿

优势,结合广东独有的丝绸面料莫纱绸低碳、可持续的特点,在本次广交会推出了自主设计非遗工艺香云纱新式服装产品,新品率达80%。

据工作人员介绍,丝绸文化公司文创礼盒也在日前入选首批广州“必购必带”城市礼物名单。该集团负责人透露,第136届广交会开展截至目前,丝纺集团参展企业接待新加坡、墨西哥、德国等地客商,询盘数超80个,达成意向订单近100万美元。

3 饮料瓶织出“绿色”衣

带来缩短开发周期、减少资源浪费、精准匹配需求的良好效果。“我们对多种面料进行3D扫描,在电脑确定了基本版式后,再利用AI技术,让客户预览人穿着不同颜色、材料的效果。”沙婷婷向记者展示了数字化系统图案,叠加叠扣与旗袍云肩设计,呈现出时尚国色与新兴科技的深度融合。

据了解,“穿梭空间2”采用自主研发的数字织物印染技术,整个生产过程严格遵循低碳标准。江苏舜天设计主管沙婷婷告诉记者,“整个服装行业正在趋向绿色、科技、时尚。”

记者走访多个展位后发现,数字孪生技术正强势赋能服装设计、生产、销售全流程,为行业

地的采购商喜爱展品的“公约数”。

水洗本是牛仔的“灵魂”。不过,在广东省纺织品进出口股份有限公司的展位上,更为环保的生产工艺让其“焕发新生”,这就是高精度、短流程、低能耗的冷转移工艺。展位负责人向羊城晚报记者介绍,这种工艺不仅能以印代染,逼真还原牛仔效果,还能以更低的能耗批量生产,柔韧、耐磨、舒适,堪称牛仔面料的“绿色打印机”。广州纺织品进出口集团有限公司作为参加了77届广交会的VIP参展企业,本次同样带来了利用环保面料制成的牛仔系列女装。目前,主要市场覆盖欧洲、北美、澳大利亚、东南亚等50多个国家和地区。

印尼主流媒体记者的广交会初体验 “这是我参加过的最大展会!”

印尼主流媒体记者 湾区行

文/图 羊城晚报记者 赵鹏 付怡 曾潇 刘泳希 温泽广

为增进中国和印度尼西亚媒体间交流,加深两国媒体人士相互了解,促进两国民心相通,受羊城晚报报业集团之邀,来自印尼的四家主流媒体记者于10月31日至11月4日开展为期5天的湾区行主题采访活动。

10月31日,第136届广交会三期开幕,来访的印尼记者第一时间抵达琶洲广交会展馆,采访这个在东南亚知名度超高的交易会。

广交会规模之大令人震撼

10月31日一早,印尼记者一行就来到广交会采访。尼莉(Neli)是印尼发行量最大的报纸《罗盘报》的区域新闻部负责人,这是她第二次来中国,此前曾到访香港。广州是她首个到访的中国内地城市。

刚一抵达广交会展馆,尼莉就被广交会的规模震撼到:“展会的规模和产品的种类都非常惊人,这应该是我参加过的最大型展会。”尼莉说,广交会在印尼知名度非常高,十分高兴能亲身采访广交会。

印尼记者一行首先来到广交会设计创新奖展区。广交会设计创新奖旨在评选具有突出设计价值的中国出口的产品,该展区陈列了多个本届评选的获奖产品,中国高端制造业的最新发展让三

位记者眼前一亮。

智能仿生手、电动助力自行车、智能按摩椅、超薄壁画电视、AI围棋机器人等科技产品让记者们目不暇接。而日常生活里不可缺少的碗碟、厨具、家具、箱包等,也凭借实用美观的创新设计让他们爱不释手。

在广交会设计创新奖展区,印尼“第六新闻报”记者温达(Wenda)被一款电动咖啡研磨机深深吸引。“在印尼,我还从没用过咖啡研磨机,这款咖啡机的设计真的很便捷!”她感慨道。印尼虽以咖啡出口闻名,但她平时都是用热水直接冲泡咖啡粉。鲜香的咖啡粉泡出来的咖啡更浓郁,她认为这样的创新设计如果能在印尼普及,将大大改善人们的咖啡体验。

“中国制造”正在造福印尼消费者

在一家来自江苏的毛绒玩具企业的展位,印尼记者停留了很久,工作人员向他们介绍了企业和产品的情况,该工作人员表示,东南亚是该公司重要的产业基地和市场。

尼莉和温达都提到,在印尼市场上有许多中国制造的产品,像汽车、电子产品、服装等,涵盖生活的各个方面。

广交会汇聚了来自全世界的参展商、采购商。在现场,印尼记者遇到了来自“老家”的采购商,通过交谈他们得知,这些印尼客商专程前来采购医疗器械。尼莉感叹说:“广交会不仅推动了中国高质量产品走向世界,也让诸多‘中国制造’走进印尼,造福印尼。”

接下来几天,印尼主流媒体记者还将探访比亚迪、广汽埃安、亿航智能、云天励飞、小马智行、南沙港四期全自动码头等广东高新技术企业,走访广州塔、大湾区文化艺术中心等湾区地标建筑,全方位领略创新湾区、活力湾区的魅力。



印尼媒体采访中国玩具企业

美丽中国行动者——绿美广东深调研

2024年11月1日/星期五/要闻编辑部主编/责编 杨逸芸 / 美编 黄国栋 / 校对 朱艾婷

让青山披绿,更让梅州蕉岭遍地生金

“一根竹”如何挑起大产业?

出品人:任天阳 总策划:林海利 总统筹:孙璇 统筹执行:吴江 张爱国 黄婷 胡彦 羊城晚报记者 廖梦君 张爱国 黄婷

自然生态与经济发展总是相辅相成。从“靠山吃山、靠水吃水”的成语中,便能够领会到中国人对于自然资源的渴求和重视。在现代社会,摆脱了落后的粗放式资源利用方式后,借助现代工业、现代技术、现代市场,自然资源正发挥着不同于以往的丰富作用。

在梅州市蕉岭县,万顷竹海茂盛苍翠,漫步在竹林小道,仿佛置身于画中,能感受到郑板桥笔下的苍劲挺拔,体会王维“独坐幽篁里,弹琴复长啸”的悠长韵味。

如今,竹林不仅是陶冶情操的好去处,更是带动村民致富的好法宝。蕉岭县共种植竹类面积15万亩,约占梅州市的50%,全县竹产业年产值约2亿元,毛竹不仅让青山披绿,更让蕉岭遍地生金。



蕉岭县南岭镇南岭村竹海公园

A 越砍越靓,野蛮生长的小毛竹大有可为

在蕉岭县南岭镇南岭村,山峦起伏之间,人眼皆是翠色,蕉岭县富广种植专业合作社开办的如茶,而在2010年时,这里的万亩竹林还是杂草丛生。当年,由于竹产业价格下降,市场萎靡,好多竹林都被荒废,直到2021年国家大力发展竹产业,这些竹林才被重新利用了起来。“竹材成林只需要3年,3年以后越砍越漂亮。但毛竹的需求量很大,很多企业目前还是面临着原料不足的情况。”蕉岭县富广种植专业合作社负责人王中广提到这个问题时叹了一口气。他向记者介绍道,毛竹经常生长在悬崖峭壁上和道路不通的地方,这给采伐竹材带来了极

大的不便,而竹农家中大多是年迈的老人,更是面临劳动力不足的问题。面对这一情况,合作社采取分林到户的形式,每到收割季节,便雇佣工人帮助竹农砍竹,提供资金和运输器材,保证“路能通的地方竹子都能收”。一方面提高了竹材产量,缓解了企业原料不足的问题,另一方面也解决了就业问题,给年迈的农户经济保障。

“目前,合作社以四百块钱一吨的价格收购毛竹,在毛竹价格低迷的时候,合作社也会设立保底价向农户收购,极大地保证了农户的利益。”王中广向记者介绍了,毛竹对于农户来说,不仅竹材可以卖出好价钱,刚破土而

出的竹笋,也具有极高的经济价值。“冬笋可以挖三个月左右,春笋可以挖两个月,在不方便运输竹材的山上,一年中有半年也可以上山挖笋。”王中广介绍道。村子不仅要富,更要美。蕉岭县南岭镇南岭村还利用毛竹产业优势,让当地的生态越来越美,空气越来越好,水源越来越足。

2021年开始,南岭村围绕竹海公园打造绿美示范点,发展旅游业,现如今,已经成为蕉岭县南岭镇南岭村一道亮丽的风景线。气势浩然的竹海、竹景装点的廊亭、竹材搭建的阶梯栈道,成为了县城居民观光打卡、健身休憩的好去处。

B 浑身是宝,深开发同步带动大产业

竹子在中国文化中具有特别的象征意义,被誉为“花中四君子”之一,除了象征虚怀若谷、正直不屈、节节进取的高尚品格和美好寓意外,毛竹作为我国分布面积最广、用途最广、经济价值最高的竹种,具有极高的经济价值,它“浑身都是宝”的特质更是真正地富了一方水土。

走进广东健态实业有限公司的生产车间,竹子的清香扑面而来。一根根粗壮的毛竹在机器的轰鸣声中被锯断、剖片、高温碳化、烘干,制成了长短统一的竹板。而竹子的边角料则在大型竹炭生产机器“健态一号”的滚滚热浪中,被制成了竹炭成品。谈及公司成立初衷,广东健态实业有限公司负责人严兰明

说道:“当时发现当地气候温暖,雨量充沛,有丰富的适宜毛竹生长的黄壤土和红黄壤,并且毛竹利用率高,市场效益好,根本不愁卖”。

本着工业反哺农业的初心,再加上十分看好蕉岭毛竹超群的经济价值,广东健态实业有限公司通过与农户和政府合作,培育毛竹种植、加工的全产业链条,生产竹板及附加值产品,并利用竹材做活林下经济,“我们充分利用竹下空间,积极推广竹畜、竹禽、竹药、竹菌等模式,实施林下立体复合经营,每年林下的经济作物也是一笔不小的收入。”严兰明说。

如何真正让每一根毛竹物尽其用?广东健态实业有限公司选

C 多方联动,竹经济助力奔赴新未来

作为“粤东竹海”,近年来,梅州市蕉岭县坚持“以生态兴产业、以产业促生态”,重点培育广东健态实业、梅州绿竹木制品等一批龙头企业,带动和辐射合作社、家庭林场(农场)、样板林场、林下经济示范基地等新型主体和广大竹农,形成“百社”“百场”发展毛竹产业的兴旺局面。

蕉岭县林业局党组书记、局长、高级工程师丘丹苗向记者介绍,“目前,蕉岭县年产竹材370万根、冬笋约30万斤、笋干约100吨;全县竹产业年产值约2亿元,从事经营竹产业人口约2.1万人,经营百亩以上毛竹林的经营大户有13家,平均每户规模为300亩至3000亩,毛竹合作社共有11家,毛竹深加工

企业共4家,毛竹成为全县居民增收致富的法宝。”

值得一提的是,2022年蕉岭县成功申报首批广东省林业特色产业发展基地(毛竹)。国家质检总局批准“蕉岭冬笋”为原产地域保护产品(即地理标志保护产品)。到2025年,蕉岭县将力争新增涉竹类省级林业(农业)企业3家以上、国家林业(农业)龙头企业1家以上,并力争向上申报在蕉岭县设立国家林业产业示范园区。

做活“竹”文章,盘活“竹”经济,梅州正在擘画毛竹绿富双赢的宏伟蓝图。2024年3月,梅州市印发《关于加快推进梅州市竹产业创新发展的实施意见》,采取“企业+合作社+农户”的经营

模式,努力把小竹子做成大产业,促进竹林精准培育,竹材精深加工、竹文旅康养一二三产业融合创新发展。目前,梅州市现有竹林面积34.18万亩,其中毛竹面积约27.22万亩,综合产值约5亿元,有竹加工企业、合作社10多家,其中2家省级林业龙头企业,从业人员4万多人。

丘丹苗表示,“接下来,我们还会推进竹林资源保护培育,加快低产低效竹林改造,加强毛竹资源综合利用,发展毛竹精深加工,同时推动竹产业第三产业发展,大力发展竹旅游,结合梅州本土文化,全面提升竹产业的生态、文化、旅游观光等功能。”