

广州的士将在高平峰浮动运价

原来从花城广场打车到广州塔约19元,调整后在17元至21元间浮动

羊城晚报记者 杭莹 严艺文 通讯员 穗发宣

“打的”收费的新方案来了!10月31日,广州市发展改革委同市交通运输局印发《广州市发展和改革委员会广州市交通运输局关于优化调整巡游出租汽车运价机制的通知》(以下简称《通知》),对广州巡游车运价机制进行了优化。

《通知》显示,方案实施“一不变、一建立、两优化”,即:巡游车运价管理方式由政府定价调整为政府指导价,在基础运价保持不变的情况下,建立运价浮动机制,优化运价结构及动态调整机制。《通知》自今年11月30日起施行。



广州市巡游车服务努力为市民出行提供多样化选择(资料图)

哪不变?12元起起步价等基础运价不变

根据《通知》,现行的巡游车运价项目(包括起步价、续租价、候时费、返空费、夜间服务费)和标准保持不变。现行的出租车运价方案为2018年开始实施,遵循的是全城同价方案,具体收费标准为:

- 起步价:首3公里12元。
- 续租价:超过3公里部分,每公里2.6元。
- 候时费:巡游车营运时速低于10公里,每小时44元。
- 返空费实行阶梯附加,15至25公里按照续租价加收20%,25公里以上按续租价加收

50%。

- 夜间服务费(23时-次日5时),按续租价加收30%。
- 巡游车运价与LPG燃料零售价格联动。

在此基础上,方案将实行“一建立、两优化”,建立运价浮动机制,优化巡游车运价结构及动态调整机制,既充分发挥运价调节市场供求关系的作用,又统筹兼顾乘客、驾驶员和经营者利益,促进行业稳定发展。

如何浮动?高峰平峰运价差异化

为增强价格灵活性,巡游车运价管理方式由政府定价调整为政府指导价,采取“基准运价±浮动幅度”模式,起步价、续

租价、候时费参与浮动,其基准运价执行现行标准;返空费、夜间服务费以及增设的重大节假日(春节)附加费不参与浮动。

巡游车企业根据《通知》相关内容和市场实际需求,可在高峰期(每日7时-10时和16时-21时,下同)、平峰期(每日10时-16时,下同)区间内选择运价浮动时段和幅度,并分阶段实施:

第一阶段,高峰期浮动幅度可选择不上浮或者上浮10%两档浮动幅度,平峰期运价下浮幅度可选择不下浮、下浮10%、下浮20%、下浮30%四档浮动幅度;第二阶段将根据实际情况组织实施,在第一阶段基础上,高峰期浮动幅度可相应扩大到20%和30%,即高峰期和平峰期

假日期间每次加收10元,激励驾驶员春节期间坚持营运。

与此同时,近年来,广州市交通运输局大力推进巡游车纯电动化,目前广州市在营巡游车已实现100%纯电,原运价与LPG价格联动的巡游车运价调整机制需适时退出。

为适应社会经济发展水平,稳定行业预期,《通知》明确对巡游车运价动态调整机制进行优化:取消运价与燃料(LPG)价格联动机制;建立与人工费用、动力费用、居民消费价格指数等因素相挂钩的运价动态调整机制,根据社会经济发展情况适时启动运价调整工作。

为何改?满足公众个性化运输服务需求

近年来,广州以地铁为代表的城市公共交通,以及网约车、私人小汽车等为代表的个性化出行快速发展。在这一背景下,为了更好地配合广州大力推进公共交通优先发展战略,广州市巡游车服务将通过建立运价浮动机制主动响应市场供求变化,为市民出行提供多样化的选择。

下一步,市发展改革委和市交通运输局将贯彻落实国家、省、市关于深化道路运输价格改革的意见,加快健全巡游车运价形成机制,做好运价的报备公示、明码标价等工作。市交通运输局将加大对巡游车违法违规行为的打击力度,进一步提高巡游车服务质量,维护好巡游车和网约车两个行业的平衡和稳定,加快推进新老业态的协调发展。

目前,广州市共有74家巡游车企业。如何得知每家出租车企业的调价情况?据了解,各巡游车企业将按照《通知》相关规定进行运价浮动调整,每阶段最新浮动幅度将在广州市出租汽车协会网站公布后实施。

向空而强!

广州首个跑道型(混凝土)固定翼起降点投入使用,16家低空经济企业签约广州花都



一架固定翼飞机在跑道上加速,腾空而起

羊城晚报讯 记者冷霜摄影报道:10月31日上午,广州首个跑道型(混凝土)固定翼起降点迎来了首次飞行。伴随着飞机引擎的轰鸣声,一架固定翼飞机在位于广州花都赤坭镇、全长550米的跑道上加速、腾空而起,标志着广州首个跑道型(混凝土)固定翼起降点正式投入运营。

当天上午,广东省低空场景应用创新发展大会平行分会暨广州花都低空经济产业园开工活动举行,16家低空经济企业集中签约,广州花都低空经济产业园一期正式开工。按照规划,花都低空经济产业园将打造成为大湾区低空经济产业跨界融合高端制造基地、集产学研于一体的新质生产力示范园区及辐射粤港澳大湾区的低空经济场景应用集群。

记者获悉,当天迎来首次飞行的跑道不仅能够满足大部分轻型运动型飞机的飞行需求,更为未来低空经济的发展奠定了坚实的基础。承担此次飞行任务的是广东保亨通航运营的山

河阿若拉单发动机双座轻型运动飞机,其成功起降彰显了广州在低空飞行技术方面的实力。

据悉,未来,保亨通航将与花都集团成立合资公司,在花都区开展固定翼飞行、低空旅游观光、飞行营地等应用场景的运营活动,投资建设全球中小型飞机交易中心、飞行器制造基地等项目;卡沃航空也将与智都集团成立合资公司,进一步拓展医疗急救、物流配送、农林植保、环境监测、城市治理、空中旅游等领域的低空经济应用场景。另外,各方将依托花都低空经济产业园临时起降点,积极构建一个集研发、测试、生产、运营和服务于一体的低空经济生态系统。

据介绍,为推动低空经济的快速发展,花都还联合广州市城市规划勘测设计研究院进行深入研究,制定了低空经济发展规划。这一规划旨在将花都打造成为泛珠区域城市空中交通运营保障枢纽、湾区北部低空智造+保障中试产业新引擎、广州都市圈低空商旅场景新标杆。

广州地铁二十一号线 启用周五专用运行图

将增加上线列车,缓解周五大客流

羊城晚报讯 记者严艺文,通讯员黄艳婷、谢晋贤、庞春报道:据广州地铁最新消息,自11月1日起,二十一号线将启用周五专用运行图,届时增加上线列车,中午至晚高峰时段的行车间隔由约12分钟压缩至约8分钟,进一步满足周边市民乘客的出行需求。

不变,搭乘地铁出行的市民请提前规划出行时间和路线。

凤岗站强化高峰客流疏导

“车站已与科教城12所院校建立了联系,创建了信息沟通群,以便更好地结合学校师生的集中出行情况及需求,及时调整和优化车站客运组织安排。”凤岗站副站长杨彩云介绍。

据悉,针对车站客流增长明显的情况,凤岗站从客运管理和乘客服务方面入手,有针对性地采取了提升进出站通行能力、强化高峰期客流引导、设置临时服务咨询台、强化“站街管校”多方协同联动等措施。在原有3台安检机3个安检门的基础上,凤岗站又增设了1台安检机、2个安检门,并增派安检人员加快安检速度。

“凤岗站周边的乘客,如遇该站客流较大,也可选择乘坐公交车到邻近的地铁站再搭乘地铁。比如前往从化、嘉禾望流区域或者需换乘十四号线的乘客,可在距离凤岗站C出口十米左右的公交车站搭乘公交车,到坑贝站或中交站进站;前往增城广场或增城荔城区域的乘客,可在凤岗站B口外的公交站搭乘公交车到朱村站进站,也可直接搭乘公交线路到达增城市区。”杨彩云提醒,乘客还可通过广州地铁APP上的客流实况功能查看地铁线路拥堵情况,如遇客流管控,请听从工作人员指引安全有序乘车。

部分时段行车间隔将缩短

二十一号线凤岗站邻近广州科教城,10月份以来,随着多所院校相继入驻,在周五集中放学、周日集中返校期间,凤岗站的客流量增幅较为明显。据统计,10月18日、25日连续两个周五,凤岗站全天进站客流均超过3.3万人次,环比9月份增长约70%。为了缓解大客流,广州地铁动态调配凤岗往天河公园方向的空车投入载客,同时加派工作人员和志愿者等70余人次进行引导。

为进一步满足二十一号线周边院校师生及沿线居民的出行需求,自10月13日起,逢周末增加投放3列车上线运营。在此基础上,广州地铁结合周五客流特点,编制了该线周五专用运行图,并于11月1日起启用。通过增加上线列车数,二十一号线周五中午至晚高峰前的行车间隔将由约12分钟压缩至约8分钟。

值得注意的是,启用周五专用运行图后,二十一号线快车到发时间将会有所变化,而周一至周四、周六日的行车安排则保持不变。

线上线下购买包装不同

许多消费者热衷购买的泰式凤爪藕带看似鲜制,产品包装上称生产日期为2024年10月31日,在2024年11月2日前食用最佳,背面也仅标注了配料表。记者随机询问了多名消费者,他们都是以这包生产日期为日期是该产品的生产日期。但记者发现,如果使用山姆会员商店的“极速达”服务,在线上购买该产品,配送到家的则为塑封袋包装的预制菜,包装写明“保质期12个月”。

同样的情况还出现在另外一款看似鲜制的产品——泰式咖喱虾上。该款产品仅在正面写着生产日期,但如果使用“极速达”服务线上购买,收到的则是塑封袋包装,标注为“-18℃以下冷冻保存12个月”的预制产品。记者在山姆会员商店手机软件评论区发现,消费者们晒出的产品也为塑封袋包装的预制产品。

记者就上述情况联系山姆会员商店方面,截至10月31日22时,对方暂未回复。

文章指出,就业是家事,更是国事。各级党委和政府要把就业当作民生头等大事来抓,加强组织领导,健全制度机制,增强工作合力。要加快构建中国就业理论体系,积极讲好中国就业故事,有效提升我国在国际就业领域的国际话语权和影响力。

广州居民阶梯电价 进入“非夏季模式”

羊城晚报讯 记者董鹏程,通讯员洪林、刘丰威报道:随着近期冷空气开启气温“跳水”模式,“入夏容易送夏难”的广州,终于变得凉快了些。进入11月后,广州居民阶梯电价进入“非夏季模式”。

目前广东城乡居民每月用电量分三档电价实行分档递增,并划分为夏季标准和非夏季标准,夏季标准执行时间为每年的5月到10月,非夏季标准执行时间为每年的11月到次年4月。进入非夏季标准后,广州居民阶梯电价第一档电量是0度-200度,第二档是201度-400度,第三档是401度及以上。非夏季标准二档起点比夏季标准少60度,三档起点比夏季标准少200度,因此更容易跨到下一个收费档位,电价也是每跨一个档级就上升一个价位。

“非夏季模式”下,当居民每月用电量在200度(含)以下时,适用第一档计费标准,电价不作调整;当月201度至400度的用电量,适用第二档计费标准,电价每度需加收0.05元;当月401度及以上的用电量,适用第三档计费标准,电价每度需加收0.30元。目前广州市居民用电第一档电价为每度0.58886875元,第二档电价为每度0.63886875元,第三档电价为每度0.88886875元。阶梯电价下居民总电费计算方法为每一档用电量与该档电价相乘得到该档电费,然后三个档电费相加之和即为居民该月总电费。

据悉,通过实行居民阶梯电价政策,可兼顾不同居民承受能力,既保证大多数居民用户的电价维持稳定,又能实现用电量大的居民用户按用电量需求负担电费,促进公平负担。同时,有利于促进节能减排,可以发挥价格的杠杆作用,引导用户特别是用电量大的居民用户调整用电行为,促进科学用电、节约用电。

记者了解到,南方电网公司“南网在线”微信服务号或APP具有查看电量和缴纳电费等功能,通过“电费账单”“用电日历”,居民可查看自家每月和每日用电情况,做到用电多少心中有数。

秋冬季节天气干燥,广州供电局提醒广大居民,要注意安全用电。为防止用电过热引发火灾,勿在电视、空调、电脑、电暖器、冰箱等周围放置窗帘、衣物、书籍、打火机等可燃物品。不要同时使用大功率电器,如微波炉、电热水壶、电磁炉,以免线路超负荷引发火灾;另外,大功率电器应安排“专插专座”。居家生活应定期检查家庭用电线路,排查安全隐患,及时更换破损、老化电线。如有用电问题,用户可致电95598服务热线。

山姆会员商店现“阴阳标签” 他城整改商品在穗原样售卖

文/图 羊城晚报记者 孙琦曼 实习生 吴淑君



卤水拼盘包装盒正反面各有一个标签

近日,有武汉消费者反馈,其在山姆会员商店购买了标价为69.9元的卤水拼盘,上面标注称分装日期是当天(10月20日),并提示在10月23日之前食用完毕。但是,当她回家吃了一半后,意外发现盒子底部还贴有一个隐藏的标签,揭开后发现这盒卤菜实际上是一种保质期为一年的冷冻预制菜。

武汉市市场监督管理局随后要求山姆会员商店进行限期整改,山姆会员商店表示已将最新批次的卤菜拼盘标签进行更改。然而,10月31日下午,记者走访位于广州市番禺区的山姆会员商店时发现,卤水拼盘依然为一正一反“阴阳标签”,并未整改。

此外,羊城晚报记者也发现,该商店上架的泰式凤爪藕带、泰式咖喱虾等产品,在现场售卖时装在透明塑料盒中,看似鲜制,但实际上均为预制菜。如果消费者使用“极速达”服务进行线上下单,收到的则是塑封袋包装的预制菜。

卤水看似新鲜实为冻品

“看到那个隐藏标签,我真的惊呆了。”购买了山姆卤水拼盘的消费者李女士表示,本来以为在山姆买到的是新鲜现做的卤菜,结果却是冷冻预制菜中分装出来的。李女士表示,这份卤菜商品“阴阳两面”各放一个标签,很容易让人错把正面的所谓“分装日期”当成生产日期。如果她知道这是一份保质期长达一年的“冷鲜熟食”,她一定不会购买。

10月31日晚,羊城晚报记者来到位于广州番禺的山姆会员商店,在货品陈列架上取出



一盒标价为69.9元的卤水拼盘。这份卤水拼盘包装盒正面的标签显示,分装日期为10月30日,且标注称在2024年11月2日前食用最佳。实际上,包装盒的背面还有另一个标签,标明保质期为12个月,且卤水拼盘的生产商地址位于黑龙江省牡丹江市。

山姆会员商店工作人员表示,背面标注的是这份卤菜做好后冷冻保存的时间,正常保质期是12个月,而正面的分装日期就是解冻的日期,即解冻后分装。

“69.9元,不能去外面买鲜制的吗?”不少消费者发出疑问。

实际上,这种情况普遍出现在山姆会员商店的其他产品上。记者在现场随机看到一份谷饲牛排,标签上写着“原保质期120天,生产日期2024年9

“阴阳标签”仍在迷惑广州市民

这些解冻分装产品,是否都是预制菜?不少网友都有类似疑问。“分装日期不是生产日期,这就是解冻货。”有网友认为,“现在哪里还有现做的?都是冻品,成本问题”。

日前,武汉消费者肖女士投诉了山姆会员商店卤菜拼盘标签问题,当地媒体进行曝光后,武汉市市场监督管理局作出反应。相关工作人员表示,

他们已于10月30日启动对山姆会员商店这一批“冷冻卤菜”的质量抽检程序,明确要求山姆将这批带有正反标签的卤水拼盘全部下架,并对新鲜熟食标签问题进行限期整改,以确保标签明显、准确,避免误导消费者。

当地相关报道显示,目前山姆超市已将最新批次的卤菜拼盘重新更改标签,将此前批次的正反标签改为正面两个标签,标明冷冻日期和分装日期。线上商品介绍正在进一步更新中。然而,这“阴阳标签”起码在广州番禺的山姆会员商店未得到整改——记者在现场看到的卤水拼盘产品依然是一正一反两个标签。有消费者感慨:“都上新闻了,还不整改?”

线上线下购买包装不同

值得注意的是,在社交平台上火热的多款山姆网红菜品,均不是大家以为的新鲜制作。

许多消费者热衷购买的泰式凤爪藕带看似鲜制,产品包装上称生产日期为2024年10月31日,在2024年11月2日前食用最佳,背面也仅标注了配料表。记者随机询问了多名消费者,他们都是以这包生产日期为日期是该产品的生产日期。但记者发现,如果使用山姆会员商店的“极速达”服务,在线上购买该产品,配送到家的则为塑封袋包装的预制菜,包装写明“保质期12个月”。

同样的情况还出现在另外一款看似鲜制的产品——泰式咖喱虾上。该款产品仅在正面写着生产日期,但如果使用“极速达”服务线上购买,收到的则是塑封袋包装,标注为“-18℃以下冷冻保存12个月”的预制产品。记者在山姆会员商店手机软件评论区发现,消费者们晒出的产品也为塑封袋包装的预制产品。

记者就上述情况联系山姆会员商店方面,截至10月31日22时,对方暂未回复。

广州国信拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我司定于2024年11月10日10:00在广州海珠区工业大道南一大街南13号202房拍卖厅进行公开拍卖下列标的:

标的1:天河区天河南一路104号101房,保证金:40万元;标的2:越秀区一德中路333号一幢高25,保证金:10万元;标的3:越秀区一德中路333号一幢高26,保证金:10万元;标的4:越秀区一德中路333号一幢高27,保证金:10万元。

标的展示时间:2024年11月1日至9日(9时提前预约),展示地点:标的所在地。

有意竞买者请于2024年11月9日17:00前,将保证金汇入指定账户(户名:广州国信拍卖有限公司,开户银行:农业银行广州东涌支行,账号:44049201040004993),保证金以到账为准。

联系电话:020-34150088, 13760777727
公司地址:广州市海珠区工业大道南一大街南13号202房