广泛凝聚共识，顺利推进改革

——论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班开班式上重要讲话

□人民日报评论员

“广泛凝聚共识、充分调动一切积极因素，对顺利推进改革十分重要。”在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记对营造进一步全面深化改革的良好氛围提出了明确要求，强调“要切实做好改革舆论引导工作，加强正面宣传，唱响主旋律、传递正能量”。

共识是奋进的动力，有共识就有团结，有共识就有力量。新时代全面深化改革气势如虹、波澜壮阔，实现改革由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化的转变，各领域基础性制度框架基本建立，许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构，取得了重大实践成果、制度成果、理论成果，很重要的一条就是广泛凝聚改革共识，充分调动干部、群众推进改革的积极性、主动性、创造性。党的二十届三中全会《决定》紧紧围绕推进中国式现代化这个主题擘画进一步全面深化改革战略举措，是新时代新征程上推动全面深化改革向广度和深度进军的总动员、总部署。我们要在深入学习、准确理解、全面把握上下功夫，加强对全会《决定》提出的一些重大理论观点的研究和阐释，特别是加强面向基层和群众的宣传、解读。要正确理解党中央的战略考量，正确理解各项改革举措的现实意义、目标指向，筑牢全党全社会共抓改革的思想基础、群众基础。

在中国这样一个拥有14亿多人口的国家深化改革，绝非易事。改革是一场革命，改的是体制机制，动的是既得利益。现实来看，不论是力度空前的深化党和国家机构改革，确保机构、职责、人员等按要求及时调整到位，还是加快构建全国统一大市场，坚决破除各种形式的地方保护主义、消除市场壁垒……讲政治、顾大局、守规矩，自觉在大局下思考、在大局下行动，才能推动各项改革举措落地落细落实。改革是利益格局调整的过程，不可能同时满足所有人的利益诉求，随着改革不断推进，对利益关系的触及将越来越深。我们要增强大局意识，正确对待改革中的利益关系调整和个人利害得失。改革也是一个渐进的过程，不可能一蹴而就。不能急于求成、好高骛远，不要把调子起高、胃口吊高，而要实事求是，一切从实际出发，稳扎稳打，积小胜为大胜。

为了人民而改革，改革才有意义；依靠人民而改革，改革才有动力。改革开放是亿万人民自己的事业，需要全体人民共同参与，团结一致攻坚克难。要坚持以人民为中心推进改革，以实绩实效和人民群众满意度检验改革，真正让人民群众在改革中不断增强获得感、幸福感、安全感。舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量，好的舆论可以成为改革发展的“推进器”。要把握正确舆论导向，着力用党的二十届三中全会精神统一思想、凝聚力量，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，善于用群众身边小故事讲好改革大道理，及时解疑释惑，回应社会关切，构建网上网下同心圆，把最广大人民智慧和力量凝聚到改革上来，推动形成积极支持改革、踊跃投身改革的生动局面。

今天，中国式现代化已经展开壮美画卷并呈现出无比光明灿烂的前景。同时，前进道路不可能一马平川，必定会有艰难险阻，可能遇到风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，广泛凝聚共识、充分调动一切积极因素，心往一处想，劲往一处使，奋力打开改革发展新天地，我们的事业定能无往而不胜。

新华社北京11月1日电

“候鸟旅行”走红 年轻人旅居小城度假兼办公

羊城晚报记者 刘星彤

近日冷空气横行，我国北方地区降温明显。伴随着气温变化，“追暖”“看雪”的互换式“候鸟旅行”正在逐步走红。记者从多家平台了解到，今年冬天，南下长租酒店的订单量激增；与此同时，也有广东游客早已准备去东北看雪。

此外，除了老年旅客，不少年轻人也在近年加入“候鸟”行列，“工作度假两不误”成为新的冬季出游模式。

错峰游注重深度体验 年轻人加入“候鸟”行列

国庆假期后，错峰出游不仅吸引了银发族，同样成为年轻一族及自由职业者的选择。去哪儿大数据显示，国庆以后，老年人出行比例一路上扬，10月航空出行的老年人比例已超过10%，较去年增长约三成，超过2019年老年人出行比例。

根据同程大数据，年轻人成为错峰出游的另一主力军。他们往往多人同行，在目的地选择上，更倾向于深度体验。例如，随着近日北方气温骤降，“雪”等与气温相关的旅游体验关键词搜索量有近2倍增长。“今年准备带女儿去东北看第一场雪，顺便体验一下哈尔滨的冰雪文化。”广州的张女士表示，为了去东北，她已早早着手准备羽绒服等防寒装备。

“南方的居民想去北方‘冻一下’，北方的消费者则更青睐去南方‘取暖’。”同程旅行国内度假产品经理徐宏飞表示，“温泉”“暖和”等关键词在近期同样受到关注，东北、江浙沪以及北京等地的关注和搜索热度最高。

据悉，和去年相比，今年的机票和酒店价格更便宜，激发了更多人出行。去哪儿平台数据显示，这个冬天，南下预订酒店且入住时间在一个月以上的订单量同比翻番。

值得注意的是，长租酒店订单中，年龄在25岁至30岁间的旅客订单增幅最高，较2019年增长了2.5倍。

“候鸟式办公”提升幸福感 “打工人”更爱长租小城

在北京工作的小晴最近预订了海南陵水的一家酒店式公寓，她打算在冬季最冷时去享受一个月的“候鸟式”办公。据悉，小晴从事的是后台运营工作，公司允许员工每年有两个月的异地灵活办公时间。

记者走访市场发现，有越来越多的年轻人加入“候鸟”行列，工作和度假两不误。去哪儿大数据显示，年轻的“候鸟”最喜欢的目的地除三亚、海口等传统冬季度假胜地外，还包括人少景美、温度适宜、性价比更高的一些小城或县城。

以云南、广西、福建、海南等南方省区为例，当地县城租期在一个月以上长租酒店订单增长了3倍。

根据对30岁以下用户的长租订单的统计，预订增幅最高的Top10小城为：广西阳朔、云南芒市、海南陵水、福建武夷山、云南德钦、云南曲靖、广西柳州、福建漳州、云南昭通、云南普洱。

“过去几年，许多人的工作方式和生活方式发生了改变，更灵活的办公场所成为年轻人热衷的一种选择，不少企业也在尝试给予员工更多的灵活度。”去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析，对于年龄在25岁至30岁、进入职场已有一段时间、有一定的经济基础但还没有孩子需要照顾的年轻人来说，在严冬酷暑前往温度适宜的地方办公，可以显著提升幸福感。

酒店做起“候鸟”长租生意 广州成避寒游热门目的地

值得一提的是，在避寒游热门目的地中，广州成为途牛平台最受欢迎的国内城市，紧随其后的则有三亚、珠海、深圳、厦门、昆明、海口、西双版纳、桂林、丽江等地。相关产品中，带有“温泉”“康养”等元素的跟团游及自由行最受欢迎。从年龄看，30岁至39岁的出游人次占比超过了35%，成为主力军。

而在去哪儿平台的“候鸟”过冬热门目的地中，广州同样跻身前三，珠海则位居第二、仅次于三亚。从候鸟式避寒游的热门客源地来看，北京、成都、沈阳、上海、长春、天津、哈尔滨、重庆、呼和浩特、乌鲁木齐等地游客最为积极。

蔡木子分析，国庆以后的低价机票激发了更多老年人出行。今年酒店的供应量也显著增加，平均入住价格有所降低。“前三季度部分酒店入住率并不理想，一些酒店公寓和民宿开始瞄准冬季‘候鸟’长租生意，推出更实惠的房型，同时提供团餐、送餐、洗衣、周边游接送等针对长租游客的服务。”

据了解，选择酒店长租公寓和民宿的住客，月租均价不到2700元，平均每天房租不到90元。蔡木子表示，比起普通民居，这些酒店公寓和民宿往往装修更好、服务更完善，在价格相差无几的情况下，具有较强竞争力。

除了国内，气候温暖的东南亚以及热带海岛则成为出境避寒游的热门选择。在途牛平台，马尔代夫、泰国、印度尼西亚、新加坡、马来西亚等目的地预订热度排名靠前。

广交世界 互利天下 聚焦第136届中国进出口商品交易会

文/图 羊城晚报记者 胡彦

进口美食集中亮相广交会第三期

“My dream was successfully completed.”来自俄罗斯下诺夫哥罗德州的年轻小伙Daniil第一次到广交会第三期参展，他说，这是他到目前为止见识过规模最大、品类相当丰富的大型展会。

第136届广交会进口展第三期共有来自29个国家和地区的257家企业参展，仅11.2展厅及15.1展厅就汇集了来自土耳其、俄罗斯、乌兹别克斯坦、印度、巴基斯坦、韩国、马来西亚、越南、中国香港、中国澳门等共10个国家和地区的展团。11月1日，记者在现场发现，来自世界各地的食品、办公文具等商品，在这里散发魅力、卖向全球。

乌干达商品色彩缤纷

埃塞俄比亚咖啡饮用仪式吸睛

中国与非洲各国友谊与贸易源远流长。广交会第三期，非洲展商带来了构筑“美好生活”的食品、家居用品、服饰配件等丰富产品。据统计，本届广交会境外参展商和展品申报批次较上届分别增长18%和4%。

广东外语外贸大学金融学院派出400余名大三学子赴广交会开展专业实习实践，为客商提供了舒适的参展体验。朱可润同学在展会上为不少参展商、采购商和媒体记者提供了翻译等帮助，他表示：“外商们一下飞机就非常热情，表示十分期待广交会为他们打开一扇贸易的窗口。”

产自“咖啡故乡”埃塞俄比亚的成耶加雪菲、西达摩、古吉咖啡豆，芸豆、蚕豆、黑豆……广交会第三期，在埃塞俄比亚驻华大使馆展位上，以阿拉比卡咖啡为代表的农产品，几乎每天都为展位招徕超过100个感兴趣的采购商。展位上，埃塞俄比亚联邦民主共和国驻华大使馆特命全权公使蒙泰哈·杰莫向记者和采购商演示古朴温馨的咖啡饮用仪式。她介绍喝咖啡通常属于集会活动，从炒生豆，到伴着爆米花等品尝咖啡，仪式将持续一至两个小时：“咖啡之于我们，正如茶之于中国人。”

据了解，中国与埃塞俄比亚于1970年建交。中国是埃塞俄比亚第一大贸易伙伴、第一大投资来源国和第一大工程承包方，中方主要进口咖啡、芝麻、豆类、乳香等。“中国对于非洲国家而言是一个巨大的潜在市场，这里有一片贸易蓝海，我们正在努力获得更大的市场准入。”蒙泰哈表示，“我也参加了2024年春季广交会，广交会是一个重要的展示窗口。广州是进口商集散地、中国开放的‘南大门’，我此前就对此有所耳闻。”

乌干达商品与中华文化有相通处

在广交会的乌干达展位上，乌干达商人们热情洋溢地展示着来自家乡的特色产品，包括优质咖啡、精美的手工首饰、草原动物雕刻摆件和手工编织包等。乌干达共和国驻广州总领事馆随员兼乌干达咖啡发展局中国区代表苏朗是清华大学国际关系学院硕士，毕业后一直努力促进乌干达与中国的文化与经贸交流：“广交会对我来说并不陌生，以往我多次以采购商的身份参展，但今年是我第一次作为卖家，推广乌干达的咖啡产品。”

苏朗提到，中国给她一种熟悉感，从饮食习惯上看，无论是对辛辣食物的喜好还是喝茶的习惯，都与乌干达有相似之处。而在文化上，两国人民同样重视家庭和亲情。苏朗还谈到，展位上独具特色的非洲面具引起了不少关注，这些面具与中国的“变脸”艺术类似，都是深具文化意义的象征，展现了两国丰富的文化底蕴。

巧克力等俄货在广交会大受欢迎

在Sweet Technology有限公司的展位，俄罗斯小伙Daniil热情地向采购商讲解巧克力产品的历史、包装和风味：“公司于2003年开始销售巧克力。这次我们带来的是‘红包’巧克力，‘红包’包装由俄罗斯设计师、俄罗斯大学的学者及在俄中国留学生共同设计，灵感主要来源于中国春节发红包的传统习俗。包装上的多彩花纹则结合了中国和俄罗斯的文化元素。”

Daniil告诉记者，公司希望把这些在俄罗斯国内较为畅销的巧克力，出口到中国和其他亚洲国家。他说，自己每天接待三四十位采购商，既有来自深圳、西安等中国城市的客人，也有欧洲、马来西亚等地的采购商。Daniil对下一届广交会和中国其他城市的商业展会表达了浓厚的兴趣，他计划于2025年到重庆大学进修。

来自满洲里市众达进出口商贸有限公司的李洪达是一个有12年工作经验的贸易老手，他耐心地向顾客介绍夹心饼干、食用油等粮油产品。这是他首次参加广交会，他告诉记者，截至11月1日，公司已经达成了3单与土耳其企业的合作，成交额约800万元。

“受益于中俄蒸蒸日上的友好关系，最近几年，‘俄货’的市场很好。这次来广交会，希望能接到更多订单。”李洪达表示，在他参加过的大型展会中，广交会是最秩序井然、安全有趣的展会。展会结束后，李洪达的8人“带货”团队计划游览广州塔等知名地标景点，感受广州风光。

印尼主流媒体记者湾区行

体验无人驾驶出租车、走访永庆坊、登临广州塔，印尼记者发出阵阵惊呼：

广州把传统和现代特质结合得真好

文/图 羊城晚报记者 赵鹏 付怡 曾潇

印尼记者参观代表现代广州之美的地标广州塔

11月2日，来自印尼主流媒体的记者继续在广州的行程。上午，他们来到南沙区的小马智行总部，亲身体验了无人驾驶出租车；下午，4位印尼记者到访广州传统街区永庆坊，还登上广州塔“摩天轮”俯瞰广州全貌。

期待更多中国自动驾驶公司进入印尼

小马智行成立于2016年，为全球市场提供出行和物流领域的自动驾驶技术和解决方案，布局自动驾驶出行服务（Robotaxi）、自动驾驶卡车（Robotruck）、乘用车智能驾驶（POV）三大业务，是自动驾驶领域的领跑者。一来到位于广州南沙区的小马智行总部，印尼记者就迫不及待试乘无人驾驶出租车：坐上后排座椅，系好安全带，在座椅前方的屏幕上点击目的地，车辆开始自动规划路线，平稳起步。印尼记者们看到车辆的方向盘在无人操作的状态下自行转动、调整方向，发出啧啧称赞。

“太酷了！”来自印尼安塔拉通讯社的记者戴思佳和第六新闻报道网记者温达发出同样的惊呼。“我之前只是在TikTok（海外版抖音）上看到过无人驾驶出租车，今天能乘坐非常开心。在车里的感觉也特别好，很舒服。”戴思佳说。线圈网记者里奇也表示，自己在刚坐上车的那一刻，内心还有些忐忑，但是在车子平稳起步并行驶了十多分钟之后，这种忐忑逐渐消散，“感觉无人驾驶出租车比有人驾驶更加平稳”。

对印尼人来说，自动驾驶还是一个全新的事物，他们很关心自动驾驶的安全问题。小马智行相关负责人告诉他们，目前小马智行在北京、上海、广州、深圳4个城市已经投放了近300台运营车辆，整体安全性已经得到了验证。

印尼《罗盘报》记者尼莉表示，此前曾有中国公司在雅加达进行过自动驾驶演示，她期待未来有越来越多的中国自动驾驶相关企业可以进入印尼市场，提升印尼的交通运输效率。

积极点赞广州老城市新活力

下午，4位印尼记者来到永庆坊，体会广州老城区焕发的新活力。正值周末，永庆坊人潮涌动，热闹非凡。兼具传统与时尚的永庆坊给记者们留下深刻印象，他们不时驻足，拍照留念。到了永庆坊，就必须得去粤剧艺术博物馆看一看，馆内精美的粤剧戏服让记者们流连忘返。正在上演的粤剧演出让记者们十分好奇：“想不到光中国就有好几种戏曲风格。”

离开广州的传统街区，印尼记者来到代表现代广州之美的地标——广州塔。在450米的户外观景台上，记者们登上了世界最高的摩天轮，欣赏美丽的广州夜景。

广州热闹繁忙的街头让《罗盘报》记者尼莉想起雅加达：“雅加达也非常热闹，但不同的是，广州很整洁，人多而不拥挤。”线圈网记者里奇说，广州是既有传统文化底蕴又有现代化魅力的城市：“两种特质结合得很好！”

广州市第十届职工运动会启动

喜迎十五运 职工健康行

羊城晚报讯 记者侯梦菲报道：11月2日，“喜迎十五运 职工健康行”广州市第十届职工运动会启动暨健步走活动在从化区良口镇举行。在与会领导、奥运冠军代表、劳模代表的共同见证下，广州市第十届职工运动会各项比赛正式拉开帷幕。活动由广州市总工会主办，广州市工人体育场承办。

电竞街舞等首次亮相职运会

本届职运会以“喜迎十五运 职工健康行”为主题，坚持以职工为中心、线上线下互动、传统和现代互动、职工运动会和全运会互动、竞技体育和职工群众日常体育生活联动，共设置20个大项24个单项比赛，创历史新高。电竞、街舞、攀岩、匹克球、飞盘、马拉松、365天线上打卡赛等辐射粤港澳大湾区的新项目更是首次亮相职运会。

其中，全民健身365天线上打卡赛系统11月2日正式上线测试，11月9日即全运会倒计时一年准时开赛。赛事含健步走、骑行、工间健身、AI健身五大类型30个项目，分为线上赛和线下赛两部分，同时结合寻找“广州市职工健身达人”“广州市职工健身优秀团队”，设线下月度赛、年度总决赛。

据了解，本届职工运动会将持续至2025年。2025年适逢第十五届全国运动会在粤港澳三地举行，广州市第十届职工运动会被纳入十五运会和残特奥会广州赛区“百周百亮点”重要活动。

奥运冠军领航点燃职工活力

活动现场含“金”量十足。跳水奥运冠军杨景辉宣读倡议书：“全市各行各业的职工朋友们，要做自身健康的第一责任人，做到‘123’——每天运动1小时，掌握两种运动技能，懂得3种体育比赛。”

跳绳是花都体育教育的一大特色项目。截至2024年7月，共获金牌逾千枚，培养了42名世界冠军，打破了13项世界纪录。活动当日，全国五一劳动奖章获得者赖宣治带领的花东学校跳绳冠军团队现场表演花式跳绳，与活力四射的啦啦操表演共同点燃全场热情。

近年来，广州市总工会努力打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。2018年以来，提供1100多万元专项补助基层建成足球场15片，篮球场、羽毛球场、乒乓球室、健康角共1500余个；组织开展体育花会、冠名体育比赛、合唱大赛等200余场次“中国梦·劳动美”广州市职工文化节系列活动，吸引线上线下1000余万人参与；通过“广州工会”App抢票的方式向一线职工赠送价值1100余万元的健身券、演出票等精神文化票券近30万张。