

聚焦第七届进博会

文/羊城晚报记者 孙琦曼 图/受访者提供

# 携前沿产品首发首秀 新老朋友齐赴“中国之约”

## 一个个“乘兴而来、满载而归”的进博故事为世界经济注入信心

11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海黄浦江畔如约而至。这是党的二十届三中全会胜利召开后举办的重要经济外交活动，国际政要、跨国企业高管再次齐聚上海。

当前，世界经济增长乏力，贸易保护主义抬头，开放和机遇成为稀缺资源。进博会搭建了创新集聚、全球共享的合作平台，一个个“乘兴而来、满载而归”的进博故事为疲弱的世界经济注入信心和暖意。

一年一度，“全勤生”因而齐聚，新朋友为何而来？中国开放发展的底气何在？进博会的展馆内，一个个新意盎然的展台给出了答案。

### “全勤生”因何齐聚？见证“与中国共创”

“进博会促进贸易增长的背后，是全世界人民的共赢。”第6次从新西兰奔赴进博会的纽仕兰乳业有限公司执行总裁罗伊·范登克说。

进博会是世界500强外企们每年不可或缺“中国之约”，他们持续看好中国市场的发展前景，尤其相信中国持续加大创新投入并加速产业链整体转型升级，将为各行各业创造更广阔的发展空间。

毕马威中国和亚太区主席陶匡淳表示，党的二十届三中全会对完善高水平对外开放体制机制做出了一系列部署，释放了扩大高水平对外开放和推进高质量发展的强烈信号，这将为世界经济复苏和可持续发展注入更多确定性力量。

参加了多届进博会的陶匡淳观察到，进博会不只是进口商品展，更是推动中国与世界市场相遇、产业相融、创意互促、规则互鉴的国际大平台。在中国高水平开放新格局中，全球最前沿产品在进博会首发、首秀，共享中国大市场，共创新机遇，已经成为国际合作新范式。

11月6日，松下集团全球副总裁、中国东北亚总代表本间哲朗将在进博会上发布集团的战略及在华重点事业。

“我们始终将进博会定义为全球战略展会。”本间哲朗表示，松下每年参展都会带来很多创新产品和技术成果，发布集团在华战略，短时间内可以与来自全国各地的政府领导、企业高管和消费者进行面对面的现场交流、听取反馈。

本间哲朗认为，跨国企业选择持续加码中国市场，因为中国不仅是制造大国，还是创新大国和工程师大国。每年都有大量高素质的年轻人加入社会，因此，松下集团希望扩大在中国的研发力量。

记者在现场看到，本次进博会，欧加隆在展台上全面展示了过去3年的亮点，其中包括首次展示的在研药物SJ02。

欧加隆全球高级副总裁、中

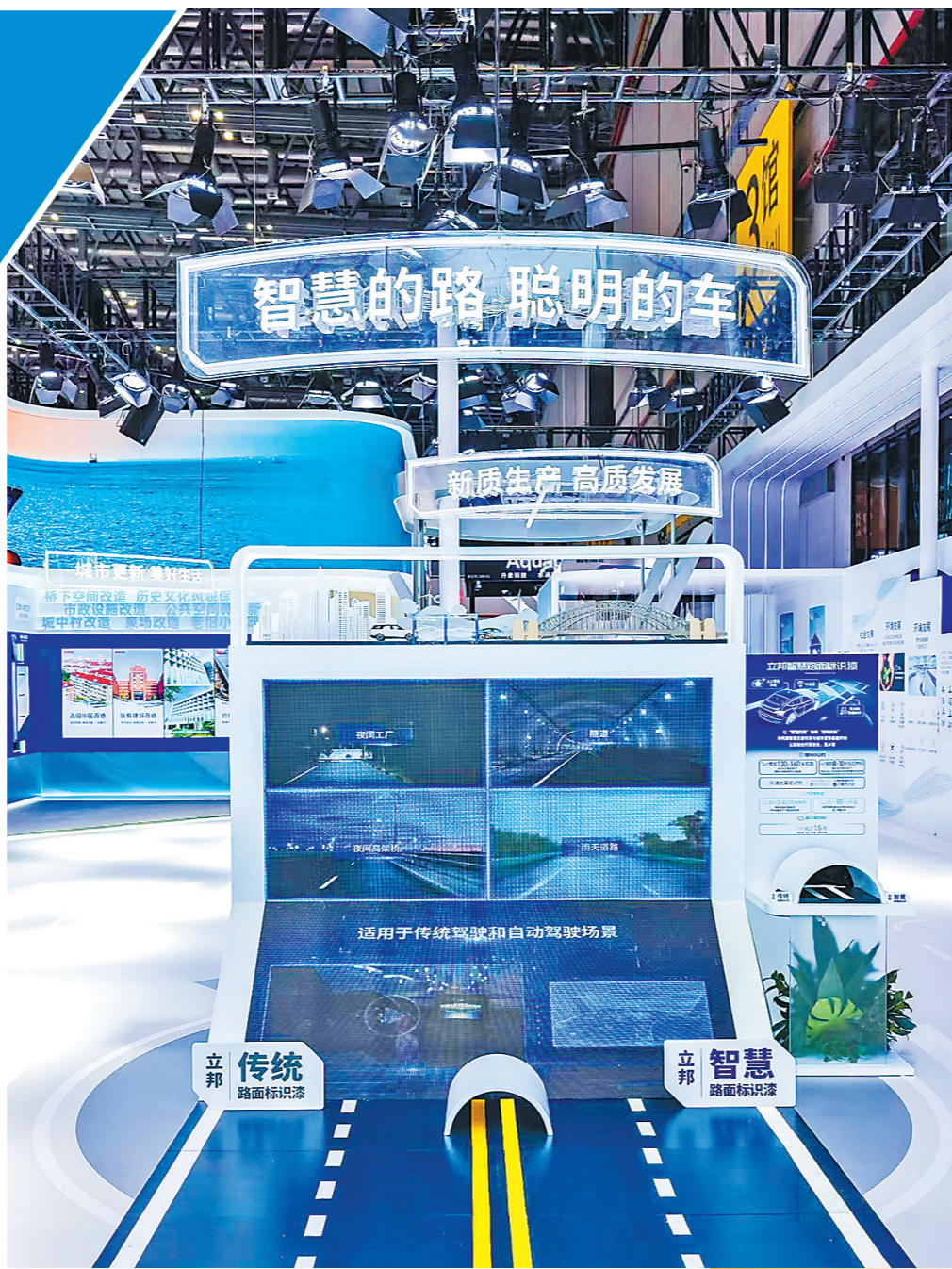
国区总裁吴泽发（Zafer Unluer）表示，欧加隆希望通过进博会这一全球共享共创的开放性平台，让创新方案落地、生根、成长，助力中国人口高质量发展，更希望借力进博会，加速中国乃至全球的创新，也将中国的创新推向世界，让中国智慧和创造造福全球患者。

“中国不仅是我们的，也是整个生物技术行业的重要增长引擎。安进对在华业务充满信心，并在这一重要市场有着长期的战略承诺。”安进公司董事长兼首席执行官罗伯特·布拉德韦（Bob Bradway）表示。

越来越强大的进博会溢出效应让来自德国的世界500强企业拜耳感受到中国市场的巨大潜力。本届进博会上，拜耳将与许多本土伙伴签约，加速开放创新，进一步挖掘未来合作的广阔可能性，深化与中国市场的紧密联系。

全球知名食品饮料公司雀巢是进博会的7年老友，并已续签第八届进博会。雀巢集团执行副总裁张西强深深感受到，中国对外开放在不断进步新台阶。他发现，中国正在不断完善跨境贸易便利化水平，帮助企业持续将全球优质食品带给中国消费者。各地政府也在不断推出促消费、稳外资的支持政策，加大与外资企业的沟通交流，让雀巢更加坚定了在中国市场长期高质量发展的决心。

▼美敦力带来了近400款创新产品及疗法



展览现场的前沿产品

### 新朋友为何而来？“溢出效应”持续放大

不断释放和扩大的溢出效应，让这些扎根中国数十年的跨国企业一年又一年纷纷涌入进博会的动因。

开放合作不是“独角戏”，而是“大合唱”。除了这些早早紧盯进博会的“全勤生”外，每年也有“新朋友”跑步进场。

今年进博会，来自加拿大的露露乐蒙（Lululemon）和来自日本的NTT Sonority公司等首次以展商身份亮相，展出最新产品。

“中国市场是Lululemon全球业务增长的重要引擎，我们在这里的快速发展，离不开中国开放的商业环境、国民经济增长以及蓬勃发展的体育产业。未来，我们也将持续投资并深耕中国市场。”Lululemon首席执行官 Calvin McDonald 表示。

此次进博会前，万益特（Vantive）正从全球透析巨头百特（Baxter）分拆成为一家独立公司。即将出任新公司万益特

的首席执行官陶克瑞，也千里迢迢来到中国参加进博会。

这是万益特首度亮相进博会，携多款领先的明星产品及治疗解决方案亮相。目前，万益特已在中国建立涵盖本土研发、生产、营销到服务的全周期产业链，并在天津、广州和苏州拥有3家工厂和一家世界级研发中心。

“中国政府的政策让我们对在中国的投资更加期待，中国对我们的战略至关重要，这里不仅是业务开展的地方，更是我们寻找全球创新机会的重要基地。”陶克瑞说，依托进博会的“溢出效应”，万益特将继续加速本土化战略布局。

在过去几届进博会上，立邦一直以“见证者”的身份加入，并在首次设立的“技术装备展新一材料专区”设展，带来了两款全球首发和一款中国首发的创新产品。

在立邦中国区首席执行官钟中林看来，进博会就像一扇窗，让世界看到中国进一步向全球开放市场的决心；进博会也像一座连桥，让国际企业可以把更多先进的技术、产品以及经验引进来。

“在这样一个双向交流的国际平台上，立邦不仅要要把好的产品和技术引进来，更期待助力更多中国企业、中国产品更好地走出去，共享全球机遇。”钟中林说。

除了大型跨国企业和行业巨头，官方数据显示，本届进博会近70家境外参展机构将组织近1500家中小企业参展，参展面积超过47万平方米。中小企业参展面积较上届有所增加，其中来自30个最不发达国家的约100家参展企业将继续享受免费展位政策。首次举办的重要采购商选品会也将助力中小企业参展商更快地找到合作伙伴和买家，落地中国市场。

### 奋斗出新彩 实干创未来

## 深中通道总工程师宋神友：站在“巨人”肩膀，“桥”见奋斗实干

文/羊城晚报记者 王丹阳 图/羊城晚报记者 潘亮



宋神友

### “奋斗者说”

如果一切停留在“想”的阶段，而不是付诸行动，深中通道就不可能成就这些世界奇迹。

粤港澳大湾区是当前人口最多、经济总量居前的全球最大湾区。深中通道则是一座志在百年的世界级超级工程，是“更高、更快、更强”的湾区雄心的体现。

10月25日，开通118天的深中通道累计车流量突破1000万车次，日均车流量达8.47万车次，成为粤港澳大湾区“黄金内湾”的“黄金通道”。

对现年50岁的深中通道“1号员工”、总工程师宋神友来说，从茫茫大海到“桥”见未来、从梦想生根到蓝图实现，整整经历了14年。

那段激情燃烧的岁月，那些在伶仃洋上世界级奇迹背后有哪些不为人知的奋斗故事？记者选取了宋神友人生14年的一些片段。

### “1号员工”的幕后7年

2010年10月，怀揣着建设超级工程的伟大梦想，“1号员工”宋神友开启了他在深中通道激情燃烧的岁月。“刚开始，一切都还顺利。因为梦想，苦一些、累一些，也不觉得难。”他说。

当时珠江口上，只有一座1997年建成的虎门大桥连接着珠江两岸，然而，虎门大桥日均车流量已远超当初设计标准。然而，事情很快就发生了变化。彼时，港珠澳大桥已正式开工，对珠江下游，是否需要一座超大投资的跨江通道、建设什么样的通道，社会各界意见不一。

这7年让参与深中通道前期研究的人吃尽了苦头——经历了默默无闻，甚至是备受煎熬的幕后7年。

“2013年底至2015年初，是前期工作最艰难的时期，甚至有时候都觉得这个项目‘没戏’了。”宋神友说，那些年，各方基于不同需求提出了不同意见，让人很焦虑，也很难受。

“我前后6次进京，专门就项目建设拜访相关院士、专家。每一次，基本是我回答案院士。专家上回布置的‘作业’——就是我们对他提出的问题有什么样的解决方案，同时也是他们给我们布置下一道‘作业’的时候。”

正是在这备受煎熬的7年，宋神友和团队完成了52项前期专项研究、19个通航专项论证、29个过江通道方案，靠着这些深入研究和坚实的论证材料，打消了行业主管部门的顾虑。

忆起往事，宋神友感慨至深：“2015年1月的某一天，我们要在深圳召开一个方案专家评审会，在专家团队到中山侧看现场后，我带领大家经虎门大桥前往深圳。也就是在虎门大桥上，我们的车被堵了2个多小时。这一下，所有人都明白了，在珠江口两岸A字形交通骨架上，真的迫切需要画上深中通道这根关键的‘横’。”

将近7年的执着坚守，终于要从图纸开始走向现实。

### 实现梦想的实干7年

2017年春天，粤港澳大湾区首次被写入国务院政府工作报告。社会关心的话题变了：深中通道何时能建成通车？

“逢山开路，遇水架桥”，这句话说起来容易，却包含着万千。对宋神友和团队的挑战，从设计者变成了执行者。

“我们是站在巨人的肩膀上完成了这项伟大壮举。港珠澳大桥的建设，为深中通道的建设积累了经验、技术和人才。”宋神友说。

仅为满足通航需求，深中通道在跨越伶仃航道时，采用了580+1666+580米的世界最大跨径全离岸海中三跨吊全漂浮体系悬索桥——深中大桥，桥面高达91米，又在珠江口开阔水域、强台风频发区，欧洲著名桥梁公司断定：深中大桥采用的整体钢箱梁无法满足抗风安全要求。

宋神友说：“那个时候，我是‘不服的，我就觉得我们能行！”他牵头组织了长达3年多的平行研究，通过上百次试验，研发了“整体钢箱梁+水平导流板+上下稳定板+高透风率栏杆”新型组合气动控制技术，攻克了台风频发区超大跨整体钢箱梁悬索桥风荷载控制技术，在世界上首次将超大跨整体钢箱梁悬索桥振频临界风速提高至88米/秒，一举打破了国外权威的论断，为我国未来类似海峡工程积累了技术经验。

2024年，深中大桥被国际桥梁大会授予国际桥梁界最负盛名的“乔治·理查德森奖”。

如今，深中通道作为当前世界上建设综合难度最高的跨海集群工程，创造了包括世界最长最大直径管架沉管隧道、最大跨径最高通航净空海中大桥等10项世界之最，形成了10项国际领先的重大技术，为世界跨海集群工程建设提供了深中样本、广东经验和中国方案。

2024年6月，开通后的深中通道完成环珠江口“A”字形交通网络骨架的关键一“横”，让珠江口东西两岸的“深莞惠”与“珠中江”两大城市群实现了跨海直连，缩短了时空距离，让人流、物流、资金流、信息流更加畅通，成为粤港澳大湾区“黄金内湾”的“黄金通道”。

7年筹备、7年建设，在人生刻度上有多少个14年屈指可数。但正是一代代桥梁人，用一个又一个十年，铺就了今日中国桥梁建设的黄金时代。

“国家的发展给了我们实现梦想的力量。”宋神友说，“参与深中通道项目建设14年，如果一切停留在‘想’的阶段，而不是付诸行动，深中通道就不可能成就这些世界奇迹。”

10个月前，宋神友被党中央、国务院授予首届“国家卓越工程师”称号。一向冷静淡定的他在现场动情地说：“光荣属于全体建设者，我只是代表大家来领奖。”

2024年，深中大桥被国际桥梁大会授予国际桥梁界最负盛名的“乔治·理查德森奖”。

### 《世界开放报告2024》发布

## 开放发展底气何在？中国贡献更加突出

羊城晚报驻沪记者 何晶

11月5日，《世界开放报告2024》（以下简称“报告”）发布暨国际研讨会在国家会展中心（上海）召开，这也是第七届虹桥国际经济论坛的分论坛之一，由中国社会科学院世界经济论坛研究中心主办，中国服务外包研究中心承办。会议介绍了报告的主要内容、核心观点和特色亮点，显示中国的贡献更加突出，为维护多元稳定的国际经济格局发挥了重要作用。

### 15年间中国开放指数提高11.89%

会议现场介绍，《世界开放报告2024》相比往年有了更多

亮点。其中，指数测度更加科学，测度129个国家和地区的跨境经济开放、社会开放和文化开放，包括开放政策和开放绩效，共计29项具体量化指标。聚焦新质生产力、共建“一带一路”等，分析其对全球开放合作的重要作用，中国的贡献更加突出。

报告显示，中国扩大对外开放成效显著。2008年-2023年，中国开放指数从0.6789升至0.7596，提高11.89%，升幅位居全球前列。

虹桥国际经济论坛研究中心负责人曲维玺介绍，在2023年报告对中国式现代化作一系统梳理的基础上，今年的报告侧重从改革的视角对中国开放实践进行总结。中国长期坚持对外开放的基

本国策，以开放促改革促发展促共赢，在融入世界与发展自我中实现互利共赢。报告认为，新时代中国的高水平开放，在开放领域、开放重点、开放节奏、开放空间等方面，取得了前所未有的成绩。

从国际视角来看，中国的高水平开放也推动了全球经济治理改革。中国通过深度参与全球产业分工、不断深化与周边和区域经济体合作，与世界各国共享发展机遇，为维护多元稳定的国际经济格局发挥了重要作用。

### 中国香港排第三，新加坡开放指数居榜首

报告显示，世界开放趋势与现状堪忧。2023年，世界开

放指数预估为0.7542，同比下降0.12%，比2019年下降0.38%，比2008年下降5.43%，震荡收缩趋势明显。世界社会开放指数提高1.7%，但经济开放指数下降0.2%，文化开放指数下降2.4%。

报告指出，新加坡是2023年最开放的经济体，其开放指数高居129个经济体之首。爱尔兰在2023年开放指数排名中居第二位，中国香港排第三。德国、荷兰、英国、瑞士、马耳他、比利时、卢森堡分别排在第四到第十位。

报告同时显示，开放成效不及预期。2023年，世界开放政策指数上升0.7%，但开放绩效指数下降1%，说明开放政策虽有改善，但力度不足、效果不彰。开放环境寒意渐浓。世

界开放面临的矛盾问题、风险挑战依然存在甚至加剧。2020年-2023年，全球贸易干预措施数量保持在4700项以上，显著高于2020年之前的水平。

《世界开放报告》团队今年首次面向全球受访者推出世界开放形势问卷调查。调查结果显示，认为世界经济2023年至今“更不开放”“没有变化”“不确定”的受访者共占59.7%，对世界文化开放和世界社会开放持同样观点的受访者占比与此相当；导致世界开放收紧的主要消极因素包括：“国际地缘冲突扩大”（持该观点的受访者占比最高，达22.5%），以及“国家安全概念泛化”“逆全球化、反全球化思潮抬头”“单边主义、霸凌措施增多”。

## 香港建造行业企业将携超500岗位组团在湾区揽才

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员粤仁宣报道：5日，广东省人力资源和社会保障厅召开香港建造业“人才港”联合行业推广及招聘活动通气会。记者在会上获悉，11月10日至11日在粤港澳大湾区（广东）人才港将举办香港建造业“人才港”联合行业推广及招聘系列活动。40余家香港建造行业企业携超500个岗位组团在湾区揽才。

本次活动，由广东省人力资源和社会保障厅联合香港特别行政区发展局及广东省教育厅、省住房和城乡建设厅共同主办，旨在搭建粤港人才融通流动桥梁，促进内地院校建造业专业毕业生高质量就业以及赴港学习深造，着重面向省内高校、高职、技校建

造业专业学生及离校未就业毕业生等群体。

活动将采取“1+3”形式开展，“1”为开幕式，该环节将向港澳工程专业人才职称评价试点正高级工程师代表颁发任职证书、向一试点评审专家颁发聘任证书等；“3”为两天同步举办的香港建造业发展宣讲会、香港建造业招聘会、粤港校企交流会。其中，宣讲会将有7场宣讲，由香港特区政府、协会、企业及高校代表宣讲香港建造业发展前景及香港就业、升学和深造培训机遇等，招聘会将有40余家香港建造行业企业携超500个岗位现场揽才。

据了解，目前已有相关领域高校、职业院校、技师学院30余所院校表示将参与此次活动。