

今日论衡之世相评弹

□朱昌俊

短剧生态需规范

也得警惕老年人遭遇代际“霸凌”

最近,短剧话题再次引发关注。有媒体报道了61岁已退休的国企外贸工作者投身短剧拍摄,在短剧里做“霸总”的故事;也有“微短剧付费陷阱套住中老年人”的报道称,不少网友晒出父母的微短剧付费订单,金额从几百到上千。(11月4日 澎湃新闻)

作为新兴产业风口,短剧在这几年的火爆之势,相信不管谁没看过,很多人都能感受得到。不过,火起来的另一面,对应的也是较大的争议。

的确,当前尚处起步发展阶段的短剧行业,无论是在拍摄、创作品质上,还是后期的价格标准、付费模式的完善上,都还有待进一步规范。但是,我们也不得不警惕一种认知和代际上的“霸凌”,即将喜欢观看短剧,乃至愿意花钱看短剧的中老年人群体视为“傻白甜”,而无视他们应有的精神娱乐需求。

应该看到,尽管短剧的不少内容可能并不符合部分群体的价值偏好,但这并不意味着其他群体的这一需求也是不当的。要知道,鉴于文化水平、经济实力乃至年龄等方面的差距,不同群体的精神消费需求,本就存在巨大的差异。事实上,对于短剧的火爆,不少研究者就认为,这不过是满足了一些下沉市场中的精神消费需求。

以中老年群体为例,一些老人长期和子女分离、缺乏陪伴,他们的精神需求本就长期处于空缺状态。这种情况下,一些以家庭伦理、情感故事等为主线的短剧,恰好填补了这一空白,可以让老人在观看过程中,获得情感慰藉。此外,短剧还可以为老人在与家人、朋友的交流中,提供一种话题。所以,正如有分析指出的,老年人适可而止地看短剧,也是对业余文化生活的补充,没有要过度担心。不少子女对家里老人刷短剧不是耐心引导

热心引导,而是大声呵斥、一顿“教训”,不仅起不到好效果,反而可能放大代际冲突。

需要正视的一个现实是,不少年轻人之所以对老年人观看短剧乃至用智能手机表现得忧心忡忡,说到底还是未能将他们看作是一个完整的人格整体,甚至至于认为父母的父母已进化到“糊涂”乃至“失智”的状态。但事实是,老年人在漫长的人生历程中积累了丰富的经验和智慧,也形成了自己的喜好和认知,能够与时俱进地追求一些精神娱乐活动,甚至愿意为之买单,不过也是在表达一种对生活的积极追求,这未尝不是保持活力和幸福感的必要方式。对此,年轻人该有基本的同理心。有一种常见的质询是:在吃喝上斤斤计较的老年人,竟愿意为看短剧花上数十上百元!这种质询看似合理,但实际上却有一个本就可疑的前提,即对老人来说,就该把物质消费置于精神消费之前,这一逻辑显然难言正常。

随着时代的发展,更好满足老年群体的精神消费需求,这是大势所趋。如今年初,国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》中提到“丰富老年文体服务”时就明确指出,发展面向老年人的文学、广播、影视、音乐、短视频等内容行业。这意味着,我们终将不得不接受,也越来越习惯于老年人追求精神方面的消费,短剧的流行或仅仅是一个开始。

诚然,对老人的“触网”行为,包括观看短剧可能遭遇的权益风险,子女应该提供必要的帮助和指导,避免让他们陷入困境。但只要价格合理,在可承受的范围内,就应尊重老人的选择和偏好,甚至也可以帮助他们寻找一些免费的高质量短剧资源。若只是一味给予粗暴干涉和排斥,这未尝不是一种越位和家庭“霸权”。

(作者系资深时事评论员)

从一到七,“进博之约”何以为“进”?

首席评论

□李妹妍

又一年“进博之约”如期而至——11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海举办。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,进博会从首届的“回回头客”,这些变化背后,不仅是中国高水平开放的一张亮丽名片,更成为各国共享开放机遇、构建开放型世界经济的重要体现。

进博之“进”,在创新之“进”。当前,创新起主导作用的新质生产力正在全球产业版图里形成新的吸引力。进博会持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地,已成为培育和发展新质生产力的重要平台;前六届进博会,已有近2500项代表性首发新产品、新

技术、新服务亮相,累计意向成交额超过4200亿美元;本届进博会,亦将有一批代表新质生产力发展方向的展品首发首展,涵盖400多项代表性新产品、新技术、新服务。值得一提的是,本届进博会首次设立新材料专区,英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展;创新孵化专区为首次从数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展,项目数创新高……越来越多的参展商把进博会作为展示最新成果的平台,不断迸发出向“新”力。

进博之“进”,在合作之“进”。“中国特别擅长搭建桥梁。”首届进博会开幕式上,时任国际货币基金组织总裁拉加德曾这样形容进博会的意义。此后,一届届进博会的成功举办,恰似搭起一座座合作之桥,让各

国企业能够展示自身优势,寻找合作伙伴,实现共同发展。数据显示,前六届进博会累计组织1130多家外资企业和投促机构赴各地开展精准对接,不少展商在中国开出新门店、新工厂、新研发中心;本届进博会将组织39个政府交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购,为历届最多。朋友多了路好走,在全球经济前景充满不确定性的当下,进博会上持续涌现的“展商变投资商”“展商变投资商”故事,正是“世界好,中国才会好;中国好,世界会更好”最生动的例证。

进博之“进”,在发展之“进”。中国搭台,世界共享。作为国际公共产品,进博会以实际行动践行普惠包容理念,最直接的举措是助力最不发达国家企业进入中国市场、融入全球经

济。孟加拉国的黄麻手工艺品、赞比亚的蜂蜜、坦桑尼亚的腰果、埃塞俄比亚的咖啡、卢旺达的辣椒……通过进博会,许多最不发达国家的产品搭上了中国高质量发展的快车,抵达更广阔的国际市场。今年是全球发展倡议提出三周年,本届进博会将为37个最不发达国家参加国家展和企业展提供支持,提供120多个免费展位,进一步扩大非洲产品专区面积,并举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛,为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

“进博之约”,何以为“进”?答案已不言而喻:以开放为帆、创新为桨,合作为舟、发展为岸,在时代的浪潮中、向着更广阔的未来奋勇前进。在这个金秋,全球共赴“进博之约”,亦是赴一场共赢之约、未来之约。

热点快评

□蒋理

“考研报名禁用海马体照片”,真有必要吗?

“考研报名禁用海马体照片”上了热搜。有网友调侃,这是让考生“回归自我”,考研比的是实力,而不是容貌,考研生要正确对待自己的容貌。

近日,有网友发文称:2025年考研网上报名系统中,辽宁抚顺招考点禁止使用海马体照片作为准考证照片。该帖显示,2025年全国硕士研究生招生考试网上报名系统中,辽宁省抚顺市招考点注明准考证照片“严禁化浓妆、修图,禁止使用海马体照片”。

据《正在新闻》报道,11月4日,抚顺市招考办工作人员回应称,使用海马体照片可能会影响考试以及后续入学时的身份核验,因此“绝对不能用”海马体照片。记者查询公开信息发现,中国传媒大学招考点也发布相关公告,明确表示“请勿使用海马体照片”。

对于“考研报名禁用海马体

照片”,网友意见不一。有人支持,认为考研又不是“比美”,考生不要传和本人差距太大的P图,由此影响考研是“没事找事”;也有人理解,认为考生希望自己的准考证照片美美的,无可厚非,哪怕考研不能上岸,也可以把准考证作为纪念,考场完全可以利用人脸识别技术、身份证来解决对考生本人的身份识别问题,而不是限定考生不能提供海马体照片。

值得注意的是,“禁用海马体照片”只是少数考点的要求,而非统一要求,这确实给考生带来疑惑,为何其他考点不禁用海马体照片,而只有这几个考点提出这样的要求呢?虽然禁止使用海马体照片,并不是什么“大事”,但是,如何既满足考生使用个性化“美颜”的需求,又做到不影响对考生的身份识别,这是考点所需要认真考虑的,而不是简单地“一禁了之”。

所谓“海马体照片”,通常是指经过专业摄影机构精心拍摄并后期修饰的照片,这类照片往往呈现出高度的美化和标准化特征。近年来,“海马体照片”受到年轻人的追捧,“证件照也可以拍得这么美”——是不少年轻人对“海马体照片”的评价;但“美得不像本人”——也是把“海马体照片”作为证件照,遭到诟病的地方。

考生的准考证照片,能不能使用这种个性化照片?关键要看准考证派什么用场。如果考场要用准考证作为唯一依据来核对考生是不是本人,那么,准考证的照片的确应该强调“近照、不能化浓妆、不能修图”。

但是,目前的研考考场,并不是用准考证来核对考生的身份,用的是人脸识别技术。全国研究生招生信息网公布的全国硕士研究生招生考试考场规

则明确,考生凭本人《准考证》和有效居民身份证按规定时间和地点参加考试。考生入场后,对号入座,将《准考证》、有效居民身份证放在桌子左上角以便核验。

人脸识别系统主要依靠身份证系统中的照片,并不是采集准考证上的照片(每个考生都有身份证,且都进入人脸识别系统,重新采集准考证上的照片用于人脸识别既耗时又无必要),所以,考生拿着身份证和准考证,通过人脸识别系统即可进入考场,并不需要再专门校验准考证。

只有在一种情况下,可能会使用到准考证,就是刷身份证之后,人脸识别不合格,再要核对身份证、准考证,但这种情况并不多见。据报道,抚顺市招考办工作人员解释禁用海马体照片的要求时说:“以往有些考生因为照片和本人差距比较大,导致在考场上人脸识别不合格,还需

要人工核验。”显然,人脸识别不合格,应该是本人身份证上的照片和本人有较大差距,而非非准考证上的照片与本人有很大的差距,除非该考点的人脸识别系统是录入所有考生的准考证照片进行人脸识别。

这或许正是大部分考点都没有出台“禁用海马体照片”规定的原因,因为考点的人脸识别系统,用的是身份证照片而不是准考证照片,只需考生携带身份证通过人脸识别入场即可,且身份证识别比临时制作的准考证更权威。包括考生被大学录取后,报到入学,携带的主要身份证件就是身份证。

总体而言,作为国家考试,考研的人脸识别应该使用身份证照片,而非再搞其他的人脸识别。如此,规范地使用身份证照片进行人脸识别,与准考证的照片个性化使用,内中其实难有什么冲突。

财报透视

海外收入增速高,毛利率双双下滑

美的格力靠什么稳住盈利

家电龙头跨界之路走到哪一步?新一轮“以旧换新”正如火如荼,对业绩贡献有多少?近期,“白电双雄”美的和格力交出的2024年三季度成绩单,给出了一些线索。

最新发布的三季报显示,今年三季度,美的集团业绩表现稳健,海外收入增速高于内销,“老本行”C端智能家居和“第二曲线”B端事业群的收入占比基本稳定,整体毛利率则同比下滑,而财务净收入增加促使净利率稳增;格力电器收入出现下滑,同样是内销承压而外销增长,毛利率同比下降,但销售费用率的下降也“稳”住了盈利能力。

业绩分化有喜有忧

从单季看,今年三季度,美的集团实现营业收入1022亿元,同比增长8%,已连续三季营收突破千亿元,但收入增幅有所放缓;归母净利润109亿元,同比增长15%,盈利水平表现稳健。今年前三季度,美的集团实现营业收入3203亿元,同比增长10%,归母净利润为317亿元,同比增长14%。

相比于格力电器,美的B端业务发展路径更为清晰,对其中的贡献占比已达33%。其中,今年前三季度,新能源及工业技术收入为254亿元,同比增长19%,智能建筑科技收入为224亿元,同比增长6%。

的2024年半年报中,美的曾表示,主要原因系国内汽车厂商产能扩张计划暂缓及海外汽车厂商产品策略调整。野村东方国际证券分析称,鉴于国内外高端制造业与新能源汽车产业投资仍受全球宏观经济环境拖累,预计B端事业群成长性在短期内或难有显著改善。

今年三季度,格力电器实现营业收入469.4亿元,同比减少15.84%,归母净利润78.25亿元,同比增长5.47%。单季营收下滑拖累前三季度营收增速,同比减少5.34%;而前三季度实现归母净利润219.6亿元,仍同比增长9.3%。

财报显示,其他业务成了格力电器营收下滑的“罪魁祸首”。今年前三季度,格力电器主营业务营业收入为1322亿元,同比增长2.9%,其他业务收入为145.2亿元,同比下降45.3%。格力电器称,主要系公司调整业务结构所致。回溯2019年年度业绩说明会,格力电器曾解释,其他业务收入主要是为了保证大宗原材料质量,有效控制成本,制造优质产品,公司充分利用供应链资源,发挥规模优势,对大宗原材料进行集中采购和调拨,包括钢板、塑胶原料、铜材和泡沫等,另外还包括一些废品销售。



工人在美的家用空调广州工厂的生产线上工作 新华社发

内销能否“逆风翻盘”?

从毛利率维度看,“白电双雄”的单季毛利率都有所下降。今年三季度,美的毛利率为26.04%,同比下降1.08个百分点;格力毛利率为29.7%,同比下降0.5个百分点。

不过,毛利率下降并未波及两家企业的盈利能力,净利率表现仍然稳健。前三季度,美的财务收入有所提升,抵消了其他业务的增长,低销售费用率,格力销售费用率则同比降低4.4个百分点,国投证券据此推测,行业普遍关注的“以旧换新”政策逐步落地,提振效应还未完全显现。

今年9月,美的集团在港交所主板挂牌上市,成为一家“A+H”两地上市公司,加速全球化布局。其中,海外需求相对稳健,据美的集团介绍,今年三季度,美的海外电商销售收入保持50%增长,亚马逊会员日大促增长超35%。

线上、线下融合。今年三季度,家电行业外销仍领跑内销。根据海关总署数据,7月和8月家电出口数量同比增长23.3%和18.1%,出口金额同比增长16.8%和12.3%。另据奥维云网数据,7月-8月各品类销售额内销表现相对平淡,白电需求仍然承压。而从9月开始,行业普遍关注的“以旧换新”政策逐步落地,提振效应还未完全显现。

对于四季度的表现,研究机构普遍十分看好,有业内人士认为,白电受到当前“以旧换新”政策刺激效果将最为明显。

国泰君安分析,9月以来“以旧换新”政策叠加一系列经济刺激政策,有望提振家电四季度内销表现,从而形成内外销共振。其中,C端优势创新O2O模式推进“以旧换新”,将覆盖全国3万家门店,在国补集中发力下,龙头优势会更加显著,内销增速将进一步提速。国投证券也认为,政策发力下,格力内销有望逐步改善。

下降20.3%,外销出货量则增长42.5%。国投证券分析称,今年三季度,中东、拉美、东南亚等新兴市场空调需求旺盛,格力空调外销或呈现较高增速;后续,新兴市场空调成长空间广阔,空调外销有望延续增长态势。

对于四季度的表现,研究机构普遍十分看好,有业内人士认为,白电受到当前“以旧换新”政策刺激效果将最为明显。

国泰君安分析,9月以来“以旧换新”政策叠加一系列经济刺激政策,有望提振家电四季度内销表现,从而形成内外销共振。其中,C端优势创新O2O模式推进“以旧换新”,将覆盖全国3万家门店,在国补集中发力下,龙头优势会更加显著,内销增速将进一步提速。国投证券也认为,政策发力下,格力内销有望逐步改善。

外眼点“经”

文/图 羊城晚报记者 威耀琪

推进“全球办公一张桌” 达索系统提升建筑业数字化水平

在中法建交60周年这一重要历史节点,作为全球工业软件系统巨头,法国达索系统11月1日和中建建筑设计院宣布,合资成立数字化解决方案企业“中达数字”。那么在打造城市生命周期管理解决方案,以本地化适配中国城市与建筑业数字化转型上,达索系统将为带来哪些变化?其对于中国经济的走向将有什么样的期待,记者专访了达索系统首席执行官帕斯卡·达洛兹。



达索系统首席执行官帕斯卡·达洛兹

促进建筑行业新质生产力发展

建筑行业是传统和历史悠久的老行业。据统计,在2022年度中国建筑业总产值30.8万亿元,中国建筑信息化投入在建筑业总产值中的占比仅为0.08%,而欧美发达国家为1%左右。帕斯卡·达洛兹形容,这个行业的生产力是急需改善和急需增加的。如果没有技术创新的加持,很难实现新质生产力的突破。

目前,建筑行业数字化还比较滞后,大量的人工制图和单机操作,反映出来的就是设计流程的相对低效。具体而言,达索系统通过3D建模和数字孪生系统,在无纸化无图纸的建设中和国内建筑企业合作。所有人在同一个平台同步操作,提高生产力效率最高可达50%。另一方面,在降低成本降本增效上,可以减少原材料50%的使用,加快建设速度,减少20%的耗时。通过这几个指标,不断促进中国建筑业的新质生产力的发展。

建筑全面无图时代即将到来

帕斯卡·达洛兹形容,这就是一个模型,实现“一模到底”。通过建模仿真一体化,可以让所有的工程师、设计师实现“全球办公一张桌”。从无图设计起步,到无图建造、无图加工和计量,全面无图时代即将到来。这对于提升中国智能化和数字化水平来说,这无疑是一大突破。

据悉,达索系统已经在中国开展众多合作项目,很多都是大国重器,从空中到地面,包括和东风标致雪铁龙的合作,再从制造业到生物科技,数不胜数的行业都有达索系统的身影。帕斯卡·达洛兹说,未来将继续坚定在华投资,因为他坚信建筑行业跟达索系统的工业软件是息息相关

的。达索系统的期待是致力于建立新的行业标准。一个建筑从设计到建造,再到交付运营,覆盖整个产品生命周期,这是最新的产品生命周期概念,达索系统要帮助中国客户去实现这方面的目标。

如何看待中国的经济前景?过去25年,达索系统营收增长迅速,在中国过去5年也实现了三倍的增长。帕斯卡·达洛兹说,今年以来也已经达到两位数的增长,未来会继续加大在华投资,并且将加强中国生态的培养,践行“在中国、为中国、与中国一起”“让中国创新走向世界”。达索系统会在行业下沉的知识和专业技能,传递给建筑设计行业,强强合作、互利共赢。