

# 花地·湾区·世界

日前，由羊城晚报报业集团联合中共深圳市委宣传部、广州市荔湾区人民政府共同主办，广东省作家协会战略支持的2024花地文学榜系列活动将在广州、深圳举行。届时，张翎、韩东、欧阳江河、王尧、陈平原、杨知寒六位年度作家(作品)得主、“年度花地精品”获得者许钦松、吴承学、朵拉、武桂琴、曹林将参与多场文学活动，为广大市民奉上多彩的精神盛宴——

## 2024花地文学榜年度作家(作品)得主

 年度长篇小说 <b>张翎</b> 《归海》	 年度短篇小说 <b>韩东</b> 《幽暗》	 年度诗歌 <b>欧阳江河</b> 《宿墨与量子男孩》
 年度散文 <b>王尧</b> 《日常的弦歌： 西南联大的回响》	 年度文学评论 <b>陈平原</b> 《有声的中国—— 演说的魅力及其可能性》	 年度新锐文学 <b>杨知寒</b> 《黄昏后》

## 终评委、颁奖嘉宾：

 羊城晚报报业集团 党委书记、社长	 羊城晚报报业集团党委 副书记、副社长、总编辑
 中国作家协会副主席、全国政 协文化文史和学习委员会副主任	 广东省作家协会党组 书记、专职副主席
 北京大学中文系教授	 广东省社科联党组书记、 专职副主席
 暨南大学中文系教授、 广东省作家协会主席	 中山大学中文系教授、 广东省作家协会副主席

## 2024花地文学榜“年度花地精品”得主

 《感念恩 师蔡仰颜》 (见《羊 城晚报》2023 年1月19日A11 花地副刊)	 《马岗顶 上故人来》 (见《羊 城晚报》2023 年12月12日A10 花地副刊)	 《每个人 心中都有一包 椰浆饭》 (见《羊城 晚报》2023年 7月27日A10 花地副刊)	 《住院记》 (见《羊 城晚报》2023 年9月12日 A10花地副刊)	 《生活不 是爽文爽剧》 (见《羊 城晚报》2023 年1月8日A6 花地副刊)
--	---	---	--	---

## 系列活动：

<b>11月6日-9日·广州</b> <b>活动1-参观</b> 主题：大湾区青年文艺工作者揽胜荔湾 嘉宾：荔湾青年艺术家+“灯塔计划”青年作家 时间：11月6日9:00-12:00 地点：荔湾区广彩传承基地、沙面、荔枝湾 <b>活动2-交流</b> 主题：大湾区青年文艺工作者跨界融合交流活动 嘉宾：荔湾青年艺术家+“灯塔计划”青年作家 时间：11月6日14:30-16:30 地点：荔湾区沙面灯塔空间(沙面二街6号) <b>活动3-讲座</b> 主题：文学的时刻 嘉宾：杨知寒(年度新锐文学得主) 时间：11月7日15:00-16:30 地点：荔湾区钟书阁·永庆坊店 <b>活动4-讲座</b> 主题：一字之差：汉语诗的深度 读法 嘉宾：欧阳江河(年度诗歌得主) 时间：11月8日14:30-15:50 地点：广州真光中学 <b>活动5-讲座</b> 主题：文学中的真与假 嘉宾：韩东(年度短篇小说得主) 时间：11月8日19:30-21:00 地点：1200书店·荔湾湖公园店 <b>活动6-参观</b> 主题：文学名家揽胜荔湾 嘉宾：张翎、韩东、欧阳江河、杨知寒 时间：11月9日(星期六)9:00-12:00 地点：荔湾区广彩传承基地、沙面、荔枝湾 <b>活动7-讲座</b> 主题：《同怀 鲁迅与中国共产党人》新书分享会 嘉宾：阎晶明(终评委) 时间：11月9日10:00-11:30 地点：白鹅潭大湾区艺术中心广东文学馆 <b>活动8-盛典</b> 主题：2024花地文学榜年度盛典·广州 时间：11月9日(星期六)15:00-17:00 地点：白鹅潭大湾区艺术中心广东文学馆	<b>11月10日-11日·深圳</b> <b>活动9-盛典</b> 主题：2024花地文学榜年度盛典·深圳 时间：11月10日15:00-17:00 地点：深圳新桥文化艺术中心 <b>活动10-讲座</b> 主题：真实与虚构之间：文学中的女性与历史记忆 嘉宾：张翎(年度长篇小说得主) 时间：11月10日19:30-21:00 地点：深圳书城宝安城 <b>活动11-讲座</b> 主题：深度表达的垂直性、偏向性和高维性 嘉宾：曹林(年度花地精品得主) 时间：11月11日10:00-11:30 地点：北京大学深圳研究生院
---	---

# 《哈利·波特》系列再度火热，超20部重映影片涌入市场

## 大银幕上的“老面孔”，重新定义影院价值

羊城晚报记者 李丽

今年10月11日，《哈利·波特》全系列电影在首映22年后开启重映，以每周亮相一部的速度与观众重逢。截至11月5日14时，该系列重映至第4部《哈利·波特与火焰杯》，该片单日票房位居第四位，全系列重映票房则达1.86亿元。

《沙丘》《你的名字》《灌篮高手》《奥本海默》《哈利·波特》《海上钢琴师》……据不完全统计，2024年重映影片已超过20部，这一现象让网友戏称今年为“重映元年”。

大银幕上的“老面孔”为何越来越多？重映潮火热的背后，有影迷粉丝的情怀，有分线发行的探索，更有影院对自身价值的重新定位。



《沙丘》在续集上映前“返场”  
《哈利·波特》系列带观众重回霍格沃茨

### 你选“半马”还是“全马”？ 《哈利·波特》全系列重映火热

这并非《哈利·波特》的首次重映。2020年8月，该系列首部《哈利·波特与魔法石》曾以全新4K修复3D版的格式在全球重映，其中在中国内地收获票房1.9亿元。但可惜，这次重映仅推出了一部就结束了。

《哈利·波特与魔法石》在中国内地的首次亮相是2002年1月，当时票房为5600万元。考虑到当时的中国银幕数量尚不到2000块，这样的成绩已然令人瞩目。至2011年8月4日《哈利·波特与死亡圣器(下)》亮相，该系列8部终于走完长达9年的上映之路，这也为其在今年的重映埋下伏笔——试问，哪个“哈迷”不想拥有一次更连续也更畅快的大银幕重温之旅呢？

一周一部阶梯式重映，不是《哈利·波特》的独创。2021年4



《哈利·波特》系列主打“情怀杀”



《你的名字》首映6年后于今年重映  
《流浪地球2》以3D形式重映

## 首映仅6个月便重映？ 佳片“回锅肉”为市场查缺补漏

重映电影能否取得市场佳绩？早在2012年，《泰坦尼克号》就给后来者打了样。该片在1998年首映，当时票房为3.59亿元。14年后影片重映，票房高达9.46亿元。再到2023年，影片又以3D版的格式与观众再次重逢。与《哈利·波特》相似，《泰坦尼克号》的重映不但受到“老观众”的欢迎，还收获了不少年轻的“新观众”，而影片画面质量的提升和影院放映系统的升级，给了这两类观众即使有线上片源却仍然愿意花钱走入影院的关键理由。

今年的情况则有些不一样，有些重映影片看上去并没有那么“老”。譬如时隔3年多重映的《沙丘》，时隔一年多重映的《灌篮高手》，甚至时隔6个多月就重映的《奥本海默》，影片重映和首映之间的间隔似乎有越来越短的趋势。对此，北京某电影营销公司总监小七(化名)的看法是：“有些影片是为了给续集‘暖场’，比如在《沙丘2》上映前，先让《沙丘》返场，没看过的观众预习，看过的观众复习。另外有些片子与其说是重映，其实效果更接近长线放映——片方认为作品还没有完全释放市场潜力，那就回锅‘热’一下，让观众要不要再吃一点。”

除了海外佳片，国产电影也越来越多地加入了做“回锅肉”的队伍，譬如《孤注一掷》《白蛇：缘起》《人生大事》《还是觉得你最好》《流浪地球2》等。小七认为：“电影重映的模式走到今天，已不仅仅是满足部分粉丝的情怀，还开始承担为市场‘查漏补缺’甚至为新片‘承上启下’的功能。在新片队伍缺乏足够号召力的时候，老片带来稳定受众的力量不可小觑。”

值得注意的是，当下的重映影片，多采取分线发行策略。影院需承诺给予影片一定的排片率才能得到放映权，这种发行模式过去多用以保证中小成本的票房。

## 分享的快乐大过看片？ 重映影片增强了影院的社交功能

经典影片的重映，在很大程度上为当下的影院赋予了更多社交属性。广州珠江影星国际影城经理沈艳告诉羊城晚报记者，最近《哈利·波特》系列的观影场基本都是影迷自发组织包场的。很多加入包场的影迷其实过去并不相识，但只要穿上魔法袍走进影院，便仿佛加入了一场心照不宣的狂欢。

在各种社交平台上，影迷们积极晒出到影院看《哈利·波特》重映的照片。有人放出“如何制作一张标准观影照”的教程：将一张你在影院挥舞魔杖的照片跟一张票根“飞”起来的“魔法照片”。很快，这一教程就在平台上被广泛分享，人们纷纷加入“一秒变身影院魔法师”的行列。年轻人们在“交作业”的过程中找到了同类，这种分享和交流的快乐甚至超越了看电影本身。

小七认为：“选择重映影片的观众更具粉丝属性，他们观影后也更愿意在社交媒体上进行分享。更重要的是，影院的定义也在这个过程中被拓宽，从简单的观影场景变成了一个能线上线下联动的社交场景。从这个角度来说，重映潮给我们电影创作者和宣发者的启发是巨大的——与其哀怨于现在的年轻人不爱进影院，不如好好研究他们在什么情况下愿意走进影院。或许不是每部影片都能做《哈利·波特》，但必须承认，改变的时机已经到来。”

小七也提醒片方不要盲目跟风：“不要问向重映成本低就一拥而上，先问问自己能给观众带来什么——即使没有‘好久不见’的喜悦，至少也要有技术尤其是视觉的升级。”她举例说，《流浪地球2》在今年以全新3D版重映，主打科幻的沉浸式新体验，“1400多万的重映票房虽然远不及40亿元的首轮票房，但作为献给影迷的‘售后’，还是合格的”。



《奥本海默》上映和重映之间仅隔半年



《指环王》三部曲重映曾引发影迷狂欢