



聚焦第七届进博会

# 全球数百美妆品牌同台“比美”

## 首发首秀“黑科技”令人目不暇接

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼

正在上海举行的第七屆中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)上,消费品展区无疑是人气最高的展区之一。作为全球消费品在中国的最重要展示舞台,今年进博会消费品展区吸引了来自70多个国家和地区的700多家企业同台参展,争奇斗艳“上新”不断,不少首发首秀展品在中国市场实现“零时差”上市。

### “黑科技”洞察最新“美”趋势

宝洁、联合利华、欧莱雅、资生堂、雅诗兰黛、爱茉莉太平洋、花王、高丝、科蒂、拜尔斯道夫……全球日化巨头集团携旗下数百个品牌组团亮相进博会,在这里不仅可以看到各种关于“美”的新产品、新技术,还可以洞察最前沿的“美”趋势。

全新兰蔻菁纯面霜全球首展、华伦天奴梦之解析系列香水中国首发、修丽可 p-tiox 多肽抗皱精华中国首发……作为连续七年亮相进博会的“全勤生”,欧莱雅今年在主展台上继续汇聚集团全球新品,共展出旗下21个品牌的超220件展品,包括首次亮相亚洲市场的高端洗护品牌普若绮,以及2项科学研究院新成果、3款首发美妆“黑科技”和多款大牌新产品。

其中首发首秀的美妆“黑科技”,如一款号称“光学吹风机”的新品,吸引不少观展者现场体验。据悉,这款新品是欧莱雅携手中国初创企业汝原科技共创,将红外光与高速风相结合,模拟太阳蒸发热水方式,能够显著提高头发干燥效率,并减少能耗。

资生堂的展位前停着一辆车?这是今年首次亮相、为未来自动驾驶时代模拟定制的创新“美时美刻体验舱”。体验舱内搭载了资生堂为中国消费者量



资生堂为  
未来自动驾驶  
时代模拟定制  
的创新“美时美  
刻体验舱”



进博会消费品展区,美妆品牌竞艳,新品发布尤为吸睛

### 瞄准中国消费者对美好生活的需求

进博会现场,天猫国际发布的《2024进口消费趋势报告》显示,过去一年,消费者购买的进口商品中,以保健、美妆、母婴、食品、宠物、时尚、家居为主力品类。今年的六大进口消费趋势是科研养护、精准养生、定制孕育、加法养宠、家的N次方和城市机能。“美”“健康”和“情绪”是今年进口消费的关键词。

为了在中国这一庞大市场上赢得发展机遇,跨国集团不断刷新展品“新鲜度”,为的就是满足广大中国消费者对美好生活向往的需求。

国际护肤品牌SK-II携新品致臻奢美LXP匠心系列亮相本届进博会。本次新品展示中,SK-II首次将高含量与高浓度度的PITERA精华加入面霜,同时将传统陶瓷修复的技艺之美融入设计灵感,展示了“时间与美相伴而生”的灵感来源。

科蒂发布了旗下全新高端香水品牌——英菲曼蒂。科蒂集团首席执行官苏·纳

比表示,借本届进博会,这一新品牌将正式进入中国市场。

联合利华旗下品牌CLEAR清扬首次亮相进博会舞台,展示了为男性消费者专门打造的去屑及头皮护理方案。此外,联合利华旗下功能性补水冲剂品牌Liquid LV.也迎来进博会首秀。据品牌方介绍,其产品常年稳居美国市场功能性补水冲剂品类第一,于今年年初正式进入中国市场,并在半年时间内实现了抖音平台品类第一。

往届进博会上,花王凭借众多首发、首秀、首展新品吸引了广泛关注,让生活者对美好的期待持续升级。本届进博会,花王再次带来多张吸睛夺目的“新面孔”。其中,碧柔与中国气象局公共气象服务中心合作的“气象一体机”吸引观展者一探究竟。记者站在机器前,屏幕显示脸上一片“漆黑”,“这说明你脸部涂抹的防晒霜依旧



科蒂带来全新香水品牌

有效。”工作人员介绍,UV相机能够“拍”出防晒霜是否失效,如果脸部有“白斑”,就需要补涂了。

值得注意的是,在化学领域,花王还展出多款基于先进表面活性剂技术的环保创新新品,展示其在绿色农业、科技农业的创新实力。其中,花王速快秀(SQUASH)利用独有的物理增效杀虫技术,专治抗性微小害虫,有效保障果蔬健康。为了让观众直观感受到产品对农业发展的作用,品牌方现场展示了在此技术加持下茁壮成长的草莓和生菜等农作物成果,路过的观众还可亲自试吃。

中大中文系、哲学系  
迎来百年系庆



发言。他讲述了家族三代九毕业于中大、四人毕业于中文系的故事,并将中文系的文化传统凝练成“头啖汤(敢创新)”“人情味”两个词,引起掌声阵阵。

当天下午,“全国中文学科发展论坛”在中大中文系召开。来自复旦大学等30多所高校的中文学科专家学者参会,围绕“中国语言文学学科建设与发展的守正创新”深入探讨。论坛通过加强全国高校中文学科之间的合作与交流,探索学术研究的新发展理念,“把脉”当前中文学科的新问题、新境况、新动向,为推动中文学科高质量发展贡献力量。

为献礼百年校庆,系庆,中大哲学系在图书馆建成哲学系系史馆。8日,系史馆开馆仪式举行,参会来宾沉浸式体验了中大哲学发展历程。

记者留意到,背景墙“哲学系系史馆”六个大字,是集著名哲学家、曾任中大哲学系主任的朱谦之先生书法而成。系史馆“前言”刻于铜制牌匾,起始处有力书写着“世纪中大,山高水长;哲思百年,取大用中”,凝聚了该系的办学理念和思想寄托。

中大哲学系主任张伟教授表示:“中大哲学系的百年征程折射了中国文教事业的变迁。中大哲学人始终努力践行‘扎根中国,融通中外,立足时代,面向未来’的办学宗旨,为中大建设中国特色世界一流大学目标、国家2035文化强国深远战略部署作出更大贡献。”

黄天骥教授作为退休教师代表

## 全国首个“光储充换放+欧标”综合能源站在肇庆投运

羊城晚报讯 记者董鹏程、通讯员沈甸报道:11月7日,全国首个“光储充换放+欧标”综合能源站——“广东电动肇庆综合能源充换电站”于肇庆投运。“这个站集光、储、充、换、放、欧标等元素‘六位一体’。”投建运营该站的南方电网广东电网电动汽车服务有限公司(以下简称“广东电动”)副总经理邹勇介绍道。

该充电站毗邻肇庆七星岩风景区,覆盖核心交通枢纽,周边办公区、商业区车流人流聚集。站内共配备21支充电桩,包括4支480kW超充桩、12支120kW快充桩、1台80kW欧标充电桩、4支20kW的V2G充电桩,配有总装机功率100kWp光伏车棚及600kW换电站,可为周边网约车、出租车及居民新能源车辆提供最快10分钟充满电、3分钟换电的快速补能服务,充换电技术达到行业领先水平。

作为“光储充换放”综合能源站,该站通过多种充电模式为用户快速补能。其中场站光伏车棚可将

太阳能转换为电能,用于充换电站自行消纳,剩余电量并入电网,实现能源生产消费智能化、绿色化。值得一提的是,新能源汽车通过这里的车联网互动充电桩与电网深度互动,一方面可以降低电力成本,另一方面还能获取额外收益,将实现高性价比和互利共赢。

“大家也很好奇‘车网互动’是怎么实现的,其实操作起来很简单。”邹勇介绍,“插上V2G充电桩,使用APP扫码操作,即可一键开启充电或放电模式。在充电过程中,充电桩从电网获取电能,并转换为适合电动汽车电池使用的电能;而在放电过程中,电动汽车电池中的电能则通过充电桩转换为适合电网使用的电能,并反馈电网。”

近年来,肇庆以新能源汽车产业作为经济增长新引擎,已成功吸引小鹏汽车、宁德时代等一批新能源链主企业落户,新能源汽车产业集群迎来高速发展期,已实现产业产值连续两年增速超50%。

# 着力推动高质量发展 全面深化改革开放