

新华社电 近日，国家主席习近平复信巴西各界友好人士，鼓励他们继续为中巴友好事业贡献力量。

习近平指出，很高兴看到中巴两国友好事业薪火相传、后继有人。建交50年来，中巴两国携手同行，休戚与共，成为了跨越山海的好朋友。中方愿同巴方不断丰富两国友好的时代

内涵，使中巴关系成为发展中国大团结协作、共同发展、互利共赢的典范，为人类和平和进步事业作出更大贡献。欢迎巴西朋友多来中国走走看看，亲身感受中国式现代化的万千气象。希望两国各界人士为推动中巴关系不断发展发挥积极作用，使中巴友好像长江和亚马孙河一样奔腾不息。

近日，巴西圣保罗州坎皮纳斯市副市长恩里克·特谢拉，来自巴西-中国友好协会、巴西圣保罗大学及圣保罗州立大学师生、里约科帕卡巴纳要塞乐团等百余名巴西友好人士分别致信习近平主席，感谢中国政府、企业和高校对巴中友好交流和当地改善民生所作贡献。



2024年11月12日 星期二
甲辰年十月十二

30°C
20°C

“全球南方”媒体智库高端论坛开幕 习近平致信祝贺

新华社电 11月11日，国家主席习近平向“全球南方”媒体智库高端论坛致贺信。

习近平指出，当前，全球南方声势卓然壮大，在人类进步事业中发挥着越来越重要的作用。中国始终是全球南方的一员，永远属于发展中国家，愿同广大全球南方国家一道，践行真正的多边主义，倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，携手推动构建人类命运共同体。

习近平强调，在世界百年变局中逐梦现代化，推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展，是全球南方国家肩负的神圣历史使命，也是全球南方媒体智库面临的共同时代课题。希望与会嘉宾深入探讨、凝聚共识，共同唱响“南方声音”，展现“南方担当”，为推动全球南方成为维护和平的稳定力量、开放发展的中坚力量、全球治理的建设力量、文明互鉴的促进力量贡献力量。

“全球南方”媒体智库高端论坛当日在巴西圣保罗开幕。论坛由新华社和巴西通讯公司联合主办，主题为“唱响‘全球南方’主旋律 开启发展新征程”。同日，巴西总统卢拉也向论坛致贺信。

前10个月广东进出口 增长10.6%

高于全国增速，占全国进出口总值的20.9%

羊城晚报讯 记者汪海晏，通讯员陈琳、吕美锦报道：据海关总署广东分署统计，今年前10个月，广东外贸进出口752.24亿元，同比增长10.6%，同期全国增长5.2%，占全国进出口总值的20.9%。其中，出口488.71亿元，增长8.8%；进口264.53亿元，增长14.1%；贸易顺差224.18亿元，扩大3.2%。

数据显示，前10个月，广东以一般贸易方式进出口437.71亿元，增长11.6%，较广东整体进出口增速快1个百分点，占广东进出口总值的58.2%。同期，加工贸易进出口161.11亿元，增长1%，占21.5%；保税物流进出口145.42亿元，增长24%，占19.3%。

民营企业占比持续提升。前10个月，广东民营企业进出口479.71亿元，增长16.6%，占广东进出口总值的比重较去年同期提升3.3个百分点至63.7%。同期，外商投资企业进出口2.34亿元，增长1.6%，占31.2%；国有企业进出口3690.42亿元，下降0.3%，占4.9%。

对主要贸易伙伴均实现正增长。前10个月，广东前五大贸易伙伴分别为东盟、中国香港、美国、欧盟和中国台湾，对其进出口分别占广东进出口总值的15.9%、12.5%、11.9%、

11.4%和8.2%，分别增长8.9%、12.9%、7.2%、6.2%和17.7%。同期，对共建“一带一路”国家进出口2.73万亿元，增长9.2%，占36.4%。

出口方面，出口机电产品占比超六成，集装箱、船舶、电动汽车等较快增长。前10个月，广东出口机电产品3.19万亿元，增长9%，占出口总值的65.4%。其中，自动数据处理设备及其零部件、家用电器、集成电路等主要出口商品分别增长14.9%、15.4%、18.8%；集装箱、船舶、电动汽车等较快增长，分别增长147.3%、54.8%、49.3%。同期，出口劳动密集型产品6767亿元，下降0.2%，占13.9%。

进口方面，主要进口商品需求较旺。前10个月，广东进口机电产品1.75万亿元，增长20.3%，占广东进口总值的66.6%。其中进口集成电路9155.4亿元，增长16.6%；自动数据处理设备及其零部件2375.5亿元，增长138.8%；半导体制造设备436.4亿元，增长62%。同期，进口煤炭、原油、天然气等三类能源产品合计8352.4万吨，增加26.8%，价值1099.4亿元，增长6.9%；进口粮食1143.3万吨，增加29.1%，价值312.7亿元，增长9.3%。

今年前10个月 广东外贸进出口 7.52万亿元 同比增长10.6%

出口4.88万亿元 增长8.8%

进口2.64万亿元 增长14.1%

前三季度 广东制造业上市公司 净利润同比增长5%

羊城晚报讯 记者杭莹报道：11月11日，记者从广东证监局获悉，截至10月30日，广东873家境内上市公司均在规定期限内披露了2024年三季度经营业绩。从披露情况来看，今年前三季度广东上市公司业绩保持增长，整体增速高于全国平均水平。制造业上市公司业绩增速明显，营业收入和净利润均高于全省规模以上工业增加值增速。

前三季度，广东上市公司共计实现营业收入7.46万亿元，归属于母公司股东的净利润（以下简称“净利润”）6020.5亿元，同比分别增长4.1%和1.3%，增速高于全国（-1.7%和-0.1%）。其中，广东622家制造业上市公司共计实现营业收入4.06万亿元，净利润2441.2亿元，同比分别增长8.8%和5.0%，均高于全省规模以上工业增加值增速（4.7%）。

分行业来看，电子信息、家用电器、食品制造等行业业绩快速增长。228家计算机、通信及其他电子设备制造业上市公司实现营业收入1.47万亿元，净利润670.8亿元，同比分别增长16%和22.6%。39家家用电器行业上市公司实现营业收入6489.3亿元，净利润641.9亿元，分别同比增长4.5%和8.1%。21

家食品制造和农副产品加工业上市公司实现净利润159.6亿元，同比增长31.4%。

机械设备、汽车制造业、化工行业经营总体平稳。130家机械设备制造业上市公司实现营业收入3849.4亿元，同比增长16%；实现净利润225.8亿元，同比下降5.4%。43家基础化工行业上市公司实现营业收入940亿元，同比增长9.2%；净利润33.9亿元，同比下降4.8%。18家汽车制造业上市公司实现营业收入6435.6亿元，同比增长10.4%；净利润288.4亿元，同比下降4.9%。其中，比亚迪实现营业收入5022.5亿元，净利润252.4亿元，同比分别增长18.9%和18%。

文旅、物流、航空、金融等服务业业绩回暖。18家文娱、酒店、旅游、租赁等服务业上市公司净利润50.2亿元，同比增长2.7%。15家港口、铁路、道路和仓储业上市公司净利润197.1亿元，同比增长15.1%。4家航空运输业上市公司净利润31.6亿元，同比增长61.6%。13家金融服务业上市公司实现营业收入1.25万亿元，净利润3109.4亿元，同比分别增长4%和11.9%。

央行：前10个月 人民币贷款 增加16.52万亿元

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：11月11日，人民银行发布的今年10月金融统计数据报告显示，前10个月人民币贷款增加16.52万亿元。截至10月末，广义货币(M2)余额309.71万亿元，同比增长7.5%，连续两个月回升。前10个月月净投放现金9003亿元。

贷款方面，10月末，人民币贷款余额254.1万亿元，同比增长8%；存款方面，10月末，人民币存款余额301.48万亿元，同比增长7%，前10个月人民币存款增加17.22万亿元。

另据央视报道，10月份新发放企业贷款加权平均利率为3.5%左右；新发放个人住房贷款利率为3.15%左右，均处于历史低位。

10月末，专精特新企业贷款余额为4.23万亿元，同比增长13.6%；科技型中小企业贷款余额3.17万亿元，同比增长21%；普惠小微贷款余额为33万亿元左右，同比增长15%左右。

以上贷款增速均高于同期各项贷款增速，显示银行信贷对小微企业、科技型中小企业等重点领域和薄弱环节的支持力度持续加大。此外，10月份个人住房贷款规模企稳，明显好于前9个月均减少690亿元的水平，也好于前两年同期的水平，显示个人住房贷款增长有所好转。



第十五届中国航展今天开幕，大国重器云集 歼-20、歼-35A与苏-57将共舞蓝天

详见A3

“八一”“红鹰”炫舞珠海，献礼人民空军成立75周年 羊城晚报记者 钟振彬 蔡嘉鸿 摄

中山大学迎百年华诞： 世界名校校长 聚首共谋发展



世界名校校长 聚首共谋发展

建校100周年金银纪念币发行

广东出台民办培训机构设置标准，主要有十个方面的更新

不再审批新的面向中小学生的 学科类校外培训机构

教育部召开新闻发布会解读学前教育法 坚决纠正学前教育“小学化” 有这两类行为的人禁止从业

详见A2

深圳发布两项文件征求意见稿，拟提高公积金贷款最高额度

个人最高可贷120万元 家庭最高可贷220万元

详见A7

16岁的“双11” 与以往有何不同？

当11月11日午夜的钟声响起，年度电商盛宴——“双11”落下帷幕。不再公布商品交易总额(GMV)的这几年来，“双11”仿佛褪去了奇迹的光环，社交平台上、媒体头条上，“双11”的战绩不再铺天盖地。“当消费者不再将‘双11’看成特定的热闹，而是习惯性地寻找品质和优惠，我们就能确定，最初的方向没有错。”正如天猫“双11”致老友的一封信中的这句话，“双11”或许不再狂欢，但仍然承载着消费者的期待。而回归商业本质，回归公开透明，回归让利消费，会让“双11”这座电商“招牌”历久弥新。

当“双11”来到第16个年头，活动的周期从原本的1天拉长到了1个月。其实，早在“双11”第一次变成“双截棍”的时候，有业内人士认为，未来的“双11”的周期会越来越长，甚至会出现过完国庆节便是“双11”的局面。从消费者来看，长周期提供更长的购物决策时间，减少冲动消费的可能性；从商家来看，更长的活动时间意味着更多的曝光机会，有利于商家累计销量与提升口碑；在物流配送方面，长周期能够降低物流峰值，降低末端配送压力，让消费者拥有更好的购物体验……综上所述，适当拉长“双11”的周期显然对各方有利。

但从今年的情况来看，“史上最长双11”的购物体验却似乎没有很好。今年“双11”开启以来，消费者的抱怨声不少，那些老生常谈的问题依然存在。吐槽平台“玩法太复杂，数学不好很吃亏”“节点太多，不知道什么时候下单划算”，吐槽商家“预售比现货更贵”“商家先涨价后降价”“双11价保失效”比比皆是。

商家对超长周期也并不是一味赞同。有广东商家坦言对此感到“心累”。“周期太长了，促销做起来很累，而且超长周期对消费的拉动没有想象中的高”。

今年下半年以来，电商界起起了“反内卷”之风，平台不再把“绝对低价”作为流量分配的核心策略。商家们也在逐渐回归利润，更加看重长期经营和品牌建设，而非短期的低价促销。可以说，“反内卷”对促进整个电商行业的健康发展、推动行业创新有着十分积极的作用。但与此同时，越拉越长的“双11”战线，又何必不是电商平台之间的另一种“内卷”？

今年已是第16个“双11”，从首届27个品牌参与、GMV5200万元，到如今参与品牌以百万计、GMV以千亿元计，消费者们已习惯在“双11”参与促销、寻找心仪的产品，这种习惯便是“双11”最大的护城河。此时，与其用新奇的小游戏和复杂的玩法与消费者斗智斗勇，不如回归商业本质、回归公开透明、回归让利消费。如此一来，相信消费者们也会用最直接的“买买买”表达对“双11”的热情。

羊城晚报记者 沈钊

责编/袁婧 美编/丘淑斐 校对/苏敏