

制造强区绽放时尚魅力 千亿产业迸发蓬勃活力

统筹:刘云 徐振天文/符畅

文脉调研

时尚是文化的象征、社会的缩影，为一座城市的现代性标注高度。古邑番禺以城为根，用时尚丈量千年文脉的轨迹，让传承焕新的脉搏跳动在每一寸土地，将时尚基因镌刻在产业发展的每一个环节，勾勒出产城融合、相生相长的生动图景。

如今，番禺时尚产业已初具规模，“四上”企业超500家。在这片沃土之上，一个千亿级产业集群正加速崛起，一个世界级时尚舞台正美丽绽放。



2024广东时装周-秋季展(第34届)在广州番禺举行 受访者供图

时尚脉动,产业腾飞

千年商都,岭南古邑。番禺历史悠久,自古以来便是岭南文化重要发源地和海上丝绸之路起点之一,文化赋予这座城市独特的气质和灵魂,时尚基因融入城市的血脉,为产业发展注入强大的内生动力。

20世纪八九十年代,当改革开放的春风拂过岭南大地,番禺便牢牢抓住香港劳动密集型产业向珠三角转移的契机,迅速走上了利用外资、发展外向型经济的道路,珠宝加工、服装厂、皮具厂如雨后春笋般涌现,凭借劳动力成本和生产能力优势,“番禺制造”逐渐闪耀世界舞台。

进入21世纪,番禺时尚产业步入发展快车道。得天独厚的区位优势、深厚的制造业基础、巨大的消费市场潜力,推动纺织服装、珠宝首饰、灯光音响这三条主要产业链不断发展壮大,实现从加

工制造到发展自主品牌、从“番禺制造”到“番禺智造”的华丽蜕变。

“番禺时尚产业可以归结为‘六品六有’,时尚六品(服饰精品、珠宝精品、声光潮品、化妆品、定制佳品、皮具优品)产业链条完备,市场主体活跃,并且有氛围、有规划、有基础、有载体、有品牌、有平台。”番禺区科工商信局有关负责人介绍,目前番禺时尚产业市场主体超5万家,汇聚广州巨大创意产业园、钻汇服装服饰产业园、红八大型商业中心、创富时尚产业园、天安节能科技园等一批重点时尚产业区块或园区,初步形成了从上游原材料加工到研发设计、成品制造、营销渠道、品牌管理等一系列完善的产业体系。

围绕“打造第二个千亿级产业集群”的目标,番禺发布《广州市番禺区推动时尚产业高质量发展行动方案》,锚定“五个再造”千亿矩阵,明确时尚产业发展的时间表、任务书和路线图。支持希音、TEMU、欢聚时代(SHOPLINE)、虎牙、广州钻汇·国际创展汇等数字化平台赋能焕发传统产业新活力,带动上下游企业集聚发展。以全球时尚龙头品牌希音、跨境电商巨头TEMU为牵引,推动“电商+厂商”深度耦合,加速产业链供应链价值整合优化,实现番禺传统产业转型升级、扬帆出海。依托广东时装周、珠宝首饰流行趋势发布会等大型时尚活动,汇聚人气、才(财)气、烟火气,为企业搭建广阔的展示平台、交流和分享平台。

日前在番禺万博时尚广场落幕的2024广东时装周-秋季盛会,打造了一场视觉与感官的盛宴,也让番禺成为时尚界瞩目的焦点,展现其时尚产业的蓬勃活力。

番禺与纺织服装产业的渊源,可追溯到唐朝时期,朝廷设立尚衣局,汇聚天下能工巧匠,其中一位名为卢眉娘的女子尤为擅长在尺寸绢布上绣文章,据历史记载,她正是今天的广州番禺人。作为著名的广绣之乡,番禺北亭村曾呈现“番禺家家有绣架,户户有绣女”的景象,一针一线中凝聚了深厚的岭南文化与历史积淀,也孕育着番禺实干创业的文化基因。

服装产业是番禺的传统优势产业,番禺拥有较为完整的服装制造产业链,目前超3.4万家服装企业集聚在番禺区,其中超7000家为服装制造企业,数量占全市三分之一,更涌现出一批知名品牌和龙头企业,通过技术创新、经营模式创新以及品牌影响力的提升,共同推动番禺服装产业的整体升级与高质量发展。

“广州是我国重要的纺织服装交易中心和服装加工生产地,番禺的服装制造业在广州的纺织服装产业链中发挥着承上启下的重要作用。”广东省服装服饰行业协会副会长兼秘书长陈韶通表示,如今,番禺服装产业已经在制造的基础上打造了完整的产业链闭环,既向上游设计、下游营销环节延伸,又集聚起完善的广告、咨询等配套生态。随着产业朝着数

乘势而上,未来可期



11月9日晚,2024广州国际灯光节拉开帷幕。多届灯光节的策展单位为番禺本土企业——广州市锐丰音响科技股份有限公司

图/周巍

字化、时尚化、品牌化、绿色化方向追求高质量发展,越来越多中上规模企业转型,势必将崛起更多世界品牌。

近年来,随着广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会入驻,广东时装周落户并举办春季和秋季活动,番禺的时尚魅力席卷全国。希音、速卖通等跨境电商平台更是聚合广大时尚中小企业的发展势能,打造番禺时尚产业名片。日前,番禺区、国际时尚纺织服装产业成功入选国家级中小企业特色产业集群,这既是对番禺时尚产业实力的认可,也是对未来发展潜力的期许。

陈韶通表示,接下来,广东省服装服饰行业协会将继续发挥老牌省级行业协会、广州市时尚产业集群服装产业“链主”作用,凝聚产业优势资源,做强做大广东时装周,并积极与各方开展合作,推动番禺服装服饰产业的品牌化、时尚化和数字化转型和升级,为番禺经济发展注入新的动力和活力。

风劲乘势起,未来皆可期。敢闯敢试、敢为天下先的番禺,正激荡时尚产业发展的澎湃浪潮,为擦亮广州“国际时尚之都”名片提供重要支撑,为广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”贡献番禺力量。

亲历者说

北欧时刻董事长陈镇雄:积极融入番禺时尚产业发展浪潮



北欧时刻董事长、番禺区服装协会会长陈镇雄 图/徐伟伦

以“有趣灵魂和简约生活”为品牌理念,运用色彩和趣味作为设计基调,创立于2016年的Ogonblick北欧时刻品牌将北欧美学与生活融合,打造涵盖服饰、家居用品等多元业态的潮流时尚生活馆,成为深受年轻人喜爱的新北欧生活方式品牌。

“改革开放初期,我就来广州做服装生意了。从批发到代理,再到创立品牌,可以说,我一直没有忘记自己的初心,就是希望把这件事做好。”北欧时刻(广州)商业有限公司董事长、番禺区服装协会会长陈镇雄说。

扎根番禺多年,他认为番禺具有发展服装产业的独特优势,也为企业的成长提供了肥沃土壤。首先,番禺地处粤港澳大湾区核心位置,拥有得天独厚的区位优势;其次,番禺的服装产业基础深厚,有完整的产业链;此外,番禺区委、区政府十分重视服装产业的发展,营商环境非常适合企业发展。“特别是一些重大平台入驻番禺,在提升番禺服装产业的知名度和影响力,推动时尚文化的传播和时尚产业的融合发展,以及促进资源共享与协同创新方面发挥了重要作用。”陈镇雄说,对于企业而言,可以充分借助平台所带来的发展机遇,不断提升企业的核心竞争力,形成产业集群效应,共同推动番禺时尚产业的发展。

依托番禺千亿级时尚产业崛起这一历史机遇,北欧时刻有着长远的规划——以打造国内外知名的时尚品牌为目标,立足中国市场,逐步实现全球辐射的战略布局。陈镇雄表示,将通过强化品牌建设、加强产品研发创新、强化供应链管理等方式,推动品牌的可持续发展。同时,品牌也将积极参与番禺时尚产业的发展,与其他企业共同打造番禺时尚产业的新名片。

中山大学百年华诞,是里程碑更是新起点

今日论衡之世相评弹 伍里川

高中学生会干部受贿瞒报,谁给他们的胆子?

11月11日,河南信阳市实验高级中学被曝多名学生会干部受贿,引发多方关注。11月10日,信阳市实验高级中学发布通报称,已撤销涉事学生会干部的职务,将对涉事学生进行进一步处理。记者从固始县教育局获悉,警方已介入,正在调查具体事件。信阳市教育局工作人员称,9日已接到该校学生反映此事,正在处理。这意味着,此事将在涉法层面展开。(11月11日红星新闻)

学生会干部给人的“传统”印象,是在事务性工作中协助教师做一些力所能及的事,因而属于学生中的积极分子甚至是优秀分子,但其自身符号还是一名学生,并无实际“权力”。但信阳市实验高级中学爆出的这条新闻,却打破了这一印象:原来,学生会干部也可以如此有“权”,也可以如此胡来。

该校学生向记者表示,学生会干部以查违纪的名义向同学收取贿赂,“这个时候你不给他交钱,他就给你处分,给你报告老师。”据知情人透露,学生会干部在没收学生手机后,私下向学生收取每台300元的费用以归还手机,并不上报给老师。如果这一说法可以采信,那么涉事学生会干部已有违法之嫌。

学生会干部当然可以“受命”查违纪,但前提是实事求是、秉公“执纪”,目的是以耐心细致的作风,纠正违纪行为,建立良好校园生态。可某些学生会干部却“收钱瞒报”,这么一来,就把违纪现象给遮掩了,形成风气大好的假象,也鼓励了更多人可以“花钱违纪”。更严重的是,这就等于把查违纪当成一门生意,也让纯洁的同学情谊变了味。虽然,目前还不清楚这一受贿行为始于何时、因何而起,以及是否有诱导、逼迫行为,但可

以肯定的是,拿钱办事,私下“捂”住违纪事项,这种行为非常恶劣。如果任由这种风气蔓延,那么校园就会由一片净土变成泥沼。

学生违纪当然有错在先,对此进行批评指正,也是学生会干部应尽的本分。但抓住别人的“软肋”,狮子大开口,这还是学生会的职责吗?这和那些涉黑人员敲诈有何区别?可以想见,300元对大部分学生来说并不是小数目,不是因为要价过高导致违纪学生“反戈一击”,这是一个问题。无论如何,对于学生会干部的“执纪”违纪行为,学校方面负有失察之责。显然,学生会干部可以通过私下搭建灰色地带,以权自肥而不为校方知晓,既说明这些学生的狡黠之处,更说明校方对这种管理模式存在某种程度的失控现象,同时,被索要钱财消失的违纪者,也可能因为感受不到公正处理的决心,于是选择突破校园框架,把事向外界捅破。

事已至此,依法依规对这起事件进行严肃处理,是应有之义。对于学生的违纪违法行为,绝不能忽视和庇护,而是要彻底整治,如此才能遏制校园歪风邪气,向学生传递匡正校园风气的决心。

值得一提的是,近年来,个别地方也出现了学生会干部滥用职权的问题。“学生会干部体罚同学”“自律会要求全体同学扫描某支付宝二维码赚取赏金”等事件就是明证。这些事件的发生,固然说明个别学生会干部品行不端,但也折射出校园学生组织“权力”过大,难受监督等痼疾。因此,就事论事地公平处置类似事件还不够,还要举一反三,反思发生此类事件的深层次原因,加强校园治理,以正气逼退邪气,营造更好氛围。(作者系资深时事评论员)

首席评论 李妹妍

“白云山高,珠江水长,吾校矗立,蔚为国光。”11月12日,中山大学迎来建校100周年。连日来,以“世纪中大,山高水长”为主题,中山大学精心策划了一系列校庆活动,在三校区五校园同步“上线”,来自世界各地的校友齐聚一堂共同庆祝百年华诞。

百年华诞是里程碑,更是新起点。百年来,这所由孙中山先生亲手创办的高等学府,继承着孙中山先生的爱国传统和革命精神,以大学之身介入中国的革命与建设、发展与改革。站在建校100周年的新起点上,我们不禁要

问:今天,我们需要什么样的大学? 我们需要一所不断创新、勇于突破的大学。最近,有这么一个新闻,来自中山大学航空航空学院的王辉同学,经过三年的钻研与攻关,带领同学们自主研发了一颗学生立方星,将在中山大学百年校庆日前后发射升空,有望成为世界首颗在轨开展木质外板验证的卫星。从太空探索到深海探测,从生物医药到人工智能,中山大学始终站在科技创新的前沿,推动着科研攻关不断取得新突破。用数据说话,近5年来,中山大学国家自然科学基金项目立项总数5179项,同比增长47.9%,2024年度国家自然科学基金获批

项目数、经费数均位于全国前三。这些新突破,不是一蹴而就,而是长期扎根实践、不断创新成果。我们需要一所注重人才培养、关注学生成长的大学。走进中山大学校园,穿过一片老建筑,映入眼帘的便是“博学 审问 慎思 明辨 笃行”的校训。作为国家“双一流”大学,中山大学在2024软科中国大学排名中位列第11名,在2024软科世界大学学术排名中位列全球第72名。学术水平和国际影响力持续攀升的同时,中山大学深谙教育的本质,坚持“立德树人”的教育理念,致力于培养具有健全人格、活泼精神、充盈内在的“完整的人”,用实际行动诠释

了教育的使命与担当。中山大学的毕业生遍布全球,他们以母校为荣,用实际行动为社会贡献力量。这些人才的成长,正是中山大学办学治校水平的最好证明。我们需要一所服务国家、贡献社会的大学。强国建设,教育何为?这是每一所大学在当下都要认真思考的问题。近年来,中山大学瞄准世界科技前沿和国家重大战略需求,加强自主创新能力建设,努力在关键核心技术攻关上取得更大进展。国家超级计算广州中心、“天琴计划”、南方海洋实验室等科技平台建设取得重要进展,涌现出高精度超远距离地月激光测距、陆面模拟系统等

重要科研成果。在大湾区建设的时代背景下,中山大学扎根广州、珠海、深圳三个粤港澳大湾区核心城市办学,充分发挥智库作用,将学术成果转化应用,培养适应大湾区经济发展的各类专业人才,为大湾区的创新发展提供了强大的智力支持和人才保障。今天,我们需要什么样的大学?中山大学用实际行动写下了答案:我们需要的是一所与时代同行、与国家同频、与世界同步的大学。在这个特殊的日子,也期待这座百年学府继续发扬科研攻关、人才培养、服务国家的优良传统,让我们看到,教育的力量可以改变世界,可以成就未来。

“申请导盲犬要邻居100%同意” 如此要求未免苛刻

热点快评 易之

据媒体报道,浦东新区祝桥镇的盲人听众张先生在申请导盲犬的过程中,遭遇了意想不到的“障碍”。“我们小区居委会说,导盲犬申请,今年开始必须要获得所在楼栋邻居100%同意。我其他条件都符合,但这一条尚未通过,难道就不能申请导盲犬了?”

“申请导盲犬要邻居100%同意”,这样的要求未免苛刻。这意味着,不管出于何种理由,只要一户反对,导盲犬申请即告无效,这恐怕不啻为一种“刚需”,却被设置了如此之高的门槛,政策的合理性和公平性确实难逃质疑。

不过根据记者调查发现,“邻居100%同意”的要求更像是一种基层单位加码的结果。相关工作人員也承认,《上海市残疾人联合会导盲犬申请换证和退役事项管理办法》中并没有这样的表述。只是在执行过程中,部分工作人员把“需要得到邻居的支持”

理解成了“邻居100%同意”,并由此打回了申请。但从舆论的反馈看,这种理解恐怕过于机械,不太符合常理,对于残疾人也不够友好。

从近些年的整体趋势也能看到,社会对导盲犬的包容度是在不断扩大的。去年9月通过的《无障碍环境建设法》明确,公共场所经营管理单位、交通运输设施和公共交通运输工具的运营单位,应当为残疾人携带导盲犬、导盲杖、辅助犬等服务犬提供便利。在过去,一些公共场合因为拒绝导盲犬进入而屡屡成为新闻;现如今,人们明显能感到开放进入的场合越来越多,“欢迎导盲犬”的标识越来越常见。

那么相应地,申请导盲犬的政策规定是否也应该和这样的社会趋势相匹配,为残疾人提供更大的便利?事实上,国内导盲犬本身就面临着严重的供求失衡,有数据显示,中国有1700万盲人,而全国导盲犬的数量仅有400只。在这个大背景下,申请导盲犬本就十分不易,那么更不宜设置过高的门槛,进一步制造障碍。当然,导盲犬一般是大型犬只,且要伴随盲人进入各类

场合,并提供相应的帮助,这有可能会给社区环境带来一定的影响,相关政策中“需要邻居支持”也是着眼于这点,希望导盲犬能够更加妥当地融入日常,不至于激化邻里矛盾。

只不过“邻居支持”不应被简化成一票否决权。受影响邻居具体划到什么范围,邻居如有意见如何协调沟通,并达成协议等,这些都需要相关部门和社区进一步明确和提供帮助。相关单位不能简单地就把问题丢给盲人和住户之间自行协商,并粗线条地赋予邻居过大的权重。

客观来看,“邻居100%同意”之类的要求,其实也是一种阶段性的适应困难。正如前文所提到的,当前导盲犬的数量仍然不够多,如何接纳导盲犬社会也在摸索、适应。“邻居支持”这样的要求本意是一种预防并防止矛盾的规范,只不过其间的边界还需要不断调整和界定。也希望这股风动能敦促相关部门,进一步提高政策规范的可行性,不断完善规定细节,真正实现保障残疾人权利的政策初衷,创造更加友善的无障碍环境。(作者系资深媒体评论员)

潮话题 张西

在这个万物皆可直播的时代,网络主播们已逐渐成为文化传播的重要力量。近日,中央广播电视总台推出《开播吧!国潮》传承季,10组来自抖音直播的主播携手4位国潮推荐官和5位非遗艺术家,通过乐器、舞蹈、声乐等艺术形式,为观众带来崭新的跨界融合表演。

在节目中,昆曲与民歌、大提琴合作的《落》将杜丽娘的一往情深展现得淋漓尽致,融合了琵琶、中阮、国风演唱的《康定情歌》绽放出不同以往的潮流韵味,创演舞台《骏马》民族与民乐的组合演绎DNA……这些平日里活跃在网络直播间的明星,站上更大的舞台,用独特的艺术表达,让传统文化焕发出生机与活力。

从某种意义上说,《开播吧!国潮》不仅是一个节目,更是一种文化现象。它打破了传统娱乐平台的界限,实现了网络直播与传统文化产业的跨界融合,让传统文化“触网”“活化”甚至“出圈”,深刻诠释了“被看见的力量”。

从具体的行业数据中,我们也可以清晰地洞察到这一趋势。以抖音平台为例,过去一年,抖音细分出11大内容品类、41个细分赛道,直播内容呈现“百花齐放”的局面。这些数

引领文化新潮 需要更多“被看见的力量”

据,自然也意味着行业的良性发展:直播行业涌现一大批优质主播和优质内容,助推行业进一步产业化、规范化发展。

大演艺市场实现线上线下融合,则说明直播行业越来越被大众和主流媒体认可。中国社会科学院经济研究所课题组发布的《短视频、直播助力普惠性发展研究报告》指出,直播平台充分发挥了“被看见的力量”,使越来越多的优质内容和主播进入普罗大众的视野。一方面,线上直播为传统演艺行业提供了新的传播渠道和观众基础,使得更多优秀的演艺内容得以被看见、被传播;另一方面,线下舞台为网络主播提供了展示才华、提升技艺的宝贵机会,实现了线上舞台和线下舞台的良性循环与互动。以《开播吧!国潮》为例,优质网络主播们不仅获得更多线下舞台演出机会,甚至赢得主流媒体广泛关注,登上央视舞台。他们的成功,正是“被看见的力量”最直接的体现,引领着文化传播新浪潮,也展现了文化传承与创新的无限可能。

在这个充满机遇和挑战的时代,我们期待更多“被看见的力量”。这种力量不仅仅是让更多优质的网络直播站在聚光灯下,展现更多优质的内容,更是要成为网络直播生态发展的催化剂,推动传统文化在新时代的浪潮中不断奔腾向前。