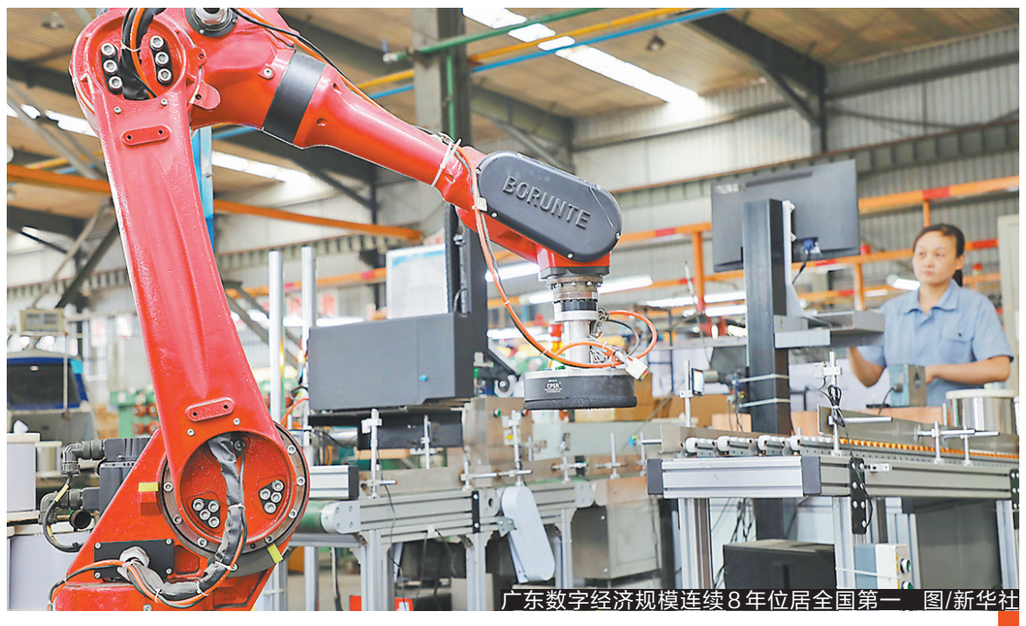
数字经济大省“秀肌肉”

广东数字经济百强企业“秀”出了什么？新能源、电子制造、互联网服务等领域明星企业多

羊城晚报记者 王丹阳

作为数字经济大省，广东2023年全省数字经济规模达到6.9万亿元，连续8年位居全国第一。

近日，在2024广东信息大会暨广东省数字经济百强研讨会发布的广东首份聚焦数字经济的企业百强榜——2024年广东省数字经济100强企业（包括数字制造、数字服务各100强）榜单，引发了外界关注。这不仅是首次发布广东数字经济百强企业排名，也展示了在数字经济领域的“粤实力”和“粤潜力”。



广东数字经济规模连续8年位居全国第一 图/新华社

制造业当家 数字经济百强企业总营收4.54万亿元

根据榜单显示，2024年广东省数字经济百强企业整体营业收入合计为4.54万亿元。其中制造业百强企业营业收入合计达到3.29万亿元，分布于6个行业，其中计算机、通信和其他电子设备制造业中的企业数量最多，为71家。

而广东数字经济服务业百强企业营业收入合计达到1.26万亿元，主要分布在6个行业，其中软件和信息技术服务业中企业数量最多，超过60家。

其中，民营企业在百强企业中占据主导地位，不仅在数量上占优，其营收和创新能力也显著贡献于总增长。

以广东数字经济制造业百强为例，榜单中涌现出不少明星企业，涵盖了新能源、电子制造、通信设备等多个关键领域。前10名分别是华为投资控股有限公司、富士康工业互联网股份有限公司、中国电子信息产业集团、立讯精密工业股份有限公司、TCL科技集团股份有限公司、比亚迪电子（国际）有限公司、中兴通讯股份有限公司、荣耀终端有限公司、创维集团有限公司和深圳传音控股股份有限公司。

而在广东数字经济服务业百强中，前10名分别是深圳市腾讯计算机系统有限公司、神州数码集团股份有限公司、中国移动通信集团广东有限公司、广州网易计算机系统有限公司、中国电信股份有限公司广东分公司、中国联合网络通信有限公司广东省分公司、深圳中电港技术股份有限公司、三七互娱网络科技集团股份有限公司、广州华多网络科技有限公司、深圳市东信时代信息技术有限公司。这些企业在数字经济服务业中占据重要地位，包括互联网服务、通信服务、软件开发等。

深圳优势突出 广州数字经济服务业增速最快

此外，广东数字经济百强上的明星企业，不仅与日前发布的“2024广东省民营企业100强”多有重合，还有21家广东省数字经济百强企业同时登上了《福布斯中国数字经济100强》榜单。

而从区域与行业分布上看，广东数字经济百强绝大部分企业集中分布在珠三角城市，深圳的领先优势突出，整体拉动了珠三角地区平均营收。

例如，在广东数字经济制造业百强中，11个城市有入选企业，区域增速最快的是深圳，其营收增速为7.57%。在数字经济服务业百强中，入选企业分布在9个城市，区域增速最快的是广州，其营收增速为9.48%。

此外，在数字经济服务企业创新性榜单上，广州芳禾数据有限公司等企业上榜。榜单显示，这些企业在服务模式创新和技术应用创新方面具有显著优势，为广东省数字经济的发展提供了新的动力。

在成长性的数字经济服务企业“潜力榜”上，奇安信安全技术（广东）有限公司等企业榜上有名。榜单显示这些企业在数字经济服务领域展现出强劲的增长潜力，特别是在网络安全、电子商务和数据服务等方面。

该榜单由广东省信息协会、广东省产业发展促进会、广东数字政府研究院、广东省数字产业联合会联合暨南大学产业经济研究院共同开展。评选依据以2023年企业营业收入为主要依据。

数据显示，2023年，我国数字经济规模达到53.9万亿元，占GDP比重达到42.8%。数字经济增长对GDP增长的贡献率达66.45%。

在数字经济时代，广东如何抓机遇，加快产业科技互促双强、推动数字经济与实体经济深度融合？

“广东要在核心技术、产业集群建设、基础设施建设、人才培养和金融支持等多方面发力。”榜单发布人、暨南大学产业经济研究院院长、人工智能与数字经济研究中心主任陶锋在会上建议，要推动关键核心技术攻关，促进数字经济产业基础高级化和产业链现代化。

广东省信息协会会长凌捷表示，人工智能成为全球数字技术创新活跃的前沿领域，人工智能大模型的发展可为企业的数字化转型提供关键增长动力，对推动产业优化升级、生产力整体跃升具有重要作用，是数字经济的新赛道和竞争新热点。凌捷呼吁，要共同探索实用性强、特色化高的数字经济发展模式和路径。

财经辣评

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

刷单行为长期固化 扭曲市场危害极大

近期，“苏宁被曝强制员工刷单”的消息，引起广泛关注。有媒体联系到苏宁易购官方客服，对方表示，苏宁易购官方明令禁止员工刷单，如果出现刷单的状况，则可能为员工的个人行为。然而，刷单行为并不会因“禁止”二字而从此消停，甚至刷单本身已经成为了企业潜在规则和商业“惯例”。

据河南电视台12日报道，前苏宁店长小王曝门店“刷单”任务，称每逢节点活动，公司都会要求门店达成一定销售额，如果完不成剩余的缺口需要店员自己先刷出来，后期完成相应的指标再退掉，即“刷单”。多的时候，店长一次要刷3万-5万元，店员得刷1万-2万元。

对于门店的刷单，企业当然会严厉表达禁止，但是禁止的愿望并不能杜绝现实的行为。原因就在于，从上到下销售额层层下达，不完成任务轻则扣罚，重则滚蛋，作为趋利避害的人之常情，制造业绩假象以活过当月，就会成为员工无奈之举。甚至员工不刷，店长都会要求强刷。尽管如此，没有一个门店或平台会承认有刷单行为。不少员工自己掏钱请人去刷，最终都是为了完成看起来好像很美的这个销售额。

然而这种无非是梦幻泡影的业绩数字，对于企业来说，只不过是内部官僚主义积习而成的怪胎。只看数字，不管水分，只求汇报，不求回报。这就是企业内部价值观混乱、业绩设置高度扭曲，市场真实状况和员工真实表达无法传递到决策层导致的。时间一长，企业亏损还是会在真正的全年销售与利润中得到体现。而作为企业高层，又只会简单粗暴地认为是员工不够进取，于是就会在各种威逼加利诱中制定更加复杂的考核，导致新的刷单行为。

不但门店内部，“双十一”同样也是网商对外刷单的高潮时期。刷单才有销售量，才有排到搜索前列的可能。而究竟是不是刷单，平台未必都真的有能力和意向去揭发制止。对消费者来说，很多明显是山寨的商品，却因为销量与好评数多，结果还真的会给消费者以幻觉：“或许这是正品”“或许是捡漏了”“或许是尾货”，总之，“既然这么多人买，应该假不了”。偏偏很多行业的代工和造假水平已经非常高，确实也就给很多无从比较真伪的消费者带来了大量“性价比极高”的名牌商品。

一方面，刷单本身是非法行为，因为它刷出的是虚假的交易信息、交易记录和评价，形成了对别人的误导。以至于刷单本身，都可以成为一种诈骗手法。另一方面，刷单又是商业里常见的“惯例”做法，因为它有助于企业的竞争，当然，这种竞争就是一种不正当竞争。然而，刷单能够方兴未艾，长期存在，这也显示出客户对于商品的真实状况，并没有太丰富的知识储备与认知能力去应对。为了让消费者能够明明白白消费，诸如视频直播、7天包退换、网上申诉等做法，都能起到一定的纠偏作用。然而，唯有刷单本身危害性最大而隐蔽性又是最强的。看销量决定购买与否依然是大多数人的判断坐标，因此无论是企业内部监督还是市场行政监管，都要保持足够的压制能力。全力把泡沫挤掉，才能让市场更健康，让消费者少掉坑。

广州都是全国第一！

网店铺数、直播场次、主播数量

文/图 羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 穗市监

活动现场

11月13日，记者从“广聚创新 数领未来”广州直播电商合规发展成果展示活动现场了解到，广州市近年来聚焦新经济新业态，集中发力促发展，垒筑网络市场大发展高地，打造数字监管大智慧模式，构建综合协作大治理格局，取得积极成效。目前，广州网店铺数、直播场次、主播数量领跑全国。

每天直播超过10万场

广州依托高度发达的商贸体系、物流产业链、数字直播产业，直播电商等新业态蓬勃发展。特别是广州人货场资源富集，为直播带货提供了“前播后产”的便利条件。记者还关注到，广州在全国首创“人工智能+机器人”全程电子化商事登记模式，探索依法对优质互联网企业进行“白名单”管理，做到包容审慎，有效激发了直播电商发展活力。

《2023年广州市政府工作报告》显示，广州网店铺数、直播场次、主播数量均居全国第一。目前，全市有超过23000多家直播电商相关企业，活跃带货直播人数约4万，每天直播超过10万场。仅在抖音平台，每日直播带货品类超过100万种，在12项高销量商品分类中，广州有9项排名全国第一。

跨境电商进出口规模9年增长93倍

据介绍，广州采取多项举措培壮直播电商新业态，探索“直播+跨境电商”助力品牌出海，跨境电商进出口规模9年增长93倍；连续4年举办以城市为平台的直播电商节，掀起“广货带天下”的热潮；创新“直播+农村电商”助力乡村振兴，通过推广乡村特色产品，实现产品增值、产业增效、农民增收的多赢局面；推出“助力小微企业、个体工商户数字化转型‘星火计划’”，牵引传统市场整体“触网蝶变”，实现平台赋能；数字化工具、生成式AI、VR全景直播等新技术逐步渗透直播电商的每一个环节，促进传统产业提质增效，助力新质生产力发展。

共话平台经济创新发展

活动现场，广州市市场监管局介绍了近年来广州直播电商合规发展成果，发布全省首个直播电商领域合规政策文件——《广州市直播电商规范经营指引清单》。该指引清单对直播营销平台、直播间运营者、直播营销人员和商家4类主体逐一提出具体合规要求，为各类主体开展网络直播营销活动送上了“说明书”。

同时，广州市直播电商行业协会发布《直播电商与MCN机构舆情管理指南》。辛选、唯品会、泡芙传媒、茉莉数科等直播电商平台及MCN机构分别展示“直播+”赋能广州传统产业发展优秀案例，分享直播电商领域取得的创新成果。现场还以“直播电商与平台经济的未来探索：创新、融合与挑战”为主题开展圆桌会议探讨，共话平台经济创新发展之路。

“坚决抵制网络直播虚假宣传、网络不正当竞争、刷单炒信、价格违法等违法违规行为……”活动现场，广州市直播电商行业协会和直播电商行业代表发出行业共建共治倡议，进一步打造广州网络直播经济良好生态，促进行业有序、健康发展。

快递业再过『双十一』大考 新高

据新华社电

快递业务量作为一项重要指标，在今年“双十一”期间，以7.29亿件刷新单日业务量纪录。我国快递业经过16年“双十一”大考之后呈现出“多”“快”“好”的发展趋势。

国家邮政局监测数据显示，自今年10月21日进入旺季以来，快递市场规模持续扩增，日均业务量超5.8亿件。10月21日至11月11日，全国共处理快递包裹127.83亿件。其中10月22日快递业务量达7.29亿件，创下单日业务量的历史新高。

2009年“双十一”的开启，让我国快递产业如乘坐“高速列车”般快速发展，电子商务成为快递产业的新增长点。数据显示，2009年我国快递业务量约20亿件，到2014年首次突破百亿件大关，之后连续5年每年都登上一个百亿级台阶。今年前三季度我国快递业务量完成1237.7亿件，快递业务收入突破1万亿元。

这些亮眼的数据背后，是我国快递产业长期以来提质增效、转型升级的变迁历程。

工作人员在分拣快递 图/新华社

多点覆盖

——多点覆盖，织密快递物流配送网。近年来，我国电商及快递企业积极加快布局基础设施，增加人力物力投入，比如韵达增设快递柜和代收点，新开通乡镇服务点超400个，目前全网末端门店驿站累计达9万余个。中国社会科学院数量经济与技术经济研究所研究员姜奇平表示，我国快递产业逐步“向西”“向下”“向外”延伸拓展，将新疆、西藏纳入包邮区，打通快递配送“最后一公里”，快递市场下沉至村镇、偏远地区，组成了一条条贯通全国乃至畅通海外运输的“毛细血管”。

京东物流相关负责人表示，今年“双十一”期间京东物流司机们已累计行驶超1亿公里，全力保障快递包裹安全送达。

海外包邮

海外“包邮”也成为今年“双十一”的一大亮点。近期，新加坡、马来西亚、泰国、日本、越南等地正式加入淘宝天猫境外“包邮区”，京东全球售新增马来西亚、泰国两大包邮站点。今年“双十一”第一轮大促期间，我国电商平台海外新用户增速明显。

——加强基础运力，提升运输分拨分拣效率。电商及快递企业多年来通过缩短物流配送时间，让消费者体验到快时效的服务。比如韵达推出半日达、夜送、按需送货上门等服务；京东升级“跨省次日达”“航空次晨达”服务，2022年京东航空正式运营，特快航空覆盖率提升至95%以上；菜鸟网络应用自动化分拣机、自动化摆轮分拣矩阵提升分拣效率等。

京东物流相关负责人表示，今年“双十一”期间，基于全国高效协同的物流仓储网络及有针对性的调度体系，“上午下单、下午收货”的时效服务覆盖超千万商品品类和全国数百个核心城市。

技术加码

——技术“加码”，提高物流配送响应速度。为满足消费者日益旺盛的网络购物需求，中国电商和物流企业不断加大科研投入，开发数字化、智能化工具，比如京东物流自主研发的“智狼”货到人系统，针对分拣场景的自动倒笼机、自动队列机、圆盘分拣机、无人叉车等创新设备在今年“双十一”投入试点；今年双十一期间，韵达投入了大量无人车、无人机参与配送，无人驿站也投入运营等。

“我们还推出了智能物流机器人，实现了仓库和配送中心的自动化操作，自主研发的第六代智能配送车，使末端最后一公里的‘人机组合’效率进一步提升。”京东物流相关负责人说。

姜奇平表示，近年来中国网络覆盖面的不断扩大、网速的极大提升为电商发展提供“信息高速公路”，而物流配送和快递业发展则构建起一张线下高速货运网，两者相辅相成，共同推动我国电商高速发展。在前沿技术和自动化设施等助力下，未来我国物流全链路也将继续降本增效。