



“咩宝巡粤记——2024广东文化和旅游优秀案例巡展”研讨会举行

潮享乐游,文旅尽现“广东范儿”

文/羊城晚报记者 刘星彤 黎存根 何文涛 实习生 熊安娜 图/羊城晚报记者 梁喻 钟振彬 刘畅

潮享乐游,广东有请!

11月26日,由羊城晚报报业集团、岭南文化传播研究院主办,羊城晚报文化副刊部、羊城晚报品牌传播中心承办的“咩宝巡粤记——2024广东文化和旅游优秀案例巡展”研讨会在羊城创意产业园智酷车馆举行。

羊城晚报报业集团党委委员、副总编辑孙璇,专职编委黄卫红出席活动,资深文旅专家、行业领袖及18家入选文旅企业的主要负责人共聚一堂,共谋广东文旅融合高质量发展新路径,一同探寻新机遇、新形势下文旅发展的“广东范儿”。



十八个案例尽显风采,羊城晚报文旅智库迎来新成员

自2023年起,羊城晚报持续推出广东文化和旅游优秀案例巡展,以“小切口”讲述“大故事”,与读者、旅游业界及社会各界共同探寻广东文旅融合的新业态、新做法,丰富人民的美好生活体验,助推广东文旅事业高质量发展。

今年以来,在“请到广东过大年”“请到广东过暑假”“请到广东过国庆”等一系列活动助推下,广东旅游发展步入快车道,全年接待游客有望突破8亿人次,旅游总收入有望突破1万亿元。

基于“请到广东”口号已形成系列化、品牌化,今年的巡展活动主题定为“潮享乐游,广东有请!”,旨在通过挖掘、展示全省各地的优秀文旅案例,展示各自风采,临近岁末新年之际,向省内外游客发出“广东有请”的最强音。

经过近一个月的广泛征集,共有近百家企业踊跃报名参与本次活动。经充分考察与调研,涵盖沉浸新演艺、全域亲水游、闲情慢生活、绿美康养、潮酷新磁场、粤见新文博等六大文旅板块,共计十八个优秀案例成功入围!

活动现场,十八家优秀文旅案例正式揭晓并获颁牌。

“感谢羊晚报提供了一个非常好的交流与互动平台,让我们可以共同展望文旅行业在未来迎来更高质量的发展。”

“愿广东的文旅企业坚守初心,以开放、交流、合作、共赢的心态,共创广东文旅新发展!”

“期待广东文旅产业在创新和传承中焕发新活力,成为全国乃至全球的文化旅游标杆。”……

多家企业代表现场表达了对广东文旅的殷切期待。

现场,十八家人选企业同时受聘成为羊城晚报文旅智库最新成员,持续壮大智库专业队伍,贡献行业顶尖思维。

孙璇在致辞中表示,十八个脱颖而出的优秀案例,将通过羊城晚报、金羊网、羊城派客户端、视频号等融媒体平台广泛传播,全方位展示各自的文化底蕴与创新思路,以此持续释放“旅游兴、百业旺”的综合带动效应,吸引海内外游客前来广东享受潮流服务、乐游山海美景。

他还指出,通过此次巡展,也期待诚邀更多文旅行业的优秀专家和企业加入羊城晚报文旅智库,以传媒深调研之“眼”继续聚焦广东文旅融合发展的新趋势、新业态、新亮点,链接学界和业界的权威力量,共同为广东文化强省、旅游强省的建设发展建言献策。

在圆桌会议环节,广东省旅行社行业协会秘书长郑文丽连同五家人选企业负责人代表,包括:广州市帽峰山景区管理中心书记、主任温真松,始兴县政协常委、始兴县博物馆馆长钟旭,清远市旅游协会会长、古龙峡生态旅游有限公司总经理温国澄,资深文旅策划人、龙晟凯业文化有限公司董事长陈达,资深文旅策划人、东莞南社古村文化顾问卢泳钧,就“文旅融合新趋势”议题展开分享及热烈探讨。

优秀案例 精彩寄语

文/羊城晚报记者 黎存根 刘星彤 何文涛

最佳广场:

期待广东文旅产业在创新和传承中焕发新活力,成为全国乃至全球的文化旅游标杆。正佳也将继续深耕文旅融合新业态,持续打造沉浸式、互动式新内容,为广州更新夜经济、打造夜游文化新地标提供样板。

广州塔:

广州塔公司着力整合提升存量,积极谋划布局增量,持续高质量推进文旅融合发展。感谢羊城晚报组织的这次巡展活动,提供了一个非常好的交流与互动平台,让我们可以共同展望文旅行业的高质量发展。

帽峰山:

帽峰山11月初成功挂牌4A级旅游景区,在文旅融合的趋势下,正在打造广州正佳帽峰湾文化旅游度假区。这一项目将为帽峰山的文旅发展带来无限可能。欢迎大家走进白云深处,诗画帽峰。

北纬23°8'森林营地:

作为国家级5C营地、国家AAA景区,我们在文旅赛道上不畏困难,坚定步伐,不断成长。愿我们广东文旅企业坚守初心,以“开放、交流、合作、共赢”心态,共创广东文旅新发展!

广东千古情景园:

我们将继续发挥文化与旅游深度融合的独特优势,以演艺为核心,打造沉浸式体验,讲好广东故事,期待吸引更多游客感受广东的历史文化底蕴和自然之美,推动广东文旅产业高质量发展。

香江温泉旅游度假区:

近年来,香江轻网红重运营,轻打卡重内容,创新打造各类小场景。希望能激发大家更多的思考和创新,打造更多沉浸式体验场景,继续以创新引领广东文旅融合发展。

云湖·湖畔营地:

我们致力于营造城市中的自然生态,打造CBD营地,同时能够满足城市中心人们的商务需求和工作需求,引领创造新的文旅消费场景。

古龙峡景区:

峡谷漂流是清远旅游的主要特色,继续深入挖掘特色旅游资源,发展旅游新业态,努力成为大湾区城市游客以及港澳地区、国外游客的热门“打卡地”,打造大湾区旅游度假目的地。

广州都喜泰丽温泉:

通过羊城晚报的影响力以及传播的优势,更好地发挥广东温泉康养的特色优势,推荐给普天之下游客,让更多的游客来广东、广州感受温泉魅力。

南昆山云顶温泉:

多谢羊晚报的优秀案例巡展和推广,让更多的人了解广东的文旅资源及旅游目的地,通过岭南文化和优秀文旅企业,期待让文旅助力乡村振兴和广东文旅高质量发展。

南沙湿地:

南沙天后宫承载着深厚的文化底蕴,南沙湿地展现着迷人的自然风光。期待广东文旅在未来能持续挖掘更多像这样的宝藏,将文化与自然完美融合,打造出更多特色鲜明、魅力无限的文旅产品。

浪漫海岸:

我们始终坚守文化旅游为核心产业的战略定位,致力于给游客带来幸福愉悦的享受。祝愿广东文旅跑出文化创新加速度,广东文旅企业携手共同打造世界级文化旅游目的地。

Z-BOX:

新经典一直致力于文旅科技的探索和创新实践。希望智慧文旅在广东能有更广阔的发展空间,百花齐放,百家争鸣。

万绿湖风景区:

擦亮“万绿湖”生态旅游品牌,秀出“好山好水好生态”,让更多人了解和喜爱万绿湖,助力创建国家5A级旅游景区。

七溪地森林康养基地:

未来的文旅市场要拼品牌、拼内容。七溪地有两项非遗,传承和弘扬传统文化是七溪地精神的根基。作为国家植物园、天然氧吧,希望给游客提供放空身心的环境,充分享受大自然的馈赠。

始兴县博物馆:

巡展活动不仅展示了广东文旅的多样魅力,也促进了业界交流。期待未来文旅行业能持续创新,融合科技与文化,为公众带来更丰富、更具深度的文旅消费场景,共同推动行业的繁荣发展。

潮州凤凰单丛茶博物馆:

活动通过创新的互动形式,结合文化与科技,展现了广东独特地域文化IP的魅力。期待未来吸引更多游客广泛参与到传统文化的传承中,进一步推动广东传统文化的传承与创新。

顺德美食博物馆:

感谢羊城晚报提供探寻文旅新融合的平台,让广东文旅行业共展新风、共谋新篇!

(排名不分先后)



活动现场



谢萌

(广东省旅游协会执行会长、正佳集团副董事长兼首席执行官):

以文旅产业为城市居民创造幸福和快乐

正佳建造了极地海洋世界、企鹅冰雪世界、雨林生态植物园、自然科学博物馆……为城市家庭提供想象力、创造力和陪伴。

而大唐千灯会祈福新愿、超级萌宠人宠互动,到超级动漫节打造IP、艺术狂欢节文艺绽放……正佳这四年一直尝试一件事情就是“造节”。“一个节后最重要的就是

是价值,如果我们造一个节让用户没有感受到价值,那就是一场热闹而已,什么也留不下来。”谢萌认为,造节,应鼓励和传播正确的价值观,从而吸引理念同频的受众群体,最终达到引导市民思考的目的,“以节日狂欢的形式提升居民的互动感、参与感、体验感。”

李军

(华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任、教授):

从李子柒回归看文旅IP的独特性



回顾李子柒从自媒体到成为一种文化现象的成长过程,李军表示,任何场景都可以成为“文化T台”,“文旅融合可以通过借助以及打造各种场景,讲述自身文化内容的核心价值,为普罗大众带来文化自信。”

在快节奏、碎片化的当下社

会环境中,游客开始更加渴求优质内容和精神层面的需求满足。在李军看来,这也是李子柒视频的成功秘诀之一。相比于“旅游1.0阶段”的吃、喝、玩、游、住、行,他认为当前“文旅2.0阶段”的关键词则是康、养、学、研等几大要素,“游客更加期待高品质、有参与、有互动的文旅内容。”

回归广东本土,李军指出,广东拥有广府、潮汕、客家三大民系,有着独一无二、得天独厚的文化旅游资源,可在此基础上做出更有深度、有高度、有战略格局的文旅产品,“文化和旅游产业发展需要将文化传承的根系往下扎得更深,同时通过创新实现开花散叶、开花结果。”

思维火花碰撞



江金波

(华南理工大学二级教授、国家社科基金重大项目首席专家):

“巡展”可成为培植广东文旅品牌的创新手段

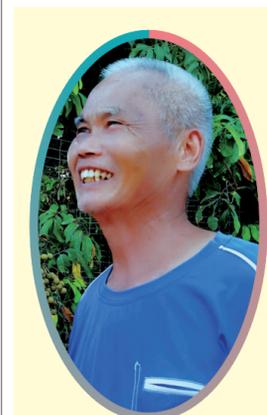
兴起的创意文化旅游,则是以旅彰文的阶段,文旅融合就此已经历了三个阶段。

他认为,今年的广东优秀文旅案例巡展六大分类,恰好将上述三个阶段的优秀案例囊括其中。“以旅彰文可以呈现文化旅游新的空间,我认为这是非常重要的转型。”

江金波认为,融合与创新紧密相连,文旅融合有多重路径创新,包括组织融合创新路径、政

策融合创新路径、媒介融合创新路径、协会的标准化合规路径等。

“而羊城晚报策划实施的优秀案例巡展,在理论上正是促进文旅融合的创新路径探索:通过线上征集(广发动)评选优秀案例(树典型),再通过版面推介(线上展)促进融合创新。”江金波表示,优秀案例巡展是推动广东文旅高质量发展的实践,非常值得肯定。



来打卡!高州岭南凤凰园

一位粤西传奇老人的园林梦

A 景区特点(简介)

高州岭南凤凰园景区位于广东省高州市宝光街道木兰大道中,是一个以生态开发为宗旨,岭南园林、奇石瀑布观光为重点,人文故事为核心特色的综合型旅游景区,是响应高州市大力发展乡村旅游,提升群众生活素质,建设美丽乡村的旅游项目。

高州岭南凤凰园现被评定为国家AAA级景区、茂名市旅游网红景区、茂名市研学旅行实践教育基地、茂名市中小学生研学实践教育基地、高州市重点建设项目工程。

B 园主精神备受瞩目,吸引国内外游客慕名远道而来

景区于2022年1月正式对外营业,由现年80岁的园主杨幸注老先生(八叔)在73岁高龄之际耗时五年自主设计,精心布置,亲力亲为打造独具杨氏风格的园林景区。

根据数据显示,自开园以来得到旅行社和广大游客的青睐。开

园一年多,已被三十多家旅行社列入旅游的目标景点,入园人数近100多万人,其中研学游师生40多万人,成为粤西乃至华南地区最热门的旅游景点之一,游客来自全国各地,包括新疆、内蒙古、宁夏、甘肃、黑龙江、哈尔滨、辽宁、北京、河北、山西、江苏、浙江、安徽、海南、四川、港澳台等;以及马来西亚、新加坡、英国、肯尼亚、美国、加拿大、乌克兰等国家,不少游客多次入园,乐而忘返。

C 交通便利,可实现一天往返

高州岭南凤凰园交通十分便利,紧邻207国道,距高州市中心约5公里,仅需要10分钟。与包茂高速、汕湛高速、沈海高速和深茂高速、吴川国际机场的链接,使珠三角、粤西、两广等地区的游客可实现一天往返旅游。

D 听八叔故事,赏奇园奇景

目前,景区现已建成凤凰瀑、



狮子瀑、印月湖、鸳鸯湖、双龙湖、立体山水画、盘龙广场、农耕陈列馆、金蟾谷、梦幻溶洞、盆景园、茶亭、南越图腾、恐龙园、观景台、凤凰宴会厅等景点。辅以八叔(园主)创业励志故事为凤凰园增添独特的人文色彩,以“听八叔故事,赏奇园奇景”为园区宣传口号,大力宣传农民创业故事,为广大游客朋友提供价值榜样。

赏凤凰园,需听懂八叔故事。著名风景园林专业学者、博士生导师高伟认为,八叔的故事彰显了凤凰园的文化内涵,中国园林的核心是园主的故事,因为有了园主故事的加持,园林才更加充满人文精神。

人间仙境何处有,九州共睹凤凰园。水在石上流,人在花中悠。放眼皆是景,梦在园中游。它是园林中的明珠,是八叔沥尽心血的盖世之作。欢迎您到高州岭南凤凰园鉴赏八叔奇人、奇景、奇园。



景区名称:高州岭南凤凰园
景区位置(地址):茂名市高州市宝光街道茶亭木兰大道中
运营单位:高州市和苑农业有限公司
咨询电话:0668-6692888



广告