

深圳体彩11月帮扶300家传统专营店

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采



为帮助实体店增收减负，促进深圳市体育彩票持续健康高质量发展，深圳体彩于2024年11月对300家传统专营店开展帮扶活动。

据悉，本次帮扶活动于11月1日启动，持续一个月，由专业培训师到传统专营店开展驻店帮扶，在实体店形象布置、终端机操作、销售服务技巧和购彩者服务等方面给予指导和示范。此外，培训师还开展赠票营销活动，吸引市民走进实体店了解体彩，了解国家公益事业。

在活动中，帮扶讲师团队利用专业的行业知识，根据每家实体店的实际情况，量身定

制帮扶方案，确保帮扶工作精准有效。

代销者李先生表示：“我的体彩实体店销售业绩不佳，通过本次帮扶培训，让我学习到很多实用的经营技巧，销量也有明显提升，对未来的经营又充满了希望。”

帮扶团队通过开展赠票营销，吸引市民走进实体店了解体彩，普及公益金的使用情况，号召大家积极参与社会公益事业。

“我第一次走进体彩店，非常开心获得一张中国体育彩票赠票，希望开启一次美妙的幸运之旅”，市民张先生说，“这也是我第一次听说彩票公

益金与每个人息息相关，未来将会更多参与社会公益，贡献一份力量。”

2024年实体店帮扶活动于11月30日结束。在帮扶期间，被帮扶实体店竟彩游戏总销量同比增长超过30%，合计引导新客户进店达3万人，获得实体店代销者的高度评价。

深圳体彩持续开展实体店帮扶服务，提高代销者专业水平，升级实体店客户服务，在稳就业、惠民生、促发展等方面贡献了深圳体彩力量。未来，深圳体彩将积极践行责任彩票理念，努力让公益体彩事业发展行稳致远。

奇数走强 和值平稳 ——析体彩玩法走势

大乐透：前区：小号遇冷，大小比关注3:2防4:1。和值走势平稳，关注90—105之间。奇数走强，关注奇偶比3:2防4:1。012路关注2:1:2。连号隐身，关注散号。后区首复双小、双偶组合，次防双大、奇偶组合。

7星彩：260—138—416—217—132—107+1、2、9。

排列3：精选号码三注：620、147、136。

排列5：精选号码三注：62011、14729、13605。

(兴奋)



中山体彩问计专家谋划发展

日前，广东省中山市体彩管理中心组织召开“责任彩票建设背景下中山市体彩实体店规模及规划研究专家研讨会”，问计专家学者，助推中山体彩进一步高质量发展。

研讨会上，中山市慧农乡村振兴研究院院长刘红辉介绍，《责任彩票建设背景下中山市体彩实体店规模及规划研究》通过多维度的分析和探讨，为中山市体彩实体店的可持续发展提供科学依据和有效策略。

该研究报告获得了与会专家学者的一致认可，他们普遍认为，该研究不仅对中山市体育彩票实体店的发展具有重要参考价值，而且有助于推进中山市责任彩票体系的建设与落实。此外，该研究成果还为其他地区体育彩票行业的进步提供了宝贵借鉴，并在促进体育事业发展、

维护社会稳定和谐以及提升体育彩票公益形象等方面，展现出显著的社会效益。

电子科技大学中山学院管理学院院长兼教授赵畇湘表示，报告逻辑条理清晰，对问题的把握精准到位。他建议中山体彩实体店在发展过程中，应妥善平衡数量与质量的关系，确保经济效益与社会效益的双赢。

对于报告中提出的“体彩+”模式，赵畇湘认为，可以借鉴其他城市的成功案例，以此推动中山体彩实体店的多元化发展进程。同时，他表示，针对当前的体彩管理现状，政府部门需加强宏观调控与指导，引领体彩事业迈向高质量发展道路，有效规避过度竞争可能引发的种种问题。

广东省人民政府文史研究馆馆员、中山市政协原专职常委及教授胡波则提出了进一步激

发体彩事业发展活力的见解。他建议，一方面应引导社会各界更加重视体育事业的发展，例如中山可以通过举办更多体育赛事，提升民众对体育的关注度和参与度，从而增强对自身健康的重视；另一方面，应加大宣传力度，培养民众健康的购彩观念，倡导适量购彩，既提醒自己关注健康，也为社会公益事业贡献力量。

胡波还提议，可以通过实施“积分制”等创新手段，教育并引导民众理性购彩，深化对购彩公益性质的认识，以积极健康的心态参与购彩，并对购彩者的公益贡献给予充分认可。

“针对中山体彩如何实现高质量发展的问题，专家学者们的建议开拓了我们的思路。”中山市教育和体育局副局长姜俊俊表示，作为体彩的管理者，同样

需要拓宽视野，进行具有前瞻性的战略思考。

他强调，关于如何科学合理地规划布局全市体彩实体店，以及采用何种策略达成高质量发展的目标，尚需深入进行实地调研与考察。在汲取先进发展经验弘扬体育精神方面，深中通道的建成不仅缩短了深圳与中山的物理距离，更拓宽了两地合作的广阔空间。中山体彩应当积极对标深圳，加强双方的交流合作，力求共同打造出深中合作的体彩典范。

“此次研讨会的意见和建议给了我们很好的启迪。”中山市体彩管理中心主任张文建说，“接下来，我们将对研究报告进行完善。同时我们将学习对标深圳，不断创新，不断进步，力加推动中山体彩的高质量发展。”(胡彦 粤体彩)

体彩公益力量

护航这场儿童青少年轮滑赛

位，每一次冲刺都充满了力量与激情，展现了青少年独有的活力与勇气。

在紧张激烈的比赛之余，选手们也进行相互鼓励、相互学习，建立了深厚的友谊，展现了良好的体育精神。在2024年“奔跑吧·少年”儿童青少年系列活动中，青少年们挥洒汗水，以饱满的热情投入到各项活动中，展现出揭阳青少年的活力与朝气。

体彩公益金将始终发挥其在体育事业中的作用，通过青少年速度轮滑比赛及其他项目比赛，不断增强青少年体质，磨砺青少年意志，积蓄拼搏动力，焕发青春活力，为祖国未来发展贡献力量。(胡彦 粤体彩)

小雪的雨(上)

插图/采采

要知道，雪儿出生那年，因为小雪节气那场洋洋洒洒的雪，她的妈妈才给她取名叫雪儿。

雪儿是个开朗的女孩，可惜的是，六岁那年，因为意外失掉了一条腿。经过努力和训练，她靠着一根拐杖和另一条腿过着和正常人差不多的生活。后来，彩票公益金帮助雪儿安上了假肢，从此，她的阳光更加灿烂了。再后来，雪儿便在镇子上开了一家彩票站。

彩票站不仅让雪儿有了自己的工作，还让雪儿见证了彩票一次又一次帮助某个人或某个家庭走出阴霾、获得阳光的过程。所以，雪儿也加入了这个公益队伍，用自己的微薄之力去帮助他人，回报社会。

今天是小雪的节气，也是雪儿的生日。本来这一天，雪儿和伙伴说好要去一个山区小学资助贫困学生。可那天下起了雨，伙伴们觉得雪儿出



行不便，劝她不要去了。

在彩票站，雪儿和大家争执了起来。她说：“当初彩票帮助了我，现在我有能力了，当然也想去帮助别人。”伙伴们说：“你的心意，我们可以替你转达的！”她说：“不行，这样的事，我必须亲自去参加。现在，我已经安上了假肢，就和正常人一样了。”伙伴们说：“这个学校在山区，这样的天汽车开不上去，需要步行一段，也是怕你吃不消嘛。”

双方争议一阵后，伙伴们还是拗不过雪儿，只能让她同行。(蓝雪儿)

专题 A8

三十余年与城共生

广州地铁地产以百年地铁标准匠造好房

文/徐炜伦

图/广州地铁地产提供



位于广州白云站的粤胜广场是广州地铁地产TOD开发模式的代表作之一

力倡步行丈量生活

TOD模式引领生活方式全面升级

TOD，是一种可推动城市可持续发展的高质量开发模式。基于公共交通站点为核心的开发，其优势显而易见：于政府而言，可以提升城市规划效率，提高土地利用价值；于企业而言，可以推动多元化开发，提升项目附加价值，增强市场竞争能力；于市民而言，能够提供便捷的出行方式，步行5至10分钟范围内尽享各类生活场景，助力健康生活方式。

广州地铁地产将延续广州地铁集团“全程为你”的服务理念至TOD项目开发当中，进一步推动城市综合体的建设与发展，提供更加多元化的生活体验，回馈市民支持，让每一位居住者都能感受到家的温暖与便利。

TOD模式不仅缝合了时间与空间，更延伸了人的生活尺度，让城市生活更加丰富多彩。广州地铁地产正致力于通

过TOD模式，将“生产空间”“生活空间”和“生态空间”有机结合，推动城市发展模式和生活方式的全面升级。

在2024广州地铁地产TOD生活发布会上，广州地铁地产向市民发布了2025年品牌主张——链接万种生活，推出“LINK FOR YOU”TOD业主社群计划，将为广大市民提供与文化、艺术、教育、体育、社区人文等多种生活体验的链接，以家为基本单元，连接地铁生活圈，提供地铁业主专属福利。该计划的推出，标志着广州地铁地产从单一的交通枢纽提供者，转变为全面的生活方式服务商。

有力保障生活品质

践行五大全新TOD产品价值观

广州地铁地产在TOD产品开发中，始终将居民的生活品质放在首位。在TOD生活发布会上，广州地铁地产发布了TOD产品“黄金五律”——“安全、准时、舒适、便捷、人文”，这五大“好房子”产品价值观不仅提升了TOD项目的市场竞争力，更是对居民生活品质的有力保障。

在安全性方面，广州地铁地产将TOD项目工程与“地铁百年工程”紧密结合，以建设百年地铁的标准建设好房，精益求精，始终将安全性和耐久性置于首位；在准点性方面，广州地铁地产凭借着国企担当和硬核实力，一是做到交付准点，确保每一个项目均能如期交付到业主手中，二是出

行准点，通过便捷交通让人们无论是求学、通勤还是日常购物都能精准规划时间，三是生活准点，利用轨道交通社区优势，让居民近距接触各类配套，远能快速到达城市各个角落。

在舒适性、便捷性和人文性方面，广州地铁地产则通过优化设计、完善配套、提升服务等方式，让社区绿化环境显著提升，居民无论是归家还是休闲，都有一个充满人文关怀的生活氛围。

据统计，目前已有超过3万名业主选择广州地铁地产，2024年全年，广州地铁地产交付计划超2106户，2025年入市计划超2191户，充分证明了市场对广州地铁地产TOD产品的认可和信赖。

深耕羊城最懂广州

为中国城轨TOD提交“广州样本”

作为“最懂广州的实力国企”，广州地铁地产通过“选址——做地——造房——营业”的TOD综合开发全链条，致力于成为TOD轨道都市美好生活运营商，为城市赋新、为社区赋文、为产业赋值、为伙伴赋能。

实现地铁与物业同步选址、设计、开发、一体化运营，是广州地铁地产的价值潜能和投资保障。近年来，广州地铁集团不断在房地产市场上布局，2017年至今，广州地铁在广州共拿下了19宗地块，

广州地铁地产TOD项目无缝衔接地铁站

分布在海珠、白云、黄埔、番禺等区域，大力兴建TOD项目，旨在实现“让地铁入户、商业入户、公园入户、教育入户”，无缝连接从交通到商业等的多元生活场景。2024年12月，广州地铁地产接连在黄埔、番禺拿下两宗居住用地，据悉均将以TOD模式进行开发，这一举措不仅彰显了广州地铁地产对广州房地产市场的坚定看好，更体现了其为人民带来更美好生活的决心和担当。

截至目前，广州地铁地产已打造TOD人居项目累计逾20个，在开发项目共19个，连续多年年销售额超100亿元。未来，广州地铁地产将继续通过TOD模式的不懈探索和实践，推动广州高质量发展，为中国城市轨道TOD提交“广州样本”，为更多城市居民创造更加美好的生活环境。