

寻找广州十大魅力街镇

服务民生、传递价值,共绘街镇发展新蓝图

文/羊城晚报记者 徐振天 刘云

广州,承载着数千年的历史与辉煌,在新时代的浪潮中,正以开放的姿态和蓬勃的活力,书写发展新篇章。秉持“服务民生、传递价值”的宗旨,我们持续关注、深度参与、努力深耕广州街镇,为广州的繁荣与进步贡献传媒力量。

站在岁月交替的隘口,面对技术驱动变革、内容生态多元化、数字化转型持续深化的大环境,对于传媒行业而言,既充满变革与挑战,又孕育着新的机遇。面向2025,往城市深处眺望,我们不断叩问自己,在挑战和机遇并重的时代,如何用笔触、镜头更好地服务民生?

今年10月以来,寻找广州十大魅力街镇暨羊城晚报“Y-记者帮”广州文商旅融合发展深调研活动在羊城大地掀起热潮。我们聚焦广州11个区各街镇文商旅融合发展情况,以177个街镇为样本,挖掘街镇高质量发展密码。

活动历时两个月,收到了近70家单位踊跃报名,开展了15场街镇调研。我们用对街镇的持续关注,试图探寻回答如何更好地服务民生的问题。

往大里说,我们关注衣食住行等民生热点问题,深入剖析这些问题的根源和症结,提出切实可行的解决方案和建议;往小里说,我们关注那

些在基层默默付出的人们,他们的坚韧和善良,正是这座城市最宝贵的财富。

因此,我们要把坚定的眼光放在街镇,关注街镇,就是关注最广泛的人民群众,就是贴近民生、倾听民意;我们要把长远的眼光放在街镇,通过深入挖掘街镇的发展故事,更好地把握城市发展的脉搏,为社会发展提供有价值的参考与反馈;我们要把独特的眼光放在街镇,关注街镇文化的传承与创新,守护这座城市的精神家园。

在沥心沙大桥断桥处拦车,避免更多事故发生;在黄福林、唐群辉、王国梁等人;武汉开往深圳坪山的G1021次列车上,在广州南站跪地救人的李修斌、孙雨晴;在白云区棠景街沙涌北村鱼塘,两分钟救起两名落水儿童的袁宏辉……

这座充满机遇和挑战的城市中,每天都有无数的故事在上演,我们书写这些案例,弘扬正能量,传递真善美。

居民楼公摊电费一年翻涨近三倍,“Y-记者帮”报道后业委会提出退费;小车停在路边被倒伏大树砸中,“Y-记者帮”监督后管理单位动用责任保险介入事故理赔;奶粉销售线上收款后“失联”,“Y-记者帮”协调后总值十余万元的奶粉终获补发……

作为社会信息的传递者,我们不止于传递,还在守护公众权益、铸就正义丰碑方面扮演着举足轻重的角色。

每天都有许多类似的故事在街镇发生,面向2025,我们将以更加积极、主动的姿态发掘它们,传递价值,为社会注入正能量,引领良好的社会风尚。广州是一座充满活力和潜力的城市,每一个区、每一个街镇都有自己的特色和优势。知根知底,面向2025,我们才能自信地回答开篇提到的问题——如何更好地服务民生?

我们将接续探索各街镇的社会发展情况,深入剖析这些区域的发展优势和潜力,提出具有前瞻性和可操作性的建议和意见;我们将持续深度了解各街镇的文化建设和社会治理情况,推动各街镇加强文化建设和社会治理创新,提升区域的文化软实力和社会治理能力;我们将继续秉持“服务民生、传递价值”的宗旨,以更加敏锐的洞察力和更加扎实的专业素养,深入基层、深入群众,持续关注、深耕广州街镇的发展。

涓涓细流汇聚成海,好风凭借力,推动浪花滚滚向前。

南村蝶变 打造产城融合新典范



南村镇风貌

番禺以北,向南山,人文郁盛,是名南村。南村镇地处广州市中南部、珠江后航道畔,位于广州城市新中轴、广州活力创新轴覆盖区,背靠世界级枢纽广州南站,紧拥“湾区大号线”城际铁路,以其得天独厚的地理位置和蓬勃发展的经济活力,成为湾区的一颗璀璨明珠。2023年,南村镇实现地区生产总值(GDP)417.79亿元,上榜赛迪顾问“2024镇域经济全国500强”榜单第20位,是广州排名最靠前的建制镇。

“百千万工程”的深入实施,让这片热土激荡起更加澎湃的发展活力。锚定“时尚智造 数字商贸”创新创意特色镇战略定位,南村镇正引领时尚产业、跨境电商等重点业态高质量集聚,着力打造产城融合发展标杆区。

作为番禺区首个编制产业规划的镇街,南村镇突出高水平规划引领,大抓产业发展,围绕时尚产业、先进制造、现代服务三大方向打造八大业态。目前,全镇培育市场主体6万家、“四上”企业超800家,其中,海大、希音2家企业已达千亿级别,时尚服装、建筑、商贸、互联网软件信息服务业形成百亿级规模。时尚服装产业作为南村镇传统优势产业,正在加

速成长为千亿集群,目前已培育出全球快时尚龙头品牌希音、“海外版拼多多”TEMU、阿里巴巴国际站等跨境电商龙头企业落户发展,在龙头牵引带动下,数千家本地服装厂与知名互联网平台如欢聚集团、百果园等,跨境物流企业如嘉诚物流等形成较完善的跨境电商全产业链,打造南村镇时尚产业“出海”强势领域。

作为南村镇重要产业平台,万博商务区于2023年正式升级为长隆万博商务区,扩容至7.2平方公里。长隆万博商务区是全省唯一的国家级“2024年中国楼宇经济高质量发展示范城区”“2024年最具消费潜力商务区”,也是比肩珠江新城、琶洲商务区的千亿级平台,目前市场主体超2.7万家,年均客流量超过1亿人次,日均吸引客流达42万人次,稳居全市5个世界级地标商圈前列。近年来,国际珠宝首饰流行趋势发布会、广东时装周、广州国际美食节等盛会先后落户长隆万博,不断彰显地标吸引力。

扩容后的长隆万博商务区将南村镇里仁洞村纳入规划。里仁洞村曾为

“中国淘宝第一村”,高峰时常住服务人口达10万人、淘宝网商超千家。南村镇以里仁洞村城市更新改造为破局路径,以万博“城”带动里仁洞“村”蝶变新生。未来,这里将为万博片区提供近110万平方米产业空间,打造时尚科创总部集群,预计创造年产值近100亿元,每年实现税收不低于10亿元,创造就业岗位12万个,让企业的发展空间更大。同时,还将补齐万博片区优质教育、文化设施及公立医院等短板,新增346处近46万平方米的公服及市政设施,包括12所学校、1所500床综合医院、1处区级文化艺术中心等,让人们的生活更美好。

在未来,南村镇将进一步发挥“百千万工程”的塑造优势,推动全域高质量发展,着力打造镇域经济发展标杆,迈向更加繁荣、宜居的产城融合新典范。

文/徐振天 刘云
图/受访者提供

共享羊城魅力时刻 票选开启

投票时间 即日起至2025年1月6日

投票规则 每个IP每日可投10票,不可重复选投同一街镇。



扫码推荐魅力街镇



扫码品读街镇魅力