

三四线城市消费
涨起来，
大城市品牌外溢
机会来了？

文/羊城晚报评论员 戚耀琪

国家统计局数据显示，2024年1月—11月，社会消费品零售总额442723亿元，同比增长3.5%。整体上，中西部省份消费增长持续性较强，一些人口大省，消费增速表现十分亮眼。相比一线城市和部分二线城市，三四线城市和乡村消费增速整体更加亮眼。这是是否意味着，大城市大品牌将纷纷向小城市转移，以后城里人一样可以到“乡下”过都市人生了？

随着城市群和大都市圈的建设带动基础设施的完善，高铁和高速公路让周边三四线城市承接了许多利好。大城市相对饱和与同质化的商业延伸过来，创造了更多的消费场景和机会。中小城市生活半径小、通勤时间短、加班时间少、私人时间更多、生活形态相对简单，对于辐射能力较强的品牌来说，往往是福音。

京东发布的《2023 咖啡与茶消费洞察》显示，县域农村市场的购物用户数占比持续小幅提升，2024年达23.4%；咖啡液在县域农村市场的用户数同比增幅达110%，是增速最快的咖啡产品。可见小城成长起来的中产们，在心理和习惯会以大城市为标杆。虽有经济能力，但是线下消费场所并不丰富，往往要通过网购解决。有大城市品牌基础的商家找准需求侧，在小城市还是能通过降低成本来实现滚动发展的。

比如肯德基特别开发了“小镇mini门店模式”，通过简化菜单和优化设备，让每家门店的资本开支可低至50万元。至于奶茶店、咖啡店也是如此，品牌连锁如果能够形成规模且成本低，依然有盈利可能。加上部分小镇有其独特的文旅IP，古人、古巷、古桥、古寺、古银杏……任何一个内容做成网红点，都能吸引大城市人群去游玩。大城市的人到小地方，会路径依赖首选记忆中的连锁店消费。加上部分县城都有城市综合体，磁场效应更强，置身其中的连锁品牌企业就会有稳定的营业额。

因此，品牌企业在大城市拼价格的同时，也会考虑渠道下沉，寻找突围空间。这也是稳住品牌调性、价位和形象的必然。但另一方面，小城市的消费行为还是受制于城区的商业布局。如果整条街都是卖不知道货品，一两家正品店进驻不是提升形象，而是自损品牌。偏偏山寨一条街的情况在二三线城市商圈非常普遍，有的山寨品牌是认真学习，模仿“致敬”，有的山寨品牌根本是摧毁消费信任，通过把产品做低价、用更差的配件换取更低售价来立足。

因此，不要以为小地方消费咖啡多了，星巴克就有机会。对大企业来说，品牌第一，产品第二，不同消费层级，需要的是不同的商家级别，品牌鄙视链就是生命线。

小地方的商业需要品牌带动和培育，消费者都有向上的要求。但是小地方的消费心态又非常脆弱，新店打骨折就会颠覆一条街。“不是某某买不起，而是某某更有性价比”，这就是山寨与顾客的一种心理合谋。类似某冰城之类，因为便宜而立足，也因为要立足只能便宜下去，想提升品质也没用。这种情形一旦成为当地样本，小地方的消费与审美能力也就不可能提升。大品牌跟进只会掉入拍苍蝇的境地，纯属给人做背景用。

荷包里的
新消费

增加20%供应！

广州超1800万盆 年花喜迎春

唔行花街，唔算过年。腊月已至，位于荔湾区的岭南花卉市场姹紫嫣红，行花街的市民往来如织，火红热闹的年味日渐浓郁！2024年12月31日，广州市农业农村局在广州花卉研究中心广花花卉超市举办2025年广州年花营销推选活动，发布广州年花藏宝图，正式启动2025年广州市年花营销推选推荐系列活动。

文/图 羊城晚报记者 许悦

通讯员 穗农宣 实习生 刘奕娴

◎广州发布新春年花藏宝图

活动现场，据广州市农业农村局种植业处负责人介绍，2024年广州市花卉种植面积约32万亩，包括盆栽花卉20万亩、观赏苗木约10万亩、鲜切花2万亩，主要分布在花都区、番禺区、南沙区和从化区等区，全年预计可供应盆栽观赏植物（包括盆景）2.9亿盆、苗木6500万株、鲜切花18万枝。其中，预计全市2025年供应年花超1800万盆（株）以上，同比增长20%，主要以传统的年桔、桃花、兰花、百合、蝴蝶兰、红掌、粗勒草、迎春花、海棠花、凤梨花为主。

为进一步促进年花销售，让全国花卉采购商以及广大市民更便捷买到自己心仪的年花，今年市农业农村局继续策划推出了集实用性、趣味性、互动性于一体的广州年花藏宝图，“涵盖广州8个花卉主产区的162家花卉种植户及企业。”广州市农业农村局相关负责人介绍。

◎消费者买花小型化、个性化

“通过调研分析年花消费数据，我们发现水仙、红掌、百合、剑兰、银柳、桃花、冬青、大花蕙兰、年桔、蝴蝶兰等十种花卉最受广州市民欢迎，而且随着人们对美好生活需求的日益增长，花卉的家庭消费和礼品花卉销售占比稳步上升，线上销售额也持续增长，花卉品质和品种都有质的提升。”活动现场，广州市花卉行业协会负责人介绍了近年来广州年宵花卉消费的几点变化。

一是多样化，消费者对花卉需求趋向国内外新品种，越来越小型化、应用场景多样，花卉色彩缤纷、样式追求个性化，设计装饰越来越注重传统文化与现代元素的融合。二是常态化，随着国家设施农业和智慧农业的发展，可以常年开花的品种越来越多，花卉应用的时间从传统的年宵变为日常生活，成了城市生活不可或缺的精神寄托。三是线上销售加速发展，线上交易平台如抖音、小红书、淘宝、京东、朴朴、盒马等都积极参与与花卉线上销售。为适应线上销售，年花生产商逐步将产品调整为方便物流运输的品种和规格。四是消费者对年宵花的品质要求越来越高，性价比高、质量好的花卉产品成为年宵花的消费主流，消费者更倾向于购买设计新颖、寓意吉祥、株型健康饱满的花卉产品。

活动现场展出了一批适合办公和家居摆放的年花款式：有广花自主研发培育的新品种系列，如寓意大展宏图的红掌、吉祥如意的粗肋草、风清气正的白掌、鸿运当头的凤梨、财源滚滚的猪笼草，寓意幸福美满的艺术款蝴蝶兰，丰盛祥和的大花蕙兰、好运常伴的冬青、大吉大利的桔子等，“每一款都蕴含着对新一年的美好祝愿，均适合室内各类功能空间、不同装饰风格以及不同尺度空间的摆放。”广州花卉研究中心工作人员表示。现场还展示了广州市部分花卉企业自主研发的新品种如蝴蝶兰盆花、鲜切花、捕虫植物以及年宵组合盆栽等，花团锦簇、氛围浓厚。

荷包里的
新消费

增加20%供应！

广州超1800万盆 年花喜迎春

唔行花街，唔算过年。腊月已至，位于荔湾区的岭南花卉市场姹紫嫣红，行花街的市民往来如织，火红热闹的年味日渐浓郁！2024年12月31日，广州市农业农村局在广州花卉研究中心广花花卉超市举办2025年广州年花营销推选活动，发布广州年花藏宝图，正式启动2025年广州市年花营销推选推荐系列活动。

文/图 羊城晚报记者 许悦

通讯员 穗农宣 实习生 刘奕娴

◎广州发布新春年花藏宝图

活动现场，据广州市农业农村局种植业处负责人介绍，2024年广州市花卉种植面积约32万亩，包括盆栽花卉20万亩、观赏苗木约10万亩、鲜切花2万亩，主要分布在花都区、番禺区、南沙区和从化区等区，全年预计可供应盆栽观赏植物（包括盆景）2.9亿盆、苗木6500万株、鲜切花18万枝。其中，预计全市2025年供应年花超1800万盆（株）以上，同比增长20%，主要以传统的年桔、桃花、兰花、百合、蝴蝶兰、红掌、粗勒草、迎春花、海棠花、凤梨花为主。

为进一步促进年花销售，让全国花卉采购商以及广大市民更便捷买到自己心仪的年花，今年市农业农村局继续策划推出了集实用性、趣味性、互动性于一体的广州年花藏宝图，“涵盖广州8个花卉主产区的162家花卉种植户及企业。”广州市农业农村局相关负责人介绍。

◎消费者买花小型化、个性化

“通过调研分析年花消费数据，我们发现水仙、红掌、百合、剑兰、银柳、桃花、冬青、大花蕙兰、年桔、蝴蝶兰等十种花卉最受广州市民欢迎，而且随着人们对美好生活需求的日益增长，花卉的家庭消费和礼品花卉销售占比稳步上升，线上销售额也持续增长，花卉品质和品种都有质的提升。”活动现场，广州市花卉行业协会负责人介绍了近年来广州年宵花卉消费的几点变化。

一是多样化，消费者对花卉需求趋向国内外新品种，越来越小型化、应用场景多样，花卉色彩缤纷、样式追求个性化，设计装饰越来越注重传统文化与现代元素的融合。二是常态化，随着国家设施农业和智慧农业的发展，可以常年开花的品种越来越多，花卉应用的时间从传统的年宵变为日常生活，成了城市生活不可或缺的精神寄托。三是线上销售加速发展，线上交易平台如抖音、小红书、淘宝、京东、朴朴、盒马等都积极参与与花卉线上销售。为适应线上销售，年花生产商逐步将产品调整为方便物流运输的品种和规格。四是消费者对年宵花的品质要求越来越高，性价比高、质量好的花卉产品成为年宵花的消费主流，消费者更倾向于购买设计新颖、寓意吉祥、株型健康饱满的花卉产品。

活动现场展出了一批适合办公和家居摆放的年花款式：有广花自主研发培育的新品种系列，如寓意大展宏图的红掌、吉祥如意的粗肋草、风清气正的白掌、鸿运当头的凤梨、财源滚滚的猪笼草，寓意幸福美满的艺术款蝴蝶兰，丰盛祥和的大花蕙兰、好运常伴的冬青、大吉大利的桔子等，“每一款都蕴含着对新一年的美好祝愿，均适合室内各类功能空间、不同装饰风格以及不同尺度空间的摆放。”广州花卉研究中心工作人员表示。现场还展示了广州市部分花卉企业自主研发的新品种如蝴蝶兰盆花、鲜切花、捕虫植物以及年宵组合盆栽等，花团锦簇、氛围浓厚。

◎广州发布新春年花藏宝图

活动现场，据广州市农业农村局种植业处负责人介绍，2024年广州市花卉种植面积约32万亩，包括盆栽花卉20万亩、观赏苗木约10万亩、鲜切花2万亩，主要分布在花都区、番禺区、南沙区和从化区等区，全年预计可供应盆栽观赏植物（包括盆景）2.9亿盆、苗木6500万株、鲜切花18万枝。其中，预计全市2025年供应年花超1800万盆（株）以上，同比增长20%，主要以传统的年桔、桃花、兰花、百合、蝴蝶兰、红掌、粗勒草、迎春花、海棠花、凤梨花为主。

为进一步促进年花销售，让全国花卉采购商以及广大市民更便捷买到自己心仪的年花，今年市农业农村局继续策划推出了集实用性、趣味性、互动性于一体的广州年花藏宝图，“涵盖广州8个花卉主产区的162家花卉种植户及企业。”广州市农业农村局相关负责人介绍。

◎消费者买花小型化、个性化

“通过调研分析年花消费数据，我们发现水仙、红掌、百合、剑兰、银柳、桃花、冬青、大花蕙兰、年桔、蝴蝶兰等十种花卉最受广州市民欢迎，而且随着人们对美好生活需求的日益增长，花卉的家庭消费和礼品花卉销售占比稳步上升，线上销售额也持续增长，花卉品质和品种都有质的提升。”活动现场，广州市花卉行业协会负责人介绍了近年来广州年宵花卉消费的几点变化。

一是多样化，消费者对花卉需求趋向国内外新品种，越来越小型化、应用场景多样，花卉色彩缤纷、样式追求个性化，设计装饰越来越注重传统文化与现代元素的融合。二是常态化，随着国家设施农业和智慧农业的发展，可以常年开花的品种越来越多，花卉应用的时间从传统的年宵变为日常生活，成了城市生活不可或缺的精神寄托。三是线上销售加速发展，线上交易平台如抖音、小红书、淘宝、京东、朴朴、盒马等都积极参与与花卉线上销售。为适应线上销售，年花生产商逐步将产品调整为方便物流运输的品种和规格。四是消费者对年宵花的品质要求越来越高，性价比高、质量好的花卉产品成为年宵花的消费主流，消费者更倾向于购买设计新颖、寓意吉祥、株型健康饱满的花卉产品。

活动现场展出了一批适合办公和家居摆放的年花款式：有广花自主研发培育的新品种系列，如寓意大展宏图的红掌、吉祥如意的粗肋草、风清气正的白掌、鸿运当头的凤梨、财源滚滚的猪笼草，寓意幸福美满的艺术款蝴蝶兰，丰盛祥和的大花蕙兰、好运常伴的冬青、大吉大利的桔子等，“每一款都蕴含着对新一年的美好祝愿，均适合室内各类功能空间、不同装饰风格以及不同尺度空间的摆放。”广州花卉研究中心工作人员表示。现场还展示了广州市部分花卉企业自主研发的新品种如蝴蝶兰盆花、鲜切花、捕虫植物以及年宵组合盆栽等，花团锦簇、氛围浓厚。

◎广州发布新春年花藏宝图

活动现场，据广州市农业农村局种植业处负责人介绍，2024年广州市花卉种植面积约32万亩，包括盆栽花卉20万亩、观赏苗木约10万亩、鲜切花2万亩，主要分布在花都区、番禺区、南沙区和从化区等区，全年预计可供应盆栽观赏植物（包括盆景）2.9亿盆、苗木6500万株、鲜切花18万枝。其中，预计全市2025年供应年花超1800万盆（株）以上，同比增长20%，主要以传统的年桔、桃花、兰花、百合、蝴蝶兰、红掌、粗勒草、迎春花、海棠花、凤梨花为主。

为进一步促进年花销售，让全国花卉采购商以及广大市民更便捷买到自己心仪的年花，今年市农业农村局继续策划推出了集实用性、趣味性、互动性于一体的广州年花藏宝图，“涵盖广州8个花卉主产区的162家花卉种植户及企业。”广州市农业农村局相关负责人介绍。

◎消费者买花小型化、个性化

“通过调研分析年花消费数据，我们发现水仙、红掌、百合、剑兰、银柳、桃花、冬青、大花蕙兰、年桔、蝴蝶兰等十种花卉最受广州市民欢迎，而且随着人们对美好生活需求的日益增长，花卉的家庭消费和礼品花卉销售占比稳步上升，线上销售额也持续增长，花卉品质和品种都有质的提升。”活动现场，广州市花卉行业协会负责人介绍了近年来广州年宵花卉消费的几点变化。

一是多样化，消费者对花卉需求趋向国内外新品种，越来越小型化、应用场景多样，花卉色彩缤纷、样式追求个性化，设计装饰越来越注重传统文化与现代元素的融合。二是常态化，随着国家设施农业和智慧农业的发展，可以常年开花的品种越来越多，花卉应用的时间从传统的年宵变为日常生活，成了城市生活不可或缺的精神寄托。三是线上销售加速发展，线上交易平台如抖音、小红书、淘宝、京东、朴朴、盒马等都积极参与与花卉线上销售。为适应线上销售，年花生产商逐步将产品调整为方便物流运输的品种和规格。四是消费者对年宵花的品质要求越来越高，性价比高、质量好的花卉产品成为年宵花的消费主流，消费者更倾向于购买设计新颖、寓意吉祥、株型健康饱满的花卉产品。

活动现场展出了一批适合办公和家居摆放的年花款式：有广花自主研发培育的新品种系列，如寓意大展宏图的红掌、吉祥如意的粗肋草、风清气正的白掌、鸿运当头的凤梨、财源滚滚的猪笼草，寓意幸福美满的艺术款蝴蝶兰，丰盛祥和的大花蕙兰、好运常伴的冬青、大吉大利的桔子等，“每一款都蕴含着对新一年的美好祝愿，均适合室内各类功能空间、不同装饰风格以及不同尺度空间的摆放。”广州花卉研究中心工作人员表示。现场还展示了广州市部分花卉企业自主研发的新品种如蝴蝶兰盆花、鲜切花、捕虫植物以及年宵组合盆栽等，花团锦簇、氛围浓厚。

◎广州发布新春年花藏宝图

活动现场，据广州市农业农村局种植业处负责人介绍，2024年广州市花卉种植面积约32万亩，包括盆栽花卉20万亩、观赏苗木约10万亩、鲜切花2万亩，主要分布在花都区、番禺区、南沙区和从化区等区，全年预计可供应盆栽观赏植物（包括盆景）2.9亿盆、苗木6500万株、鲜切花18万枝。其中，预计全市2025年供应年花超1800万盆（株）以上，同比增长20%，主要以传统的年桔、桃花、兰花、百合、蝴蝶兰、红掌、粗勒草、迎春花、海棠花、凤梨花为主。

为进一步促进年花销售，让全国花卉采购商以及广大市民更便捷买到自己心仪的年花，今年市农业农村局继续策划推出了集实用性、趣味性、互动性于一体的广州年花藏宝图，“涵盖广州8个花卉主产区的162家花卉种植户及企业。”广州市农业农村局相关负责人介绍。

◎消费者买花小型化、个性化

“通过调研分析年花消费数据，我们发现水仙、红掌、百合、剑兰、银柳、桃花、冬青、大花蕙兰、年桔、蝴蝶兰等十种花卉最受广州市民欢迎，而且随着人们对美好生活需求的日益增长，花卉的家庭消费和礼品花卉销售占比稳步上升，线上销售额也持续增长，花卉品质和品种都有质的提升。”活动现场，广州市花卉行业协会负责人介绍了近年来广州年宵花卉消费的几点变化。

一是多样化，消费者对花卉需求趋向国内外新品种，越来越小型化、应用场景多样，花卉色彩缤纷、样式追求个性化，设计装饰越来越注重传统文化与现代元素的融合。二是常态化，随着国家设施农业和智慧农业的发展，可以常年开花的品种越来越多，花卉应用的时间从传统的年宵变为日常生活，成了城市生活不可或缺的精神寄托。三是线上销售加速发展，线上交易平台如抖音、小红书、淘宝、京东、朴朴、盒马等都积极参与与花卉线上销售。为适应线上销售，年花生产商逐步将产品调整为方便物流运输的品种和规格。四是消费者对年宵花的品质要求越来越高，性价比高、质量好的花卉产品成为年宵花的消费主流，消费者更倾向于购买设计新颖、寓意吉祥、株型健康饱满的花卉产品。

活动现场展出了一批适合办公和家居摆放的年花款式：有广花自主研发培育的新品种系列，如寓意大展宏图的红掌、吉祥如意的粗肋草、风清气正的白掌、鸿运当头的凤梨、财源滚滚的猪笼草，寓意幸福美满的艺术款蝴蝶兰，丰盛祥和的大花蕙兰、好运常伴的冬青、大吉大利的桔子等，“每一款都蕴含着对新一年的美好祝愿，均适合室内各类功能空间、不同装饰风格以及不同尺度空间的摆放。”广州花卉研究中心工作人员表示。现场还展示了广州市部分花卉企业自主研发的新品种如蝴蝶兰盆花、鲜切花、捕虫植物以及年宵组合盆栽等，花团锦簇、氛围浓厚。

◎广州发布新春年花藏宝图

活动现场，据广州市农业农村局种植业处负责人介绍，2024年广州市花卉种植面积约32万亩，包括盆栽花卉20万亩、观赏苗木约10万亩、鲜切花2万亩，主要分布在花都区、番禺区、南沙区和从化区等区，全年预计可供应盆栽观赏植物（包括盆景）2.9亿盆、苗木6500万株、鲜切花18万枝。其中，预计全市2025年供应年花超1800万盆（株）以上，同比增长20%，主要以传统的年桔、桃花、兰花、百合、蝴蝶兰、红掌、粗勒草、迎春花、海棠花、凤梨花为主。

为进一步促进年花销售，让全国花卉采购商以及广大市民更便捷买到自己心仪的年花，今年市农业农村局继续策划推出了集实用性、趣味性、互动性于一体的广州年花藏宝图，“涵盖广州8个花卉主产区的162家花卉种植户及企业。”广州市农业农村局相关负责人介绍。

◎消费者买花小型化、个性化

“通过调研分析年花消费数据，我们发现水仙、红掌、百合、剑兰、银柳、桃花、冬青、大花蕙兰、年桔、蝴蝶兰等十种花卉最受广州市民欢迎，而且随着人们对美好生活需求的日益增长，花卉的家庭消费和礼品花卉销售占比稳步上升，线上销售额也持续增长，花卉品质和品种都有质的提升。”活动现场，广州市花卉行业协会负责人介绍了近年来广州年宵花卉消费的几点变化。

一是多样化，消费者对花卉需求趋向国内外新品种，越来越小型化、应用场景多样，花卉色彩缤纷、样式追求个性化，设计装饰越来越注重传统文化与现代元素的融合。二是常态化，随着国家设施农业和智慧农业的发展，可以常年开花的品种越来越多，花卉应用的时间从传统的年宵变为日常生活，成了城市生活不可或缺的精神寄托。三是线上销售加速发展，线上交易平台如抖音、小红书、淘宝、京东、朴朴、盒马等都积极参与与花卉线上销售。为适应线上销售，年花生产商逐步将产品调整为方便物流运输的品种和规格。四是消费者对年宵花的品质要求越来越高，性价比高、质量好的花卉产品成为年宵花的消费主流，消费者更倾向于购买设计新颖、寓意吉祥、株型健康饱满的花卉产品。

活动现场展出了一批适合办公和家居摆放的年花款式：有广花自主研发培育的新品种系列，如寓意大展宏图的红掌、吉祥如意的粗肋草、风清气正的白掌、鸿运当头的凤梨、财源滚滚的猪笼草，寓意幸福美满的艺术款蝴蝶兰，丰盛祥和的大花蕙兰、好运常伴的冬青、大吉大利的桔子等，“每一款都蕴含着对新一年的美好祝愿，均适合室内各类功能空间、不同装饰风格以及不同尺度空间的摆放。”广州花卉研究中心工作人员表示。现场还展示了广州市部分花卉企业自主研发的新品种如蝴蝶兰盆花、鲜切花、捕虫植物以及年宵组合盆栽等，花团锦簇、氛围浓厚。

◎广州发布新春年花藏宝图

活动现场，据广州市农业农村局种植业处负责人介绍，2024年广州市花卉种植面积约32万亩，包括盆栽花卉20万亩、观赏苗木约10万亩、鲜切花2万亩，主要分布在花都区、番禺区、南沙区和从化区等区，全年预计可供应盆栽观赏植物（包括盆景）2.9亿盆、苗木6500万株、鲜切花18万枝。其中，预计全市2025年供应年花超1800万盆（株）以上，同比增长20%，主要以传统的年桔、桃花、兰花、百合、蝴蝶兰、红掌、粗勒草、迎春花、海棠花、凤梨花为主。

为进一步促进年花销售，让全国花卉采购商以及广大市民更便捷买到自己心仪的