

逛完展览再购买几件文创产品，已经成为许多人参观博物馆的习惯。凭借或“反差萌”或精美的创意设计，博物馆文创正悄悄“拿捏”住年轻人们的心。

如近日走红社交平台的中国国家博物馆凤冠冰箱贴，上市仅三个月卖出近8万件，带火同系列文创销售总额突破1000万元。而在凤冠冰箱贴之前，还有甘肃省博物馆的马踏飞燕玩偶、苏州博物馆的吴王夫差毛绒剑等现象级文创产品。它们的相继“出圈”无不表明“小文创”也可以撬动“大经济”。

作为首批国家历史文化名城，广州拥有两千多年的城建史，文化文物资源丰富。据统计，目前广州市区内备案博物馆达到73家，其中包括8家国家一级博物馆，藏品总量达169.5万件。然而，这些博物馆很少开设文创商店，市面的“爆款”文创产品更是屈指可数。

为推动博物馆文创开发与市场化运作，日前，广州市正式出台《广州市关于推动文化文物单位文化创意产品开发的实施办法》（以下简称《文创产品开发实施办法》）《广州市关于推动社会力量参与公共文化设施运营的实施办法》《广州市文化文物单位文化创意产品开发和激励工作指导意见（2024—2026年版）》系列利好政策，首批公布13家市属文创试点单位名单。新政出台对文创试点单位有何影响？为了解最新情况，记者实地走访了多家试点博物馆，还独家专访了广州市博物馆协会文创与数字化专委会主任、广州市博物馆副馆长朱晓秋。

记者留意到，随着系列配套政策的出台，广州地区的博物馆纷纷调动力量投入文创开发。日前，南越王博物院、南汉二陵博物馆、广州博物馆、广东革命历史博物馆等单位纷纷发布公告，招募社会力量参与研学及社教活动、人工讲解收费服务、文创产品自助售卖等。

释放信号：吸引社会力量参与文创开发

从南越王博物院王宫展区的南越宫苑走出来，紧接着是一处小而美的文创空间。“福仔”虎节可动手办、南越玉舞人盲盒等多款由馆藏文物衍生出的文创商品正在售卖，吸引观众驻足。除了销售实体文创产品，这里还有南越主题茶饮店入驻。

南越王博物院副院长王维一告诉记者，该院越美文创中心于去年4月正式开业，除王宫展区外，王墓展区同步设有文创销售区。对此次《文创产品开发实施办法》的出台，他表示期待已久。

《文创产品开发实施办法》鼓励文化文物单位与文化创意相关机构、科研单位、高等院校、职业院校、重点文旅企业等开展合作。各单位可采取自主研发、授权开发、联名开发、委托经营等方式开展文化创意产品开发。这与南越王博物院目前的文创开发模式不谋而合。“新政策的出台让我们所做的一切有了依据，这是让人十分欣慰的事。”王维一说。

相较于南越王博物院，广州博物馆文创开发的市场化步伐稍显滞后。“我们甚至没有进入销售环节，只作为纪念品少量生产，然后在活动中免费送给观众。”广州博物馆副馆长朱晓秋坦言，受限于实际情况，广州博物馆虽已成功推出“消失的名菜”和“穿粤记——发现广州宝藏”广州城市手信文创礼盒两款知名度较高的文创，但是在市场化方面仍和大多数市属文物单位一样，几乎没有起步。

朱晓秋介绍，“消失的名菜”和“穿粤记”两款文创是馆方分别与中国大酒店、广州酒家进行品牌合作的成果。“在没有政策指导下，博物馆的IP授权是纯公益的。对于我们出创意，企业投入成本，通过合作扩大各自品牌的影响力。”

为充分释放文化文物单位积极推动文创开发与社会化运营的信号，2024年12月6日在广州市文化广电旅游局指导下，广州市文化文物单位文创开发资源对接活动成功举办，首批公布13家市属文创试点单位名单及各单位的代



南越王博物院越美文创中心茶饮区

表性IP
资源。除
试点单位
外，该活动还
吸引了90多家
企业、近300位
企业负责人参加。

朱晓秋指出：
“如果说以前博物馆
的文创开发是小打小
闹，不成规模的，那么现
在就释放出一个信号，我们
文物单位有这么多资源可以
进行开发了，各方面社会资源、
社会力量都可以参与进来。”

广州新政出台，文创概念扩容

博物馆文创能出「爆款」吗？

文/羊城晚报记者 文艺 何文涛

次创新尝试。
记者留意到，2024年12月10日，广州博物馆发布了“人工讲解收费服务和研学及社教活动运营合作方招募公告”，招募内容中的人工讲解收费服务、研学、社教活动都属于文创开发。

而在广州博物馆之前，从2024年9月1日起，广东民间工艺博物馆（陈家祠）的人工讲解收费服务项目已正式投入使用。据相关工作人员介绍，该项目通过“委托经营，合作分成”的模式，授权第三方在馆内开展人工讲解收费经营。

根据《文创产品开发实施办法》，公益一类事业单位文化创意产品开发、绩效工资发放等。

毫无疑问，这将有利于博物馆文创开发的良性循环。

有对同代人奋斗人生的共情，但更多时候是持一种深具当代意识的批判立场

灵魂的“归去来”

□张均

对自己的祖先，面对自己的灵魂，该反省的反省，该忏悔的忏悔，进行一次灵魂的洗礼，校正脚下的路。”

63万余字的长篇小说《灵魂节》即发此端，幻生出万千灵魂的声音与时代的繁复流转，并就灵魂的“归去来”提出了构想，全方位、多层次地映射“70后”一代人的“心史”。

小说以齿为序，小说分别讲述了“我”与二弟、三弟、四弟至九弟、满弟（即十弟）的故事。兄弟十人皆从湖南新化一个小小村庄出发，上演了各自不可复制的人生故事。其中，“我”是大学教师，承担了思考的位置与叙述者角色。然而，整部小说并非由大学教师“我”一方叙述，而是将每一个故事分为两部分，一是作为大哥的“我”对各位弟弟的讲述，二是各位弟弟以“我”的口吻展开自我讲述。这就构成一种双层叙述结构：大哥“我”既在故事

之中，亦在故事之外。各位弟弟的“我”亦不受遮蔽，而能敞开自己的内心主体，彼此呼应，“我”“我”交织，形成了交互对话的多声部叙述，小说由此呈现了万千人生与时代滚烫向前的轨迹。

比如，二弟自幼赌博、偷盗，最后制造车祸假象以骗取保险，不料直接导致妻女投江自杀；三弟从科员升至副局长，包养情妇，买官卖官，终至锒铛入狱；五弟则以高中文凭闯荡天下，砥砺奋进，竟成知名作家；六弟以养猪发家，却又因集资失败，被判无期徒刑；七弟在大学苦读，前往非洲发展事业，终成房产大佬；九弟没有考上高中，南下打工，开“夫妻店”，做“仙人跳”，竟得发财，后又返乡做村长，带领全村养稻花鱼……命运沉浮。遗憾的是，故叙未必真的回得去。

由此，十个“我”的故事跨地域、跨阶层地印证了40年代中国社会的沧桑巨变。分田到户、自

深意豁然有悟。

【访谈】

朱晓秋[广州市博物馆协会文创与数字化专委会主任、广州市博物馆副馆长]：

文创运营不等于“土多店”加文化元素



朱晓秋

倡导“大文创”概念

羊城晚报：《文创产品开发实施办法》及相关配套政策的出台，有什么意义？

朱晓秋：这意味着以《文创产品开发实施办法》的出台为起点，广州市属文化文物单位文化创意产品开发真正迈向市场化。

羊城晚报：近年来，中央不断出台新政鼓励博物馆开展文创工作，联合社会力量开发文创。广州市文物单位为什么迟迟没有迈出这一步？

朱晓秋：以前不是不能做文创，而是太多限制了。对市场几乎没有概念，也不了解作为消费者的观众心理，加上有的是公益一类事业单位，基本没有生存压力，身处“象牙塔”内自然缺乏动力。

羊城晚报：2024年12月12日，进一步的指导文件《广州市文化文物单位文化创意产品开发和激励工作指导意见（2024—2026年版）》正式出台，它有什么意义？

朱晓秋：它提供了更为详细的指引，让各个博物馆更好地开展文创工作。并且它对“文创收入”进行了界定，传统的门票收入不纳入文创收入，但是特展、沉浸式演出的门票可以算作文创收入；然后还对“文创”内涵进行了扩充，“文创”指“文化创意产品和特色文化服务”，意思除了像冰箱贴、笔记本、茶杯的实物类文创，特展、演出、研学活动、个性化讲解等，都属于文创，倡导“大文创”概念；此外还提供了版权登记的相关指引等。

不是只有“国宝”级文物才能被活化

羊城晚报：从故宫博物院文创产品的出圈，到甘肃省博物馆凭借“丑萌”爆火的“马踏飞燕”玩偶，再到现在“一冠难求”的中国国家博物馆“凤冠冰箱贴”，我们看到博物馆文创开发有很大市场潜力，那么广州市属博物馆开启试点后，您认为怎么做才能出“爆款”？

朱晓秋：需要明确一点，不是只有“顶流”博物馆才能做文创开发，不是只有“国宝”级文物才能被活化。作为腰部博物馆的我们，如果没有家喻户晓的文物，那么只能从更微观、更不起眼的东西入手，让它们也能发光发热，那才是真本事。要知道，“马踏飞燕”雪糕之所以能火，火的是“马踏飞燕”IP本身，而不是雪糕。

羊城晚报：那么，您认为什么样的文创开发模式才是适合广州各博物馆的？

朱晓秋：这个问题我一直再思考。每个馆都有各自的特色，包括馆藏资源、空间大小、人流流量多少等。因此适合这个馆的模式未必适合另一个馆。比如大家熟知的广东工艺博物馆（陈家祠），它的最大优势在于巨大的人流，因此近两年它的文创收入突破

在叙述故事的同时，也着重刻画了一些光彩四溢的人物形象

用细节打捞“绿史”

□高健



着重刻画了一些光彩四溢的人物形象，县委书记张玉祥、革委会副主任陆文、蓝钟公社书记文炮田等领导深谋远虑，身先士卒，邓柳婵、马乃强、严润生、罗月英等民兵埋头苦干，还有赤脚医生、瞭望员、摄影记者等工作人员。

无论是写场景还是人物，许峰都特别注重细节。例如，“有的民兵端饭碗的手在抖，那是因胳膊酸痛而不由自主。男的女的都是狼吞虎咽状，昨晚没吃饱，饿得慌”，这从侧面反映出民兵们干挖壕沟等粗重活的艰难：“这么点个头，又瘦了吧唧，跟个没长大的娃子似的”“咧嘴笑了，露出两颗小虎牙，被晨光一照，雪白雪白的，挺好看的”，通过这样的描写，年纪小且瘦弱的女孩邓柳婵形象跃然纸上。

全书还有当年参与造林大会的忆述，引用史料，将半个世纪前那段尘封的岁月“打捞”出来，增加了历史的真实感。

出版书单

《宇宙是什么》

村山齐[日]著

以破解“宇宙的本原与法则”为线索，结合基本粒子物理学与宇宙学的研究，用推理小说般的行文呈现了宇宙的起源、可能的结局以及底层构造，细致描绘了人类追寻宇宙之谜的壮阔历程。



《跑去她的世界》

夏桑 著

沈禹铭在角逐成都马拉松时身负重伤，伤痛和网暴让他陷入抑郁，因此疏远和伤害了家庭，妻儿却在那时意外离世。他陷入追悔莫及的无力中……他开始重新训练，只想再次跑进她的世界，跟她说一声“对不起”。



《雪舞者》

谢尔盖·卢基扬年科[俄]著

跟随奇克列伊，在少年热血的驱使下经历高潮迭起的太空冒险，认识到世界的复杂性和表象背后的因由，认识到自由选择的局限性……



《伊普克雷斯档案》

连·戴顿[英]著

一位高级别科学家遭遇离奇绑架；英国秘密情报机构WOOC(P)必须找出他的行踪。一位冷静内敛、出身劳动阶级的无名英雄，用深沉而讽刺的腔调讲述了这个危机重重的黑暗漩涡和背后不可告人的惊天秘密……



《黑暗坡食人树》

岛田庄司[日]著

传说中，矗立在洋房旁的树龄超过两千年的大楠树会吞噬靠近的人类，这是事实抑或是流言蜚语？在巨树周围，奇妙的事情接连发生。名侦探御手洗洁接受挑战，誓要解开谜团。真相令人不寒而栗！

