

# “俄罗斯国家馆”山寨遍地 官方授权馆广东仅一家

不少店内商品非进口,注意甄别:条形码前两位为“46”的才来自俄罗斯

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼 实习生 刘奕娴



许多市民发现,从去年底开始,城市街头多了很多蓝底白字的“俄罗斯国家馆”,店里挂满了中俄国旗,摆放着套娃等俄罗斯特色商品,循环播放着俄语歌曲,不少店面打出“硬核俄货”的招牌,让人眼花缭乱。

遍地开花的“俄罗斯国家馆”有官方授权吗?卖的东西究竟是不是俄罗斯进口?连日来,羊城晚报记者走访广东多家俄罗斯商品馆发现,不少店内销售的产品并非纯俄罗斯进口。事实上,目前,由俄罗斯农业部、俄罗斯出口发展中心官方授权的“俄罗斯国家馆”在我国国内仅有四家,分别位于上海、哈尔滨、成都和深圳。

记者在走访广州多家“俄罗斯国家馆”时,位于天河区、白云区、番禺区、花都区的相关门店均拒绝正面回答授权问题,位于广州东站的“俄罗斯国家馆”虽声称有授权,但记者并未搜索到任何授权证明。

## 俄货店多挂羊头卖狗肉,有门店禁拍照

的袋子上印着“俄罗斯优选”“中俄互贸正品保证”等字样。

“我们是在短视频平台看到宣传过来的,来到现场发现像个大杂烩,一边播着俄语歌,一边卖着各个国家的产品。”市民林先生拿起两份巧克力向记者说道,“你看这份是美国的,这份是马来西亚的。”

记者在该门店看到,除了标注着俄罗斯的产品外,店内售卖的产品还涉及美国、瑞士、马来西亚、拉脱维亚等国家,但标签上并未注明原产地。

位于时尚天河的“俄罗斯国家馆”,店内显眼处张贴着醒目的“禁止拍照”字样,无论是货台还是收款处均有此类标识。

记者在家店铺看到,该门店设有一个大型开放性货台,售卖着各式各样“俄罗斯花茶”的干花制品。这些花茶毫无包装地直接暴露在空气中,堆积在货台上,即便距离较远,也能闻到一股浓烈的水果香味。其中包括桃子味的玫

瑰花茶、樱桃味的玫瑰花茶等品种。售货员宣称这些花茶均从俄罗斯进口,售价为1.2元一克,即600元一斤。

此外,除了店铺最外侧货台上摆放着真正从俄罗斯进口的巧克力外,里侧货台上的商品则玩起“文字游戏”,像“俄罗斯大块肉”“俄罗斯风味牛筋肠”等,名称大多带有“俄罗斯风味”“俄罗斯口味”等字样,仔仔细一瞧产地,却是沧州、哈尔滨等中国城市。

位于广州东站的“万俄优选”与前两家店铺有诸多相似之处,但多了部分来自乌克兰、白俄罗斯等国家的商品。其中一款制作风格粗犷、极具俄罗斯气息的剃须刀标价265元,包装盒上主要是俄文,但在商品条形码的下方,却用英文清晰标注该产品来自义乌。记者随后在淘宝上进行搜索,发现同款商品仅售128元,且售货界面没有任何与俄罗斯相关的字样,发货地明确显示为浙江金华。

## 真假“国家馆”?全国仅四家获官方授权

据深圳新闻网报道,2024年8月24日,深圳龙岗万达广场迎来“俄罗斯国家馆旗舰店”。而2024年11月15日,深圳新闻网再次发布报道,称大湾区首家“俄罗斯国家馆”落子深圳市福田区深业上城。

据介绍,“俄罗斯国家馆”是由俄罗斯农业部、俄罗斯出口发展中心官方认定的中俄合资企业全权运营的俄罗斯食品永久品尝和展示馆,其核心目的在于助力俄罗斯出口商在国际市场上的宣传推广。

2024年11月15日,上述大湾区首家“俄罗斯国家馆”开馆典礼上,俄罗斯出口中心股份公司、黑龙江俄海宝贸易有限公司、深圳市俄有礼食品贸易有限公司三方签署了授权协议。现场,俄罗斯出口中心副总裁、俄罗斯联邦驻华大使馆参赞、俄罗斯联邦总领事馆参赞领事都前来“站

台”,共同推广“俄罗斯制造”品牌。

据俄罗斯出口中心副总裁索洛多夫·阿列克谢·维克托罗维奇介绍,俄罗斯出口中心由俄罗斯联邦政府于2015年成立,致力于推动非能源领域产品出口。作为俄罗斯联邦“MADE IN RUSSIA”国家品牌的唯一授权方,俄罗斯出口中心携手俄罗斯农业部,在海外设立俄罗斯食品永久品尝和展示馆,旨在推广俄罗斯优质产品与特色文化。

索洛多夫透露,目前,在俄罗斯出口中心与俄罗斯农业部共同发展的项目下,有四个俄罗斯国家食品馆在中国运营,第一个“国家馆”早在2017年就于上海设立,2024年在哈尔滨、成都和深圳开设了“国家馆”。2025年,俄罗斯出口中心和中国伙伴计划扩展范围,在中国其他地区开设超20个推广点。

## 加盟店利润高,2025年首周新增13家相关企业

对于官方授权“俄罗斯国家馆”之外的其他俄货店,从事中俄双边贸易十余年的哈尔滨外贸商人王立告诉记者,这些店铺抓住了消费者的猎奇心理,往往高溢价售卖产品。其商品有的确实来自俄罗斯;有的则是国内企业注册、购买俄罗斯商标,在国内生产的,属于俄罗斯品牌,但俄本土难得踪影;还有的是纯国产。

“其实这些俄罗斯商品馆和以前的进口商品店区别不大,只是卖

的东西主打俄罗斯。”来自成都的郑斯前阵子被街头巷尾的俄罗斯商品馆吸引,打算看看这条赛道赚不赚钱。他对羊城晚报记者表示,他在了解后发现,除了俄罗斯官方认证的“俄罗斯国家馆”,其他大部分俄罗斯商品馆为加盟制,招商人员介绍,其整体利润率在40%左右,“对方说,如果你的城市竞争不激烈,最快三个月就能回本”。

当下,这种俄罗斯商品馆的商业模式已被快速复制。企查查数据显示,截至1月7日,国内现存俄罗斯商品相关企业3555家,2023年、2024年俄罗斯商品相关企业全年注册量分别同比增

长43.21%、28.45%,2025年仅七天已注册13家相关企业。如果仅想进店买点小商品,如何分辨哪些商品是真“进口货”?位于深圳、省内唯一获授权的“俄罗斯国家馆”工作人员告诉记者,可以通过商品条形码识别——为了方便在全球商品流通环节快速识别商品的生产国家,国际物品编码协会给不同国家分配了不同的代码,在中国生产的大部分商品,条形码开头是“69”,商品条形码前两位为“46”的则来自俄罗斯。

记者在走访过程中也发现,这些标榜着俄罗斯商品馆的店内,部分产品产自俄罗斯、白俄罗斯,部分产品则是纯国产。如,广州东站“俄罗斯国家馆”内的俄罗斯字母牌ABC桦树汁,商品条形码代码前三位为“481”,对应的产地为白俄罗斯;北京路“俄货集市”店内的俄罗斯大列巴,商品条形码代码前三位为“697”,为国产商品。

实际上,此类打着进口商品旗号却售卖非进口商品的店铺,可能构成消费欺诈。根据消费者权益保护法相关规定,商家在销售商品时,应当提供真实、准确的商品信息。如果商品并非进口,但商家却故意宣传为进口商品,这就构成了故意传播虚假信息或隐瞒真相的行为,消费者可以向市场监管局投诉。经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的损失增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍;法律另有规定的,依照其规定。

# 求职大学生抱怨 人才测评「没完没了」

一个秋季做了近200套题  
几乎每网申一次就要做一遍,  
有人



羊城晚报记者 郭子扬 李可欣

“既要忙毕业论文和实习,还要保证各种招聘会、企业笔试面试不落下。”刚刚过去的2024年,众多应届毕业生经历了忙碌的秋招季。羊城晚报记者走访发现,各类线上“人才测评”已成为企业招聘流程的“标配”。这些测评往往题量大、耗时长、题目重复率高,给不少求职毕业生带来困扰,更有学生表示,秋招期间已经历近200次人才测评。

## 1一测再测 几乎每投一份简历就要做一次人才测评

2024年9月的一天,应届毕业生肖扬点开了一家企业发布的“人才测评”链接。按照指示完成相关操作后,她端坐在电脑前,开始了长达一个半小时的测评作答。刚刚结束的秋招季,肖扬共投递了200余个岗位,意向单位覆盖国企、外企和互联网企业等类型。她发现,类似的人才测评环节已成家常便饭。“规模大一些的企业基本要求先做人才测评,只有部分中小企业才倾向于直接面试。”最多的时候,她一天做了三次人才测评。

肖扬的境遇并非个例。企业普遍青睐的人才测评,正让越来越多的求职毕业生深感压力。多位受访者表示,为增加“上岸率”,不得不采用“海投”策略,但每投递一次岗位,往往随之而来的就是一次人才测评。整个秋招季下来,各种系统上的测评题“做了又做,填也填不完”。

花花是澳大利亚某高校的应届

毕业生,目标瞄准金融行业的她,在过去10个月里投递了超过300份简历,其中八成以上的岗位都发来了线上测评邀请;另一位应届毕业生张奇军表示,自己的意向岗位与通信信号处理及软件开发相关,投递了近百家单位,“九成以上都要求测评”。

“错过测评就要进入下一批次,甚至再也没有机会进入下一步招聘环节。”肖扬告诉记者,不少企业对测评时间作出了统一要求,规定求职者须在特定时间登录系统作答。去年中秋节的晚上,她就收到了某家大厂的测评邀请,要求登录系统做题。

“有的企业(如果你)第一意向岗位没有通过,HR会在人才池里‘捞’你,邀请你投递下一个岗位。”有受访者反映,身边有同学曾在某互联网头部企业HR的邀请下,陆续投递了四个岗位,这意味着,该同学在同一家公司就做了四次测评。

## 2大同小异 耗费时间精力做高度雷同甚至刁钻怪题

人才测评究竟测些什么?多位受访者告诉记者,用人单位的人才测评,除了专业技能考查外,题型主要涵盖企业文化、行测、心理、性格与智力测试等。大量企业引入牛客、北森、智鼎等人力资源科技公司开发的测评系统,这些工具声称能科学分析求职者的多方面能力,实现人岗匹配。

花花发现,测评题目往往来自固定的一两家题库,内容高度雷同,“与岗位关联性不大,但通常都要花一到三个小时才能完成。”程格婷是广州某高校新闻专业硕士生,参与

了互联网企业的人才测评后,她同样发现考题大同小异,“反反复复测了很多次,感觉测评已经从‘考知识’变成了‘考速度’。”

不少毕业生还反映,一些测评题目难度大、出题角度刁钻。“既要做数学题,还考记忆力”“性格测试有的选项明明和自己不符,硬要选一个”……多位受访者对“怪题”颇有怨言。有人认为:“人才测评看似是减少企业人事工作量的筛选机制,却将选人环节‘外包’给题库和机器人,感觉很不人性化。”

## 5专家建议

### 可推动共性题目 “一次测评、多单位互认”

将人才测评机制纳入企业选才环节中,是否能起到实际作用?广州市干部和人才健康管理中心主任心理咨询师刘翠玲表示,科学、标准化的测试工具有一定参考价值。“已有研究表明,性格测试能够预测个体在工作中的表现和适应能力,测评有助于企业更快地找到合适的人才。”

刘翠玲也指出了测评系统的局限性:“性格和心理测试具有主观性,结果的有效性容易受到文化差异、测验焦虑等因素的影响。不建议企业将测评结果作为唯一的决定依据,最好与面试表现和过往工作经验相结合。”

针对“凹人设”现象,刘翠玲指出,为了减少或者识别应聘者的“伪装”,测评系统一般会在量表里设置测谎题,系统会自动判断应聘者的作答情况是否符合事实;除此之外,答题速度也往往是判断作答真实性的参考标准。“作答时间是经过设计的,通过限时的方式给作答者带来一定压力,促使他们依据第一反应进行作答,减少过度思考和矫饰的可能性。”

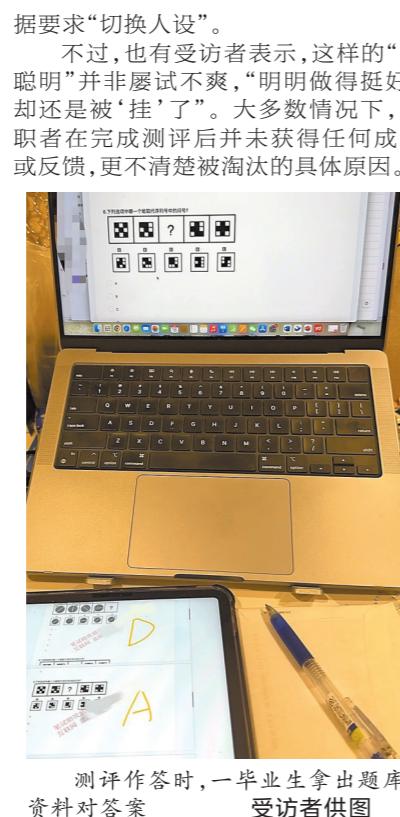
叶先生也提到大型测评系统的测谎机制,并表示:“也有学生通过外部培训、AI话术等办法应对测评系统,但进入面试环节,有经验的HR和应聘者聊一下,大概就知道测评结果‘水分’有多少。”

“学生对人才测评其实并无太多意见,关键问题在于重复填写。”21世纪教育研究院院长熊丙奇谈道,目前毕业生已实现“一检制”的就业体检档案共享机制,解决了先前毕业季重复体检的问题,人才测评工作也可借鉴此方式,推动“一次测评、多单位互认”。“学生集中到规定的第三方平台完成测评,用人单位若有需要直接调取即可。单位也可以根据岗位需求增设专业测评,兼顾人才的共性测评与专业评估。”

熊丙奇还建议,未来可以探索教育部门与测评公司合作的模式,共同开发科学的人才测评系统。“高校或教育部门牵头,可以提升测评结果的可信度,也能避免重复测评的现象,切实帮助毕业生‘脱困’,减少资源浪费。”

(应受访者要求,文中肖扬、花花、张奇军为化名)

## 3刷题矫饰 求职者买题库、“凹人设”,对策时灵时不灵



测评作答时,一毕业生拿出题库资料对答案

“上有政策、下有对策”,不少求职者在经历反复测评后,摸索出了应对之道。记者以“人才测评”为关键词在社交平台进行检索,发现大量针对各类测评系统的经验帖,分享题库资料与解题技巧。一名受访者告诉记者,一些企业往往共用一个测评题库,自己买下了某测评系统的题库资料,熟悉答题思路。“在填写意向企业的测评前,我会用非心仪的测评‘练手’;遇到不要求测评者开摄像头的,还可以现场打开题库对着抄。”

在社交平台上,也有针对部分企业的“笔经”(笔试经验帖),甚至有人兜售题库与真题回忆资料。肖扬坦言,她曾花3元买下某企业的测评资料,结果“押中了不少题”。庆幸之余,肖扬却开始怀疑:“大家都买到题库,这样的测评还能筛选出人才吗?”

心理测评环节也备受诟病,不少受访者称会用“塑造人设”的方式争取更大机会。例如,花花表示,面对“你是否愿意加班”“当面临压力时,你的应对方式是什么”等类似题目,她会根据企业期望的性格形象进行抉择。“这些问题显然倾向于筛选‘完美’候选人,但不能真正反映求职者的能力。”也有受访者告诉记者,自己投递不同岗位时,会根

## 4企业考量 提高人才筛选效率,成绩差者或直接淘汰

测评结果已成为企业用人的最重要参考指标?广州某传媒公司HR何女士告诉记者,该公司采用了北森测评系统,会在用入流程中对应聘者开展两轮测评,分别是面试前的行测与专业能力测评,以及面试后对部分应聘者追加的心理测评。“行测题考验考生的思维能力,专业题考验考生的业务能力。在最终的用入考虑中,测评成绩还是占了一定比例的。”

“一般测评结果达到意向范围的才会通过,成绩特别差的会被直接淘汰。”叶先生前后在两家企业从事过人力资源工作,他表示,校招期间会收到来自各大院校的大量简历,筛选人才的工作