

今迎“三九”，广东明起降温

羊城晚报讯 记者梁怿韬摄

报导：按照传统节气和历法计算，1月8日进入“三九”，意味着将迎来一年中最冷时节。广东目前相对和暖的天气，可能在9日起有所改变。据广东省气象部门预计，一股中等偏弱强度的冷空气，将自9日起南下影响广东。届时，粤北高寒山区过程最低气温可达-3℃，广州北部山区过程最低气温可达-1℃。

广东省气象台1月7日预计，8日广东云量逐渐增多，气温略有回升，干燥天气继续维持。预计9日至11日，有中等偏弱强度冷空气影响广东，届时广东大部分市县日平均气温累计下降3℃至5℃，12日至13日早晨将出现过程最低气温，其中粤北和珠三角北部市县0℃至5℃，高寒山区-3℃至-1℃，有冰冻和霜冻，沿海市县9℃至

11℃，其余市县6℃至8℃。



冷空气9日起南下影响广东。图为此前强冷空气影响下，广东市民穿厚衣出行（资料图）

三部门联动 打击整治 “上头电子烟” 违法犯罪

新华社电 记者7日从公安部获悉，近日，国家禁毒委员会办公室、公安部、国家烟草专卖局联合印发《关于进一步加强“上头电子烟”违法犯罪打击整治工作的意见》，进一步深化电子烟涉毒涉违禁物质打击整治工作，为加强部门协作，系统解决“上头电子烟”问题提供有力支撑。

当前，添加依托咪酯、合成大麻素等新型毒品及替代物质的“上头电子烟”在青少年群体滥用加剧，呈快速蔓延态势，严重侵害人民群众特别是青少年群体身心健康。为进一步加强对“上头电子烟”打击整治工作的统筹指导，坚决整治电子烟涉毒涉违禁物质乱象，严密防范、有力遏制“上头电子烟”在青少年群体中滥用蔓延，国家禁毒委员会办公室、公安部、国家烟草专卖局联合制定了此意见。

意见明确，进一步加强各级禁毒办、公安机关、烟草专卖部门在打击整治“上头电子烟”违法犯罪中的职责分工，建立联络机制，强化部门协作，统筹推进打击整治工作。一是依法打击非法生产销售电子烟违法犯罪。二是系统整治电子烟油中添加毒品及替代物质违法犯罪。三是严厉打击非法制造依托咪酯等新型毒品及替代物质违法犯罪。四是及时查处登记吸食“上头电子烟”行为。五是清理整治网络“上头电子烟”违法犯罪提供科技支撑。

腾讯回应被列入美国1260H清单——
显然这是一个错误
对业务没有影响

羊城晚报讯 记者王丹阳报导：1月7日，针对美国国防部将腾讯列入中国军工公司清单（“第1260H条清单”），腾讯发布声明称，“腾讯被列入这份清单显然这是一个错误，我们并不是军工企业或军工供应商。不同于出口管制或其他，这份清单对我们的业务没有影响。尽管如此，我们仍将同美国相关部门共同解决误会。”

截至1月7日港股收盘，腾讯控股跌7.28%。此外，腾讯在美国上市的ADR股价跌幅超7%，创近3个月最大跌幅。

据了解，列入名单的公司有要求重新评估。该清单曾有过多次调整操作记录，不少企业上了清单后几个月又被移除，包括中微公司、小米等曾被列入1260H清单，但最终被移除。

数据显示，2024年腾讯的股价整体上涨了43.7%。公开信息显示，截至2024年12月31日，腾讯控股2024年共回购3.07亿股，回购总金额达1120亿港元。

目前，腾讯控股业绩稳健增长，公司发布的财报显示，2024年第三季度，公司实现营收1671.93亿元，同比增长8%；毛利与经营利润分别为888.28亿元和612.74亿元，同比增长16%和19%，连续8个季度超越营收增速。

“请到广东过大年”2025年广东文旅消费惠民补贴活动启动 800万元文旅消费券今晚8时开抢

羊城晚报讯 记者黎存根、通讯员粤文旅宣报道：

记者1月7日获悉，广东省文化和旅游厅于1月8日至2月15日开展“请到广东过大年”2025年广东文旅消费惠民补贴活动，面向来粤游客及本省居民发放总计800万元的文旅消费券，诚邀广大海内外朋友到广东过大年。

文旅消费券于8日晚8时开始，通过携程旅行、美团、去哪儿、大众点评App和小程序发放，公众在相关平台首页搜索框搜索“广东文旅消费券”即可进入活动页面。消费券数量有限、先到先得、额满即止。

公众领取到消费券后，可在消费券有效期内，通过相关平台，预订参与活动的

省内旅行社、旅游景区、旅游度假区、艺术演出场馆及相关文旅企业所提供的广东游线路、国内游线路、广东文物主题游径、乡村旅游线路，以及省内景区门票、住宿、低空旅游、游船游、房车旅游、研学旅游产品和旅游装备、旅游商品、文创产品、文艺演出门票等文旅产品，享受8折、最高立减200元的抵扣优惠。

需要提醒的是，同一用户同一类别仅可领取、核销一张消费券，消费券不可拆分、不可提现、不可转赠或转让他人、不可售卖。核销消费券需按照活动页面中的使用说明使用，避免因违规行为无法正常使用消费券或享受相关优惠。

春节旅游产品迎预订高峰—— “非遗游”“冰雪游”热度大涨 不少人“请2休11”拼假出游

羊城晚报讯 记者刘星彤报导：距离春节假期还有20余天，返乡及旅游行程预订进入高峰。根据航旅纵横、飞猪、途牛、携程等平台近日发布的数据，今年春节假期的酒店、机票、线路游等预订量均已大幅超越去年同期。其中，家庭出游成为春节旅游市场的主力军，广东省的旅游热度持续升高，外国人扎堆来中国过春节也成为一大亮点。

今年春节假期增加至8天，“请2休11”的拼假方案受到追捧。途牛数据显示，近30%的用户选择“前拼”，避开客流高峰。预计第一波出游热潮出现在1月25日，整个春节假期出游峰值将在1月30日出现。一线、新一线城市用户是春节旅游消费的主力军。北京、上海、南京、杭州、深圳、广州、重庆、成都、武汉、天津位居“2025春节出游热门客源地榜单”前列。

超长假期全面带动了长线旅游。航旅纵横大数据显示，截至1月3日，2025年春

节假期国内航线机票预订量超378万张；出入境航线机票预订量超132万张，比去年春节期间增长约30%。从当前的旅游产品预订情况来看，广东省的旅游热度持续升高。根据飞猪预测，今年春节期间，广州、深圳、珠海、揭阳、汕头或将成为省内最热闹的旅游目的地，上海、浙江、四川、江苏、北京是春节到广东的热门客源地，广东人春节出行则主要前往上海、浙江、四川、北京、江苏等地。

春节是阖家团圆的重要节日，“家庭出游”成为春节旅游市场的关键词。途牛数据显示，春节期间出游用户中，家庭游客群占比超八成。飞猪数据显示，近一周儿童机票的预订量环比提升近一倍。

打卡非遗体验活动，过一个地道的“中国年”，类似的“年味游”成为2025春节国内游的不二之选。携程数据显示，春节期间，泉州、潮州、汕头、自贡、大同、兴义等小众目的地热度飙升。在飞猪平台，截至目前，“非遗

游”相关搜索热度环比上月增长133%。逛灯会、庙会，赏民俗歌舞表演，穿汉服拍照等均是热门的体验项目。途牛数据显示，春节期间，北京庙会、潮汕英歌舞、广东醒狮、闽南游神、西北社火等地方特色非遗民俗以及簪花、扎染、剪纸、宣纸、漆扇等非遗手工技艺体验，都吸引了众多游客。

在传统文化游的热潮推动下，文博场馆“地标”效应愈发凸显——故宫博物院、秦始皇帝陵博物院、中国国家博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆等成为游客争相打卡的热门景点。

除传统文化游外，冰雪旅游也在这个春节假期迎来爆发式增长，哈尔滨、白山、吉林、漠河成为热门冰雪旅游目的地。东北冰雪旅游用户中，南方游客占比超过75%。与之相对应，南下避寒养生成为春节度假的另一种选择，三亚、广州、丽江、北海、西双版纳成为热门目的地。根据途牛统计，避寒游用户中，“80后”占比达到54%。

在最新施行的中国240小时过境免签新政以及2024年以来“免签圈”的持续扩容作用下，入境游迎来高速增长，外国人扎堆来中国过春节也将成为一大亮点。携程数据显示，春节期间入境游订单同比增长203%，主要客源国家为韩国、马来西亚、新加坡、日本、美国、澳大利亚、泰国、英国、俄罗斯、越南等，外国游客热衷的国内目的地主要有上海、深圳、广州、北京、哈尔滨、成都、厦门、珠海、重庆、杭州等。

航旅纵横大数据显示，自去年11月8日对韩国单方面免签政策实施以来，韩国飞往中国内地的航班量同比增长约12%，旅客量同比增长约32%，上海、青岛、北京、广州、杭州是韩国游客最青睐的中国目的地。携程数据显示，春节期间韩国入境游预订订单量同比增长45%。当前，来华体验中国年在海外社交平台上已然成风，在上海烤串店里贴冰宝贴、撸串成了韩国人在上海旅游的新标配。

“玉出昆冈——清代宫廷和田玉亮相故宫博物院开年首展”1月6日在故宫博物院开幕，自2025年1月7日至2026年1月4日对观众开放。展览遴选258件具有代表性的清代宫廷和田玉精品，分“玉之源”“玉之礼”“玉之雅”“玉之巧”“玉之用”五个单元诠释清代和田玉文化，展现清代各民族之间的交往交流交融，弘扬中华优秀传统文化。

和田玉是中华玉文化的重要组成部分。本次展览以和田玉文化为切入点，乾隆皇帝钦定为二十五宝之首的“大清受命之宝”、反映清朝与域外地区交往的痕都斯坦玉器等重要展品悉数亮相，其中130件珍贵文物为首次展出。

故宫博物院党委书记、副院长都海江表示，此次展览以玉为媒，通过陈列具有代表性的清代宫廷和田玉文物，为观众们带来一场玉文化盛宴，也是讲好新疆故事、讲好中国故事，进一步铸牢中华民族共同体意识的重要尝试。

展览位于故宫博物院东六宫区域的斋宫展厅，观众可通过“故宫博物院”小程序预订故宫门票后免费预约展览。（新华社）



清代宫廷和田玉亮相故宫博物院开年首展 130件文物首次展出

广东2025年计划招考 17419名公务员

8日9时至14日16时网上报名

羊城晚报讯 记者丰西西报

道：1月7日，中共广东省委组织部、广东省人力资源和社会保障厅发布《广东省2025年考试录用公务员公告》。根据公告，本次全省各级机关计划招考公务员17419名。报考者可于1月8日9时至14日16时，登录广东省公务员考试录用管理信息系统（https://ggfw.hrss.gd.gov.cn/gwyks/index.do）报考。

本次考试招考对象为普通高等院校2025年应届毕业生（非在职）和社会上具有国家承认学历的大学专科以上毕业人员。报考年龄为18至35周岁（即1989年1月8日至2007年1月7日期间出生）。2025年应届硕士、博士研究生以最高学历报考的，报考年龄放宽到40周岁（即1984年1月8日以后出生）。

本次考试包含笔试和面试。笔试时间为2025年3月15日，笔试科目：一般职位为《行政职业能力测验》和《申论》；行政执法类职位为《行政执法职业能力测验》和《行政执法专业和申论》；公安机关执法勤务职位为《行政执法职业能力测验》和《公安专业和申论》。本次考试总成绩=笔试成绩×50%+面试成绩×50%。考试总成绩四舍五入保留小数点后3位。

对于具体招考单位、职位、人数和报考资格条件，报考者可通过广东组织工作网（https://www.gdzw.gov.cn）、广东省人力资源和社会保障厅网（http://

引导粉丝网络开撕、自己的脸被“偷”…… 自媒体时代下 人格权如何保护？

广东高院公布一批民法典典型案例

羊城晚报记者 郭思琦 董柳 通讯员 曾洁赟 黄永新

大数据、人工智能背景下，如何保护人格权？1月7日，广东省高级人民法院发布的贯彻实施民法典第四批典型案例回应了这一新需求。此次一共发布9个典型案例，均以人格权司法保护为主题，涉及妇女人格尊严保护、个人信用信息保护、自媒体时代声音权益保护、AI时代肖像权保护等多个热点前沿问题，为自媒体时代人格权保护厘清边界。记者对部分案例进行了梳理。

自己的脸被“偷”？涉事公司构成侵权

随着人工智能深度合成技术的快速发展，“AI换脸”等应用软件广泛兴起，对自然人肖像权的侵害风险日渐凸显。

赵某是一名短视频博主，经常拍摄上传国风造型短视频，在某短视频平台上拥有5.6万粉丝。某公司旗下运营一款手机换脸软件，用户可以挑选该软件里众多网红及明星的肖像视频，点击即可实现“换脸”效果，购买软件会员后还可以

无印乐导出该“换脸”视频。赵某以该软件未经授权擅自使用其肖像视频进行“换脸”，侵害其肖像权并非法牟利为由诉至法院，要求某公司删除相关侵权视频及链接，公开道歉并赔偿经济损失、维权费用。

该案中，法院明确AI程序运营者未经授权使用他人肖像应承担法律责任，加强了人工智能时代自然人肖像权的保护。

引导粉丝网络开撕？法院这样判

随着“饭圈”文化兴起，粉丝行为进入大众视野。但网络空间并非法外之地，“饭圈”亦需保持积极向上、清朗健康的氛围。

魏某是A明星的粉丝，何某等3人是B明星的粉丝，4人都是某微博用户。何某等3人曾在某微博发布一些关于A明星的负面内容，魏某看到后将3人成功举报。3人被举报后极为不满，开始在微博账号上持续发布诸如“嫌疑犯魏某”等内容，还在微博主页、评论区公布魏某私人照片和微博主页链接。上述内容发布后，阅读量从几百到上万不等，转发数、点赞数、评论数若干。魏某认为何某等3人

侵犯其名誉权，要求3人赔礼道歉并赔偿精神损害抚慰金。

法院审理认为，何某等3人发布的侮辱性言论，造成社会公众对魏某的评价降低，侵犯了魏某的人格权，应承担相应侵权责任。综合3人发布微博的影响范围、过错程度等因素，本案判决何某等3人在各自微博账号发布向魏某赔礼道歉及澄清事实的微博并置顶一周，同时向魏某赔偿精神损害抚慰金。

本案处理的是当下较为常见的利用微博等网络平台实施侵权的行为，为网络用户身份确定、侵权行为界定等问题提供了清晰明确的审理思路，有利于进一步规范互联网用户的言行。

擅用他人姓名住院分娩，卢某被告上法庭

利用他人姓名就医、分娩，你见过吗？在一起案例中，蔡某与卢某是朋友关系。蔡某曾用身份证件帮卢某在医院挂号产检。随后，卢某擅自使用蔡某的身份证件信息办理入院手续并分娩了一名小孩。隔月，蔡某因身体不适就诊时发现其身份信息被卢某冒用生产。蔡某遂提起本案诉讼要求卢某赔偿精神损害抚慰金等各项损失。

法院审理认为，卢某擅自使用蔡某姓名在医疗机构产检、生育小孩，已侵犯蔡某的姓名权。卢某冒用蔡某姓名生育小孩的信息尚未消除，对蔡某个人信息有较大的影响。结合蔡某受影响程度、卢某过错程度等情况，

本案判决卢某赔偿蔡某精神损害抚慰金5000元。判决生效后，人民法院向相关部门发送司法建议书，提出严格患者身份识别管理，患者身份识别应贯彻整个诊疗周期等建议。相关部门高度重视，复函称将严格落实医疗卫生机构自我管理责任，要求各医疗机构采取全面设置身份识别系统、加强培训等措施。

《中华人民共和国民法典》规定了公民的姓名权受到保护，禁止他人干涉、盗用、假冒。本案也提醒大家在日常生活中须谨慎，莫将自己的身份证件借给他人或向他人轻易透露身份信息，防止身份信息被冒用，损害自身权益。