



粤享冬日暖广东
请到广东过大年

暖趣游

随着春节的临近,都说广东是全国最有年味的地方之一:舞龙舞狮、民间艺术表演、传统民俗活动……让每位游客都能感受到广东独特的节日氛围。而广东各地百花齐放、巧思不断的文创产品也是“爆款”不断,它们汲取了丰富岭南文化元素,承载了浓厚年味,在充满期待的新年,文创产品自然也将成为送礼自用的选择。

请到广东过大年,从充满年味的文创产品开始,不妨来一趟特别的“暖意之旅”。

文/羊城晚报记者 黎存根
图/受访者提供



肇庆文旅文创体验中心

汲取岭南文化元素， 文创潮流传递广东年味

广东文创展示创意与实力

大受欢迎的2022年北京冬季奥运会吉祥物“冰墩墩”，让广东文化创意产业显示出巨大发展动能，广东文化创意产业备受国内外市场关注。

2024年10月10日至12日，在以“创意引领·文旅融合”为主题的中国特色旅游商品大赛上，广东省表现出色，共获得4个金奖、5个银奖和14个铜奖，充分展示了广东旅游商品的创意与实力。广东推荐的参赛作品涵盖了酒品、调味品、日用品、工艺品等多个领域，充分展现了广东丰富的文化底蕴和优秀的创新能力。

此前，在商务部、中宣部等6部委对外文化贸易“千帆出海”行动计划的重点项目“中国好礼”产业促进计划中，广东入围终审企业33家；拟认定为“中国好礼”产业促进计划2024—2025年度的推荐产品，广东同样位居前列。这背后是创造力与产业链的共同成长。广东拥有全国最多的文创相关企业，形成了成熟的产业链条，这为文创产品的设计制作提供了强大的支撑。天眼查数据显示，我国现存文创相关企业近百万家。其中，广东以超12万家企业的数量排在第一。这些文创企业分布在批发和零售业、制造业、服

务业等多个领域，作为“毛细血管”支撑着文创产业蓬勃发展。政策支持和社会力量的参与也为广东文创产品市场的发展提供了有力保障。如广州市《广州市关于推动公共文化设施社会化运营的实施办法》和《广州市关于推动文化文物单位文化创意产品开发的实施办法》出台后，政府又紧锣密鼓制定了配套政策《广州市文化文物单位文化创意产品开发工作指导意见（2024—2026年版）》（以下简称《指导意见》），一系列政策推动博物馆文创开发与市场化运作，吸引了社会力量参与文创开发。这种政策支持和社会力量的参与进一步推动了文创产品的创新和市场推广。

2024年4月，广东省景区行业协会也联合广州市景协旅游发展中心、广州购书中心有限公司等单位共同推出“广东礼物共创共享计划”项目，推出“广东礼物”统一的品牌形象、展陈设计方案，开展“广东礼物”代表性旅游商品征集、“广东礼物”景区文创设计大赛、“广东礼物”合作地景区征集、“广东礼物”品牌机构征集等系列活动，推动“广东礼物”文创进驻地标景区。

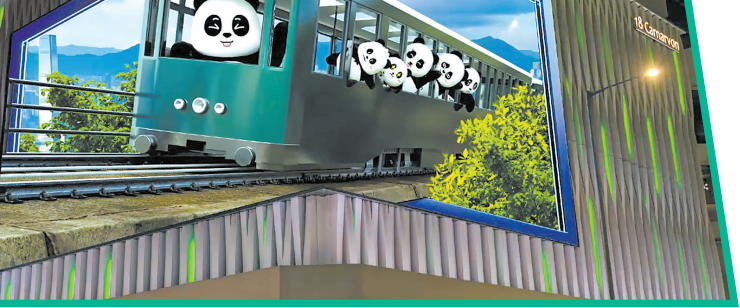


肇庆文旅
文创作品

文/羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 杨青
图/受访者提供

香港因其浓厚且独具特色的新春气氛，历来是老广出境过年的首选目的地之一。蛇年新春将至，今年的香港在以往各类春节庆典活动之余，更是以席卷网络及社交平台的“大熊猫热潮”吸引了众多年轻人及亲子游客——全城欢腾的节日氛围随着安安和可两位大熊猫新成员的来临，在近日持续升温，1月14日，香港特别行政区行政长官李家超宣布，在香港出生的大熊猫双胞胎将在2月与公众见面，再次推高话题热度。

据了解，这些国宝级新成员不但为香港全城注入了生机，更迅速成为游客的打卡焦点，不少人已在规划一段精彩的大熊猫沉浸打卡之旅。就此，香港旅发局近日发布官方打卡指引，带领游客一探全城各处隐藏的大熊猫惊喜——



以大熊猫
为主角的户外
大型裸眼广告

新春探报

注意 大熊猫 出没：

香港大熊猫打卡旅游全攻略来了！

体验1：搭乘大熊猫列车开启惊喜旅程

新春大熊猫之旅从抵港的第一刻即告展开。无论是连接主要关口的机场快线或高速铁路，还是前往大熊猫居住地的南港岛线列车，车厢内均以色彩缤纷的大熊猫家族装饰欢迎来自各地的旅客。除主题列车外，港铁香港站与海洋公园站的大堂也将换上大熊猫新装，为乘客带来全方位沉浸式的愉快旅程。

体验2：踏遍全城寻找大熊猫游踪

在欢度农历新年的游客，将在全城不同的角落遇见大熊猫：农历大年初一（1月29日）举行的国泰新春国际汇演之夜，将首度加入融合香港标志性元素的大熊猫主题花车，在蛇年的首个夜晚为游客送上“熊”运当头

的新春庆典。以大熊猫家族为主角的户外大型裸眼3D广告1月起将现身全港各大热门景区，包括尖沙咀、旺角以及铜锣湾。大熊猫家族将游历多个标志性景点，如传统中式木帆船、幻彩咏香江、拥有醉人美景的太平山顶。游客在打卡的同时，可以跟随大熊猫的脚步，探索一系列具有香港特色的热门打卡地。

大受欢迎的《PANDA GO! 香港游》将于1月17日至3月6日在荃湾D·PARK举行新一轮展览，此次将展出超800只熊猫雕塑，部分为首次以新春造型亮相。其中的近200只熊猫雕塑还将在2月17日起移至中环街市同步展出至3月6日。

香港众多景区中，作为全港6只大熊猫居住地的香港海洋公园，则将化身“大熊猫奇妙世界”，成为必到的大熊猫朝圣及打卡地。遍布全园的沉浸式主题体验包括主打项目“大熊猫‘竹’梦之

旅”，以及一系列以大熊猫元素为主题的精选美味佳肴。

体验3：打卡酒店里的“大熊猫热潮”

多家香港酒店也将投入这股“大熊猫热潮”。如在香港富丽敦海洋公园酒店，宾客可入住熊猫主题客房，沉醉于苍翠茂盛的森林景观视野，在竹林造型的圆形睡床上惬意地享受酣睡美梦。酒店的特色餐厅也将推出以酒店吉祥物“富富熊”为主题的下午茶以及小食、特饮。

香港海洋公园万豪酒店也推出了特色熊猫主题设施及节目。宾客不仅可入住以香港海洋公园熊猫吉祥物“包包”为主题的客房“包包天地”，更可欣赏以大熊猫元素为设计灵感的光影汇演，沉浸式体验“大熊猫主题旅程”。此外，湾景国际酒店将推出“竹林探秘”熊猫主题下午茶等。

文创设计师眼中的『广东最强年味符号』



肇庆文旅文创作品

A 广东文创持续赋能文旅产业

宋珂：江门市工艺美术协会副会长、侨都文创（江门）有限公司设计总监

生于湖南的宋珂，随家人到广东江门生活已经有30多年了，广东年味给她最深刻的印象就是冬天温暖，到处张灯结彩、繁花盛开。她的第一个文创作品就是大学毕业设计的一款花草茶，取名“花粉佳人”，自此她一直从事文化创意设计工作。

在从事文创设计的过程中，世界文化遗产开平碉楼、新会陈皮等江门非物质文化遗产，都成为了宋珂创作的灵感来源。例如通过创作“大吉大粒”文创，用大红柑普茶、小青柑、陈皮丝等三款产品展示不一样的新会文化。除了在内容上精挑细选外，在包装的呈现上也费尽心思。“大吉大粒”产品包装外盒采用插画形式，展示新会柑生长的过程。同时，色彩运用上使用了中国传统颜色，在设计中传递出中华传统文化的美感，呈现出大吉大利的美好寓意。一柑一皮一茶，让世界读懂侨乡文化，已经不

仅仅是一份手信、一份特产、一份礼物，也是一本历史书。

1月10日，在哈尔滨中央大街举行的“龙粤合作·江河有礼”联名文创借助创意与文化的碰撞，精心打造出江河有礼联名文创产品，江门文创、江门优品等各具特色、琳琅满目的文创产品和优质好物让人目不暇接。

宋珂说，广东虽然是沿海开放前沿省份，但是它对于传统文化的保护做得非常好。其中，给未婚的朋友派红包，是一个最让人惊喜的习俗，承载着长辈们、朋友们满满的祝福和关爱。她们针对春节的过年气氛，专门做了文创红包，一经推出也是非常受欢迎。“我们经常受邀亲戚朋友来广东过大年，要邀请他们过年的时候去体验逛花街、喝早茶、尝年糕，在江门参加一次非遗的大秀场。”

她希望，文创可以赋能文旅产业，哪怕只是一个充满年味的小小文创“红包”，如果能成为“爆款”线上狂卖，对广东旅游业也是一件大好事。

B 发掘本地文化基底，扩大文化创意创作空间

陈君艺：肇庆文旅集团市场推广部负责人

陈君艺大学读的是设计专业，加上对民俗文化、非遗文化等方面很感兴趣，她认为，专注于发掘肇庆当地的历史文化、人文传说和古建筑等文化基底，是其创作的重要元素，有利于扩大文化创意创作的空间。文创产品的流行，进一步提高城市文化旅游的知名度。

陈君艺介绍，肇庆的文创市场虽然还正处在起步阶段，但是已经推出了一系列肇庆四季地标的繁花文创产品。而去年在肇庆网红打卡地紫荆西堤全新开业的肇庆首家文创体验馆中心，则成为让人自豪的肇庆文创代表作。“它本身就是一个

文创产品，同时也集合了肇庆文创人创作的作品进行展示和销售，形成了一张新的靓丽城市名片。”现在，大家到肇庆旅游，都喜欢到这里打卡拍照买文创产品。可以看到肇庆特色的文创产品有很多设计灵感都来源于本地年俗文化和特色食品，如肇庆裹蒸粽就是本地春节最具特色的节庆食品。

说到“请到广东过大年”，肇庆将举办一系列文旅活动，广府文化庙会除了有广府文化大舞台形式的表演，还有现在流行的低空飞行的展演，以及万人状元茶果宴等内容，还有包公、宋韵雅集等本地文化元素值得体验。此外，肇庆民间的烧番塔、元宵炸狮子、龙母文化巡游等非遗活动也是很有特色，在春节期间值得外地游客来体验。

D “文物复刻”思维已不再适应时代需求

麦瑞聪：广东省文化行业协会党支部书记、副会长

《“十四五”文化产业发展规划》明确指出要“扩大优质文化产品供给”，“坚持创造性转化、创新性发展，推动创作生产更多传承优秀传统文化、满足现代消费需求的文化创意产品。”在非遗文创领域深耕多年的麦瑞聪认为，近几年广东结合国家级、省级、市级非遗项目开发设计了一系列的非遗文创产品，很多产品受到社会各界的高度关注，甚至入选“中国好礼”、广东非遗手信等获得一系列的荣誉奖项。广东文创产品的开发设计要深挖文化特色和人文历史，设计时遵循“见人见物见生活”的理念；在功能上富有艺术性，既具备商品价值又

具文化属性，美观又实用。

广东是文化和旅游资源大省，游客对文化产品的审美和喜好已经发生变化，不再停留在简单的“旅行纪念品”时代，以“文物复刻”思维设计的文创产品，已经不再符合当下的消费需求。麦瑞聪认为，文创开发要紧跟消费升级的新趋势，从内容上下功夫，赋予产品更多生活属性。同时，要借助新兴的、人们喜闻乐见的传播方式，加大对传统文化的宣传。

从策划设计到产品生产，再到传播营销，广东文创产业形成了一条完整的产业链，为本土IP的崛起提供了有力支持。通过塑造具有独特魅力和广泛认知度的IP形象，广东文创产业才能成功吸引大量消费者，推动文创产品的多样化和个性化发展，同时助力旅游产业的发展。

同场加映

到大屿山邂逅“幸运捕手”春节主题活动

蛇年新春将至，香港的大街小巷都弥漫着浓浓的节日氛围。各大购物中心融合传统节日韵味与创意巧思，也推出了一个个美轮美奂的节日打卡空间，成为游客迎新祈福的好去处。

位于大屿山东涌的东荟城名店仓与知名巧克力品牌雀巢®KITKAT®合作，即日起至2月16日带来“幸运捕手”春节主题活动，以象征幸运美好的招财猫和预示着好运的达摩为主题，共打造8个大型春节祈愿装置，为游客捕获一整年的幸运。

游客可与“招财猫”和“招福达摩”合照互动，玩“喵来运转”AI互动占卜游戏，兑换限量版幸运护身符和全新口味的巧克力，以及参与一系列新年贺岁活动，如日式传统舞蹈表演、舞狮开年典礼和舞狮贺岁巡游等。



“幸运捕手”春节主题活动现场

扎作师郑少武制作2米高的巨型日式灯笼。郑少武更率领团队现场教授香港的中学生制作128个七彩斑斓的灯笼，组成的花灯屏风将商场内的“开运招财猫”装置一同展出。

作为全港备受游客欢迎的休闲热点，从东荟城名店仓可前往大屿山多个知名景点如香港迪士尼乐园、昂坪360、亚洲国际博览馆等。香港迪士尼乐园将推出“奇妙年年”蛇年新春庆祝活动。