

勇挑大梁走在前列

——访广东省委副书记、省长王伟中

提振消费扩大内需

问：“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”是2024年中央经济工作会议部署的2025年九项重点任务之首，广东如何扩大内需？

答：广东是消费大省，年社会消费品零售总额约占全国10%，潜力巨大。2024年广东积极开展促消费活动，全省消费品以旧换新拉动消费14842亿元，综合成效居全国前列。2025年，广东将认真落实党中央、国务院决策部署，着力实施提振消费专项行动，切实发挥消费对经济增长的重要作用。

一是加力突围以旧换新。将手机、平板电脑、智能手表等纳入支持范围，扩大主体参与范围，创新“政府补贴+企业让利+金融赋能”模式，稳定和扩大汽车、家电、家居等消费。

二是培育壮大新型消费。实施新型消费促进政策，培育壮大数字消费、绿色消费、健康消费，鼓励沉浸体验、电子竞技、直播电商等新业态发展，打造“粤夜粤美”夜间文旅品牌，举办4000场“粤消费·粤精彩”促消费活动。开展“产业带+消费”专项行动，打造“粤品好货”。大力发展首发经济，引进更多首发首秀首展。

三是提质扩容服务消费。创新多元化消费场景，挖掘传统服务消费，推动餐饮住宿服务升级。促进健康、养老、托育等服务消费扩容提质，擦亮“南粤家政”品牌。发挥毗邻港澳优势，拓展入境引流消费。

问：中央经济工作会议指出“当前外部环境变化带来的不利影响加深”，2025年广东外贸怎么办？

答：2024年，广东外贸进出口总额突破9万亿元、同比增长9.8%，贡献同期全国外贸增量近4成。2025年，广东将抓住用好一切有利条件，打好外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”组合拳，全力推动

打好“五外联动”组合拳

外贸稳量提质。

一是开拓市场，增强动力。办好广交会、高交会、中博会等，实施“粤贸全球”7大专项计划，组织3万家次企业参加300场以上境外展，扩大电子信息、智能家电、电动汽车等优势产品出口。

二是培育动能，挖掘潜力。打造跨境电商综试区升级版，推动“跨境电商+产业带”

融合发展。深化全球贸易数字化领航区建设，培育一批创新能力和国际竞争力双强的数字贸易领军企业。

三是优化服务，释放活力。支持外贸企业做强做优，培育一批本土供应链企业、港口物流企业、国际分銷商和代理商。开辟签证“绿色通道”，为企业人员开拓海外市场及境外客商来广东采购提供签证便利。

激发区域协调发展潜力

问：近年来，广东大力实施“百县千镇万村高质量发展工程”（简称“百千万工程”）推动城乡区域协调发展，下一步有什么打算？

答：广东学习运用“千万工程”经验，加力提速实施“百千万工程”，乡村全面振兴有力有效推进，城乡区域协调发展局面加快构建。2024年全省城乡居民收入比缩小至2.31:1，17个区、2个县（市）、124个镇获评全国百强区、百强县、千强镇。

兴村产业，千方百计拓宽农民增收渠道。

三是促进区域联动融合发展，深入推动产业有序转移，高质量建设15个承接产业转移主平台和7个大型产业集聚区，大力推进各类资源要素向县域发展和乡村振兴倾斜。

四是加快建设海洋强省，大力发展海洋经济和湾区经济，高水平规划设置沿海经济带，把海洋的资源优势转化为经济动能、发展活力。

做好大湾区建设这篇大文章

问：广东如何做实粤港澳大湾区“一点两地”全新定位，纵深推进新阶段粤港澳大湾区建设？

答：2024年12月，习近平总书记亲临澳门视察并出席庆祝澳门回归祖国25周年系列活动，亲临广东考察横琴粤澳深度合作区，发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示，再次对大湾区建设提出明确要求。我们将深入抓好落实，携手港澳做好大湾区建设这篇大文章。

一是强化基础设施互联互通，全面提升大湾区市场一体化水平。目前深中通道、黄茅海跨海通道等标志性项目建成，基本实现大湾区主要城市间1小时通达。港珠澳大桥车流量同比增加90%，北上港澳单牌车突破450万辆次。下一步在此基础上持续深化“湾区通”工程，加快“轨道上的大湾区”“数字湾区”建设，健全人才、资本、数据、技术等要素高效便捷流动体制机制。

二是强化规则衔接机制对

接，携手港澳扩大对外开放。2024年新发布“湾区标准”54项，187项高频政务服务事项实现“跨境通办”。金融市场互联互通加快推进，“跨境理财通”2.0版上线。下一步将继续主动对接国际高标准经贸规则，积极推动由商品和要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放拓展，打造高水平对外开放门户枢纽。

三是扎实推进重大合作平台建设。目前横琴粤澳深度合作区已实施分线管理，澳资企业超6600户。前海企业所得税优惠政策扩展到合作区全域，金融企业突破4万家。南沙期货、数据、航运交易所及中国企业“走出去”综合服务基地等取得积极进展。河套吸引超1.5万名科研人员集聚。下一步将继续加强横琴、前海、南沙、河套等重大合作平台建设，支持平台大胆探索实践、改革创新，为粤港澳深化各领域合作积累经验、探索路径。

坚定扛起经济大省挑大梁的责任担当

问：作为全国经济第一大省，广东如何贯彻落实经济大省挑大梁的要求？

答：广东认真贯彻落实习近平总书记、党中央决策部署，全力拼经济、促发展。2024年，全省地区生产总值迈上14万亿元新台阶。工业生产稳定增长，科技创新持续提升，人气活力不断积聚。

2025年，广东将进一步贯彻落实中央经济工作会议精神，坚决扛起经济大省挑大梁的政治责任，努力把各方面积极因素转化为发展实绩。

一是向改革要活力，继续全面深化改革。坚持和落实“两个毫不动摇”，服务构建全国统一大市场，实施降低全社会物流成本专项方案，发挥经济体制改革牵引作用，聚焦科技创新、要素市场化、投融资、营商环境建设等重点领域推出标志性改革举措，充分激发全社会内生动力和创新活力。

二是向产业要实力，加快建设现代化产业体系。坚持实体经济为本、制造业当家，推动传统产业改造升级、新兴产业发展壮大、未来产业尽快成势，实现经济高质量发展。

三是向创新要动力，推动产业链互通互促双强。深入实施创新驱动发展战略，切实把创新落到企业上、产业上、发展上。加快构建“基础研究+技术创新+成果转化+科技金融+人才支撑”全过程创新链，因地制宜发展新质生产力。

（新华社）

奋力开创广东现代化建设新局面

省政府工作报告作13处较重要修改

“推广科学种植模式”。

在“提高海洋矿产资源勘探开发水平”后，增加“支持广州海洋实验室、南方海洋实验室、湛江实验室建设，推动海洋科技创新发展”。

在“争取更多全国重点实验室在粤布局”后，增加“持续深化省部院科技合作”。

在“制定促进民营经济高质

量发展条例”前，增加“进一步加大对民营经济支持力度”。

在“加强商业秘密保护”后，增加“综合整治‘内卷式’竞争”。

在“珠三角与粤港澳大湾区合作招商会”后，增加“世界粤商大会”。

在“抓好清洁高效煤电建设”后，增加“推进台山核电3、4号机组核准”。

在“制定促进民营经济高质

在“巩固团结奋斗的共同思想基础”后，增加“以‘两端一云’建设为牵引，带动主流文化媒体系统性变革”。

在“完善城乡一体的公共文化服务体系”后，增加“推进公共文化设施所有权和使用权分置改革”。

在“坚持以文塑旅、以旅彰文”前，增加“加快岭南民族特色

高质量发展廊道建设”。

在“开展‘儿科和精神卫生服务年’行动”后，增加“建立和完善中小学生心理健康教育机制”。

在“健全国防建设军地对接机制”后，增加“推动拥军支前走深走实”。

在“完成全民国防教育基地建设”前，增加“加强全民国防教育，增强全民国防意识”。



省政协委员林翠珠：

建议根据风险等级实行AI准入管理

文/羊城晚报记者 郭思琦 图/羊城晚报记者 宋金峪 曾育文

往往引发诸多争议。

“这些问题可能导致一部分人工智能企业肆意扩张、AI技术被滥用，也会导致部分企业因担心潜在的法律责任而不敢大胆创新和应用人工智能技术。”基于此，林翠珠呼吁，尽快启动规范人工智能行业法律法规的立法程序，明确人工智能发展的基本原则，如以人为本、安全可控、公平公正等；确立人工智能活动的主体范围，包括人工智能研发企业、使用者、数据提供者、监管机构等各方的权利、义务和责任；建立人工智能责任保险制度，鼓励企业购买保险，以分散潜在的法律责任风险，保障受害者能够及时获得赔偿，维护其合法权益。

人工智能技术迅猛发展，社会各个领域深受影响。从医疗诊断的精准辅助，到交通出行的智能调度；从娱乐视觉领域的个性化定制，到金融行业的风险预测与防控，人工智能如同催化剂，加速推动各行各业创新升级。

然而，这股技术浪潮伴随着很多问题。例如，AI换脸技术遭滥用、数据隐私泄露事件频发、责任界定模糊不清等问题逐渐凸显，给社会带来了潜在风险。

广东省政协委员、广东恒福律师事务所创始合伙人、主任林翠珠观察到，当前人工智能领域尚处于一种无序的“野蛮生长”状态。在今年的省两会上，她带来了“关于尽快出台规范人工智能行业法律法规”的提案，针对人工智能发展过程中的乱象与痛点，提出极具针对性的建议，其中包括依据风险等级实行AI准入管理等举措。

林翠珠指出，目前，全球范围内多个国家和地区已经开始着手制定人工智能的法律法规，例如，欧盟通过了《人工智能法案》。我国在此方面立法相对滞后，这不仅影响了我国在全球人工智能治理领域的话语权，也给国内人工智能产业的健康发展带来了潜在风险。

林翠珠进一步分析道，在数据隐私与安全问题方面，当下的人工智能系统存在过度收集、滥用以及泄露用户数据的风险；在责任界定方面，当人工智能系统出现故障、错误决策或引发损害后果时，责任归属的判定

2025年广东省十件民生实事诞生记

记者从省人大常委会办公厅了解到，2024年9月，省政府启动民生实事征集遴选工作，省人大常委会全覆盖征集省人大代表意见，并通过基层立法联系点、预算工作基层联系点、代表联络站等广泛听取民意。

候选项目大名单形成后，省人大常委会全面梳理理比对2024年以来代表关于民生问题的建议及其办理情况，结合履职工作提出修改完善的意见建议。省政府将遴选出的15项民生实事候选项目差额确定为12项。

2024年11月，广东省人大常委会开展了省级民生实事评议工作。在当月底举行的省人大常委会会议上，首次对2025年民生实事候选项目进行测评。

省人大常委会组成人员全部参加，从12项候选项目中圈选出10项，发出测评票52张，收回52张，其中有效票52张，测评排名靠前的10个项目得票均过半数。

生动体现全过程人民民主

2019年起，广东的市县乡三级逐步全覆盖实施了民生实事项目人大代表票决制。在此基础上，2024年省级层面首次开展

民生实事评议工作，形成省市县乡四级联动的良好格局，使这一工作闭环更加完整、更加牢固，又更契合省级人大行权特点，具体地、生动地体现了全过程人民民主全链条、全方位、全覆盖的精髓。

省人大常委会委员王浩认为，把省十件民生实事提交省人大常委会会议审议并开展测评，是非常好的创新。下一步，要进一步发挥人民的监督作用，通过调研、检查、听取报告等方式加强监督，及时了解项目进展情况。

“此次测评是省人大常委会的工作创新，让我感受到了人大履职的责任感、使命感。”省人大常委会委员张文青表示，2025年安排的民生实事项目中，涉及教育、青少年心理健康、基层医疗、康养、扶育等，是代表们关注的事项，也是2025年工作的关注点。

省人大常委会委员余立钢

认为，十件民生实事测评充分展现了省人大常委会依法履职、守正创新的担当精神，每一项都是人民群众所急所盼的。他建议：“民生项目确定后，要持续关注与广东省下一年度预算编制的衔接；要持续关注项目进展，尤其是财政资金的安排使用、效果效益，切实做好资金保障工作。”

省级民生实事评议作为一项探索性工作，需要在实践中不断加以总结改进、优化完善。”省人大常委会办公厅有关负责人表示，下一步，将继续稳妥有序推进相关工作，切实推民生实事评选优、办好办实，加强项目实施跟踪监督，做好民生实事评议工作后半篇文章；优化前端汇集民意工作，更加广泛通过代表联络站等征求意见建议，确保深入听民意、察民情；完善工作机制，推动民生实事评议工作制度化、规范化、常态化。

代表委员持续热议“百千万工程”

用尽招数拼尽全力 推动“百千万工程”见实效

记者了解到，2024年9月，省人大启动“百千万工程”，奋力实现“三年初见成效”目标。推进“百千万工程”，如何干出新天地、拼出加速度，省人大代表、省政协委员各有各的“招式”。这些“招式”里，有的藏着高质量发展密码，有的是对未来方向的思考。

去年，佛山获批建设广东省城乡区域协调发展改革创新实验区。省人大代表、佛山市市委书记唐屹峰表示，今年佛山将精心打造“百千万工程”环两江（西江、北江）示范区，打造城乡融合、区域协调发展的样板；在强区促镇带村行动上持续发力，深

入实施北向战略和西进计划；继续提升城乡环境品质，实施首席设计师、乡村规划师、社区建筑师等制度，打造更多像千灯湖一样美丽的城市公共空间。

“我们还将继续加大对茂名、云浮两地的帮扶协作力度。”唐屹峰透露，截至2024年底，佛茂产业园建成和在建标准厂房50万平方米，佛云合作园也将动工兴建20万平方米的标准化厂房。两个园区累计签约项目达168个，计划投资额达756亿元。

汕尾是全域革命老区，也是广东城乡区域发展不平衡的典型地区之一。“2025年是‘百千

程’实现‘三年初见成效’重要节点。”省人大代表、汕尾市委书记逯峰介绍，预计2024年汕尾GDP总量将突破1500亿元，一般公共预算收入、农林牧渔业总产值、社会消费品零售总额、房地产开发投资、居民人均可支配收入等多项指标的增速均在全国省前列。接下来，汕尾将实现增人气、旺市场、富百姓，奋力推动“百千万工程”取得更大成效，为全省区域协调发展大局作出汕尾新的更大贡献。

广东是茶叶生产重要区域，也是中国最大的茶叶消费市场。省政协委员、清远市知联会副会长、清远德高信实业发展有限公司董事长陈维靖建议，在推

14842亿元，综合成效居全国前列。2025年，广东将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力实施提振消费专项行动，切实发挥消费对经济增长的重要作用。

一是加力突围以旧换新。

将手机、平板电脑、智能手表等纳入支持范围，扩大主体

参与范围，创新“政府补贴+企业让利+金融赋能”模式，

稳定和扩大汽车、家电、家居等消费。

二是培育壮大新型消费。

实施新型消费促进政策，培育壮大数字消费、绿色消费、健

康消费，鼓励沉浸体验、电子竞技、直播电商等新业态发展，

打造“粤夜粤美”夜间文旅

品牌，举办4000场“粤消费·粤精彩”促消费活动。

开展“产业带+消费”专项行动，打造“粤品好货”。

大力发展首发经济，引

进更多首发首秀首展。

三是提质扩容服务消费。

创新多元化消费场景，挖

掘传统服务消费，推动餐

饮住宿服务升级。促进健

康、养老、托育等服务消

费扩容提质，擦亮“南

粤家政”品牌。发挥毗

邻港澳优势，拓

展入境引流消费。

四是加力突围以旧换新。

将手机、平板电脑、智能手表等纳入支持范围，扩大主体

参与范围，创新“政府补贴+企业让利+金融赋能”模式，

稳定和扩大汽车、家电、家居等消费。

五是培育壮大新型消费。

实施新型消费促进政策，培育壮大数字消费、绿色消费、健