

深圳市龙华区召开宣传思想文化工作会议

勾勒产业大区文化新家园美好图景

文/李薇 付思琪 图/龙华融媒

观澜古墟是龙华传统文化的代表性街区。在刚刚出炉的“2024年宣传思想文化十件大事”中，观澜“出镜”数次，且身份和扮相不断衍化，从百年古墟到入选省“文艺两新”集聚区实践创新基地的版画艺术基地再到“深圳·米兰双城时尚周”开幕式主场，从历史深处走向世界！

受这片热土中悠久厚重的历史底蕴、传承不息的红色文化、浓郁淳朴的客家风情和时尚文化的滋养，产业大区龙华如今携数字、创新基因，凭文化破圈出海，赋能各行业高质量发展，强劲输出城区内涵和魅力。

文化为高质量发展提供价值引领、注入强大动力。找准宣传思想文化工作与经济发展、群众需求、技术进步的契合点，通过“文化+”的互相融合、相互促进，撬动经济社会高质量发展。1月17日，深圳市龙华区宣传思想文化工作会议召开。新年伊始号角鸣！龙华区2025年宣传思想文化工作激昂“起跑”，将认真贯彻落实好龙华区委、区政府的工作安排，立足举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，深入推进文化强区建设，重点打造“七大体系”，让精神文化“软实力”成为发展“硬支撑”，书写赋能龙华高质量发展再上新台阶的“精彩代言”。

2024 守正创新 文化发展系统“升维”

2024年，党的二十届三中全会吹响了以进一步全面深化改革开放开辟中国式现代化广阔前景的时代号角。龙华区宣传思想文化战线锚定打造新时代“五个典范”，紧紧围绕中心、服务大局，始终胸怀“两个大局”、心系“国之大者”，在大战大考中勇毅担当、积极作为，各项工作取得新成绩，硕果累累，书写了宣传思想文化事业的新篇章。

把精神文明建设贯穿经济社会发展全过程，以文化为重要支点推动高质量发展！2024年，龙华区宣传思想文化战线强信念抓好理论武装，不断提升思想建设“引领力”；强舆论凝聚奋进力量，不断增强龙华故事“传播力”；强培育深耕精神沃土，不断释放文明新风“感召力”；创新赋能文化建设，不断激活文化强区“生命力”；强防范筑牢安全屏障，不断巩固意识形态“守护力”；强统筹构建“大舆论”格局，不断凝聚宣传文化“向心力”。

净土梵音、伎乐飞天，翩翩造像、法相庄严……去年底，“敦煌·千色之域”XR全景奇幻LBE体验展吸引了众多市民慕名前来。古与今的平行时空里，采用大空间追踪技术，使用VR领域最新迭代的产品PI-CO4ultra，为观众带来近在咫尺的“敦煌空间”。就如展览的呈现，科技融入提升了文化的表现形式，使人们能拥有高品质、多元化、互动性和沉浸式文化体验。自建区以来，就肩负

2025 让文化软实力成为发展的“硬支撑”

实干争春开新局！刚刚召开的龙华区二届四次党代会提出的今年重点工作，文化建设的地位再次凸显：加快推进文化繁荣发展，筑牢高质量发展新根基，坚定不移文化自信，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，深入推进文化强区建设，加快把龙华打造成留得住文脉、记得住乡愁的文化新家园。

展现新气象新作为。今年，龙华区宣传思想文化工作将以改革创新的精神、担当实干的作为，解放思想、守正创新、团结奋斗、扎实工作，自觉担负起新时代新的文化使命，为龙华全力夺取“十四五”收官新胜利、实现“十五五”良好开局提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件！

推动特色文旅融合发



“深圳·米兰双城时尚周”开幕式在观澜古墟举行



观澜古墟，从历史深处走向世界



2024年“中国少年说”外语演讲比赛展演活动



大美龙华

活发展动能、提升发展品质，促进经济结构优化升级，以文化打造消费新场景、引领消费新时尚，同时，科技为文化产业提质增效提供新动能，促进社会创新创造动能涌流和迸发。全面提升文化产业整体竞争力，龙华让文化软实力成为发展的“硬支撑”。

文明是美好，是温暖，更是力量。今年，龙华区将培育践行社会主义核心价值观，打造成风化人的城区文明建设体系——

把文明城市创建作为“一把手”工程来抓，着力落实好“五个强化”（强化系统观念、强化机制建设、强化底线思维、强化尺度把握、强化协同推进），把文明创建融入日常、抓在经常、落在平常。完善“全民培育、群众评判、多方礼遇”的先进典型培育机制，持续开展“闪亮龙华·榜样的力量”系列先进典型评选活动，选树、培育更多富有青春、活

力、创新等契合龙华特质的先

进典型。完善“1+6+N”全域覆盖的文明实践服务体系，打造“十分钟文明实践服务圈”，擦亮特色品牌不断提升城区文明程度。

文化赋能，提供价值指引和精神力量，润泽民生。龙华区今年将加强文化强区建设，打造优质资源直达基层的公共文化服务体系——

持续深化“书香龙华”建设，依托市图书馆北馆、市美术馆新馆等资源，加强市区联动，争取更多市级重点活动落地龙华。深化与“得到”等知名知识品牌合作，继续办好今夜为你读诗、今晚有得到、对话大家等活动，打造全民终身学习示范区。

发挥深圳美术馆（新馆）

引领带动作用，用好即将落成的国际钢琴博物馆等资源，加

强大众美学普及。依托大浪时尚小镇资源优势，链接全球美学最优资源，不断提升龙华时尚文化的国际影响力。持续打造版画、红木、国瓷等特色文化IP，大力推

进观澜古墟等历史文化街区活化利用，推动鳌湖艺术村、上围艺术村、观澜古墟北片区古村落一体化开发，让多元文脉在龙华交相辉映。

文化赋能，提升发展动能和

2024年龙华区宣传思想文化十件大事出炉

一 举办超700场宣讲活动

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

党的创新理论传遍龙华大地、温润千家万户。组织开展宣讲活动超700场，覆盖人群超6万人次，凝聚起磅礴向上的强大精神力量。

推动中小学思政课一体化，3项思政教育案例入选全国思政课典型经验。理论学习成果《向“新”

而荣，以科技创新引领新质生产力加速形成》获省《中心组学习参考》刊载，为全省首篇录用的区（县）级稿件。“学习强国”各级平台刊发龙华区稿件近300篇，《277个项目“加速跑”提升民生幸福指数》等稿件获总台选登。

获评2024年度影响力城区（创新之城）

及新媒体平台刊发龙华区重头稿件2000余篇，省、市、区媒体刊播报道6.2万余篇（条），有力展示龙华经济“硬实力”和文化“软实力”，营造城区高质量发展良好氛围。

龙华区释放“区融媒体矩阵+新媒体联盟”发展模式的宣传聚合效应，推动城区影响力、美誉度稳步提升。“新中国成立75周年”“百千万工程”等重大主题宣传60余次，聚焦“全球招商大会”“深圳·米兰时尚双城周”等重磅活动推出系列宣传报道，央媒

文化建设情况成为全省唯一入选2024丝路文化建设案例

二 城区综合营销出圈出彩

《中国新闻周刊》主办的年度影响力榜评审中，龙华作为全国唯一的基层县区获评2024年度影响力城区（创新之城）。

龙华区释放“区融媒体矩阵+新媒体联盟”发展模式的宣传聚合效应，推动城区影响力、美誉度稳步提升。“新中国成立75周年”“百千万工程”等重大主题宣传60余次，聚焦“全球招商大会”“深圳·米兰时尚双城周”等重磅活动推出系列宣传报道，央媒

获评2024年度影响力城区（创新之城）

三 文化强区名片持续擦亮

2024年8月28日至29日，由人民日报社主办的2024“一带一路”媒体合作论坛在成都举行。来自76个“一带一路”共建国家和地区191家媒体的嘉宾以及各界专家学者、企业代表齐聚，唱响共建“一带

一路”高质量发展的和声。深圳市龙华区作为全省唯一受邀单位在2024丝路文化发展论坛就龙华区文化事业发展情况作“深耕文化沃土 共绘美好未来”主旨经验介绍，成功入选2024丝路文化建设案例。

四 文体商旅深度融合 释放消费活力

“守望田野”“观澜湖体育旅游”入选全国旅游精品线路

地区首展、“敦煌·千色之城”全球首站等大型沉浸式体验项目开启，观澜古墟、山水田园、卡鲁冰雪世界、iFLY风洞、源野入选“粤式新浪潮”广东省文旅消费新业态热门场景，大浪玛丝菲尔园区“开门迎客”，文体商旅融合显现“乘数效应”，为龙华解锁消费流量密码。

地区首展、“敦煌·千色之城”全球首站等大型沉浸式体验项目开启，观澜古墟、山水田园、卡鲁冰雪世界、iFLY风洞、源野入选“粤式新浪潮”广东省文旅消费新业态热门场景，大浪玛丝菲尔园区“开门迎客”，文体商旅融合显现“乘数效应”，为龙华解锁消费流量密码。

五 文明城区建设稳步推进

辖区居民黄建度获评2024年“中国好人”

中央文明办发布2024年第三季度“中国好人榜”，龙华居民黄建度因在梅大高速公路塌方险情中跪地拦车救人善举获评“中国好人”。

评选表彰“闪亮龙华人”“十佳爱心企业”“好家训好家风好家庭”等6类先进典型及道德模范，慰问礼遇先进典型200余人，相继涌现“中国好人”黄建度，“广东好人”刘永缙、何子龙等一大批先进典型，

推动形成崇德向善、见贤思齐的良好城区氛围。

同时，创新开展文明实践，深化拓展“1+6+N”文明实践阵地，打造产业园区、图书馆等17个特色文明实践点，策划实施“我们的节日”“传统文化研学营”“文明实践赋能计划”“文明Talk show”等系列主题活动3000余场，惠及群众20余万人次。

六 龙华故事破圈出海

入选全市首批国际传播重点单位

2024年11月，龙华区入选全市首批国际传播重点单位。龙华区持续加强国际传播能力建设，高标准塑造具有鲜明地域特色和全球辨识度的龙华国际化形象“4+N”传播体系（“4”即龙华区政府在线英文网站、“脸书龙华”、线上国际社区、“TikTok龙华”四大外宣阵地，“N”是以“中国少年说”为代表的系列外宣品牌活动和地方知名文创产品），同时，深化与国际主流媒体的战略合作，推动立体式传

播、特色化呈现、高流量输出的“龙华模式”在海外“出圈”。2024年“中国少年说”外语演讲比赛展演活动联动12家境内外媒体平台直播，“脸书龙华”等境外社交媒体账号每日稳定输出展现“城市美丽、生活美好”的图文视频，“脸书龙华”“TikTok龙华”等海外传播平台粉丝量合计超60万，外宣新媒体产品累计浏览量、播放量超1200万次。龙华全球辨识度、知名度不断提升。

七 体育事业蓬勃发展

深圳龙华围棋队荣获中国围棋甲级联赛总冠军

2024年，深圳龙华围棋队代表深圳获2023年中国围棋甲级联赛总冠军，创下围甲史上广东最佳成绩。

一年来，龙华区持续擦亮体育IP，以赛促流、以赛促促，高质量承办中国围棋甲级联赛、2024-2025中国女子排球超级联赛、2024赛季中国男子三人篮球超级联赛、2024赛季中国足球协会乙级联赛等主

场赛事，举办深圳龙华国际网球公开赛、沙特阿美公开赛—深圳站、CBA联赛常规赛与季后赛、全国室内跳伞（风洞）冠军赛、广东省“龙华杯”滑雪绿道公开赛、深圳市观澜河龙舟赛等品牌赛事，推动体育与商业、旅游跨界联动，让体育成为融合产业、汇聚流量、激活经济的新引擎、新风口。

八 助推文化产业高质量发展

举办“2024深圳·米兰双城时尚周”系列活动

2024年3月，“2024深圳·米兰双城时尚周”系列活动在龙华观澜版画村举行，国内外超80家主流媒体报道，全网阅读量破亿次。活动促成中意企业合作20余项，达成意向交易额超5000万元。

一年来，龙华区出台《深圳市龙华区推动现代时尚文旅产业发展的若干措施》，引进曼城足球俱乐部、

江趣文化、育才教育书店、云鲸视觉等12家优质企业，不断培育文化产业新动能。第二十届文博会龙华区分会场系列活动，成交额达16亿元。联动南京十竹斋文博等文化企业推出“印象听竹”文化艺术月、中国·观澜版画原创产业基地全市唯一入选广东省首批“文艺两新”集聚区实践创新基地。

九 文化惠民让市民精神文化生活多姿多彩

举办中华经典诵读大会（第二季）深圳站系列活动

你读诗”“第六届龙华区诗词大会”等读书活动583场。举办百名文艺家“到人民中去”“文艺四季”“古墟文化节”等系列惠民活动超千场，惠及群众超百万人次。深圳图书馆（北馆）、深圳美术馆新馆等全市文化地标日均参观人次破万，区图书馆、群艺馆、大剧院、科技馆封顶，民治体育公园开放运营。

龙华区持续优化公共文体服务供给。擦亮“走进书房，遇见数字龙华”“对话大家”讲坛、“龙华漫谈”等活动品牌，累计开展“今夜为

十 中华优秀传统文化传承发展成果丰硕

原创戏曲儿童剧《哪吒闹海新传》在国家大剧院演出

龙华原创大型戏曲儿童剧《哪吒闹海新传》在国家大剧院成功演出。该剧获评文化和旅游部第九届全国优秀儿童剧目奖，成为龙华推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有益尝试和文化高质量发展的缩影。

一年来，龙华区文艺精品获国家、省、市级奖项245件，齐凤阁捐版画作品入选第十四届全国美术作品展览。