

以公益为初心,以责任为使命

广东体彩2024 融入体育发展大局

文/图 羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采



广东体彩品牌活动吸引市民打卡

体彩融入体育发展大局 让热爱更有力量

助力体育事业蓬勃发展。

每一场赛事的成功举办,既为城市注入了运动活力,也推动了体彩品牌与体育精神双向赋能,让更多人感知到了体彩的公益属性。

与此同时,广东体彩深度融入群众体育,推动全民健身理念在南粤落地生根。

2024年,广东体彩紧扣省委“百千万工程”,与省体育局“镇校体育共享工程”深度结合,全面升级“公益体彩 快乐操场”品牌活动,为乡镇学校更新体育设施、升级公共运动空间,为群众带来切实便利。

此外,支持城市社区的健身路径、健身场所改造以及支持群众体育活动开展,广东体彩用公益搭建起人人享受健康生活的桥梁。

尤其是在

“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛中,广大象棋爱好者以体彩店为“赛场”,全省430家体彩店承办了超14万场比赛,体彩实体店也成为了群众身边的体育健身活动交流场所。今年参与比赛的棋手邓义周表示:“衷心感谢中国体育彩票,为我们民间棋手搭建了这样一个展示才华的舞台。”

从高水平赛事的精彩呈现,到群众健身的广泛普及,广东体彩以实际行动诠释“来之于民、用之于民”,将品牌温度融入社会每个角落,让更多人认识到,体育彩票不只是体育事业的支持者,更是全民美好生活的参与者、守护者。

“全国各地高手齐聚肇庆,大家水平相当,比赛中的表现不相上下,比的就是当天的状态,对自己今天的发挥比较满意。”在2024年肇庆全国铁人三项锦标赛上,夺得全国“铁三”男子优秀组冠军的陈明旭说道。此次赛事获得中国体育彩票的大力支持,也成为广东体彩深度融入体育发展大局、彰显品牌价值的生动缩影。

作为“体育事业的生命线”,广东体彩以坚实步伐助力全省竞技体育勇攀高峰,为高水平体育发展保驾护航。2024年,全省举办体彩公益金冠名赛事超473场,广东体彩通过支持全国帆船冠军赛、中国排球超级联赛、粤港澳大湾区系列赛等高水平竞技赛事,为运动员提供更广阔的舞台,



广东体彩、广州市公安局、南方网联名特制短剧《反诈兵法——重生之我不会在欧洲杯上当》

跨界融合发声 让故事温暖人心

温暖、真实、接地气……2024年,广东体彩以创新跨界合作为抓手,将公益体彩品牌理念融入社会热点与公共服务,通过真实温暖的故事传播、跨行业联动的创新宣传以及媒体监督的参与,打造更加开放、多元的品牌形象,拉近与公众的距离,为推动责任彩票建设注入了新动能。

在中国体育彩票全国统一发行30周年之际,广东体彩推出“30年粤彩人”专题专栏,用真实故事串联起体彩与社会的温暖关系。销售一线的体彩代销者、公益金支持下的受益者,以及热心参与体彩活动的社会公众,通过自己的视角讲述了体彩陪伴社会发展的点滴。

这些故事不仅是广东体彩30年发展历程的写照,也是体彩与时代同频共振的侧记。这种真实、接地气的表达方式,让品牌形象更加生动,进一步强化了体彩与社会公众的情感链接。

与此同时,广东体彩在跨界合作中探索创新,以公益与公共服务的融合深化品牌传播。与公安机关合作推出的“反诈兵法”系列短剧和互动H5产品,将反诈知识与公益宣传巧妙结合,通过互动性强、趣味性高的传播形式,为责任彩票宣传“破圈”开辟了新路径。

2025年,广东体彩将继续与社会各界携手,以更温暖的故事、更坚定的责任担当,为建设美好生活贡献力量,为每一个追梦的脚步带来希望与支持。

不仅如此,广州、佛山等地体彩中心还联合公安等部门开展线下宣传活动,通过案例解析与现场互动,帮助公众提升防范意识。广东体彩推动品牌传播与社会需求深度结合,为体彩品牌赋予了更丰富的内涵和更高的社会价值。

媒体的监督与参与进一步助力责任彩票建设。2024年,广东体彩主动邀请媒体采风团实地走访广州、东莞、珠海等地,通过深入探访责任彩票活动及公益金的使用情况,全面展现体彩对地方社会发展的支持。通过媒体镜头与文字,体彩“负责任、可信赖”的公益形象在公众心中愈发鲜明。

同时,江门、湛江、河源、茂名等地体彩中心积极与媒体和社会力量探讨责任彩票的宣传策略,持续优化公益传播方式,让体彩品牌更加贴近民心。

从传承三十载公益初心,到与各界联动发声,再到强化责任彩票建设,2024年,广东体彩通过一系列品牌行动,诠释着“公益体彩 乐善人生”的理念。

2025年,广东体彩将继续与社会各界携手,以更温暖的故事、更坚定的责任担当,为建设美好生活贡献力量,为每一个追梦的脚步带来希望与支持。



对话佛山体彩“一号店”代销者李雪华



“迈开步 动出彩”体彩运动会第二站走进深圳

全省“一盘棋” 让美好触手可及

导,提升了身体素质,感受到更多的阳光与笑声。

在深圳,运动传递快乐与活力。深圳的“迈开步 动出彩”体彩运动会现场充满欢声笑语,奥运冠军张洁雯亮相现场,与市民展开趣味羽毛球球赛。这不仅是一次全民健身的盛会,更是体彩用体育精神连接民心的最佳写照。

张洁雯很感慨:“这次活动现场氛围非常好,很开心能与广大体育爱好者们共同分享运动的快乐。”

在惠州,公益冰柜让酷暑多了份清凉。夏日炎炎,惠州体彩推出“爱心冰柜”公益活动,为一线环卫工人、快递员赠送15万支雪糕。在全市300多家体彩

实体店,清凉与温暖悄然交汇。活动不仅收获了赞誉,更通过温情传递让体彩品牌深入人心。

不仅仅是城市,体彩公益的温度也延伸到乡村与校园。“情系山区 送书助学”行动为广东韶关、湛江、肇庆等地10所学校建立“爱心图书室”,为乡村孩子打开了认识世界的一扇窗。

10年来,这一行动已惠及62所学校,无数孩子通过书籍汲取力量,也感受到体彩品牌的真切关怀。

广东体彩的公益之路,是一场以公益精神为核心的温暖传递。在这张全省联动的体彩公益地图中,体彩品牌不仅推动着全民健身,也用实际行动讲述了责任、爱与希望的故事。

“这次‘体彩30周年’的活动有趣又好玩,以后会和家人一起关注和支持体育彩票,为公益事业奉献爱心。”清远市民王先生的一句话,道出了广东体彩品牌活动走进百姓生活的初衷。

2024年,广东体彩通过“一盘棋”战略,聚焦省市联动,在全省范围内举办了319场公益品牌活动,将体彩的温度传递到社区、校园、乡村和商圈,让公益的力量融入每个人的日常生活。

在广州,阳光为特殊儿童送去陪伴。由体彩支持的“星耀羊城”特殊儿童夏令营,成为孩子们触碰梦想的重要一环。在为期两个月的运动康复训练中,数十名特殊儿童通过专业指

导,提升了身体素质,感受到更多的阳光与笑声。

在深圳,运动传递快乐与活力。深圳的“迈开步 动出彩”体彩运动会现场充满欢声笑语,奥运冠军张洁雯亮相现场,与市民展开趣味羽毛球球赛。这不仅是一次全民健身的盛会,更是体彩用体育精神连接民心的最佳写照。

张洁雯很感慨:“这次活动现场氛围非常好,很开心能与广大体育爱好者们共同分享运动的快乐。”

在惠州,公益冰柜让酷暑多了份清凉。夏日炎炎,惠州体彩推出“爱心冰柜”公益活动,为一线环卫工人、快递员赠送15万支雪糕。在全市300多家体彩

实体店,清凉与温暖悄然交汇。活动不仅收获了赞誉,更通过温情传递让体彩品牌深入人心。

不仅仅是城市,体彩公益的温度也延伸到乡村与校园。“情系山区 送书助学”行动为广东韶关、湛江、肇庆等地10所学校建立“爱心图书室”,为乡村孩子打开了认识世界的一扇窗。

10年来,这一行动已惠及62所学校,无数孩子通过书籍汲取力量,也感受到体彩品牌的真切关怀。

广东体彩的公益之路,是一场以公益精神为核心的温暖传递。在这张全省联动的体彩公益地图中,体彩品牌不仅推动着全民健身,也用实际行动讲述了责任、爱与希望的故事。

“这次‘体彩30周年’的活动有趣又好玩,以后会和家人一起关注和支持体育彩票,为公益事业奉献爱心。”清远市民王先生的一句话,道出了广东体彩品牌活动走进百姓生活的初衷。

2024年,广东体彩通过“一盘棋”战略,聚焦省市联动,在全省范围内举办了319场公益品牌活动,将体彩的温度传递到社区、校园、乡村和商圈,让公益的力量融入每个人的日常生活。

在广州,阳光为特殊儿童送去陪伴。由体彩支持的“星耀羊城”特殊儿童夏令营,成为孩子们触碰梦想的重要一环。在为期两个月的运动康复训练中,数十名特殊儿童通过专业指

导,提升了身体素质,感受到更多的阳光与笑声。

在深圳,运动传递快乐与活力。深圳的“迈开步 动出彩”体彩运动会现场充满欢声笑语,奥运冠军张洁雯亮相现场,与市民展开趣味羽毛球球赛。这不仅是一次全民健身的盛会,更是体彩用体育精神连接民心的最佳写照。

张洁雯很感慨:“这次活动现场氛围非常好,很开心能与广大体育爱好者们共同分享运动的快乐。”

在惠州,公益冰柜让酷暑多了份清凉。夏日炎炎,惠州体彩推出“爱心冰柜”公益活动,为一线环卫工人、快递员赠送15万支雪糕。在全市300多家体彩

实体店,清凉与温暖悄然交汇。活动不仅收获了赞誉,更通过温情传递让体彩品牌深入人心。

不仅仅是城市,体彩公益的温度也延伸到乡村与校园。“情系山区 送书助学”行动为广东韶关、湛江、肇庆等地10所学校建立“爱心图书室”,为乡村孩子打开了认识世界的一扇窗。

10年来,这一行动已惠及62所学校,无数孩子通过书籍汲取力量,也感受到体彩品牌的真切关怀。

广东体彩的公益之路,是一场以公益精神为核心的温暖传递。在这张全省联动的体彩公益地图中,体彩品牌不仅推动着全民健身,也用实际行动讲述了责任、爱与希望的故事。

“这次‘体彩30周年’的活动有趣又好玩,以后会和家人一起关注和支持体育彩票,为公益事业奉献爱心。”清远市民王先生的一句话,道出了广东体彩品牌活动走进百姓生活的初衷。

2024年,广东体彩通过“一盘棋”战略,聚焦省市联动,在全省范围内举办了319场公益品牌活动,将体彩的温度传递到社区、校园、乡村和商圈,让公益的力量融入每个人的日常生活。

在广州,阳光为特殊儿童送去陪伴。由体彩支持的“星耀羊城”特殊儿童夏令营,成为孩子们触碰梦想的重要一环。在为期两个月的运动康复训练中,数十名特殊儿童通过专业指

导,提升了身体素质,感受到更多的阳光与笑声。

在深圳,运动传递快乐与活力。深圳的“迈开步 动出彩”体彩运动会现场充满欢声笑语,奥运冠军张洁雯亮相现场,与市民展开趣味羽毛球球赛。这不仅是一次全民健身的盛会,更是体彩用体育精神连接民心的最佳写照。

张洁雯很感慨:“这次活动现场氛围非常好,很开心能与广大体育爱好者们共同分享运动的快乐。”

在惠州,公益冰柜让酷暑多了份清凉。夏日炎炎,惠州体彩推出“爱心冰柜”公益活动,为一线环卫工人、快递员赠送15万支雪糕。在全市300多家体彩

实体店,清凉与温暖悄然交汇。活动不仅收获了赞誉,更通过温情传递让体彩品牌深入人心。

不仅仅是城市,体彩公益的温度也延伸到乡村与校园。“情系山区 送书助学”行动为广东韶关、湛江、肇庆等地10所学校建立“爱心图书室”,为乡村孩子打开了认识世界的一扇窗。

10年来,这一行动已惠及62所学校,无数孩子通过书籍汲取力量,也感受到体彩品牌的真切关怀。

广东体彩的公益之路,是一场以公益精神为核心的温暖传递。在这张全省联动的体彩公益地图中,体彩品牌不仅推动着全民健身,也用实际行动讲述了责任、爱与希望的故事。

“这次‘体彩30周年’的活动有趣又好玩,以后会和家人一起关注和支持体育彩票,为公益事业奉献爱心。”清远市民王先生的一句话,道出了广东体彩品牌活动走进百姓生活的初衷。

2024年,广东体彩通过“一盘棋”战略,聚焦省市联动,在全省范围内举办了319场公益品牌活动,将体彩的温度传递到社区、校园、乡村和商圈,让公益的力量融入每个人的日常生活。

在广州,阳光为特殊儿童送去陪伴。由体彩支持的“星耀羊城”特殊儿童夏令营,成为孩子们触碰梦想的重要一环。在为期两个月的运动康复训练中,数十名特殊儿童通过专业指

导,提升了身体素质,感受到更多的阳光与笑声。

在深圳,运动传递快乐与活力。深圳的“迈开步 动出彩”体彩运动会现场充满欢声笑语,奥运冠军张洁雯亮相现场,与市民展开趣味羽毛球球赛。这不仅是一次全民健身的盛会,更是体彩用体育精神连接民心的最佳写照。

张洁雯很感慨:“这次活动现场氛围非常好,很开心能与广大体育爱好者们共同分享运动的快乐。”

在惠州,公益冰柜让酷暑多了份清凉。夏日炎炎,惠州体彩推出“爱心冰柜”公益活动,为一线环卫工人、快递员赠送15万支雪糕。在全市300多家体彩

实体店,清凉与温暖悄然交汇。活动不仅收获了赞誉,更通过温情传递让体彩品牌深入人心。

不仅仅是城市,体彩公益的温度也延伸到乡村与校园。“情系山区 送书助学”行动为广东韶关、湛江、肇庆等地10所学校建立“爱心图书室”,为乡村孩子打开了认识世界的一扇窗。

10年来,这一行动已惠及62所学校,无数孩子通过书籍汲取力量,也感受到体彩品牌的真切关怀。

广东体彩的公益之路,是一场以公益精神为核心的温暖传递。在这张全省联动的体彩公益地图中,体彩品牌不仅推动着全民健身,也用实际行动讲述了责任、爱与希望的故事。

“这次‘体彩30周年’的活动有趣又好玩,以后会和家人一起关注和支持体育彩票,为公益事业奉献爱心。”清远市民王先生的一句话,道出了广东体彩品牌活动走进百姓生活的初衷。

2024年,广东体彩通过“一盘棋”战略,聚焦省市联动,在全省范围内举办了319场公益品牌活动,将体彩的温度传递到社区、校园、乡村和商圈,让公益的力量融入每个人的日常生活。

在广州,阳光为特殊儿童送去陪伴。由体彩支持的“星耀羊城”特殊儿童夏令营,成为孩子们触碰梦想的重要一环。在为期两个月的运动康复训练中,数十名特殊儿童通过专业指

导,提升了身体素质,感受到更多的阳光与笑声。

在深圳,运动传递快乐与活力。深圳的“迈开步 动出彩”体彩运动会现场充满欢声笑语,奥运冠军张洁雯亮相现场,与市民展开趣味羽毛球球赛。这不仅是一次全民健身的盛会,更是体彩用体育精神连接民心的最佳写照。

张洁雯很感慨:“这次活动现场氛围非常好,很开心能与广大体育爱好者们共同分享运动的快乐。”

在惠州,公益冰柜让酷暑多了份清凉。夏日炎炎,惠州体彩推出“爱心冰柜”公益活动,为一线环卫工人、快递员赠送15万支雪糕。在全市300多家体彩

实体店,清凉与温暖悄然交汇。活动不仅收获了赞誉,更通过温情传递让体彩品牌深入人心。

不仅仅是城市,体彩公益的温度也延伸到乡村与校园。“情系山区 送书助学”行动为广东韶关、湛江、肇庆等地10所学校建立“爱心图书室”,为乡村孩子打开了认识世界的一扇窗。

10年来,这一行动已惠及62所学校,无数孩子通过书籍汲取力量,也感受到体彩品牌的真切关怀。

广东体彩的公益之路,是一场以公益精神为核心的温暖传递。在这张全省联动的体彩公益地图中,体彩品牌不仅推动着全民健身,也用实际行动讲述了责任、爱与希望的故事。

“这次‘体彩30周年’的活动有趣又好玩,以后会和家人一起关注和支持体育彩票,为公益事业奉献爱心。”清远市民王先生的一句话,道出了广东体彩品牌活动走进百姓生活的初衷。

2024年,广东体彩通过“一盘棋”战略,聚焦省市联动,在全省范围内举办了319场公益品牌活动,将体彩的温度传递到社区、校园、乡村和商圈,让公益的力量融入每个人的日常生活。

在广州,阳光为特殊儿童送去陪伴。由体彩支持的“星耀羊城”特殊儿童夏令营,成为孩子们触碰梦想的重要一环。在为期两个月的运动康复训练中,数十名特殊儿童通过专业指

导,提升了身体素质,感受到更多的阳光与笑声。

在深圳,运动传递快乐与活力。深圳的“迈开步 动出彩”体彩运动会现场充满欢声笑语,奥运冠军张洁雯亮相现场,与市民展开趣味羽毛球球赛。这不仅是一次全民健身的盛会,更是体彩用体育精神连接民心的最佳写照。

张洁雯很感慨:“这次活动现场氛围非常好,很开心能与广大体育爱好者们共同分享运动的快乐。”

在惠州,公益冰柜让酷暑多了份清凉。夏日炎炎,惠州体彩推出“爱心冰柜”公益活动,为一线环卫工人、快递员赠送15万支雪糕。在全市300多家体彩

实体店,清凉与温暖悄然交汇。活动不仅收获了赞誉,更通过温情传递让体彩品牌深入人心。