

华为人均分红或不低于48万元

羊城晚报讯 记者潘亮、实习生卜芙蓉报道：华为作为一家提供“颇具竞争力薪酬”的企业，其每年的分红方案一直是外界关注的话题。近日，华为发布内部文件，公布了员工持股计划的2024年度分红，每股价格为7.85元，每股分红1.41元，按此计算虚拟股分红收益率约为18%（税前）。

据华为2023年财报，截至2023年12月31日，华为员工持股计划参与人数为151796人，均为华为在职员工或退休保留人员。其中，任正非作为自然人

股东持有公司股份，也参与了员工持股计划。截至2023年年底，任正非的总出资相当于公司总股本的比例约0.73%。

目前，华为尚未公布2024年末的总股本数。但如果以2023年的总股本数513亿股为基准进行推测，那么此次华为的分红总金额应该不低于723亿元。

按照去年的参与人数151796人来计算，人均分红应不低于48万元。2023年，华为内部股票每股分红1.5元，这意味着2024年华为股票分红情况略差于上一年。

业绩方面，去年前三季度，华为实现营业收入5859亿元，同比增长29.50%，净利润为628.7亿元，同比下滑13.80%，净利润率为10.70%。2024年华为净利润下滑或与其研发投入大增有关。

根据财报，华为去年前三季度研发费用为1274.1亿元，同比增长11%。去年第三季度，华为研发费用为385亿元，同比增长19%，占营收的比重约为23%。去年华为净利润下滑的另外一个原因可能与华为之前出售荣耀以及超聚变等业务有

关。华为2023年前三季度的“公允价值变动收益”达到553亿元，而在去年前三季度亏损4.5亿元。

有业内人士分析表示，华为前几年遭遇制裁，营收和利润受到很大影响，因此整体内部股票收益率也有所下降。2024年，尽管华为手机业务常态回归、其他汽车等业务正快速发展，但毕竟新业务研发投入大，且当前全球经济局势复杂多变，因此2024年华为股票收益率略降也基本符合预期。

消费者在选购华为手机▶



文图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 孔芷菱

2024年，中国智能手机市场竞争格局出现了显著变化，vivo和华为成为市场的领跑者，而苹果则面临了前所未有的压力。根据Canalys最新报告，2024年中国大陆智能手机市场全年出货量达到了2.85亿台，同比增长4%。在这一背景下，vivo凭借4930万台的出货量及17%的市场份额，成功登顶；华为紧随其后，以4600万台出货量和16%的市场份额位居第二。这一变化标志着中国本土品牌在智能手机领域的竞争力日益增强。



国产高端手机受到追捧

A 华为出现强势复苏

B 苹果市场份额动摇

华为在2024年展现出了强劲的复苏势头，年增长率高达37%，成为增速最快的厂商之一。vivo同样表现不俗，年增长率达11%，进一步巩固了其市场领先地位。相比之下，OPPO和荣耀的年增长率均为-3%，虽然仍保持一定的市场稳定性，但与华为和vivo的强劲势头相比，增长显得乏力。

在去年第四季度，中国智能手机市场在国家补贴政策、年末促销活动以及品牌备货的共同推动下，实现了5%的季度增长，出货量达到7740万

台。苹果虽然在出货量上仍以1310万台占据首位，但同比下降了25%，主要受到华为、vivo等本土品牌的强烈竞争影响。

vivo和华为均以1290万台的出货量紧随其后，且同比增长均为17%，显示出强劲的市场竞争力。

小米在这一季度也表现突出，以1220万台的出货量位列第四，季度增长率高达29%，成为头部厂商中增速最快的。OPPO则以1060万台排名第五，季度同比增长18%。Canalys报告显示，头部厂商如苹果、vivo、华

为、OPPO、荣耀、小米等占据了市场份额，其他品牌仅占市场约20%的比例。

这一变化反映了中国智能手机市场竞争的激烈程度以及头部厂商对市场变化的敏锐洞察力。为了抢占更大的市场份额，各大厂商纷纷加大在产品创新、渠道布局以及营销策略上的投入。尤其是在高端市场，厂商们通过生成式AI、系统自研、自研芯片及折叠屏形态等技术革新，努力吸引用户升级设备。

苹果虽然在出货量上仍以1310万台占据首位，但同比下降了25%，主要受到华为、vivo等本土品牌的强烈竞争影响。

vivo和华为均以1290万台的出货量紧随其后，且同比增长均为17%，显示出强劲的市场竞争力。

小米在这一季度也表现突出，以1220万台的出货量位列第四，季度增长率高达29%，成为头部厂商中增速最快的。OPPO则以1060万台排名第五，季度同比增长18%。Canalys报告显示，头部厂商如苹果、vivo、华

为、OPPO、荣耀、小米等占据了市场份额，其他品牌仅占市场约20%的比例。

这一变化反映了中国智能手机市场竞争的激烈程度以及头部厂商对市场变化的敏锐洞察力。为了抢占更大的市场份额，各大厂商纷纷加大在产品创新、渠道布局以及营销策略上的投入。尤其是在高端市场，厂商们通过生成式AI、系统自研、自研芯片及折叠屏形态等技术革新，努力吸引用户升级设备。

苹果虽然在出货量上仍以1310万台占据首位，但同比下降了25%，主要受到华为、vivo等本土品牌的强烈竞争影响。

vivo和华为均以1290万台的出货量紧随其后，且同比增长均为17%，显示出强劲的市场竞争力。

小米在这一季度也表现突出，以1220万台的出货量位列第四，季度增长率高达29%，成为头部厂商中增速最快的。OPPO则以1060万台排名第五，季度同比增长18%。Canalys报告显示，头部厂商如苹果、vivo、华

为、OPPO、荣耀、小米等占据了市场份额，其他品牌仅占市场约20%的比例。

这一变化反映了中国智能手机市场竞争的激烈程度以及头部厂商对市场变化的敏锐洞察力。为了抢占更大的市场份额，各大厂商纷纷加大在产品创新、渠道布局以及营销策略上的投入。尤其是在高端市场，厂商们通过生成式AI、系统自研、自研芯片及折叠屏形态等技术革新，努力吸引用户升级设备。

苹果虽然在出货量上仍以1310万台占据首位，但同比下降了25%，主要受到华为、vivo等本土品牌的强烈竞争影响。

vivo和华为均以1290万台的出货量紧随其后，且同比增长均为17%，显示出强劲的市场竞争力。

小米在这一季度也表现突出，以1220万台的出货量位列第四，季度增长率高达29%，成为头部厂商中增速最快的。OPPO则以1060万台排名第五，季度同比增长18%。Canalys报告显示，头部厂商如苹果、vivo、华

补贴上线仅1小时
广州首单手机国补省了1000多元

羊城晚报讯 记者王丹阳报道：从1月20日起，广州新增数码产品以旧换新补贴，手机、平板、智能手表手环均可领取补贴。同时，家电以旧换新补贴新增4类家电，含微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲。

其中，1月20日18时开始，在“粤焕新”平台定位广州，手机平板等购新补贴已经可以正常领取。

仅在1小时后，1月20日19时，位于广州昌岗的苏宁易购门店迎来了手机补贴政策实施后的首单成交，这标志着2025年数码产品购新补贴政策在广州正式落地。

广州市民李先生成为这一政策的首批受益者。他此前看中了华为Pura 70 Pro 12+512G手机，原价为6199元。在得知苏宁易购门店将参与手机国补活动后，李先生提前在社交平台小红书预订了该手机，在手机国补开始后第一时间到门店购买。得益于国家补贴政策，以及苏宁补贴的加持，李先生最终以5151.6元的价格购得华为Pura 70 Pro 12+512G的手机，享受了1047.4元的补贴。

广东苏宁介绍，此次补贴政策覆盖了手机、平板、智能手表（手环）三类数码产品，单件售价不超过6000元的均可享受15%的补贴，每人每类可补贴1件，最高补贴金额为500元。消费者可以通过支付立减的方式直接享受优惠。

以广州为例，目前12类家电加上3类3C产品所有品类的优惠券全部享受最高额度优惠的话，每位消费者最高可以领取补贴2.95万元。



广州市民李先生成为新政策的首批受益者

图/受访者提供

摩根资产管理 详解资产配置之道

日前，摩根资产管理新年首场年度投资策略会于深圳举办，公司旗下海内外重量级嘉宾齐聚一堂，对2025年国内和海外市场、权益及固收投资机会及大类资产配置展望进行了深度解析。

摩根资产管理亚太区首席环球市场策略师许长泰表示，全球经济正以稳健的势头进入2025年，整体通胀率正在下降，从而使各国央行能够放松限制性货币政策。在此背景下，今年的全球投资环境整体偏正面，全球股票及其他风险资产的投资前景依然值得期待。（广告）

财经·财明白 A10

首批养老金融服务中心揭牌 光大银行开启养老服务新篇章

近日，中国光大银行在北京、太原、沈阳、上海、福州、重庆等地举办首批64家“养老金融服务中心”集中揭牌仪式，共同点亮养老服务金字招牌。

据悉，为深入贯彻落实中央金融工作会议精神和党中央、国务院关于实施积极应对人口老龄化国家战略的决策部署，光大银行以“打造股份制银行领先的养老金融综合服务”为目标，积极推进养老金融各项工作。本次创建“养老金融服务中心”是该行开展养老金融工作的重要举措之一：通过将线下网点建设为具备综合化养老服务功能的物理连接点，有效满足银发客群的养老服务需求，致力于打造养老服务样板间。

光大银行“养老金融服务中心”（以下简称“服务中心”）主要突出四大特色：

升级软硬件 助力老有所养

服务中心将尊老爱老敬老服务理念融入网点日常工作，进一步完善适老化服务标准，优化老年客户办理业务流程；加强老年专业培训，细致入微洞察并解决老年客户的金融及非金融需求；组建敬老服务队伍，针对行动不便的老人客户可提供上门服务，切实提升老年客户金融体验。在硬件设施配置上，服务中心配备了针对老年客户的智能终端，采用大字版、语音辅助、一键求助及“关怀模式”，让老年客户可以轻松办理借记卡开卡、转账等高频业务；无障碍设施和便民设施也一应俱全，在适老服务驿站专区，老年客户还可享受到舒适、便利的业务办理环境。

提升专业服务 助力老有所依

为提升养老服务专业性，服务中心均配置了获得资格认证的养老规划师。他们具备扎实的养老金融知识和过硬的养老规划业务能力，立足客户全生命周期养老需求，为客户提供覆盖养老金储备规划、资产优化配置和个性化养老规划的养老服务，助力客户财富积累和保值增值。另外，光大银行首批养老规划师也是该

丰富产品供给 助力老有所养

目前光大银行已实现“个人养老金产品”和“大养老保险产品”两大货架的全品类供给，客户在服务中心均可以完成购买。围绕客户“生命周期曲线”，光大银行还将持续丰富养老保险产品：保持个人养老金储蓄及存款产品持续供给；扩充策略稳健、期限丰富的个人养老金理财产品和养老保险产品供给；开展个人养老金基金产品申购费一折优惠，充分让利客户；丰富个人养老金保险产品，构建以养老场景为核心的“保险+增值服务”体系。同时光大银行为客户提供多元资产配置，结合养老客群安全稳健的资产配置需求，提供专业化、个性化的资产配置建议，帮助客户作好养老规划。

开展客户活动 助力老有所安

光大银行将以服务中心为阵地，持续开展老年客户喜闻乐见的微沙龙、适老课堂、厅堂活动；以通俗易懂的语言和形式，结合老年人日常生活实例，开展反诈宣传活动，提升老年客户防范不法侵害的能力，守护好大家的钱袋子。

据了解，光大银行积极践行“金融为民”初心，整合全行业资源，深化业务布局，制定了《中国光大银行养老服务工作方案》，构建起养老金融“12345”工程：充分发挥一个“光大”协同共赢，打造“养老保险”和“养老服务”两大专业工具，深耕“养老保险金融、养老服务金融、养老产业金融”三大业务板块，按年龄划分四类重点客群，聚焦“日常开支、稳定收益、财富增值、风险保障、代际传承”五维需求，让银发客群更有获得感、幸福感和安全感。

光大银行表示，未来将继续深耕养老金融，不断丰富产品供给，延伸服务边界，建立全方位、广覆盖、便捷式的养老金融服务体系，提供更加舒适、便捷、安全的金融港湾，让客户在养老的路上更加暖心、安心。（资讯）



内容服务平台应当建立专门针对MCN机构的举报通道，及时处理公众投诉举报；网络信息内容服务对违反法律法规规定、平台规则和入驻协议的MCN机构，依法依规采取警示提醒、限期改正、暂停营利权限、限制提供服务、入驻清退、纳入本平台黑名单等措施，并向网信部门报告。

在网络信息内容服务平台发现网络账号存在违法违规行为的，应当依法依规处置网络账号所属机构。

在内容审查方面，《草案》出台了详细的规则：MCN机构不得直接或组织、教唆、委托、协助签约的网络账号实施：以议题设置、合成伪造、臆测编造、拼凑剪接等方式，制造发布网络谣言；煽动网民情绪，故意引发群体对立，制造负面话题撕裂共识，扰乱网络秩序；集纳负面信息，翻炒旧闻旧事，蹭炒社会热点事件，误导公众；利用“网红儿童”牟利，包装、炒作未成年人，影响未成年人身心健康；虚假宣传互联网新闻信息服务以及其他违反法律法规规定的行为。

值得关注的是，《草案》还明确，MCN机构应在其签约的网络账号发布信息前，履行信息内容发布审核义务，进行合规审核，并留存审核记录备查。

“《草案》的出台，对于整个直播电商行业会有几点利好。”董毅智分析称，在内容质量提升方面，新规将促使MCN机构的监管职责。《草案》要求，网络信息

《草案》让各地执法有法可依

中国互联网络信息中心发布的第54次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2024年6月，我国网络视频用户规模达10.68亿人，较2023年12月增长125万人，占网民整体的97.10%。其中，短视频用户规模达10.50亿人，占网民整体的95.50%，微短剧用户规模达5.76亿人，占网民整体的52.40%。

庞大的市场难免鱼龙混杂。作为连接内容创作者与平台的重要桥梁，MCN机构在推动行业创新发展的同时，也存在为追求流量和利益，不惜制造虚假内容、恶意炒作等行为。这些行为严重扰乱了网络生态秩序，损害了网民的合法权益。

仅2024年，直播电商、短视频等领域主播翻车的案例屡见不鲜，前有知名主播“疯狂小杨哥”因带货商品涉嫌虚假宣传，被相关部门立案调查，并最终处以巨额罚款，其账号也一度停播，粉丝量大幅下滑；后有快手四千多万粉丝的网红祁天道在直播中策划演出低俗内容，行为恶劣，被公安机关依法行政拘留10日，其账号也遭到封禁，失去了继续在网络空间发声的机会。

记者梳理发现，此次《草案》的发布，与先前出台的《关于加强网络直播行业规范管理工作的指导意见》形成良性联动。两者共同构成了对网络直播行业及其背后MCN机构的全面监管体系。

对此，正眸网红财税联合创始人王瑞表示，《草案》直指MCN机构，可能是在有关部门在2024年8—9月的“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动中发现，很多虚假和低俗的网络