



# 清远长隆 25日开启试营业

请到  
广东  
过大年

羊城晚报记者 黎存根 李程 通讯员 邓泳怡

“请到广东过大年”出游又多一个新选择。1月23日，清远长隆度假区举行新闻发布会，正式官宣：作为深入实施广东省“百千万工程”、推进绿美广东建设的重要项目——清远长隆度假区长隆森林王国、长隆长颈鹿城堡酒店将于1月25日开启试营业。

“营”被写进省政府工作报告。长隆集团首席营运官兼清远度假区总经理刘宏娟在发布会上表示，清远长隆森林王国和清远长隆长颈鹿城堡酒店两大项目率先亮相，“我们有信心给广大游客带来沉浸式的森林度假新体验，满足大家对自然野趣的所有想象。”

23日，清远长隆邀请大批游客入园游玩体验，进行内部测试。走进园区，从南美的“热带雨林”到“非洲大草原”，数十个动物展区再现了动物的原生态栖息环境。游客们或步行，近距离与动物互动，探索自然奥秘；或搭乘蒸汽火车，穿越“非洲大草原”。园区打破传统的游玩模式，游客可选择漫步“云道”，乘坐“长颈鹿高空转杯”、“狮王摩天轮”等多种方式观赏长颈鹿。

来自广州中山大学附属小学的黄同学开心地告诉记者：“这里离广州并不远，一小时就到了，而且园区更大、玩法更新，长颈鹿高空转杯、摩天轮、小火车等都很好玩，很想以后能和家人、同学再来玩。”

据悉，园区特别设置了超30个趣味游乐设备和研学体验项目。在多元的研究项目中，大家能深入了解野生动物的习性，掌握自然科学知识，学习“五师”的本领（营养师、保育师、兽医师、科普师和工程师），收获亲手照料野生动物的乐趣。

此外，长隆长颈鹿城堡酒店是清远长隆度假区推出的第一家以动物为主题的大型亲子酒店，其主题取材于长隆原创动画片《卡卡虎大冒险》中长颈鹿“酋

长一家”的故事。长颈鹿IP作为一种文化符号，突破“次元壁”，把虚拟动画角色和现实动物的观赏互动相结合，创新消费场景、捕捉情感价值，为游客打造多元化沉浸式体验。

## 游客已可预订购票

据园区负责人介绍，在寒假春节试营业期间，为保障游客安全和游玩体验，清远长隆度假区长隆森林王国、长隆长颈鹿城堡酒店将按照“提前预订、限量销售”的原则，实行“网上实名购票”入园、入住。广大游客可通过登录“长隆旅游”官方微信小程序、长隆官方抖音旗舰店以及各大官方授权平台进行购票，数量有限、售完即止，建议游客线上预订成功后再安排出行。清远长隆森林王国公布了门票价格，其中清远长隆森林王国标准票价260元，最高为350元，儿童票180元。

据悉，1月28日至2月4日，园区将举行“请到广东过大年”之游长隆·抽大奖·开埃安”活动，凡于指定时间内凭本人有效身份证件实名购票进入长隆度假区（广州、珠海、清远长隆度假区）任意园区（除年卡外的任意票种、场次），或者入住长隆旗下任意酒店，有机会通过现场抽奖赢取一辆广汽埃安汽车使用权的兑换券（共8辆，累计10年使用权）。

另据了解，清远长隆度假区长隆森林温泉乐园将于春节后开启试营业，长隆森林大自驾将于2025年年中开启试营业。



游客在南湖乐园体验游乐项目  
羊城晚报记者 梁喻 刘颖颖 摄

放，届时将有望形成“神农草堂中医药博物馆—岭南中医药博物院—南湖乐园”联动旅游链条。

## 化茧成蝶！广州南湖乐园开启试运营

羊城晚报讯 记者刘星彤报道：1月23日，拥有40年历史的广州地标、承载一代人欢乐记忆的南湖乐园在万众期待中正式开启试运营。该主题公园位于白云区江南湖旅游片区，经过17个月的升级改造，以“世纪世界·南湖乐园”的新面貌亮相，成为国内首个RPG（角色扮演游戏）科幻主题乐园。

南湖乐园更新改造项目先后被列入广东省及广州市重点项目

建设项目的建设及开园备受社会各界瞩目。据悉，焕然一新的南湖乐园不仅融入了全新的原创科幻主题故事，更在角色扮演游戏互动体验上实现了突破性创新。乐园锁定主要目标客群年轻一代，致力于打造集拍照打卡、游乐项目、游玩、演艺、探店、美食于一体的一站式娱乐服务目的地。

广东省旅游控股集团党委书记、董事长郭大杰在致辞中表

示：“40年前，在我们脚下的这片土地上，诞生了华南地区第一家主题公园，它被誉为‘广州四大乐园’之一，是无数广州人的‘快乐星球’……时过境迁，当年齐名的三家乐园早已淡出历史，但南湖选择了化茧成蝶。”

据悉，为满足广州人的“南湖情结”，乐园特别重铸了一代人的回忆“航天飞机”，游客一入园即可看到这一高耸在广场上的巨型打卡点。试运营期间，

乐园还推出体验票价120元/人，邀请市民游客重拾童年回忆。

记者从白云区文化广电旅游体育局了解到，作为泛南湖片区的核心组成部分，世纪世界·南湖乐园是白云区近年来首个竣工开放的大型重点文旅项目，对打造面向高质量发展的“泛南湖国家级产城生态文旅融合示范区”具有重要意义。据透露，预计今年年底，同属泛南湖片区的岭南中医药博物馆也将建成开

文/孙绮曼 图/受访者提供

春节的脚步日益临近，岭南大地大街小巷早已张灯结彩，喜庆的红色将城市装点得焕然一新，空气中弥漫着烟花炮竹的热闹气息，家家户户都怀着准备年货的喜悦心情。

在熙熙攘攘的年货市场中，琳琅满目的商品令人目不暇接，每年这个时候，总有一位选手能够脱颖而出——广州酒家秋之风腊味。凭借近百年的品牌底蕴、始终如一的可靠品质以及不断推陈出新的创新精神，广州酒家秋之风腊味稳稳霸榜“老广”的年货清单。

多年来，秋之风腊味的市场占有率稳步攀升，在广式腊味市场中稳居前列，成为广式腊味的代表性品牌。它不仅是年夜饭餐桌上必不可少的美味佳肴，更是亲朋好友间传递情谊的珍贵纽带，承载着浓浓的亲情与友情，见证了一代又一代广府人的欢乐与团圆。



### A 非遗传承，光棚生晒成就腊味传奇

作为广式腊味非遗技艺的坚定传承者，广州酒家秋之风在广式腊味行业中占据着重要的地位。在腊味制作过程中，秋之风坚持广式腊味的正宗风味，遵循传统技艺，一丝不苟。在肉类处理环节，加入特制的高度白酒，让每一滴醇香都融入腊肠的肉质纤维中，为腊味增添了一抹独特的风味。

值得一提的是，秋之风在传承的基础上也大胆创新，

率先采用了行业领先的太阳能光棚生晒工艺。智能光棚模拟自然阳光晾晒风干的环境，其配备专业的太阳光照射区域，实现24小时全天候的精准控温，将温度稳定控制在适宜腊味晾晒的区间，湿度也始终保持在恰当状态。随着水分慢慢挥发，肉香被层层激发，腊肠的颜色愈发红润，肉质也变得紧实而富有弹性，呈现出地道正宗、腊香四溢的广式经典腊味。

试验和调整，用独特的减盐配方保留腊肠的经典风味，推出薄盐二八特级腊肠，实现减盐>25%且0添加味精，为注重健康生活方式的消费者提供了一份安心又美味的选择。薄盐二八特级腊肠一经上市，销量便远超预期，这也彰显出当下消费者对健康、品质生活的向往。在物质日益丰富的今天，人们愈加追求契合自身生活方式的产品。

### B 匠心独运，品质+创新锻造腊味经典

对匠心的执着追求，对品质的极致坚守，使得广州酒家秋之风腊味在岁月的洗礼中愈发香醇，成为消费者心中不可替代的腊味经典。以秋之风招牌二八特级腊肠为例，其在食材挑选上极为严苛，只选用优质猪腿肉，精准把控二八肥瘦比例，使得腊肠口感弹韧、嚼劲十足。成品腊肠色泽自然红润，散发着醇厚的香气，品质上乘。包装设计精美大方，同时采



### C “腊小秋”破圈，撬动年轻市场新活力

老字号不老，与时俱进是关键。作为传统食品品牌，秋之风持续保持品牌活力，2024年精心打造品牌IP形象“腊小秋”，不断推动品牌年轻化发展。

“腊小秋”以腊肠拟人化的形象面世，其主色调巧妙借鉴广式腊肠经典的红白两色，外观轮廓及表面褶皱的设计灵感来源于腊肠本身，同时还融入极具广府文化特色的“人字拖”、“墨镜”等元素，塑造出一个机灵古怪、活

泼有趣形象，个性鲜明。“爱晒太阳”“爱做菜”“爱美食”，形象诠释和演绎了广式腊肠的特点以及广府的人文风情。

2024年11月8日，在繁华的北京路，广州酒家秋之风“星厨食集快闪店”主题活动盛大开幕，这也是“腊小秋”的首次公开亮相。其中，巨型“腊小秋”煲仔饭造型格外引人瞩目，直径达2米，它以逼真的形态和巨大的尺寸成为当之无愧的热门拍照打

卡点，吸引了无数年轻消费者驻足拍照留念。为了增强与消费者的互动，现场还设置了系列特色体验，如巨型购物车打卡、腊味百搭吃法等，让消费者在轻松愉快的氛围中了解腊味文化。

“腊小秋”的打造成功拉近了与年轻群体的距离，也是腊味品类在营销领域的大胆创新，它以独特视角和创新思维，为传统腊味披上了年轻、时髦的外衣，赋予其有趣、好玩的全新特质。

### D 新春献礼，多元腊味传递阖家温情

每至春节，置办年货便成为家家户户的头等大事。这不仅是为节日储备物资，更是传承文化、传递亲情的重要仪式，承载着人们对团圆美满的向往。广州酒家秋之风顺势推出了一系列契合节日氛围的产品，以其简约而不失精致的包装设计俘获消费者的心。

如大喜腊味礼盒以高性价比赢得了众多消费者的喜爱。礼盒设计融入广府传统元素，尽显经典韵味。内部包含美味肠、咸香肠、腊肉、蛋黄羹四款经典腊味。腊肠肠身通透，肉质红润，腊香四溢；腊肉肥瘦相间，肥而不腻；蛋黄羹油润起沙，甘香可口。其寓意一年四季皆大欢喜，无论是企业团购作为员工福利，还是个人购置馈赠亲友，都能为春节增添欢乐氛围。

五福临门腊味礼盒独具特色，其外观端庄大方，以红色为底色，搭配寓意吉祥的金色云纹图案，尽显华丽气质。礼盒内精心挑选了豉味腊肉、金钱肉、腊鸭肾、优级肠、鸭润肠五款腊味。豉味腊肉肉质紧实，豉香扑鼻，肥而不腻；金钱片形似古代钱币，寓意财富满满，精选猪腿肉，肉质嚼劲十足；腊鸭肾营养丰富，可煲汤滋阴润肺；优级肠遵循黄金肥瘦比例，口感醇厚；鸭润肠甘香可口，回味悠长。

礼盒寓意五福齐聚家门，为新年带来满满的祝福，无论是走亲访友还是家庭自用，都是春节期间货单中的热门选择。蛇年新春的钟声即将敲响，阖家团圆的时刻翩然而至。一片片色泽诱人的腊肉、腊肠，每一口都是对传统风味的极致演绎，为这温馨的时光更添几分烟火气息。赶紧去买一包秋之风腊肠，用心做道菜，和家人朋友热热闹闹、欢欢喜喜过新年。

## 广州园博会明日开幕

记者提前探营，揭秘广州“高颜值”花事吸睛看点

羊城晚报讯 记者孙牧、通讯员林园轩报道：作为广州市最大的园林花事盛会，第32届广州园博会将于1月25日正式开幕。本届园博会设置了云溪植物园主会场，以及广州市儿童公园、云台花园、越秀公园、广州兰圃、珠江公园、流花湖公园、广州文化公园等10余个分会场，展出超200组花艺作品。其中，主会场云溪植物园的花城艺术馆将首次对外开放。

该馆位于植物园的山谷之间，建筑面积3600平方米，春节期间将以组合盆栽与容器花园的方式，展出面向全省范围内征集的花卉行业及个人的新优花卉植物。园中还复刻了“绿阳台·优良家风”群众活动获奖作品6组，打造具有生活气息和美学理念的休憩空间。

本届园博会将以“花容粤貌悦动湾区”为主题，以大花飞燕草为主题花。值得一提的是，2025广州国际花卉艺术展将与园博会同期开幕，云集了来自比利时、韩国等国内外花艺大师的50组作品，全方位展现花卉艺术的多元魅力。

据主办方介绍，本届园博会

## 技校师生用技能助力园博会

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员粤仁宣报道：1月23日，在CBD核心区的珠江公园第32届广州园博会会场，来自广州市公用事业技师学院园艺项目师生，为本届园博会特别定制了园艺作品——《生态客厅·技能梦园》。

值得一提的是，广州这两所技工院校为园博会特别打造的作品，均融入了世赛元素，充分展现了广东青年工匠在绿色生态产业中的技能表现，为技能人才就业打开了更多的想象空间。

如《财神赐福·繁花启新》，作品通过精湛的手工制作和设备加工技艺，制作和组装不同类型的榫卯结构，装配后将外缝控制在0.2毫米以内。

“此次为园博会设计的作品，非常有创意！”第47届世界技能大赛精细木工项目金牌选手、广州市轻工技师学院老师黄波林说，这是精细木工第一次与花艺结合呈现的作品，“让我们看到了技能跨界融合的新可能，对今后的教学工作也很有帮助。”

在珠江公园内设置的“最

## 专题 A4

2025年1月24日/星期五/经济新闻部主编/责编 李卉 / 美编 黄绮文 / 校对 谢志忠

# 春节将至，秋之风腊味“香”约团圆

### D 新春献礼，多元腊味传递阖家温情

每至春节，置办年货便成为家家户户的头等大事。这不仅是为节日储备物资，更是传承文化、传递亲情的重要仪式，承载着人们对团圆美满的向往。广州酒家秋之风顺势推出了一系列契合节日氛围的产品，以其简约而不失精致的包装设计俘获消费者的心。

如大喜腊味礼盒以高性价比赢得了众多消费者的喜爱。礼盒设计融入广府传统元素，尽显经典韵味。内部包含美味肠、咸香肠、腊肉、蛋黄羹四款经典腊味。腊肠肠身通透，肉质红润，腊香四溢；腊肉肥瘦相间，肥而不腻；蛋黄羹油润起沙，甘香可口。其寓意一年四季皆大欢喜，无论是企业团购作为员工福利，还是个人购置馈赠亲友，都能为春节增添欢乐氛围。

五福临门腊味礼盒独具特色，其外观端庄大方，以红色为底色，搭配寓意吉祥的金色云纹图案，尽显华丽气质。礼盒内精心挑选了豉味腊肉、金钱肉、腊鸭肾、优级肠、鸭润肠五款腊味。豉味腊肉肉质紧实，豉香扑鼻，肥而不腻；金钱片形似古代钱币，寓意财富满满，精选猪腿肉，肉质嚼劲十足；腊鸭肾营养丰富，可煲汤滋阴润肺；优级肠遵循黄金肥瘦比例，口感醇厚；鸭润肠甘香可口，回味悠长。

礼盒寓意五福齐聚家门，为新年带来满满的祝福，无论是走亲访友还是家庭自用，都是春节期间货单中的热门选择。蛇年新春的钟声即将敲响，阖家团圆的时刻翩然而至。一片片色泽诱人的腊肉、腊肠，每一口都是对传统风味的极致演绎，为这温馨的时光更添几分烟火气息。赶紧去买一包秋之风腊肠，用心做道菜，和家人朋友热热闹闹、欢欢喜喜过新年。