

事关年终钱袋子！ 年终奖理财也有“春节档”



羊城晚报记者 戴曼曼

辛苦了一年，你的年终奖到手有多少？已经收到年终奖的网友已经开始谋划这笔钱的用途了。年终奖是全年辛勤工作所获得的回报，更是家庭财富的重要来源之一。随意挥霍或许能带来短暂的快乐，但从长远来看，是不明智之举。如何妥善规划这笔资金，也成为大家春节“过好年”的关键。合理规划年终奖，不仅能够实现财富的保值增值，还能为未来生活奠定坚实的基础。如何科学进行规划，一起来看看羊城晚报记者寻求专业人士意见后提供的建议。



图/腾讯元宝 AI生成

A 不妨将年终奖分成三份

B 不同金额理财各有侧重

C 理财也需“控制成本”

当代年轻人往往游走于“买买买一时爽”和“攒攒攒一直攒一直爽”的两个极端。一次性收获年终奖，大多是一笔超出平日月薪的收入，如何妥善利用好这笔钱，既能买得舒服增添新年节日气氛，又能够兼顾勤俭持家为长远打算。业内人士建议，不管钱多钱少，都可以在安排年终奖的时候，将钱分为三份，即一份用于短期资金安排，一份用于中期资金规划，另一份则可用于长期布局。

过年期间，走亲访友、购置年货、娱乐消费等支出必不可少，因此可以将10%-20%的年终奖用于此，既能满足当下生活需求，又能让人享受节日氛围，增添生活仪式感。这部分可存放于流动性强的活期账户或货币基金，确保资金随用随取，方便快捷。

而中期资金预留占比可以在30%-40%左右，作为日常开销储备，能有效缓解未来数月的经济压力，为日常生活提供稳定的资金支持，这部分就可以选择定期存款、短期银行理财产品等，在保证一定流动性的同时，获取相对稳定的收益。

而如果想要更好地攒钱，利用复利的力量实现长期投资，则可以将50%左右的年终奖用于中长期储蓄和投资，可考虑配置债券基金、股票基金、银行长期理财产品等。这部分年终奖资金的使用，大家都习惯于遵循自己的偏好，比如有人热衷股市，有人更喜欢黄金。不过值得留意的是，这部分的资金仍然需要根据个人风险承受能力合理调整投资组合。最重要的是，学会分散风险，实现资产的多元化配置，最终实现稳健增长。

年终奖到底发了多少，是春节最不想被人问到的话题之一。但要想搞好年终奖理财，仍需要“对症下药”做到心中有数，针对年终奖可以用来自理财部分的金额不同，理财的策略有所不同，俗话说得好，有多少钱办多少事儿。

东亚银行（中国）有限公司区域投资顾问王仁介针对不同的年终奖的金额来分类：

1. 小额年终奖（1万-5万元）：金额有限，投资者可以考虑流动性较高的产品，例如货币基金、银行短期理财产品等工具。另外结构性存款在牺牲部分流动性（有封闭期）的条件下，有机会获取相应收益，可以搭配组合。

2. 中等金额年终奖（5万-10万元）：资金相对充裕，配置方面可以较为多元。可以适当承担一些风险，以获取相应收益，例如债券基金或底层资产为纯债配置的银行理财产品，可以作为资产组合的“稳定器”。另外，风险承受能力较高的投资者也可以考虑基金定投，长期定投的投资方式，一方面可定期定额投入平滑风险，另一方面，也有机会获取股市长期向好所带来的收益，或将成为资产配置中的“加速器”。

3. 大额年终奖（10万元以上）：可配置资金更多，适合均衡布局，在合理承担风险的前提下，获取相应收益。就像金字塔一样，利用活期理财、存款、债券等投资打地基，再利用权益类资产获取相应收益。另外可以关注近年来投资者比较关注的海外市场，进行全球配置，分散投资。通过不同资产、不同市场的优势互补，平衡风险与收益，搭建一座属于自己的理财金字塔。

3. 大额年终奖（10万元以上）：可配置资金更多，适合均衡布局，在合理承担风险的前提下，获取相应收益。就像金字塔一样，利用活期理财、存款、债券等投资打地基，再利用权益类资产获取相应收益。另外可以关注近年来投资者比较关注的海外市场，进行全球配置，分散投资。通过不同资产、不同市场的优势互补，平衡风险与收益，搭建一座属于自己的理财金字塔。

理财也有成本？这是很多人在进行财富管理时候未曾考虑到的问题。事实上，理财过程中，既有直观的交易成本，也有更加隐蔽的机会成本。交易成本会直接影响最终到手的收益。比如股票交易，频繁买卖不仅要支付券商佣金，还需缴纳印花税等，若操作不当，收益可能被这些费用抵消。基金投资时，申购赎回费、管理费等也不容忽视。因此，新手小白在进行此类投资时，可以适当通过延长基金持有时间，降低赎回成本。

同样，机会成本也需考虑，如果一味追求存款的安全性，而错失其他收益更高的投资机会，或者在市场上的操作犹豫，也可能错失较好的入场机会，这就要综合权衡，在风险可控前提下追求收益最大化。而这就需要投资者不断通过了解市场、学习理财知识，来增加自己的投资理财知识和实操经验。

此外，临近春节，虽然不少的银行理财产品瞄准了“春节档”，但很多人容易忽视理财产品募集期和确认时间，这样则会导致资金站岗。一些银行理财产品在募集期内，资金虽已划出，但按活期利率计息，若募集期过长，会大大拉低实际收益。如某款理财产品募集期为10天，若在募集首日买入，这10天资金只能享受活期利息，相较于产品本身收益率，损失明显。

投资者在购买理财产品时，要关注产品募集期、确认时间等关键信息，避免资金闲置。

年终奖打理好了，可以让“钱生钱”，但是值得留意的是，年终奖理财需综合考量个人财务状况、风险承受能力和投资目标，合理分配资金，选择适合的理财方式。另外需要注意的是，需要避免盲目跟风投资。

“没有完美的理财规划方案，我们更多应该结合自身对于收益、风险、流动性的取舍，以及随着市场与人生阶段的变化，定期对投资组合进行全面检视与调整。”王仁介认为，这需要投资者利用时间积累财富与知识，才会使得财富稳健增值达到自身理财目标。



图/腾讯元宝 AI生成



新华社发

9121亿千瓦时！ 2024年广东用电规模居全国第一

羊城晚报记者 董鹏程 通讯员 包莉婷 林菲 董楠

近日，记者从南方电网获悉，2024年，南方五省区全社会用电量17021亿千瓦时，同比增长7.5%，用电量增速较全国高0.7个百分点，用电量和增速双创近三年新高。其中，广东以9121亿千瓦时的用电规模居全国第一，同比增长7.3%。

制造业用电量加快增长

分产业看，2024年，南方五省区第一、第二、第三产业及居民生活用电同比分别增长5.2%、7.2%、8.9%、7.1%。其中，南方五省区产业结构转型升级，带动2024年第二产业用电量增速较2023年提升0.7个百分点。

制造业用电量加快增长，反映实体经济支撑作用凸显。2024年南方五省区制造业用电同比增长7.6%，对总体用电增长贡献率达到47.8%，贡献率较2023年提升9.5个百分点。

高技术及装备制造业用电量增势良好，高质量发展成效持续显现。2024年，南方五省区高技术及装备制造业用电量增速达12.2%，高于高载能行业6.8个百分点。与新能源相关的光伏设备及元器件制造、风能原动力设备制造用电量同比分别增长24.8%、50.9%，产业高端化、绿色化趋势明显。

充换电服务业高速发展

服务业，一头连着制造生产端，一头连着市场消费端。从用电数据看，新能源汽车行业的发展和充电基础设施的不断增长，直接带动了充换电服务业的高速发展，2024年，南方五省区充换电服务业用电量同比增长45.9%。而移动互联网、大数据、云计算等快速发展，也带动南方五省区互联网和相关服务用电量同比增长28.4%。

南方电网能源发展研究院副院长杨雄平说，战略性新兴产业迅速崛起，而钢铁、采矿、水泥等高耗能行业正在经历结构调整，反映我国正推动制造业迈向高端化、智能化、绿色化，并持续巩固优势产业领先地位，这种转型效应也将支撑经济持续向好。

用电规模同比增长7.3%

作为第一经济大省，2024年，广东以9121亿千瓦时的用电规模居全国第一，同比增长7.3%。其中，深圳全社会用电量首次突破1200亿千瓦时，广州、东莞全社会用电量超过1000亿千瓦时，制造业大市电力消费平稳增长，是企业生产活动有序开展的缩影。

2024年，深圳加快打造“新一代世界一流汽车城”，汽车制造业用电量同比增长41.6%；广州新领域用电快速增长，专用设备制造业用电量同比增长63.5%。

南方电网能源发展研究院电力规划中心分析，随着经济总体逐步复苏向好，经济转型升级的步伐将进一步加快，预计2025年南方五省区将催生更多元、高质量的电力需求增长点，全年全社会用电量将延续良好增长态势，增速将保持在6%以上。

专题 A5

方特动漫在快手开了一场音乐节，8423万人一起狂欢

2025年1月25日/星期六/经济新闻部主编/责编 李卉 / 美编 黄绮文 / 校对 黎松青

羊城晚报

一个动漫IP在快手上办了一场音乐会，引来超8000万人次观看，活动期间累计涨粉325万。这是怎样的故事？

最近，由快手与方特动漫联合发起的“熊心未泯·LIVE ON新春音乐会”在快手进行了独家直播，千万老铁前往“狗熊岭”，奔赴“西域”探险，与熊大、熊二、光头强、奇迹少女和赵琳一起迎接这场新春狂欢。整场直播观看总人次突破8423万，最高同时在线人数达42.4万，直播点赞量超6147万。

“有粉丝调侃我们是个音乐厂牌，我们希望大家能够在我们的音乐中感受到力量和品牌的成长。但快手是一个很好的载体，能够链接起这三大IP的粉丝。”对于这场音乐会的初衷，方特动漫副总经理李小虹是这样解释的。

事实上，不仅是熊出没、奇迹少女和赵琳的探险日记，奥特曼、初音未来、小马宝莉等越来越多的经典IP正在进入快手。这些IP进一步催生了快手的二次元生态建设，跨次元的互动体验也在重塑动漫IP，让经典IP“开出”新的生命之花。



一场演唱会串起《熊出没》的13年

对于这次“熊心未泯新春音乐会”的内容呈现，网友的评论是“卷”出天际。熊出没没头号铁粉“小铁”在参观方特乐园时不小心睡着，梦境中与光头强一起穿越2012-2025。随着“相识、逐梦、成长”三个篇章的拉开，不仅有罗高丞、李琪、洪辰、赵磊等熊出没经典原唱歌手回归，还有@王一博、@张艺兴、@易烊千玺、@TFBOYS、@时代少年团等多位快手创作者等全新演绎《熊出没》的系列主题曲，还有中西乐器结合弹奏出的特别版《早安大森林》，更有全新演绎的《赵琳的探险日记》主题曲《去探险吧！》。

直到现在，李小虹还能回忆起团队前后在深圳、北京、浙江台州等地多次看场地、定方案的日子。冬日的台州天气并不稳定，录制的两天时间不

仅温度低，更是时不时就开一场冬雨。因为选定的都是户外的6个舞台，拍摄必须“看天吃饭”。

“录制到森林时光舞台时，已经是凌晨2点了。所有工作人员顶着零下的气温在台下挥舞荧光棒，和艺人、演唱者现场互动。虽然天气真的很冷，但是所有人都仿佛感受不到一样。”在李小虹看来，这是动漫IP举办线下音乐会的首创，高品质的输出内容是高于一切的。

“很多粉丝都笑称我们是音乐厂牌。”随着《熊出没》进入第13个年头，10余部动画剧集和10部动画电影中诞生了很多大家熟悉的经典歌曲，同时《奇迹少女》和《赵琳的探险日记》这两部新势力IP也贡献了不少广为流传的歌曲。怎么选歌，确实让李小虹和团队头疼了好一阵。最后确定的歌单都是团队一致认为能给用户带来力量和情感共鸣的。

结果也证明了这样的决定

是正确的。事实上，作为国内最成功的动漫IP之一，《熊出没》自2012年上线以来，成了很多00后、10后的童年回忆。《熊出没》不仅只是单纯面向儿童的动画片，也在不断吸引年轻人走进影院观看。对此，李小虹表示，不断在IP里填充有生命力的元素、拓宽IP深度，是一个动漫IP能不断富有生命力的根本。

科幻、穿越、奇幻等等，这些丰富的题材和元素在《熊出没》里都能找到。除了《熊出没之外》，方特动漫也持续孵化《奇迹少女》和《赵琳的探险日记》两大新IP，不断地丰富内容维度。

二次元在快手撞出新火花

对于和快手合力举办这样一场新春音乐会，李小虹认为，是在恰当的时机和志同道合的小伙伴做了一件有价值的事情。“快手有庞大的年轻用户、亲

子用户，二次元爱好者，这和我们的用户群体是契合的。并且，快手在二次元赛道上的流量和运营支持力度很大，让IP有自由的发展空间。”

据了解，为了让用户更沉浸式地参与这场音乐会，活动期间，快手站内特别上线了方特家电定制礼物特效、粉丝团梗表情以及点赞特效等，让用户可以在直播间通过定制特效开启火热应援，送上美好的祝福。

此外，快手还上线了主推功能。用户可通过互动与熊出没角色建立关系，让动漫IP出现在自己主页，进一步提升IP曝光度。不仅如此，在音乐会开始前，快手还在沈阳、长春等地放置熊出没主题雪雕，吸引了众多游客围观。

“力求真正的次元穿越感，让粉丝有代入感，过程中我们在服装化、拍摄致敬都极力还原了动漫场景。”快手相关负责人表示。

随着国漫IP的逐步崛起，快手的二次元生态也在凸显。数章的表现很有信心。

据显示，快手二次元日活跃用户量已经超2亿，Z世代用户占比更是超85%。“可能以前对IP的认知来自于看动画片建立的情感连接，现在很多人为因线下的实物和周边的形象对IP产生兴趣，反过来消费内容。我们看到了当今年轻用户一种消费进阶的情况。”快手二次元业务负责人刘舟提到。

如何和IP一起碰撞出用户更爱看、更爱玩的内容，以超脱于动画之外的新内容留住粉丝？这次新春音乐会的尝试或许会给动漫IP跑出了一条新路线。音乐会外，快手平台也进行头部主播售券等方式助力IP电影。1月12日，快手平台上的5.2万张电影代金券预售瞬间就被一抢而空。

大年初一，《熊出没·重返未来：乐翻地球》即将上映。快手等平台上的良好反馈让李小虹对于这部科幻最终章的表现很有信心。