

习近平春节前夕视察慰问部队

向全体人民解放军指战员武警部队官兵军队文职人员预备役人员和民兵致以新春祝福

新华社沈阳1月25日电 在中华民族传统节日春节来临之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平24日到北部战区机关视察慰问，通过视频看望基层官兵，检查部队战备值班和执行任务情况，代表党中央和中央军委，向全体人民解放军指战员、武警部队官兵、军队文职人员、预备役人员和民兵致以诚挚问候和新春祝福。

农历小年已过，辽沈大地洋溢着喜庆的节日气氛。上午9时30分许，习近平来到北部战区机关，在热烈的掌声中，亲切接见北部战区官兵代表，同大家合影留念。

随后，习近平同全军有关部门进行视频通话。南部战区陆

军某旅任务分队、东部战区海军岸导某团值班分队、中部战区空军地空导弹某营、军事航天某监测预警站、郑州联勤保障中心汽车运输某团2营、武警西藏总队日喀则支队执勤3大队官兵整齐列队，依次向习主席报告战备值班和执行任务情况。习近平认真听取有关情况介绍，对他们的工作给予充分肯定，并向他们表示亲切慰问。

习近平强调，过几天就是春节了，全军部队要加强战备值班，及时有效处置各种可能的突发情况，维护好国家安全和社会稳定，确保全国人民过一个欢乐、安宁、祥和的春节。要注意搞好工作统筹，把官兵节日期间的生活安排好。

张又侠等参加活动。



习近平同南部战区陆军某旅任务分队、东部战区海军岸导某团值班分队、中部战区空军地空导弹某营、军事航天某监测预警站、郑州联勤保障中心汽车运输某团2营、武警西藏总队日喀则支队执勤3大队官兵进行视频通话 新华社发

2024广东GDP迈上14万亿新台阶

同比增长3.5%，总量连续36年稳居全国首位

羊城晚报记者 陈泽云

经济数据怎么看？

羊城晚报记者 杭莹 孙晶

从这组外贸数据，看广东经济的韧性和底气

无人驾驶eVTOL。
实体经济与新兴经济两手硬，是广东外贸的硬实力。

贸易结构不断优化，民营企业增长迅速

比起规模大不大，更要看质量高不高、活不活。
从上世纪70年代末充分利用毗邻港澳、华侨众多的优势，大胆引进外资和先进技术、设备，到如今从加工业转向自主研发，从加工贸易转向一般贸易，广东的转型案例充分彰显了什么叫“船大也好掉头”。

张震表示，这些年，广东外贸的结构不断优化，2024年广东一般贸易进出口5.3万亿元，增长10.9%，占广东进出口总值的58.2%；加工贸易进出口1.94万亿元，下降0.3%。同时，民营企业增长迅速，经营主体活力提升。2024年广东有进出口实绩的企业14.6万家，增长11.6%。同期，广东外商投资企业进出口2.85万亿元，增长1.8%。数据的背后，是广东打造良好营商环境的成效体现。

一年两届的广交会，吸引了约50万人次境外采购商，创历史新高。对开放的大门越开越大，“发财到广东”的秘诀传遍世界各地。

2024年以来，TEMU、SHEIN、Shopee等跨境电商平台纷纷与普宁市电子商务公共服务中心组织开展官方培训，帮助商家实现低成本打开跨境业务。据统计，去年前11个月南沙综合保税区跨境电商网购保税247.13亿元，增长13%。自2019年以来，南沙跨境电商网购保税业务连续5年位居全国综合保税区第一位。

去年12月初，投资超7亿元的美的巴西新工厂在包头市举行量产仪式，这是美的在南美洲发展战略中的一个里程碑。
去年12月底，万力轮胎在广州从化的生产基地三期工程首期600万条半钢子午线轮胎建设项目正式投产，“广东造”新能源汽车轮胎从这里源源不断地输送到全球市场。

看基础——制造业当家有“底气”

2024年，广东三次产业结构为4.1:38.4:57.5，第二产业比重比上年提升0.2个百分点，其中工业占比33.6%，制造业当家更加“有底气”。

农业方面，2024年，全省粮食面积、单产、总产量实现“三增”，粮食作物播种面积3355.1万亩，比上年增加10.9万亩，增长0.3%；单产391.5公斤/亩，比上年增加2.2公斤/亩，增长1.9%；总产量1313.4万吨，比上年增产28.2万吨，增长2.2%，达到2006年以来历史高位。

工业方面，2024年，全省规模以上工业增加值比上年增长4.2%。分门类看，采矿业增加值增长1.2%，制造业增长4.3%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长5.2%。高技术制造业、装备制造业增加值占规模以上工业比重分别为32.0%和58.3%，比上年提高2.6个、2.9个百分点，分别比全国

高15.7个和23.7个百分点。

服务业方面，2024年，全省服务业增加值比上年增长2.8%。其中，住宿和餐饮业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、交通运输、仓储和邮政业、金融业增加值分别增长3.6%、9.6%、6.3%、9.9%、4.0%。2024年，全省客运量、旅客周转量同比分别增长10.6%、17.8%，全省货物周转量同比增长4.8%。快递业务量和业务收入分别完成425.89亿件和3041.54亿元，均居全国第一。

“稳”中有“新”，传统与新兴市场各自延展

一艘艘满载跨境商品的万吨巨轮从广州南沙港驶向各大洲，一列列搭载电子产品、钢铁舰队”中欧班列从东莞出发直抵欧洲腹地，一架架装载高附加值产品的货机从深圳宝安国际机场飞往全球……

春节的脚步逼近，但踏上9万亿外贸规模的广东步履不停，各大海陆空铁口岸依旧热火朝天，一派生机勃勃。

“2024年以来外贸面临的外部环境非常复杂严峻，正是由于中国外贸强大的韧性和竞争力，整体规模和份额都经受住了考验，成绩来之不易。”商务部研究院对外贸易研究所所长梁明表示。

面对复杂的外部环境，全国外贸承压前行，广东顶住了压力，“外贸第一大省”的地位岿然不动：2024年，广东外贸进出口总值为9.11万亿元，增长6.1%。

2024年，广东因地制宜发展新质生产力，不断创造新增长点，现代化产业体系加快构建，创新能力不断提升，新旧动能转化显成效。

随着“百千万工程”深入实施，乡村振兴和县域经济发展质效大力提升。2024年，57个县（市）整体经济增速快于全省平均水平，县域对经济、人口聚集效应增强。居民收入持续增加。全省居民人均可支配收入51474元，同比增长4.4%。其中，城镇居民人均可支配收入61629元，增长3.9%；农村居民人均可支配收入26729元，增长6.3%。农村居民人均可支配收入增速快于城镇居民2.4个百分点，分别增长8%、9.9%、7.6%、7%和1.3%，降幅与上月持平。

数据显示，2024年，全省居民消费价格指数（CPI）与上年同期持平。12月份，CPI同比下降0.3%，降幅比上月收窄0.1个百分点。2024年，全省工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降1.6%，工业生产者购进价格指数（IPI）下降1.3%。12月份，PPI同比下降1.2%，降幅比上月收窄0.3个百分点；IPI下降1.3%，降幅与上月持平。

济支撑进一步增强。大规模设备更新带动下，设备更新投资增长18.5%，其中工业设备更新投资增长17.9%，增速创9年来新高。

从消费结构来看——2024年，全省社会消费品零售总额4.79万亿元，比上年增长0.8%。消费品以旧换新政策带动改善类相关商品消费加速释放，限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、建筑及装潢材料类商品零售额均实现两位数增长，分别增长16.7%、11.7%、12.7%、16.6%，新能源汽车零售额增长6.1%。

2024年，广东因地制宜发展新质生产力，不断创造新增长点，现代化产业体系加快构建，创新能力不断提升，新旧动能转化显成效。

随着“百千万工程”深入实施，乡村振兴和县域经济发展质效大力提升。2024年，57个县（市）整体经济增速快于全省平均水平，县域对经济、人口聚集效应增强。居民收入持续增加。全省居民人均可支配收入51474元，同比增长4.4%。其中，城镇居民人均可支配收入61629元，增长3.9%；农村居民人均可支配收入26729元，增长6.3%。农村居民人均可支配收入增速快于城镇居民2.4个百分点，分别增长8%、9.9%、7.6%、7%和1.3%，降幅与上月持平。

济支撑进一步增强。大规模设备更新带动下，设备更新投资增长18.5%，其中工业设备更新投资增长17.9%，增速创9年来新高。

从消费结构来看——2024年，全省社会消费品零售总额4.79万亿元，比上年增长0.8%。消费品以旧换新政策带动改善类相关商品消费加速释放，限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、建筑及装潢材料类商品零售额均实现两位数增长，分别增长16.7%、11.7%、12.7%、16.6%，新能源汽车零售额增长6.1%。

2024年，广东因地制宜发展新质生产力，不断创造新增长点，现代化产业体系加快构建，创新能力不断提升，新旧动能转化显成效。