



文/羊城晚报记者 潘亮  
实习生 孔芷菱

在春节长假，出行成为人们最关注的话题。春节是阖家团圆的时刻，也是出行和度假的黄金时机。今年的春节出行，不仅有传统的节庆气氛，更可以通过汽车相关的电影和游戏，增添一份独特的乐趣。无论是经典的赛车电影，还是刺激的赛车游戏，都能让你在出行中充实时光，享受与家人朋友的快乐时光。如何在出行中享受“速度与激情”？让我们一起跟随极速的车轮，进入汽车与电影的精彩世界吧！

### 电影系列：飞驰人生，追逐梦想

春节期间，和家人一起回顾一些经典的汽车电影和不可或缺的娱乐项目。以下几部电影，将汽车与热血、梦想、冒险完美结合，带你进入充满速度与激情的世界。

春节档的极速之旅，和家人一起追逐梦想。

在2024年贺岁档，备受关注的电影之一无疑是《飞驰人生2》，它不仅再次引发了观众的热烈讨论，还成为了全民焦点。这部电影由韩寒编剧并执导，沈腾主演的赛车题材励志喜剧片，延续了第一部电影的核心精神，带给观众更为丰富的剧情和全新的极速体验。

### 速度与心跳并存的极限挑战

在众多国外汽车主题的电影中，《速度与激情》自2001年首次亮相以来，便风靡全球，成为了代表极速与激情的经典系列电影。随着每一部新作的上映，这个系列的电影将赛车文化深入全球观众的心中。其中，于2015年推出的《速度与激情7》成为全球影坛的标杆之一。

这一系列电影讲述的是一群生活在速度与危险之间的赛车手的故事。

### 山道飙车与青春梦想的交汇

《头文字D》是周杰伦主演的一部以山道赛车为背景的电影，它不仅吸引赛车迷，也有着极高的文化价值。电影中关于改装车、赛车技巧以及青春奋斗的主题极具吸引力，适合朋友或爱车的伙伴一起共赏。

电影的主角藤原拓海（周杰伦饰）是一个天生对驾驶有着极高天赋的年轻人。起初，拓海并没有意识到自己所拥有的驾驶天赋，他的AE86虽然是一辆相对普通的旧车，却凭借其极限的操作性和高超的驾驶技巧，在山道赛车中战无不胜。随着电影剧情的推进，拓海逐渐认识到，赛车不仅仅是技术的比拼，更是自己对青春梦想与信念的坚持。

除了对赛车技艺的展现，电影更深层次的主题是关于青春的奋斗与成长。在影片中，拓海面对的不仅仅是山道上的对手，更有来自内心的迷茫和困惑。通过不断比赛与挑战，他不仅提升了自己的赛车技能，也在思想上逐渐成熟。这种成长的情感弧线使《头文字D》成为了一部兼具赛车刺激与情感深度的电影。

周杰伦在电影中完美融合了他本人的音乐才华和角色设定。“我踏上风火轮，在漂移青春。故事中的我们，在演自己的人生”，一句台词完美诠释了电影中赛车文化的自由与激情。

### 春节期间港车“北上”也无忧

## 广东超4200个充电桩位保驾“续航”

文/图 羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 粤交集宣

春运期间，广东交通集团高速公路服务区投入336座自营充电站、4202个充电桩服务春运，为新能源车主安全出行保驾护航“续航”。

为缓解新能源车主春运期间的里程焦虑，在京珠北、乐广北高速，沿线服务区停车位容量及充电桩数进一步扩充，共设置停车位1682个，并在原有的100个充电桩基础上，新增36个充电桩。“在车流高峰时段，我们还适时增设移动式充电桩，有效缓解司乘出行用电焦虑。”服务区相关负责人介绍。

在紫惠高速蓝塘、揭博高速石坝、云梧高速葵洞、湛徐高速雷州、深汕西高速鲘门服务区等上新液冷超充终端，投运超充站达150多座，200多个超充电桩，具备超充功能的电动汽车可以实现“充电5分钟、续航200公里”，提供“充电和加油一样方便”的超充体验，让广大新能源车主“充得上、充得好、充得快”。

揭博高速在沿线石坝、瓦溪、棉洋三对服务区原有的94个充电桩基础上，又新增了35个充电桩位。揭博高速全线的三对服务区共配备了11个超充电桩，其单枪输出最大功率介于480kW至600kW之间，相较于普通快充，充电时长大幅缩短近三分之二，极大提升了充电效率。

与2024年春运相比，阳化高速新增了4处480kW超级快充设施，32处快充设施，共计36个充电桩。“超级快充设备适配多种不同品牌、型号的电动汽车，一般情况下能在半小时内将车辆电量从30%充至80%，大大减少了司乘的充电等待时间。”

经过升级，广澳高速公路广珠北段



广东充电桩位充裕

官桥服务区内，充电桩总数量已达88个，其中包括8个超充电桩，其余全是快充桩。

针对港澳新能源车主，广珠西线高速沙溪服务区4个超充电桩上线，服务港澳新能源车辆“北上”无忧充电，为港澳同胞新年畅游粤港澳大湾区提供强劲助力。

此外，广珠西线高速还在春运前对顺德、沙溪两对服务区充电桩设施进行升级优化，新增充电桩26个并在春运期间投入使用。目前，广珠西线高速沿线两对服务区共设置充电桩42个（超级快充6个，快充32个，欧标充电4个）。

云梧高速附城服务区新增“蔚来电站”。“蔚电站”电池仓位数量23个，平均每3分钟可完成换电，日服务次数最高可达480次，适用于蔚来全系车型，实现换电期间无须下车，车内空调、音乐不断电等，让充电更安全智能。

广东交通集团提醒，广大新能源车主可提前在微信小程序中搜索“粤通行”查询沿途服务区充电桩，合理规划充电站点。

文/羊城晚报记者 潘亮  
实习生 孔芷菱

春节出行，不止路上的风景

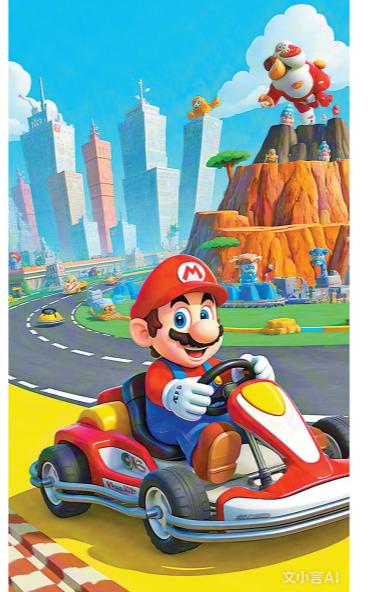
## 与汽车电影和汽车游戏同行

### 游戏系列：在游戏中驰骋赛道

除了电影，春节期间的长间旅行，也可以通过赛车游戏来丰富你的旅程。无论是手机游戏，还是主机游戏，这些汽车主题的游戏让你在旅途的空隙中，享受极速驾驶的乐趣。

作为任天堂的经典游戏系列之一，《马里奥卡丁车》自1992年首发以来，就凭借其独特的赛车竞技元素和卡通化风格，成为全球范围内的娱乐现象。无论是《马里奥卡丁车8豪华版》还是之前的版本，游戏都以轻松愉快、充满挑战的竞速模式吸引了成千上万的玩家。其卡通IP和游戏风格的设定非常适合家庭或朋友聚会时娱乐。

作为《极品飞车》系列中的经典之作，《极品飞车：热力追踪》自首次发布以来，便凭借其紧张刺激的警匪追逐和极致的驾驶体验，吸引了无数赛车迷。游戏的核心玩法围绕着“逃脱”和“追捕”展开，玩



#### 1. 利用数码产品娱乐

长途高铁或飞机旅行中，难免会感到困倦。此时，若提前在电脑、平板或手机上下载一些电影或游戏，不仅能有效打发时间，还能为旅途增添不少乐趣。

#### 2. 利用车载娱乐系统

自驾游的旅程中，车载娱乐系统是一个重要的伴侣。你可以提前下载好电影，或将游戏装在车载平板上，轻松切换，为长时间的驾驶提供无限乐趣。

#### 3. 玩转VR赛车体验

如果条件允许，许多民宿或度假村会提供虚拟现实(VR)赛车游戏，让你亲身体验与真实赛车无异的速度感。带上家人去尝试，感受身临其境的极速快感。

无论是自驾游还是搭乘高铁、飞机都可以借助这些精彩的汽车电影和游戏丰富假期内容，让旅途充满速度与乐趣，享受与亲朋好友一起欢度春节的时光，一起带着极速的梦想开启全新的旅程吧！



出行小贴士  
让电影与游戏为你的旅途增色

近500名建设者春节坚守岗位

## 新建佛山站冲刺建设节点

文/羊城晚报记者 严锦程 图/受访者提供

佛山市禅城区的新建佛山站项目建设现场，塔吊林立，机械轰鸣，数层钢筋纵横交错，组成地面、墙和柱子的雏形，施工人员穿梭在银灰色的钢筋丛林中，这里就是近期佛山最繁忙的建设工地之一。

### 24小时不停工作业

新建佛山站项目由中铁建设、中铁二十五局、中铁城建联合建设，是广湛高铁在建规模最大的站房，总建设规模29.4万平方米，站场规模4台9线。建成通车后，将弥补佛山北上通道短板，大幅缩短与周边城市的通行时间，并推动广州市和佛山市中心一体化发展。

2024年12月20日，佛山站项目进入地下室主体结构施工阶段。广铁集团站房建设指挥部及施工单位计划在今年2月20日前，完成轨行区承轨层总重19.8万吨钢筋的搭建和绑扎工作。春节期间，施工人员将采取两班倒，24小时不停工作业，为2月28日承轨层的顺利交付作最后冲刺。

“我们现在所处的位置，将来会成为佛山站负一层底板，钢筋搭完后就要浇筑混凝土了。”中铁建设钢筋工组组长朱光全介绍，钢筋是建筑的骨架，施工质量直接关系到建筑物的结构安全，是建造中一个十分重要的步骤。

今年52岁的朱光全，从事钢筋工已有28个年头，负责现场生产和安全工作。“佛山站工期紧，今年我和这里一大半的工友都会留在工地过年。”说罢，朱光全穿过“钢筋迷宫”狭小的安全通道，来到上一层1标段4区，这里是未来车站地下停车场区域。由于该区域位于塔吊盲区，只能靠人工扛运钢筋和金属内架，他们将钢筋交错铺设，用铁撬棍整齐，然后熟练地运用小钩子用铁丝把钢筋绑扎好。



### 引进了智能建造体系

施工再忙，安全不忘。在佛山站建设过程中，项目团队引进了智能建造体系，运用一大批“黑科技”对机械、人员和能源进行全方位安全管控。

“这顶安全帽看似普通，其实里面大有文章。”中铁二十五局现场负责人袁宽指着头上的安全帽说：“我们引入了AI蜂鸟盒子系统，在安全帽内植入一块饼干大小的芯片，利用北斗卫星基站，精准识别每一名场内施工人员的位置，通过安装摄像头实时记录人员定位，作业实时监控。”

跟随袁宽的脚步继续深入现场，远处6台“铁建智塔”正有序作业。袁宽介绍，“铁建智塔”即智能化塔吊，平均高度约35米，集塔吊群控、防碰撞系统、智慧照明、实时广播预警等功能于一体，现场还增设了环境监测、天气预报、鹰眼AI识别摄像机、高支模检测、混凝土测温等多重保障措施，为施工安全和人员安全保驾护航。

由建设方和施工单位组成的佛山站项目联合党支部还成立了安“薪”过年服务专班，负责解决工友返乡返岗车票预订和工资结算工作。相关单位一同策划了系列具有禅城特色的春节活动，让坚守在岗位上的近500名建设者同样能过一个年味浓厚的春节。

## 广汽能源与隆基绿能合作

打造全球化光储充换一体化示范

1月24日，广汽能源科技有限公司

(以下简称“广汽能源”)

迈出了重要一步。

其与隆基

叶光伏科技有限公司正式在广州签约。

根据协议，双方在光-储-充-换一体化领域

互利共赢，探索开展光-储-充-换微电网、虚拟电厂、车联网互动试点项目；第三，围绕“双碳”等绿色低碳发展的相关政策及行业动态，及时分享信息、优秀成果和成功经验。

近日，广汽能源正式发布了

“双万桩计划”，致力于在2025

年完成1万支直流桩及1万支

交流桩的投建，同时面向2027

年实现补能网络投建规模的

“三连倍增”，实现车企领域规

模第一。在规模化发展的同

时，广汽能源高度重视项目拓

展的技术能力和能源发展的前

瞻性，将以本次合作为“双万

桩计划”的起点提质创新，探索未

来能源应用新模式，为实现新

能源产业发展和国家“双碳”目

标贡献力量。

(戚耀琪)

## 广汽进一步推行竞聘上岗

全面实施任期制与契约化管理

羊城晚报记者 戚耀琪

近日，广汽集团在职业经理人改革的基础上，宣布进一步在集团管理干部中推行竞聘上岗，并全面实施任期制与契约化管理，以经营业绩指标进行考核。此次干部竞聘也是广汽集团三年“番禹行动”的最新举措。

在2024年11月广州车展上，广汽集团宣布启动三年“番禹行动”，计划到2027年自主品牌占总销量超60%，挑战销量200万辆。为了完成这一目标，三个月以来，广汽集团已稳步推进多项重大改革工作，包括将集团总部搬迁到番禺汽车城，整合自主品牌板块的产品、采购、财务和营销领域，成立产品本部、采购本部、财务本部和包含传祺营销本部、埃安营销本部、昊铂营销本部在内的品牌营销本部，启动IPD及数字化变革等，持续推进全要素向一线实务集中、构建一体化组织保障。

当前，广汽集团面临更加激烈的竞争环境，亟须以更快的速度

更强的合力、更有力的措施应对市场变化和满足消费者需求。本次竞聘工作，是广汽集团推进一体化运营改革和干部队伍建设的工作需要。通过公开、公平、公正的竞争机制，选拔出更加符合现代企业需求的管理人才，并且通过进一步深化三项制度改革、完善干部能上能下的市场化经营机制，有助于提高企业整体效率和效益。

据介绍，在干部竞聘上岗方案经广汽集团党委会审议后，广汽集团将发布包括职位职数、岗位职责、任职条件、竞聘程序等内容的通知，由竞聘者本人提出应聘申请，经资格审查后开展能力素质测试、竞聘答辩等程序，由党委会最终决定拟聘人选，经履行组织程序后予以任命。干部成功竞聘后，广汽集团将对其进行任期制和契约化管理，签署“两书一协议”，即年度经营业绩责任书、任期经营业绩责任书、岗位履职与聘任协议，以经营业绩指标考核干部履职的效果。

1月乘用车销量预计175万辆

## 车市热度有望持续回升

羊城晚报记者 戚耀琪

根据中国乘联会最新预测，初步推算今年1月狭义乘用车零售总市场规模约为175万辆，同比去年-14.6%，环比上月-33.6%，新能源汽车零售预计可达72万辆，渗透率约41.10%。

2025年春节开始时间早于去年同期。1月工作日相对较少。“两新”政策于去年年底结束，新一轮政策刚刚公布，效果暂未显现，月初消费者观望情绪较重，整体市场较为低迷。后续，春节前高峰叠加政策效果会逐步显现，市场有望恢复。新能源渗透率大概率将呈季节性回落，年前传统燃油车及豪华车热度有所回升，对1月车市构成稳定支撑。

在“两新”政策的有力拉动下，去年下半年车市维持增长势头。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会数据显示，去年12月狭义乘用车零售263.4万辆，同比增长11.9%，环比增长8.6%，其中新能源全月零售130.2万辆，燃油车全月零售133.2万辆，新能源渗透率49.4%，略有回落，符合年底季节性规律。

2024年全年狭义乘用车零售2289.2万辆，同比增长5.5%，新能源全年零售108.9万辆，同比增长40.7%，渗透率47.6%，同比增长12个百分点。

最新调研结果显示，1月月中整体车市折扣率约为23.7%，环比去年年底略有回收，终端价格较为平稳，呈常规季节性走势。零售量占总市场近八成的头部厂商当月零售目标相对较为激进，大部分厂商仍有冲击2025年“开门红”的计划。综上，初步推算1月狭义乘用车零售总市场规模约为175.0万辆，同比去年-14.6%，环比上月-

2024年我国消费市场总体保持平稳发展态势。受“双新”政策影响，2025年开年市场人气相对较低。1月8日国务院召开吹风会，明确了消费品以旧换新加力扩围的方向。1月15日下午，国务院新闻办公室举行了“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会，发布会上，商务部发布2024年全国汽车以旧换新超过了680万辆，消费品以旧换新带动相关产品销售额超过1.3万亿元。近日，中央财政已下达2025年消费品以旧换新首批资金810亿元，商务部也表明将在近期陆续印发2025年加力支持汽车、家电和电动自行车以旧换新的购新补贴实施细则。

乘联会认为，随着各项扩

费政策措施持续显效，预计

2025年消费市场总体仍将保持

平稳增长态势，车市热度也有望

持续回升。