

非遗国潮火、日用百货旺、麻将机也来凑热闹

消费市场年货“满当当”

荷包里的
新消费文/羊城晚报记者 沈钊
图/受访者提供

蛇年春节消费市场十分火热。一方面，随着春节的到来，人们对传统文化的热情和对年俗的情怀回归格外明显，在京东上，近两周“非遗”相关搜索量同比增长超80%，福字、窗花、灯彩、年画、春联、剪纸及各类传统刺绣产品的搜索和销售热度也大增。另一方面，随着不喜欢国货的“00后”接手“年货采办权”，外卖买年货的趋势更加凸显，美团上连锁商超、便利店年货外卖销售持续走热，白酒销售额环比节前增长超过110%，年货礼盒类商品销售额环比节前增长近100%。



木版年画、窗花等成“家居氛围组”

春节“申遗”成功，引发了人们对非遗产品的关注。京东消费及产业发展研究院发布的《春节消费观察》显示，非遗春节期间，“非遗”相关搜索量同比增长超80%，其中“福字”“窗花”“灯彩”的搜索量同比增长超120%，“年画”“春联”“剪纸”的搜索热度也大增，这些产品都已经成为消费者过春节的“家庭氛围组”。

从传统文化的代表——年画产品来看，今年年货节期间，承载着传统工艺的木版年画深受消费者青睐，其中起源于明代崇祯年间的杨柳青木版年画搜索量同比增長

192%，凤翔木版年画、桃花坞木版年画、朱仙镇木版年画、漳州木版年画等产品也在今年收获了较高关注。

传统文化包含了丰富的历史故事、哲学思想、艺术形式等，国潮的创新表达让更多人能够感受到中国文化的魅力。在春节这样一个传统与现代的交织点，人们在以贴年画、看戏曲、买绣品等古朴的方式传承年俗外，也通过购买具有国潮元素的产品拉满春节的氛围感。

在京东平台上，“国潮”关联搜索量同比增长225%，其中国潮礼盒增长420%，国潮羽绒服、国潮风汉服、国潮口

红、国潮文具盒、国潮伴手礼均有较快增长，将传统的刺绣、剪纸、青花瓷等元素融入到现代服装设计中的国潮服饰产品搜索量同比增长超5倍。

值得一提的是，不只是充满中国风的非遗产品热销，一些传统音乐戏曲、年俗活动类相关产品也颇受欢迎。在人们对年味的渴求下，曾经隐藏在各个县域小城、乡镇农村的年味文化在这两年成为各大社交平台上的热点，相关教程、表演用具、周边产品也被热搜，如糅合武术、戏剧等广东地区民间艺术的英歌舞在京东上的搜索量同比增长410%。

A 数码家电、日用百货商品走俏

“外卖买万物”正蔚然成风，来自美团的数据显示，冬季应季商品中，电暖气、保暖内衣套装和女士羽绒服销售额同比增长超过120%，保温杯销售额同比增长160%，围巾披肩销售额同比增长200%，滑雪服销售额同比增长400%；“数码家电年货”成为今年流行趋势，手机销售额同比增长11%，电子秤销售额同比增长15%，加湿器、破壁机销售额同比增长180%。

春节前夕是年宵花销售最火热的时间，线下逛年宵花也是无数人节前必打卡的娱乐活动之一。在线上，年宵花无疑也是销量最大的品类之一。美团数据显示，1月16日至1月20日，平台上“年宵花”相关搜索量同比增长近210%。针对人们升温的“国风”消费需求，此前美团联合颐和园推出颐和园新春联名款花礼，将古典园林、颐和园特色腊梅等元素融入花束设计。

消费者可以从全国各地花店外卖下单，用“国风”增添节日仪式感，馈赠亲朋好友。

位于北京复兴门的“只和花”是一家美团“有花漾”精品花店，此次上线了颐和园联名款花礼。该店店主表示，近期外卖订单量以平均每天30%的增速逐步递增，消费者下单年宵花主要是装点家中年味，或者把喜庆送给亲朋好友。

今年，车厘子格外实惠吸睛，平台上车厘子商品搜索量环比节前增长超过170%。北京永辉超市(中骏世界城店)的杨店长透露，1月首周，整店销售增长在30%左右，车厘子、白酒礼盒、休闲食品礼盒等年货热销，门店在外卖等线上渠道也做了相应优化调整，更凸显年货品质。

有意思的是，除了传统年货以外，“娱乐年货”也在以一种全新的方式闯入年货赛道。记者近日从运满满方面获悉，春节前夕，麻将机发货量大幅增长。随着麻将机技术的日益精进，近年来，麻将机已经从特定场所进入寻常百姓家，挤进老百姓的“娱乐年货”采购清单。

传统认知里，川渝人爱打麻将。但数据显示，春节前夕麻将机收货量省份TOP5依次为湖北、安徽、江苏、广东、四川。看来，爱打麻将这件事早已不是川渝人专属。

这一变化的背后，是人们打麻将的场景不再是较为单一的棋牌室，麻将也成为逢年过节全家人团聚的新象征。普通家庭购买麻将机也不在少数，有些家庭甚至会专门设置一个麻将房作为娱乐空间。杭州萧山的麻将机厂商徐军(化名)表示：“与早年麻将机的笨重、噪音大、拆装麻烦不同，如今的麻将机轻薄、可折叠、静音，甚至还有很多AI功能，变得越来越智能。只要有中国人在的地方就有麻将，麻将机的销售地也更加广泛。”

有意思的是，除了传统年货以外，“娱乐年货”也在以一种全新的方式闯入年货赛道。记者近日从运满满方面获悉，春节前夕，麻将机发货量环比节前增长超过170%。北京永辉超市(中骏世界城店)的杨店长透露，1月首周，整店销售增长在30%左右，车厘子、白酒礼盒、休闲食品礼盒等年货热销，门店在外卖等线上渠道也做了相应优化调整，更凸显年货品质。

有意思的是，除了传统年货以外，“娱乐年货”也在以一种全新的方式闯入年货赛道。记者近日从运满满方面获悉，春节前夕，麻将机发货量环比节前增长超过170%。北京永辉超市(中骏世界城店)的杨店长透露，1月首周，整店销售增长在30%左右，车厘子、白酒