

全国数码产品购新补贴申请人数突破2000万

国补政策助推广州迎“换新潮”

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 卜芙蓉

近 日，商务部数据显示，全国手机等数码产品购新补贴申请人数突破2000万，共计2541.4万件产品获补贴。1月15日，商务部会同相关部门发布《手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案》，优化补贴流程，支持各类主体参与，营造良好实施环境。该政策旨在降低购置成本、提高生活品质，拉动消费、扩大需求，激发产业活力、推动高质量发展。

值得注意的是，2025年春节期间，广州市数码市场在国补政策推动下也取得佳绩。市民利用利是红包换新手机成为新春风尚，促使手机销量大幅增长，特别是中高端手机备受青睐。苏宁易购数据显示，手机、平板电脑、智能手表等数码产品销售激增。专家表示，政策发力将加快释放消费潜力，推动耐用品消费持续增长。

商务部数据显示，1月20日至2月8日期间，全国有2009.2万名消费者申请了2541.4万件手机等数码产品的购新补贴。为抢抓春节消费旺季，商务部会同相关部门于1月15日发布了购新补贴实施方案，要求各地优化流程、支持各主体参与，并于1月20日在全国28个省份启动该政策。

根据方案，消费者购买不超过6000元的手机、平板、智

能手表(手环)等数码产品，可享受销售价格15%的补贴，每类产品限购一件，补贴上限为500元。值得注意的是，此次补贴为购新补贴，不是以旧换新的前提。

据中国银联监测数据，全国超6000家商户参与此次活动，产生补贴交易626.84万笔，销售金额达205.8亿元。购新补贴政策显著带动了手机市场的销售增长，节前一周手机销

售量、销售额环比分别上涨74%和65%，春节期间各价位手机销售量也均有显著增长。

业内相关人士认为，多部门和地方的政策发力将加快释放商品和服务消费的潜力。国务院发展研究中心研究员陈丽芬指出，2025年以旧换新政策的进一步加力扩围，将推动耐用品消费潜力的持续释放，为市场注入新的活力。



华为手机门店



广州掀起春节换新热潮

销售均表现良好，中高端手机销量占比不断提升。

许多消费者在购买前都做了功课，对手机性能、价格等了解得非常清楚，甚至现场比销售人员还算快得快。3000元左右的手机成为年轻人和学生的首选，这一价位档次的手机选择丰富，且多强调游戏、影像等功能。

在国补政策的助推下，春

节前后广州市手机3C数码产品销售大幅增长。据苏宁易购反映，假期5天手机销量同比激增3倍，平板电脑销售成绩更为突出，同比增长约4倍，成为新的消费热点。智能手表、手环等产品销售同样表现出色，增幅均超200%。健康监测类配件连带销售增长近1倍，显示出政策利好下市场的强劲需求和消费活力。

晚晚好彩·福彩 A8

珠海购彩新手与80万元头奖“喜相逢”

记者从珠海市福彩中心获悉，1月11日下午，珠海市香洲区拱北粤华路好望角44030221福彩销售站点传出喜讯，一彩民在该站点购买了“喜相逢”刮刮乐即开票，幸运刮出头奖80万元。

1月13日上午，中奖者张女士前来珠海市福彩中心办理兑奖手续。据张女士介绍，她是购彩新手，平时偶尔会买几张刮刮乐，享受刮刮乐带来的期待和惊喜。那天下午，她像往常一样来到44030221福彩销售站点，购买了两张20元面值的“喜相逢”刮刮乐。当她小心翼翼地刮开其中一张时，一个印有

“￥800000”的“喜”字赫然出现在眼前，她瞬间愣住，不敢相信自己的眼睛，赶紧叫站点工作人员过来核对。经过工作人员的确认，这张彩票中了一等奖，奖金高达80万元。

张女士表示，得知这一喜讯后，站点的彩民们纷纷前来恭喜。在众人的祝贺声中，她仍旧保持着难得的冷静，“或许是因为这一切来得太突然，还需要一些时间来消化这个好消息。”

福彩刮刮乐，欢乐“喜相逢”。携手福彩，与善同行，让公益与美好相遇，让爱心与幸运相逢。

(黄颖琳 徐荣)

中山彩民相继揽获刮刮乐一等奖

小榄镇彩民喜中“好运十倍”40万元

1月14日，中山市小榄镇东生中路112号地铺的44110810福彩销售站点传出了喜讯，一位彩民在该站点购买了刮刮乐“好运十倍”，幸运中得一等奖40万元。

当天下午，大奖得主李女士来到中山市福利彩票发行中心办理兑奖手续。据李女士介绍，她与福彩结缘的时间并不长，在路过福彩销售站点时，偶尔会买上几

坦洲镇彩民喜中“百发百中”20万元

就在小榄镇彩民中得大奖后的第三天，中山市坦洲镇也传来好消息。1月17日，王先生在坦洲镇东平路27号的44110435福彩销售站点购买了一张5元面值的刮刮乐“百发百

中”，幸运中得一等奖20万元。中奖后，王先生当天便火速前往中山市福利彩票发行中心办理兑奖手续。王先生表示，购买刮刮乐是他生活中的一种乐趣，之前中过一些小奖，这次的20万元大奖让他十分惊喜。当问及奖金如何安排，王先生说，计划将这笔奖金用于提升家庭生活质量，为自己和家人创造更多的幸福和快乐。

梅州幸运购彩者“喜”获一等奖

记者从梅州市福彩中心获悉，梅州市大埔县湖寮镇沿河东路14号店44070726福彩销售站点传出了喜讯，一位幸运彩民在该销售站点幸运刮出刮刮乐“龙凤呈祥·喜”一等奖，中奖奖金100万元。

近日，幸运儿刘先生与妻子前来梅州市福彩中心办理兑奖手续。在办理兑奖过程中，刘先生分享了自己的中奖经历，他是福彩的忠实粉丝，平时喜欢购买刮刮乐。当天下午，他到

“喜”，喜气洋洋，增福添彩。

刮刮乐凭着玩法简单、即刮即中、返奖率高等优势，成为年轻人的新选择。随手一刮，梦想未必开花，但您购买的每张福利彩票，都是为社会福利和公益事业贡献力量。福彩刮刮乐公益金提取比例是20%，也就是说，一張10元的福彩刮刮乐，就有2元拨入福彩公益金。筹集到的公益金，被广泛用于“扶老、助残、救孤、济困”等公益领域。

(黄颖琳 胡晓英)

彩票开奖公告栏

排列3排列5 第25031期

排列3	5	1	3
排列5	5	1	3
中奖情况			
全国销量(元)	本省销量(元)	全国注数(注)	本省注数(注)
排 直选	25499	1416	1040
组选3	38253424	2016148	0 0 346
3 组选6	63007	3160	173
排列5	2212736	122	100000

19806213.08元奖金滚入下期排列3奖池。

46883249.26元奖金滚入下期排列5奖池。

本期兑奖截止日为2025年4月11日，逾期作弃奖处理。

超级大乐透 第25013期

前区号码		后区号码	
14	20	18	35
本期中奖情况			
奖级 中奖注数 单注奖金(元) 应派奖金合计(元)			
一等奖 基本	5	10000000	50000000
一等奖 追加	0	0	0
二等奖 基本	81	201895	16353495
二等奖 追加	21	161516	3391836
三等奖	151	10000	1510000
四等奖	491	3000	1473000
五等奖	11596	300	3478800
六等奖	15918	200	3183600
七等奖	27237	100	2723700
八等奖	543355	15	8150325
九等奖	6281157	5	31405785
合计			121670541

本期全国销售金额:289136668元

126040489.53元奖金滚入下期奖池。

本期兑奖截止日为2025年4月11日，逾期作弃奖处理。

开奖时间:2025年2月10日

快乐8 第2025031期

本期全国投注总额:100227258元
广东省投注额:10126366元(未计深圳市)
中奖号码
51 46 36 13 71 37 28 66 14 61
27 75 60 15 33 04 78 32 09 03

19806213.08元奖金滚入下期排列3奖池。

46883249.26元奖金滚入下期排列5奖池。

本期兑奖截止日为2025年4月11日，逾期作弃奖处理。

3D 第2025031期

中奖号码		中奖号码			
51	46	36	13	71	
27	75	60	15	33	
03	04	78	32	09	
01	02	05	06	09	
奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)	奖等	
选十中十	0	选七中七	10000	选三中三	1000
选十中九	8000	选七中六	288	选三中二	300
选十中八	800	选七中五	28	选三中一	30
选十中七	80	选七中四	4	选三中0	30
选十中六	5	选七全不中	2	选二中0	30
选十中五	3	选六中六	3000	选二中1	30
选十中四	2	选六中五	30	选二中0	30
选九中九	30000	选六中四	10	选一中0	30
选九中八	2000	选六中三	3		
选九中七	200	选五中五	1000		
选九中六	20	选五中四	21		
选九中五	5	选五中三	3		
选九中四	3	选四中四	100		
选九全不中	2	选四中三	5		
选八中八	50000	选四中二	3		
选八中七	800	选三中三	53		
选八中六	88	选三中二	3		
选八中五	10	选三中一	19		
选八中四	3	选一中一	4.6		
和数 19	239		23		

本期销售金额:3796708元;本期中奖总金额:1790111元;

奖池余额:29313342元。

兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑奖视同弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

兑奖金额:10644303.9元，下期共用奖池累

计金额:12183632.5元。

本期全国销售金额:289136668元

126040489.53元奖金滚入下期奖池。

本期兑奖截止日为2025年4月11日，逾期作弃奖处理。

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布