

广东春节文旅有多“热”？

透过电力数据找“网红打卡地”

羊城晚报记者 董鹏程
通讯员 欧阳逸雪 沈甸

近日，记者从南方电网广东电网公司获悉，2025春节期间（1月28—2月4日），广东电网安全稳定运行，电力供应有序，广东全社会用电量79.44亿千瓦时，比去年春节增长5.89%，其中，铁路运输业、批发和零售业、住宿和餐饮业用电量平均同比增长近7%；全省最高负荷6549万千瓦（2月4日），同比增长10.4%。

A 广东旅游有特色 反向过年为暖冬

广东温暖宜人的海滨气候、潮汕英歌舞等岭南特色文化，以及诸多美景、美食，都吸引了许多人前来“探亲+避寒”式旅游。今年春节，广东接待游客8011.8万人次，同比增长5.3%。

广东汕尾红海湾是个“网红打卡地”。据统计，这里春节期间用电负荷同比增加了8%。“春节期间，我们密切关注天气变化，加强与当地相关单位沟通，通过系统紧密监控辖区各片区用电情况，一旦发现用电异常，便立即前往现场检查并快速处置。”南方电网广东汕尾红海湾供电局供电服务中心经理刘文慧说。

用时缩减50%！

白云机场“易安检”服务升级



受访者供图

羊城晚报讯 记者詹淑真报道：春运期间，白云机场“易安检”服务全面升级。乘坐国内航班且符合“易安检”资质的旅客，无须提前预约即可使用白云机场“易安检”通道过检，用时较以往缩减50%以上，旅客出行更加便捷、高效。

刚刚通过“易安检”的旅客刘女士表示：“以往带着孩子出行，大包小包的物品过安检特别麻烦。但今天却相当轻松，放在包里的电脑还有一些小化妆品都没要求我必须拿出来单独过检。我带着两个孩子，感觉不到2分钟就完成了全部流程，确实挺方便的。”

白云机场安检部门相关负

B 休闲旅游正当时 绿色消费成风尚

随着生活水平的提高，旅游风向正经历着从观光到休闲旅游的转变。因此，旅游“卷”的不仅是风景有多美，还包括了住宿环境、美食口味、购物娱乐以及交通体验。这一点，在广东的旅游数据上体现得淋漓尽致。

数字化消费是今年春节消费的一大趋势。数据显示，春节期间，互联网和相关服务、软件和信息技术服务业用电量农历假期同比增长24.44%、18.53%。在肇庆的宋城骑楼街，从年初一持续开展的龙狮大巡游、非遗体验打卡、光影艺术嘉年华等活动吸引了大批游客。“春节期间最高日电量5741千瓦时，比节前增长近2.9倍。”南方电网广东肇庆端州供电局电服中心经理朱志华表示，这折射出夜间经济、国货“潮品”等新型消费正在蓬勃发展。

绿色消费也是今年春节消费的一大亮点。位于广东惠州福田镇一栋以“旭日”命名的小楼靠打造“生态体验+全电民宿”顺利“出圈”。这座由惠州供电局助力打造的建筑，屋顶

是能把太阳能转化为电能的光伏板；屋内，装有储能设备，能将多余的电能存储于储能系统中，作为民宿的用电储备。停车场建的6个充电桩，能同时为多台电动车供能。“第一次入住电网、光伏、储能、充电桩整合于一体的民宿，住宿体验感拉满。”春节期间带家人来打卡的陈先生说，相比传统民宿，“旭日”的“全电”模式，让屋内的烹饪、取暖、照明等设施更智能。



南方电网广东汕头金平供电局工作人员在汕头小公园举行的寻味美食活动保障用电 王加欣 摄

此外，文旅市场的火爆也带动了充电桩等新能源基础设施的用电量增长。春节期间，全省充电换电服务业同比增长33.73%。在阳江阳西服务区，充电桩最高负荷从去年春节1052千瓦时提升至今年春节2368千瓦时。为妥善应对新能源车主的出行需求，南方电网广东阳江阳西供电局对充电桩进行专项巡视，及时消除充电桩设备运行隐患，提高客户充电效率。

国内“智驾战”全面升级

比亚迪率先发布全民智驾战略

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪



今年的比亚迪不再主动挑起价格战，战场快速转移到智驾战上。

继华为系大举扩张之后，销量第一的比亚迪也加入战团。

覆盖21款车型

2月10日，比亚迪发布智能化战略，公布了全民智驾方案。在整车智能战略下，比亚迪构建起天神之眼技术矩阵，其全系车型将搭载高阶智驾技术，其中天神之眼C首批上市21款车型，覆盖7万元级到20万元级，包括最便宜的海鸥，把高阶智驾的门槛降到了国内最低。

数据显示，我国每年因疲劳驾驶引发的交通事故占比达21%，死亡率高达83%。智驾技术可实时监测路况，精准规

包含三套技术方案

比亚迪为什么率先发布全民智驾战略，重点在于有数据优势，目前累计销售超过440万辆，搭载L2及以上驾驶辅助的车辆，构建起中国最大的车云数据库；同时，比亚迪智驾工程师共5000多名，全球第一，可实现软硬件全栈自研；依托最大的新能源汽车生产制造体系，比亚迪可带动整个上下游产业链协同发展，加速智驾普及。

据悉，比亚迪天神之眼共包含三套技术方案：天神之眼A—高阶智驾三激光版（DiPilot 600）、天神之眼B—高阶智驾

光版（DiPilot 300）、天神之眼C—高阶智驾三目版（DiPilot 100）。天神之眼A主要应用在仰望，天神之眼B主要应用在腾势及比亚迪品牌，天神之眼C则搭载在比亚迪品牌。

据悉，天神之眼C高快功能可实现智驾1000公里以上0接管、AEB功能在100km/h下稳定刹停，未来还会逐步释放120公里和140公里时速的AEB能力，代客泊车成功率高达99%，保证在突发情况下瞬间做出判断以避免事故发生。

I专题 A7

2025年2月12日/星期三/教育健康部主编/责编 卫轶 / 美编 刘苗 / 校对 黎松青

广东食品药品职业学院： 文化交融+技能提升 传好中医药出海“真经”

文/崔文灿 图/受访者提供



在国内火了的中医药文化，如今也“出圈”海外，不仅为大众热切关注，更被上升到增强文化自信、弘扬民族文化的高度。

坐落在广州市龙洞片区的广东食品药品职业学院，办学已逾一甲子，在中医药传承创新和大健康专业布局上有着“天然基因”；也因如此，在职教出海之路上，凭其长所，这所学校使古老的中医药智慧与现代职业技能交相辉映，走出了一条独具医药特色和岭南气派的道路。

国际学生学习中药识别

1 多元主题涉外培训，搭建文化交流桥梁

过去几年间，广东食品药品职业学院精心筹备并举办了一系列丰富多彩的传播中医文化涉外培训项目。学院累计培训了来自南亚、东南亚、非洲、北美、欧洲及港澳台等国家和地区的学员，总数高达4015人次。培训内容涵盖了多个实用领域，紧紧围绕着“中医药文化传承与技能发展”“护理、餐饮及化妆品生产的理论与实践应用”“药膳在防疫中的作用”以及“大健康理念研习”等主题展开深入讲解与实践操作。

在“中医药文化传承与技能

发展”的培训课堂上，经验丰富的老师们通过深入浅出的讲解，向学员们传授着中医药学的理论基础，从古老的中医经典著作到现代的临床应用案例，让学员们仿佛穿越时空，领略中医药文化的源远流长与博大精深。

而“护理、餐饮及化妆品生产的理论与实践应用”培训则紧密结合当下社会的实际需求，将中医理念融入其中。在护理培训中，校方融入中医护理方法，如穴位按摩辅助康复护理等；餐饮培训则着重讲解药膳的制作与搭配，让学员们学会如何将美

3 汉语桥项目：文化交融与技能提升的舞台

去年，由教育部中外语言交流合作中心主办、广东食品药品职业学院承办的汉语桥“中文+中医药”线上团组交流项目成功举行，为留学生们搭建了一个文化交融与技能提升的精彩舞台。

该项目精准聚焦“中文+中医药”这一独特主题，秉持着“提高汉语水平、提升职业技能”的双重目标，紧密结合团组学员的实际状况与需求，充分发挥学院在中医药领域的优秀师资和优质课程体系优势，吸引了来自泰国、韩国、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦和乌干达等“一带一路”合作伙伴的400余名留学生们踊跃参加。

在汉语教学方面，学院精心设计了丰富多样的课程内容，从基础的汉语语法、词汇到实用的日常口语

交流，帮助学员们快速提升汉语水平，为他们更好地学习中医药知识打下坚实的语言基础；同时，在中医药课程教学中，老师们采用了生动形象的教学方法，通过案例分析、视频演示、实践操作等多种形式，向学员们传授中医药理论知识和实用技能。

通过该项目的学习，国际学员们不仅提高了汉语水平，还学习了中医药文化与技能，领略了中国传统中医药文化的博大精深。“汉语桥”项目的成功举办，贯彻落实了习近平主席关于推动中医药走向世界的指示精神，进一步促进了中华优秀传统文化在国际上的传播与推广，有效推动了学院“中文+职业技能”教育教学资源高质量“走出去”，为学院教育国际化建设增添了浓墨重彩的一笔。

4 标准制定与实践探索，打造国际职教品牌

在推动“职教出海”的过程中，广东食品药品职业学院的《健康管理专业教学标准》和《中医养生保健专业教学资源》获得广东省教育厅推荐，申报教育部具有国际影响力的职业教育标准和教育资源。学院入选广东省首批“岭南工匠学院”建设计划立项单位。

此外，学院在德国建设“中医适宜技术海外培训中心”，以德国雷根斯堡为中医中心和行业组织作为建设单位，将中医适宜技术用“双元制”教学法及课程模块本土化，以“产教融合+数字化+国际化”的工作理念，进行课程与课程配套资源和

数字化资源的建设工作，参加德国社会福利职业教育集团“云学院”建设工作，以“双元制”人才联合培养模式，让中医适宜技术课程及教学资源的输出成为升级德国双元制教学法内行的品牌项目。

同时，申报中医适宜技术相关专业与课程标准的全欧盟认证，并向其他共建“一带一路”国家进行推广应用，作为“岭南工匠学院”落地德国的重要支撑，成为建设具有国际影响力的职业教育标准、资源和装备的高质量载体，有力支撑广东省新一轮中医药强省建设和国家中医药综合改革示范区建设。



国际学生体验婴幼儿护理课程



学院将在德国成立“中医适宜技术海外培训中心”