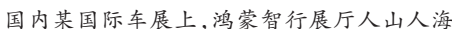


“中国香水第一股”业绩香不香

消费者在选购香水 新华社发

Grok 3 真是“地球最聪明”？ 大模型新一轮马拉松刚起步



签约仪式现场