广汽集团

全国两会冯兴亚聚焦新质生产力

推动中国汽车产业高质量发展

十四届全国人大三次会议将于3月5日在北京召开，全国人大代表，广汽集团党委书记、董事长、总经理冯兴亚关注新能源汽车产业可持续发展和新质生产力、推动广汽行业社会责任等高质量发展、建设汽车强国贡献智慧和力量。

文/杨广 图/品牌方

全国人大代表，广汽集团党委书记、董事长、总经理冯兴亚

产业融合，培育新质生产力

深入落实新质生产力发展要求，扎实推进现代化产业体系建设，是冯兴亚今年关注的重要方向。立足于汽车行业融合发展，他聚焦促进电动汽车产业与载人电动垂直起降航空器产业融合发展、促进人形机器人产业发展，为作为新质生产力典型代表的低空经济和人形机器人产业发展献计献策。

低空经济是我国经济增长的新引擎，电动垂直起降航空器（eVTOL）是低空经济的重要载体，也是我国战略性新兴产业之一，广汽集团也早有布局。结合企业实践和对产业的洞察，就如何推动eVTOL产业的发展，冯兴亚希望通过集群发展、共享电车技术、产学研协作及跨部门机制优化，推动与电车产业融合，促进低空经济高质量发展。

冯兴亚提出，人形机器人发展处于“国外领先，国内追赶”的阶段，产业加快发展已刻不容缓。他希望加快政策规划、推动核心技术突破、加快示范应用进程多措并举加速推广。

广汽集团首款复合翼飞行汽车GOVY AirJet

直击痛点，推动新能源汽车可持续发展

继此前两年陆续提出有关汽车消费、国产芯片应用、新能源汽车动力电池标准、节能汽车发展等方面的建议后，今年冯兴亚再次关注汽车行业发展趋势和痛点，提出了切实可行的解决办法。

换电模式作为与充电模式并列的新能源汽车主要补能模式，既符合“双碳”目标也能有效解决补电难问题，具备明显优势。然而，目前全国乘用车换电站保有量仅4200余座，仍处于初步发展阶段，换电建设成本高企、规划布局整体滞后、电池标准缺乏统一等问题尚待解决。对此，冯兴亚希望加大换电模式政策力度、加快统筹规划布局、逐步统一换电标准等多措并举加速推广。

随着新能源汽车产业的蓬勃发展，已经运行了5-8年的动力电池即将迎来大规模的退役期。如何更好地对动力电池进行回收利用，成为汽车产业链的新课题。针对现行法规位阶较低、现有产能明显过剩、企业质量良莠不齐等问题，冯兴亚希望尽快出台专项法规标准、加快产业规划优化产能布局、完善监管措施推动规范运营。

此外，车规级芯片自主可控是汽车产业发展的关键。但现阶段在设计领域、制造能力、应用生态、测试认证体系等方面，仍需各方协同推进完善。对此，冯兴亚希望攻克关键设计短板、提升核心制造能力、扩大终端应用和完善认证体系。

近年来，随着我国汽车持续“出海”，我国已经成为全球第一车出口国。但受限于我国现有法律法规的有关规定，海外销售汽车缺陷零部件“回国检测难”，影响企业海外售后服务响应速度及成本，不利于树立中国品牌良好的海外形象。对此，冯兴亚希望逐步放开进口限制，短期可建立回收试点，长期可修订法规标准、优化流程，破解“回国难”的问题。

昊铂超级充换电中心

履行社会责任，展现企业担当

无障碍车是保障特殊群体出行的关键工具，但现有无障碍汽车数量少、开发成本高、改装难，数量与需求量完全不匹配。截至2023年年末，国内无障碍车总销量仅1000多辆，远远无法满足过亿特殊群体的出行需求。

为此，冯兴亚希望加快推广普及无障碍汽车，出台相应的政策支持无障碍车产业发展，放宽合法改装范围，健全配套服务体系，加快无障碍汽车的推广普及，为特殊群体创造更好生活条件。

另外，为推动广州建成绿色商品全球定价中心，提升我国大宗商品价格影响力，冯兴亚还希望广州加快建设绿色商品全球定价中心，期盼各界支持绿色商品在广州期货交易所加快上市，加强各主管部门信息共享。

征程万里风正劲，重任千钧启新程。冯兴亚作为全国人大代表，为行业积极履职，广汽集团作为中国汽车产业的中坚力量，站在“十四五”规划收官节点，也将以三年“番禺行动”为引领，深入落实新质生产力发展要求，用新质生产力推动企业高质量发展，为建设汽车强国贡献力量！

广汽集团番禺总部

番禺行动出击，广汽传祺高阶智驾四车齐发

2025年中国汽车工业迎来智能化革命的关键赛点，同时2025年也是广汽三年番禺行动第一年。作为广汽集团的自主品牌主力军，响应番禺行动重塑自主品牌特色的战略，主打“主流、大气、高品质”的广汽传祺抓住机遇，全面焕新，亮出新王牌——高阶智驾四车齐发，一举将传祺品牌推向更高层次。这家历经17年进取的中国车企将凭借自研技术及与华为合作的双路线加持，打破现有格局，在高阶智驾上全面盛放。

番禺行动执行力拉满的广汽传祺，以新车系、新智驾为核心，全力夯实领先技术形象，也将以此推动广汽在三年内跻身全球智能驾驶第一阵营。

文/戚耀琪 图/品牌方

基于全新EV+新能源平台开发的首款高阶智驾车型：传祺S7

智能化引领，加速塑造主流大气高品质的新传祺

在当前汽车行业的环境下，传祺破局更需要实力和底气。从市场拓展审视，广汽传祺推出高阶车系战略正当其时。传祺向高端突破将引导行业资源向高附加值领域倾斜，以“先锋智能+大厂品质”扭转低价内卷的态势，增强自主阵营在高端市场的竞争力，形成自主高端体系。

面对当前汽车市场激烈的竞争格局，品牌向上有着破局之重要意义。能守住高标准和高品质，才能赢得稳定的市场，才有长远的发展。这就需要品牌从中端层面首先向上突破。因此，传祺果断远离低质低价的同质化竞争，通过全面检视、去粗存精，主动出击，推出主打高端、高阶智驾的新车系，高阶新品四车齐发，推动品牌向上、向新。

从科技进化来看，在高端智造领域，技术引领未来，提升空间更大，真正有实力的一流企业都在这里大展身手。经过十多年积累的传祺品牌已经深得国内消费者信任，那么新一轮的上位，必然是科技对垒。传祺已经具备了在新能源的良好基础。本次顺势而为，重新定义移动场景的时空边界，也是科技浪潮引领的必然。

智能科技与大厂品质的融合才是真的高端。传祺既有应对智能化时代竞争的领先科技，也有世界级工厂的高品质造车优势。从外界的评论来看，传祺的创新和向上的品牌战略并非虚言。今年传祺“高阶智驾四车齐发”，也将给高端市场带来许多的兴奋点和期待。

首先，与华为的合作，显示出传祺在高端起步就已经具有了行业的领先性。华为鸿蒙座舱拥有高效丰富的智能座舱体验，华为乾崑智驾则融合了激光雷达、摄像头、毫米波雷达等多传感器，配备高性能计算平台和全栈自研拟人化算法。HUAWEI ADS 3.0率先商用了安全优先的“端到端网络”，在安全基础上提升驾驶体验、出行效率。首款采用华为黑科技的传祺车型将是万众期待的传祺M8乾崑系列，后续还将有更多与华为深度合作的车型推出，凸显传祺打造智能化天花板级别品牌的实力与决心。

至于传祺S7，同样可以看到广汽的非凡功力。传祺全新车系的高端定位，不仅有高端豪华品质，更是和领先的科技体验形成共生。作为EV+新能源平台的首款量产车型，也是传祺首款高阶智驾车型，传祺S7的L2++端到端无图智驾系统直接进入国内第一梯队，11个摄像头+1个可变焦激光雷达+3个毫米波雷达，能实现无图全场景、不挑路自在开轻松停。AI智能座舱融合了ADiGO6.0全新交互界面与高通骁龙8295P高性能版芯片，四音区识别功能让乘客无论坐在哪个位置都能轻松发布指令唤醒相应功能，任意场景语音唤醒率处于行业领先水平。同级独有的17.3吋后排吸顶屏、日照金山可翻转升降音响、无感电吸门等豪华配置，更是将传祺S7的豪华感推向了新高度。更令人放心的是，S7能够提供插混+增程双模驱动，拥有1000+km超长续航，完全没有里程忧虑。加上2024版C-NCAP五星车身加持，全方位守护每一次安全出行。

可以相信，传祺品牌的高端优势将更加明显，无惧市场挑剔的筛选，高阶形象也将深入人心。

自研合作，双轮驱动传祺跻身头部

传祺品牌全力向高端化迈进，是通过智电基因重组、感官生态重构、出行维度再造而来的。独立自研与对外合作两条腿走路，让广汽传祺既保持了在智驾领域的领先性，又实现了快速满足市场需求的目标。

在自主研发的道路上，传祺积累深厚才得以赶上智能化的第一梯队。如ADiGO SPACE智能座舱包含了行业首个高性能沉浸式汽车座舱ADiGO PARK元宇宙、首个全场景声音交互生态ADiGO SOUND原景声。PAD化车机让每个人都能享受到“千人千面”的个性化体验；ADiGO PILOT智能驾驶拥有行业最高ASIL D功能安全等级的高性能计算平台，自研端到端无图智驾，能够精准理解复杂交通道路，处理复杂多变的场景。

此外，EEA3.0星灵电子电气架构作为行业首个车云一体集中式电子电气架构，算力提升50倍，数据传输提速10倍。整车OTA效率和性能全面提升。这些科技性能和水平，都大力支撑了传祺在高端化上的实力。

新能源时代的高端，拼价值才能走得更远。传祺推出的EV+新能源平台的技术不只是照顾到了新能源的应用，同时也保证了驾乘、安全双重兼顾，因此成了价值的载体。

同样值得一提的是传祺的钜星智控底盘，搭载主动预瞄多腔空悬、后轮转向、乾崑掉头等高端科技，媲美百万豪车，转向灵敏度提升25%，大车也能拥有小车的灵活性。

在智能化道路上，传祺与华为同为中国尖端科技的代表，在整车智能化、智能制造等多个方面深度合作，实现了双轮驱动模式。毋庸置疑的是，华为的智能科技协助汽车全面智能化已经创出了战绩，这也就为传祺的品牌向上和全面智驾创造了优异的条件，让传祺发力高阶智驾迅速进入了“第一梯队”。

大厂智造，科技与品质构筑用户信心至上

大家都知道，尽管中国汽车已经全面进入新能源时代，但其实用户购买新能源车的过程中还是非常纠结的。选新势力品牌，科技智能体验很好，但是又担心，没有经过市场检验，品质不稳定。更严重的是，可能车还在开，品牌已经没了，售后没有保障；选传统品牌吧，又觉得智能化体验好像跟不上时代潮流。

如今的传祺立足于大厂品质+高阶智能科技，从此可以让用户不再纠结。

什么叫大厂？敢于巨量投入是前提。广汽传祺是全球首个、也是唯一拥有“三合一”风洞实验室的车企。广汽风洞实验室投资3.5亿元、三代人规划、历时8年建成，能开展空气动力学、气动声学及热力学三大项目试验，满足全流程研发测试需求。

传祺更具备先进的全工序自主制造能力，比如总装环节就具备了一站式自动装配，每一次拧紧精度误差3%以内，利用机器视觉检测，确保合格率100%。每一款新车在量产前，都要开展“五高一山一尘”试验，累计耐久测试1.1万台次，测试里程达1.03亿公里，等于绕地球赤道2500多圈。

从产业链布局来看，总投资65亿元的祺盛动总工厂，零件尺寸精度10μ，加工设备精度1μ，测量设备精度0.1μ，相当于一根头发丝直径的十二分之一。锐湃电机工厂，则是全球首个超级柔性自动电驱工厂、全球领先的极致效率电驱工厂、全球领先的低碳环保绿色工厂。因湃电池工厂更是全球首个航空级质量标杆电池工厂，成功实现了12μ超薄铝箔高压实投产、极片厚度一致性提升30%。

传祺对客户利益的用心，还表现在QDR全生命周期管理上。Q为新车交付时的初期质量，R为质保期内的可靠质量，保证用户“越开越好开”，D为质保期到车辆报废前的耐久质量，保证用户“长期放心用”。QDR三合一，构成了客户的信心坐标。

科技就是力量，变革无可限量

作为广汽传祺番禺行动的核心举措之一，传祺推出主打高端、高阶智驾的新车系势必加速广汽传祺刷新“主流、大气、高品质”的品牌定位，实现品牌向新、向上。广汽传祺将继续引领中国汽车竞争维度升级，从拼续航、拼配置转向拼技术生态、拼文化认同。同时，在产业价值重构上，广汽传祺高端化将推动供应链从成本导向转为技术导向。这对消费认知还将产生重塑效应，促使更多的自主品牌成为高端市场规则制定者，进而惠及国内大众。全面革新的广汽传祺将继续推进完成竞争力的整体迭代，并给中国汽车行业带来传奇与贡献。

地址：广州市黄埔大道中315号，邮政编码：510655 广告热线：(020)87138888 广告发布登记通知书：440100190065 订报电话：(020)87133333 全国零售价2元 新闻记者证查验、举报电话：(020)87138800。查验网址：http://press.gapp.gov.cn